

ОЛІГАРХІЯ



**ОФШОРНІ
ТАЄМНИЦІ**



«ДЖИНСА»

[dʒi:ns'ʌ]

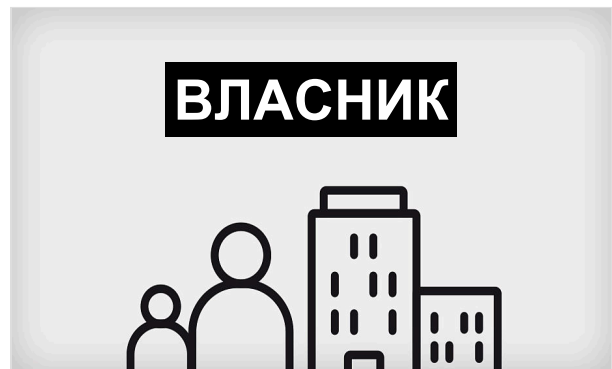
Медіавласність має значення

Засоби масової інформації впливають на те, як факти розглядаються та обговорюються в суспільстві, сприяючи виробленню громадської думки. Незалежність і плюралізм медіа, думок та поглядів, у тому числі критика людей, які знаходяться при владі, — це гарантія здорової демократичної системи. Моніторинг та забезпечення плюралізму власності є першим кроком на шляху до незалежності і свободи вибору:

Як люди можуть оцінити достовірність інформації, якщо вони не знають, хто її надає? Як журналісти можуть працювати належним чином, якщо вони не знають, хто контролює компанію, на яку вони працюють? І як компетентні органи влади можуть звернути увагу на надмірну концентрацію засобів масової інформації, якщо вони не знають, хто стоїть за стерном засобів масової інформації?

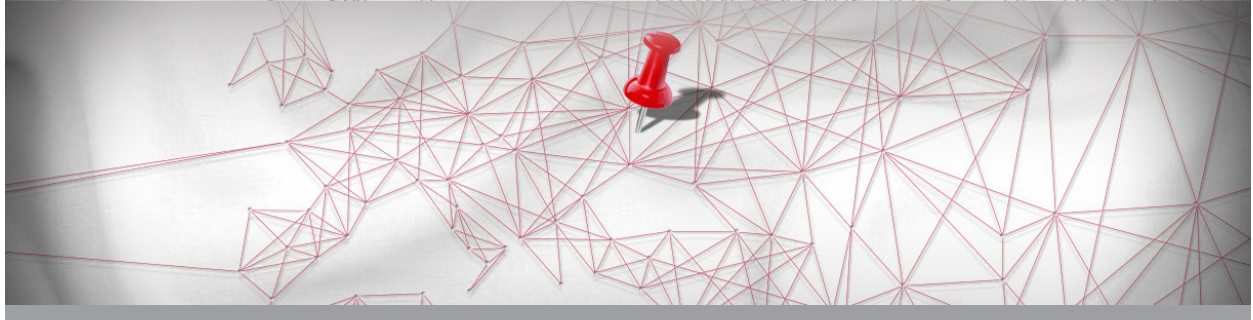
Структури власності можуть також впливати на те, як індустрія медіа управляє своїми ресурсами, оскільки від них залежить економічна міць та ефективність медіасектору. Таким чином, прозорість структур медіавласності є предметом особливого інтересу для потенційних інвесторів.

Бази даних медіа та власників



Індикатори ризику плюралізму медіа





DZHYNSA

[dʒi:ns'ʌ]

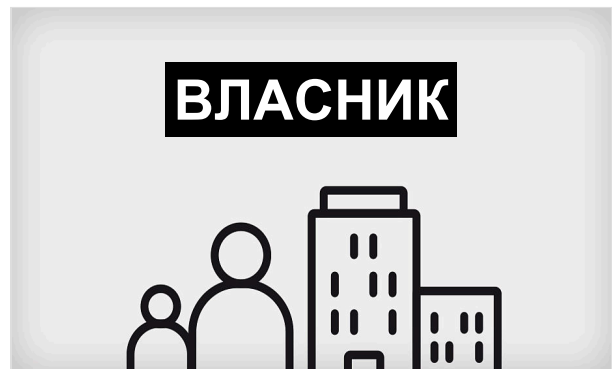
Медіавласність має значення

Засоби масової інформації впливають на те, як факти розглядаються та обговорюються в суспільстві, сприяючи виробленню громадської думки. Незалежність і плюралізм медіа, думок та поглядів, у тому числі критика людей, які знаходяться при владі, — це гарантія здорової демократичної системи. Моніторинг та забезпечення плюралізму власності є першим кроком на шляху до незалежності і свободи вибору:

Як люди можуть оцінити достовірність інформації, якщо вони не знають, хто її надає? Як журналісти можуть працювати належним чином, якщо вони не знають, хто контролює компанію, на яку вони працюють? І як компетентні органи влади можуть звернути увагу на надмірну концентрацію засобів масової інформації, якщо вони не знають, хто стоїть за стерном засобів масової інформації?

Структури власності можуть також впливати на те, як індустрія медіа управляє своїми ресурсами, оскільки від них залежить економічна міць та ефективність медіасектору. Таким чином, прозорість структур медіавласності є предметом особливого інтересу для потенційних інвесторів.

Бази даних медіа та власників



Індикатори ризику плюралізму медіа

Концентрація аудиторії ЗМІ

СЕРЕДНІЙ

Концентрація власників ЗМІ

**НЕМАЄ
ДАНИХ**

Нормативні заходи безпеки:
Концентрація власників ЗМІ (по горизонталі)

ВИСОКИЙ

Перехресна (діагональна) концентрація власників ЗМІ

СЕРЕДНІЙ

Нормативні заходи безпеки:
Перехресна концентрація власників ЗМІ

ВИСОКИЙ

Прозорість власності

СЕРЕДНІЙ

Нормативні заходи безпеки:
прозорість власності

СЕРЕДНІЙ

(Політичний) Контроль над ЗМІ і розподільними мережами

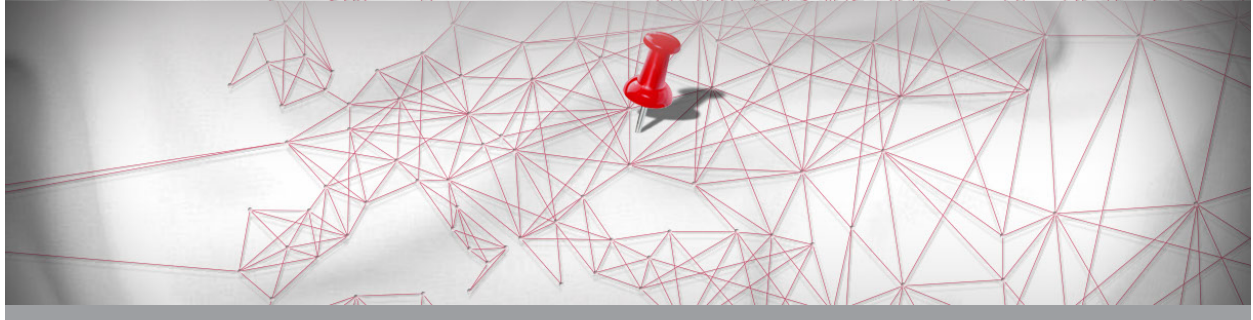
СЕРЕДНІЙ

(Політичний) Контроль фінансування ЗМІ

ВИСОКИЙ

(Політичний) Контроль інформаційних агентств

**НЕМАЄ
ДАНИХ**



DZHYNSA

[dʒi:ns'ʌ]

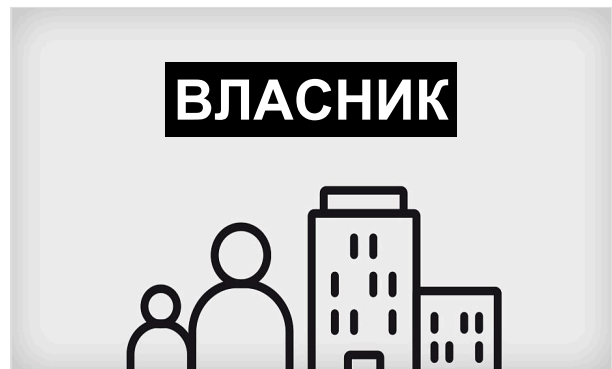
Медіавласність має значення

Засоби масової інформації впливають на те, як факти розглядаються та обговорюються в суспільстві, сприяючи виробленню громадської думки. Незалежність і плюралізм медіа, думок та поглядів, у тому числі критика людей, які знаходяться при владі, — це гарантія здорової демократичної системи. Моніторинг та забезпечення плюралізму власності є першим кроком на шляху до незалежності і свободи вибору:

Як люди можуть оцінити достовірність інформації, якщо вони не знають, хто її надає? Як журналісти можуть працювати належним чином, якщо вони не знають, хто контролює компанію, на яку вони працюють? І як компетентні органи влади можуть звернути увагу на надмірну концентрацію засобів масової інформації, якщо вони не знають, хто стоїть за стерном засобів масової інформації?

Структури власності можуть також впливати на те, як індустрія медіа управляє своїми ресурсами, оскільки від них залежить економічна міць та ефективність медіасектору. Таким чином, прозорість структур медіавласності є предметом особливого інтересу для потенційних інвесторів.

Бази даних медіа та власників



Індикатори ризику плюралізму медіа

Концентрація аудиторії ЗМІ

СЕРЕДНІЙ

Концентрація власників ЗМІ

**НЕМАЄ
ДАНИХ**

Нормативні заходи безпеки:
Концентрація власників ЗМІ (по горизонталі)

ВИСОКИЙ

Перехресна (діагональна) концентрація власників ЗМІ

СЕРЕДНІЙ

Нормативні заходи безпеки:
Перехресна концентрація власників ЗМІ

ВИСОКИЙ

Прозорість власності

СЕРЕДНІЙ

Нормативні заходи безпеки:
прозорість власності

СЕРЕДНІЙ

(Політичний) Контроль над ЗМІ і розподільними мережами

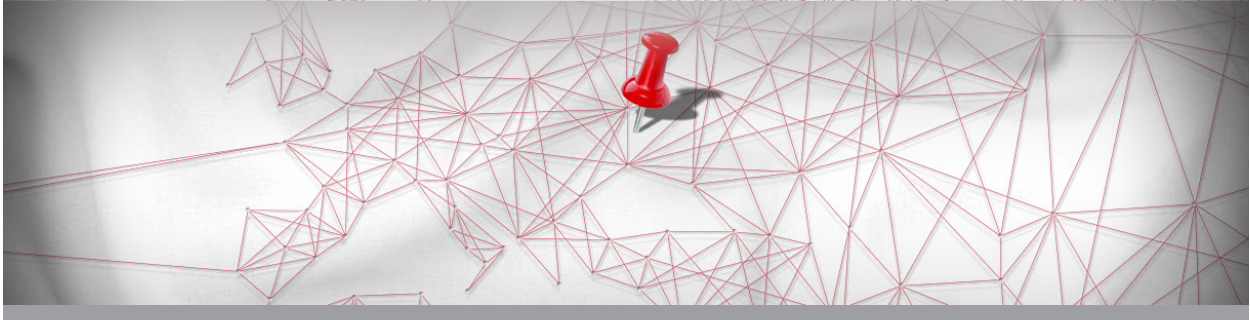
СЕРЕДНІЙ

(Політичний) Контроль фінансування ЗМІ

ВИСОКИЙ

(Політичний) Контроль інформаційних агентств

**НЕМАЄ
ДАНИХ**



«ДЖИНСА»

[dʒi:ns'ʌ]

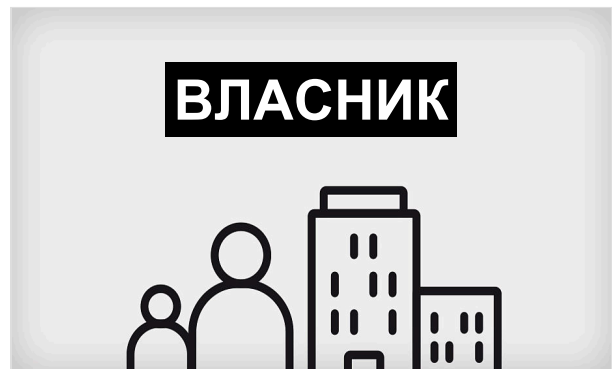
Медіавласність має значення

Засоби масової інформації впливають на те, як факти розглядаються та обговорюються в суспільстві, сприяючи виробленню громадської думки. Незалежність і плюралізм медіа, думок та поглядів, у тому числі критика людей, які знаходяться при владі, — це гарантія здорової демократичної системи. Моніторинг та забезпечення плюралізму власності є першим кроком на шляху до незалежності і свободи вибору:

Як люди можуть оцінити достовірність інформації, якщо вони не знають, хто її надає? Як журналісти можуть працювати належним чином, якщо вони не знають, хто контролює компанію, на яку вони працюють? І як компетентні органи влади можуть звернути увагу на надмірну концентрацію засобів масової інформації, якщо вони не знають, хто стоїть за стерном засобів масової інформації?

Структури власності можуть також впливати на те, як індустрія медіа управляє своїми ресурсами, оскільки від них залежить економічна міць та ефективність медіасектору. Таким чином, прозорість структур медіавласності є предметом особливого інтересу для потенційних інвесторів.

Бази даних медіа та власників



Індикатори ризику плюралізму медіа

Концентрація аудиторії ЗМІ

СЕРЕДНІЙ

Концентрація власників ЗМІ

**НЕМАЄ
ДАНИХ**

Нормативні заходи безпеки:
Концентрація власників ЗМІ (по горизонталі)

ВИСОКИЙ

Перехресна (діагональна) концентрація власників ЗМІ

СЕРЕДНІЙ

Нормативні заходи безпеки:
Перехресна концентрація власників ЗМІ

ВИСОКИЙ

Прозорість власності

СЕРЕДНІЙ

Нормативні заходи безпеки:
прозорість власності

СЕРЕДНІЙ

(Політичний) Контроль над ЗМІ і розподільними мережами

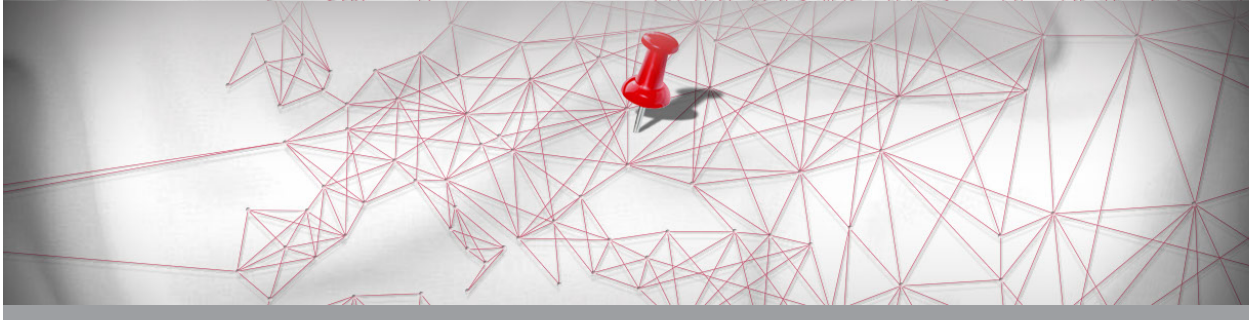
СЕРЕДНІЙ

(Політичний) Контроль фінансування ЗМІ

ВИСОКИЙ

(Політичний) Контроль інформаційних агентств

**НЕМАЄ
ДАНИХ**



[dʒi:ns'ʌ]

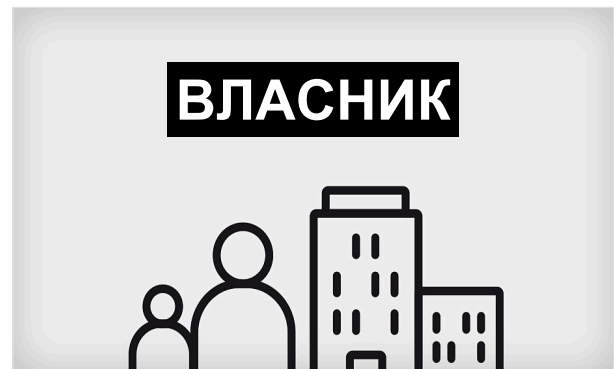
Медіавласність має значення

Засоби масової інформації впливають на те, як факти розглядаються та обговорюються в суспільстві, сприяючи виробленню громадської думки. Незалежність і плюралізм медіа, думок та поглядів, у тому числі критика людей, які знаходяться при владі, — це гарантія здорової демократичної системи. Моніторинг та забезпечення плюралізму власності є першим кроком на шляху до незалежності і свободи вибору:

Як люди можуть оцінити достовірність інформації, якщо вони не знають, хто її надає? Як журналісти можуть працювати належним чином, якщо вони не знають, хто контролює компанію, на яку вони працюють? І як компетентні органи влади можуть звернути увагу на надмірну концентрацію засобів масової інформації, якщо вони не знають, хто стоїть за стерном засобів масової інформації?

Структури власності можуть також впливати на те, як індустрія медіа управляє своїми ресурсами, оскільки від них залежить економічна міць та ефективність медіасектору. Таким чином, прозорість структур медіавласності є предметом особливого інтересу для потенційних інвесторів.

Бази даних медіа та власників



Індикатори ризику плюралізму медіа

Концентрація аудиторії ЗМІ

СЕРЕДНІЙ

Концентрація власників ЗМІ

**НЕМАЄ
ДАНИХ**

Нормативні заходи безпеки:
Концентрація власників ЗМІ (по горизонталі)

ВИСОКИЙ

Перехресна (діагональна) концентрація власників ЗМІ

СЕРЕДНІЙ

Нормативні заходи безпеки:
Перехресна концентрація власників ЗМІ

ВИСОКИЙ

Прозорість власності

СЕРЕДНІЙ

Нормативні заходи безпеки:
прозорість власності

СЕРЕДНІЙ

(Політичний) Контроль над ЗМІ і розподільними мережами

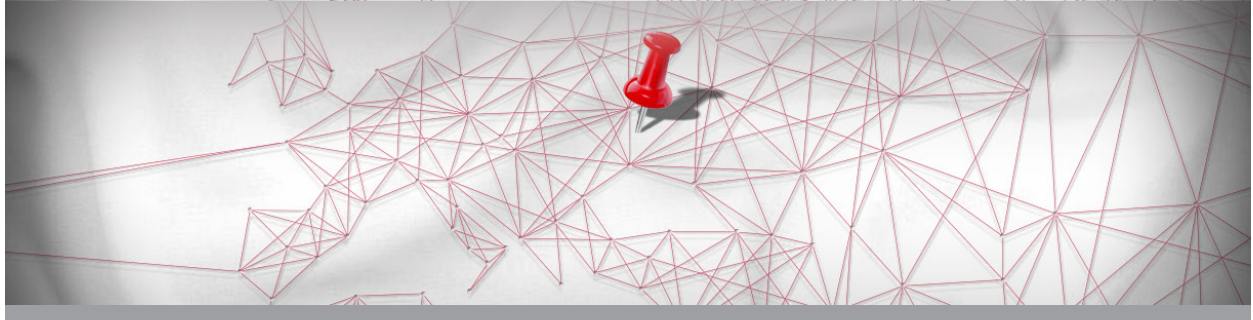
СЕРЕДНІЙ

(Політичний) Контроль фінансування ЗМІ

ВИСОКИЙ

(Політичний) Контроль інформаційних агентств

**НЕМАЄ
ДАНИХ**



[dʒi:ns'ʌ]

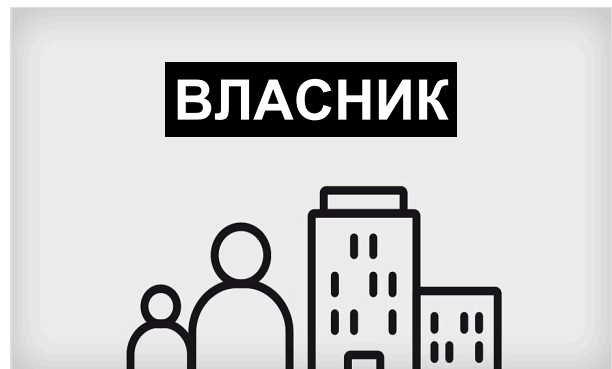
Медіавласність має значення

Засоби масової інформації впливають на те, як факти розглядаються та обговорюються в суспільстві, сприяючи виробленню громадської думки. Незалежність і плюралізм медіа, думок та поглядів, у тому числі критика людей, які знаходяться при владі, — це гарантія здорової демократичної системи. Моніторинг та забезпечення плюралізму власності є першим кроком на шляху до незалежності і свободи вибору:

Як люди можуть оцінити достовірність інформації, якщо вони не знають, хто її надає? Як журналісти можуть працювати належним чином, якщо вони не знають, хто контролює компанію, на яку вони працюють? І як компетентні органи влади можуть звернути увагу на надмірну концентрацію засобів масової інформації, якщо вони не знають, хто стоїть за стерном засобів масової інформації?

Структури власності можуть також впливати на те, як індустрія медіа управляє своїми ресурсами, оскільки від них залежить економічна міць та ефективність медіасектору. Таким чином, прозорість структур медіавласності є предметом особливого інтересу для потенційних інвесторів.

Бази даних медіа та власників



Індикатори ризику плюралізму медіа

Концентрація аудиторії ЗМІ

СЕРЕДНІЙ

Концентрація власників ЗМІ

**НЕМАЄ
ДАНИХ**

Нормативні заходи безпеки:
Концентрація власників ЗМІ (по горизонталі)

ВИСОКИЙ

Перехресна (діагональна) концентрація власників ЗМІ

СЕРЕДНІЙ

Нормативні заходи безпеки:
Перехресна концентрація власників ЗМІ

ВИСОКИЙ

Прозорість власності

СЕРЕДНІЙ

Нормативні заходи безпеки:
прозорість власності

СЕРЕДНІЙ

(Політичний) Контроль над ЗМІ і розподільними мережами

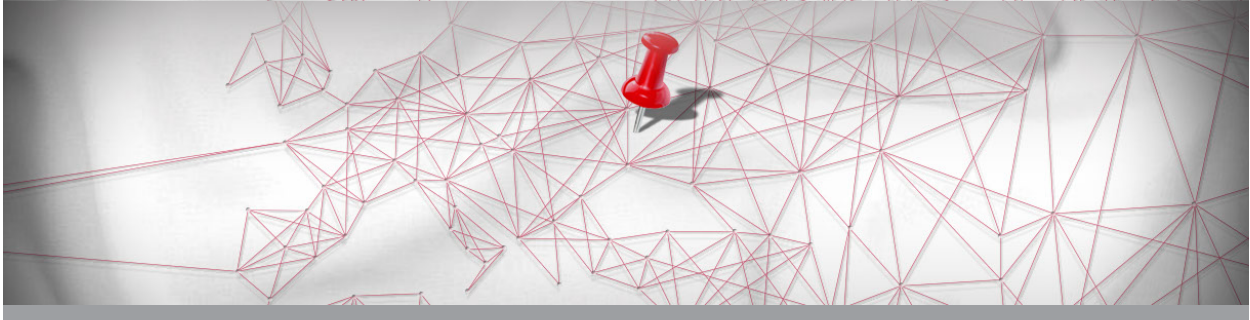
СЕРЕДНІЙ

(Політичний) Контроль фінансування ЗМІ

ВИСОКИЙ

(Політичний) Контроль інформаційних агентств

**НЕМАЄ
ДАНИХ**



«ДЖИНСА»

[dʒi:ns'ʌ]

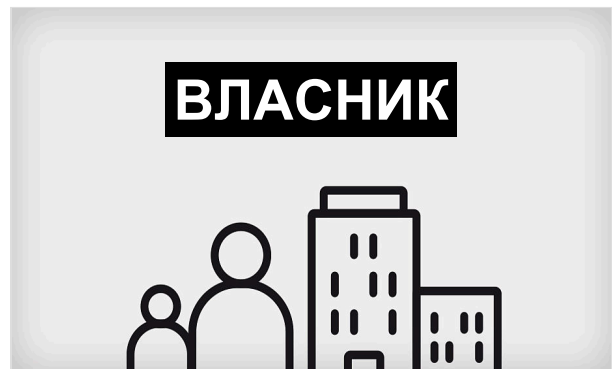
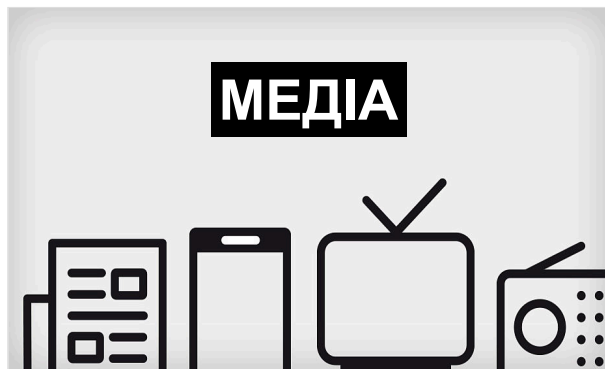
Медіавласність має значення

Засоби масової інформації впливають на те, як факти розглядаються та обговорюються в суспільстві, сприяючи виробленню громадської думки. Незалежність і плюралізм медіа, думок та поглядів, у тому числі критика людей, які знаходяться при владі, — це гарантія здорової демократичної системи. Моніторинг та забезпечення плюралізму власності є першим кроком на шляху до незалежності і свободи вибору:

Як люди можуть оцінити достовірність інформації, якщо вони не знають, хто її надає? Як журналісти можуть працювати належним чином, якщо вони не знають, хто контролює компанію, на яку вони працюють? І як компетентні органи влади можуть звернути увагу на надмірну концентрацію засобів масової інформації, якщо вони не знають, хто стоїть за стерном засобів масової інформації?

Структури власності можуть також впливати на те, як індустрія медіа управляє своїми ресурсами, оскільки від них залежить економічна міць та ефективність медіасектору. Таким чином, прозорість структур медіавласності є предметом особливого інтересу для потенційних інвесторів.

Бази даних медіа та власників



Індикатори ризику плюралізму медіа

Концентрація аудиторії ЗМІ

СЕРЕДНІЙ

Концентрація власників ЗМІ

**НЕМАЄ
ДАНИХ**

Нормативні заходи безпеки:
Концентрація власників ЗМІ (по горизонталі)

ВИСОКИЙ

Перехресна (діагональна) концентрація власників ЗМІ

СЕРЕДНІЙ

Нормативні заходи безпеки:
Перехресна концентрація власників ЗМІ

ВИСОКИЙ

Прозорість власності

СЕРЕДНІЙ

Нормативні заходи безпеки:
Прозорість власності

СЕРЕДНІЙ

(Політичний) Контроль над ЗМІ і розподільними мережами

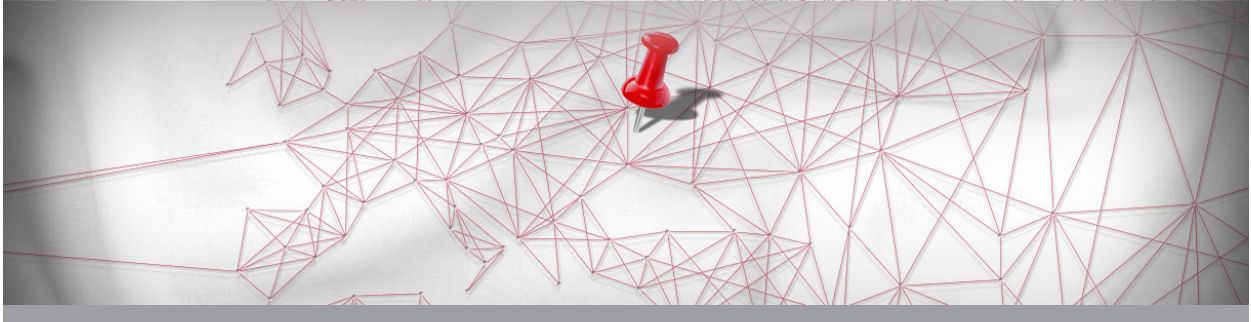
СЕРЕДНІЙ

(Політичний) Контроль фінансування ЗМІ

ВИСОКИЙ

(Політичний) Контроль інформаційних агентств

**НЕМАЄ
ДАНИХ**



[dʒi:ns'ʌ]

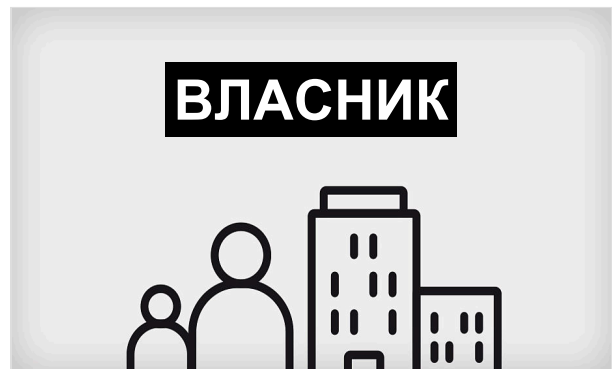
Медіавласність має значення

Засоби масової інформації впливають на те, як факти розглядаються та обговорюються в суспільстві, сприяючи виробленню громадської думки. Незалежність і плюралізм медіа, думок та поглядів, у тому числі критика людей, які знаходяться при владі, — це гарантія здорової демократичної системи. Моніторинг та забезпечення плюралізму власності є першим кроком на шляху до незалежності і свободи вибору:

Як люди можуть оцінити достовірність інформації, якщо вони не знають, хто її надає? Як журналісти можуть працювати належним чином, якщо вони не знають, хто контролює компанію, на яку вони працюють? І як компетентні органи влади можуть звернути увагу на надмірну концентрацію засобів масової інформації, якщо вони не знають, хто стоїть за стерном засобів масової інформації?

Структури власності можуть також впливати на те, як індустрія медіа управляє своїми ресурсами, оскільки від них залежить економічна міць та ефективність медіасектору. Таким чином, прозорість структур медіавласності є предметом особливого інтересу для потенційних інвесторів.

Бази даних медіа та власників



Індикатори ризику плюралізму медіа

Концентрація аудиторії ЗМІ

СЕРЕДНІЙ

Концентрація власників ЗМІ

**НЕМАЄ
ДАНИХ**

Нормативні заходи безпеки:
Концентрація власників ЗМІ (по горизонталі)

ВИСОКИЙ

Перехресна (діагональна) концентрація власників ЗМІ

СЕРЕДНІЙ

Нормативні заходи безпеки:
Перехресна концентрація власників ЗМІ

ВИСОКИЙ

Прозорість власності

СЕРЕДНІЙ

Нормативні заходи безпеки:
прозорість власності

СЕРЕДНІЙ

(Політичний) Контроль над ЗМІ і розподільними мережами

СЕРЕДНІЙ

(Політичний) Контроль фінансування ЗМІ

ВИСОКИЙ

(Політичний) Контроль інформаційних агентств

**НЕМАЄ
ДАНИХ**

Медіа

Історія та структура – огляд українського ринку медіа

Український медіаринок зароджувався в умовах двох важливих факторів: 1) перехід від економіки соціалістичного планування до ринкової, фактична поява (в історичному плані — відродження, оскільки до більшовицької революції 1917 р. українські ЗМІ були в обох імперіях — Російській та Австро-Угорській) приватних ЗМІ ; 2) відрив від медіазалежності колишньої імперської метрополії в Москві, який у певному сенсі триває досі. До проголошення незалежної України практично всі ЗМІ були державними, за винятком газет окремих партійних проектів, що з'явилися перед розпадом СРСР. Якість існуючих українських газет і телебачення була низькою, маловартісною в порівнянні з «центральними» ЗМІ в Москві, тому починати треба було практично з нуля.

Вдалі медіапроекти перших років незалежності будувалися як на існуючих потужностях, так і з абсолютного початку. Як приклад для першої моделі розвитку можна назвати приватний канал «1+1», який посів нішу мовлення державного УТ-2, газету «Независимость», яка виникла на базі газети «Комсомольское знамя». Для прикладу другої моделі — газети «Киевские ведомости», «Україна молода», групу телеканалів олігарха (так в Україні називають кількох найбагатших людей), зятя другого Президента України Леоніда Кучми — Віктора Пінчука. Але є ще й третя модель, дочірні російські ЗМІ, які з часом змінювали або капітал, або бренд. Як приклад зміни капіталу — «Комсомольська правда в Україні» (зараз, після декомунізації, — «КП в Україні»), «Аргументы и факты Украина», як приклад зміни бренду і капіталу — канал «Інтер», що мовив на початку на хвилях російського «Первого» і використовував дуже часто його контент (згодом частка останнього знизилася). На зламі тисячоліть в Україні починають розвиватися інтернет-ЗМІ, які не є такими юридично (за винятком тих порталів, які реєструються як інформаційні агентства). Зараз в Україні кілька тисяч сайтів.

Формат інформаційних радіо досить довго був монополією державних каналів УР-1 та УР-2 («Промінь»), згодом на ринок прийшли радіо «Ера», радіо «Вести», Громадське радіо. Крім того, новинний формат використовують усі без винятку музичні станції та інтернет-радіо.

На сьогодні структура медіаринку України виглядає таким чином:

Телебачення: приватне та публічне (із структурними підрозділами в обласних центрах і великих містах обласного підпорядкування).

Друковані ЗМІ: приватні та комунальні (що знаходяться в процесі роздержавлення).

Радіо: приватне і суспільне. Деякі радіостанції тільки в Інтернеті.

Інтернет-ЗМІ: інформаційні агентства (офіційно зареєстровані як ЗМІ), інтернет-ЗМІ новинного характеру, інтернет-агрегатори, інтернет-радіо, інтернет-телебачення, т. зв. нові ЗМІ (блогерство).

Приватні vs. Суспільні ЗМІ

В Україні склалася ситуація, коли приватні ЗМІ досить швидко обійшли суспільні за якістю. Пов'язано це з процесом бурхливого накопичення капіталу олігархами і колишніми «червоними директорами» (директори заводів з радянських часів, які ставали їх власниками) в середині 1990-х. І ті й інші засновували ЗМІ, намагаючись зміцнитися в громадській думці, тоді як держава, яка фінансує суспільні ЗМІ, перебувала на межі

животіння, гіперінфляції на початку 1990-х та інших факторів, що не дозволяли ЗМІ нормально розвиватися. Однією з причин, що поглиблювали проблему, було затягування з процесом роздержавлення державних і комунальних ЗМІ. Незважаючи на ухвалені відповідні закони, цей процес досить болісно протікає до цього часу. Багато колективів, особливо обласних телерадіокомпаній, бояться звільнень і скорочень.

З одного боку, держава і місцева влада не завжди охоче розлучаються зі ЗМІ, яке до цього використовувалося як кишенькове, яким можна керувати інструментально. З іншого боку, багато редакцій побоюються, що відхід держави з власності поставить їх на межу виживання. Однозначно, що пряме підпорядкування не працювало також на об'єктивність і якість журналістики, хоча у випадку з приватними ЗМІ тиск власника нерідко здійснювався ще сильніше. В Україні рівень вільнодумства прямо пропорційно залежав від характеру політичного керівництва: за часів Кучми і Януковича тиск власників і держави на редакційні політики зростав, після Помаранчевої революції 2004 року і Революції гідності 2013—2014 рр. знижувався.

Усі основні олігархи будували свій бізнес на нечистих з податкового боку оборудках перепродажу російського газу, нафтопродуктів, роками використовували податкові пільги на поставки своїх товарів до Росії (наприклад, труб), тож і їхні ЗМІ, а це найбільші телеканали, редакційну політику будували на підтримці проросійських поглядів. Перед ймовірним підписанням Віктором Януковичем угоди про асоціацію з Євросоюзом ЗМІ олігархів наганяли страх перед «виродженням», яке, мовляв, несе «гомосексуальна Європа», втратою зв'язків із Росією, що принесе злидні українському народу.

Іншою стороною монети власності великих олігархів була таблоїдизація ЗМІ. Їм не потрібен думаючий читач або глядач, здатний розрізняти різні опції. Тому ставка в ЗМІ робилася на розважальні програми, а якщо й проводилися політичні ток-шоу, то для підігрівання емоцій, перенесення реальної політики в розряд порожньої говорильні.

Унаслідок цього виникла ситуація, коли основні власники головних українських ЗМІ ніколи не підходили до своїх медіа-активів як до чистого бізнесу, а лише як майданчика просування певних політичних поглядів. Також редактори та журналісти звалили до того, що та чи інша подія подається під певним кутом, тому об'єктивність і журналістські стандарти апіорі «неприйнятні». Але це не означає, що телеканали не заробляють грошей: від реклами і від криптореклами (економічної і політичної від тих, хто близький за поглядами) надходження є. Цифрові ЗМІ в основному мають фінансову стабільність, заробляють на рекламі величезні кошти, але — парадоксально — вони не є чистими бізнес-проектами, а виражають бізнес- і політичні інтереси своїх власників.

Як бізнес-проекти існують певні ЗМІ, такі як журнал «Новое время» або «Фокус», але це радше виняток із правила, ніж правило. Ще низка ЗМІ живе переважно з грантів, прикладом можуть бути «Українська правда» і Громадське ТБ.

Казусом української ситуації є те, що в українській мові слово «суспільне» перекладається як «суспільне» і «громадське». Існуючі в ефірі України приватні Громадське ТБ і Громадське радіо вносять якусь плутанину в сприйняття населенням ролі і місця суспільних ЗМІ.

Традиційні vs. цифрові ЗМІ

Традиційні друковані ЗМІ в Україні програють ринок цифровим ЗМІ, за винятком деяких приватних проектів. І справа не тільки в глобалізації інформації та її інформатизації, покритті частот і інтернет-доступі, але й у ненормальній як для розвитку ЗМІ економічній ситуації в країні, у якій близько половини економіки знаходиться в тіні, оподаткування не сприяє створенню нових традиційних ЗМІ. Більшість українських газет виживає не завдяки купівлі читачем, не через передплату, не через рекламу, а за допомогою криптореклами, званої «джинса». Сама її присутність уже псує якість видання, не кажучи про об'єктивність. У друкованих та інтернет-

ЗМІ джінсу легше виявити, ніж у телесюжеті або радіоновині, тому довіра до друкованих ЗМІ падає.

База даних медіа



Радіо



Українська незалежність застала радіо на території України практично в зародковому стані: три програми Українського радіо — Перша, «Промінь» та «Третя» (нині «Культура») — і годинні візки обласних радіо в програми вище названих. Проте розуміння, що радіо — це глобальний і практично неконтрольований інструмент впливу, породило бурхливий розвиток ФМ-станцій, серед них також інформаційних.

Державне радіо, котре наразі проходить процес перетворення на суспільного мовника, є найбільш поширеним з огляду на охоплення територій, воно є

також у дротовому мовленні. Попри складні періоди в історії України в плані свободи слова, Українське радіо намагалося зберегти нейтралітет та збалансованість і не дозволяло собі на 100% бути лояльним у контенті до влади так, як це відбувалося на державному телебаченні. Зараз, під час процесу перетворення на суспільного мовника, колектив намагається зберегти позитивні напрацювання десятиліть. УР веде мовлення також англійською, німецькою, румунською та російською мовами в рамках іномовлення.

До інформаційних радіо належать також українські редакції Польського радіо та Радіо Свобода. Вони переросли формат суто радіо і стали конвергентними — мають також відео і розшифровки текстів. Транслюються залежно від договорів на хвилях Українського радіо або радіо «Ера». Так само працюють українські редакції «Німецької хвилі», «Голосу Америки» та ВВС, які відмовилися від транслювання радіоформату, але мають сайти із залитими відео та радіопідкастами.

ФМ-станції в Україні це найбільш розгалужена система радіостанцій, кожна з яких має 5-хвилинні випуски новин. Окрема група станцій має новини від одного виробника новин — «Українська служба новин “Бізнес радіо груп”». У часи політичних криз ця організація, як і служби новин інших радіостанцій, нерідко «грішила» на розміщення замовних новин, т. зв. джинси. Вона особливо небезпечна, оскільки потрапляє до свідомості слухача в авто чи громадському транспорті без фактичної згоди на це адресата інформації. У розпал Революції гідності 2013—2014 років нерідко 4 новини з 5 могли бути замовними, і всі стосувалися позитиву про владу Януковича.

До слова, ФМ-станції в Україні — це переважно бренди, іноді скопійовані з аналогів у Росії або ж засновані тут як філії («Мелодія», «Шансон», «Ретро», «Русское радио»). Причому зареєстровані нерідко до 13 різних товариств із обмеженою відповідальністю, більшість із яких — підставні, а лише 1—2 основні власники.

Досить популярним як власне інформаційне радіо було радіо «Ера», що належить родині олігархів Деркачів із Сумської області. Воно тривалий час було досить збалансованим, а після Революції гідності серйозно зазнало змін у напрямку жорсткої редакційної політики (Деркачі вважаються проросійськими політиками, прихильними до экс-президента Януковича).

Радіо «Вести» є частиною медіахолдингу «Вести Україна», є інформаційним і досить популярним з огляду на якість роботи та розмаїття тем, проте його нерідко звинувачують у проросійській позиції, так само як і радіо «Голос Столиці». Радіо «Вести» є лише у найбільших містах України, «Голос Столиці» — у Києві.

Громадське радіо є проектом групи журналістів, котрі почали процес створення суспільного мовника знизу. Спершу були лише в інтернеті, зараз завдяки домовленостям з Українським радіо мають кілька годин трансляції на його хвилях, мають у будівлі УР власну редакцію. Громадське радіо має кілька окремих проєктів для Донбасу, Криму, які ведуть трансляцію російською мовою.

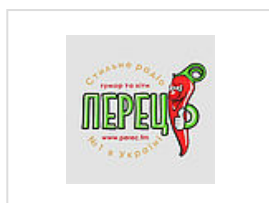
Низка радіостанцій веде мовлення виключно в інтернеті.



Хіт ФМ



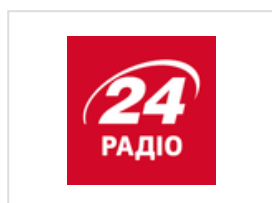
Люкс ФМ



Радіо "Перець ФМ"



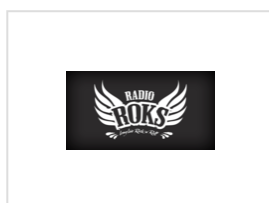
Радіо "Шансон"



Радіо 24



Радіо EPA



Радіо Рокс



Ретро ФМ

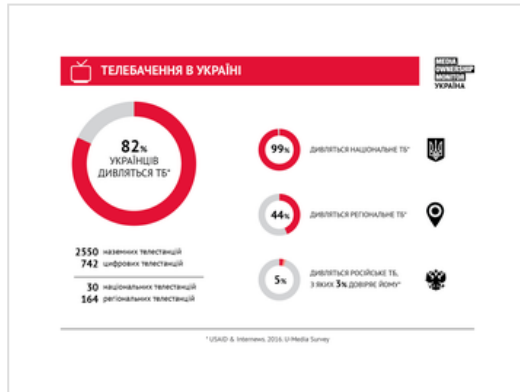


**Русское Радио
Україна**



Любимое радио

Телебачення



Українське телебачення дуже нерівномірне за своїм розвитком, передусім якщо порівнювати ТБ в регіонах та загальнонаціональне, і якщо порівнювати серед загальнонаціональних ЗМІ приватні та публічні (фактично державні). Це має коріння в часах СРСР, коли основним на просторах цілої тодішньої країни вважалося ТБ у Москві; республіканське ТБ фінансувалося набагато менше і вважалося гіршим, нерозвиненим, ущербним. Зрештою, подібна ситуація до цього часу не змінилася в сусідній з Україною Білорусі, котра фактично зберегла радянську модель. Україна вибиралася з цієї ситуації довго, поступово витісняючи куплений у Росії контент з

власних каналів. Певним викликом була українізація розважального контенту, і першим із цим завданням впорався канал «1+1» у середині 1990-х.

Основний «тягар» розвитку українського телебачення як якісного самодостатнього продукту взяли на себе приватні телеканали, фінансовані невеликою групою олігархів: Віктором Пінчуком, Рінатом Ахметовим, Ігорем Коломойським, Петром Порошенком. Державне телебачення десятиліттями не реформувалося, тому ставлення до нього в суспільстві залишалося як до низькопробного. Лише останніми роками внаслідок ухвалення закону про суспільне мовлення та титанічної праці очільника Національної телерадіокомпанії Зураба Аласанії контент почав покращуватися, а саме телебачення офіційно почало вважатися суспільним.

Натомість приватні телеканали вийшли на досить пристойний, порівняно з іншими країнами Центрально-Східної Європи, рівень. Йдеться передусім про творення власного аналітичного інформаційного продукту — репортажистики. Єдиною вадою в процесі творення була редакційна політика, продиктована політичними переконаннями власника. У часи політичних загострень, як перед Помаранчевою революцією 2004 р. та Революцією гідності 2013—2014 рр., це призводило до відвертих маніпуляцій, чорного піару, замовчування кроків опозиції. На телебаченні найбільш апробованими були «темники» — таємні інструкції з Адміністрації Президента, які розсилалися для користування редакторами телеканалів, щодо того, у якому світлі подавати ту чи іншу подію. «Темники» характерні для епохи «пізнього» Кучми та Януковича. Також на телебаченні використовувалася «джинса» — замовні сюжети як прихована завуальована реклама.

На сьогодні такі практики характерні для групи каналів «Інтер», виразно проросійської найбільшої приватної телестанції, як теж каналу «Україна», що належить Рінату Ахметову.

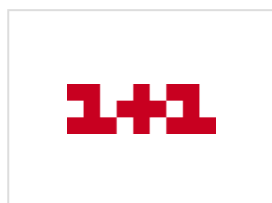
Останнім часом український телепростір збагатився інформаційними телеканалами, додавшись до «ветерана» з часів Помаранчевого Майдану, 5-го каналу у власності Петра Порошенка. Це канали «112», News One, «Еспресо ТВ». Перші два пов'язують із капіталом «Родини» экс-президента Януковича, вони транслюють нерідко проросійські тлумачення подій. Телебачення є основним і переважно безкоштовним засобом отримання інформації, тому власники телестанцій це використовують. Присутні на ринку також телеканали,

котрі входять до десятки популярних, як ТЕТ чи «2+2», проте вони не мають новин, хоча не факт, що вони за посередництва власного контенту також формують певний світогляд.

Мова українського інформаційного телебачення переважно українська, і це відіграло дуже важливу роль у покращенні ситуації з українською мовою в цілому в державі. На деяких каналах є російськомовні випуски новин у певні години. Мова ведучих політичних ток-шоу, які формують електоральні преференції населення нерідко російська (в Україні працює чимало ведучих, продюсерських команд з Росії). Поява окремих політиків на таких ток-шоу регулюється кількістю грошей, виділених політиком чи його політсилою на «співпрацю» з цим каналом.

Англомовний канал в Україні наразі один, він суспільний (UA TV), є також сайт приватного телеканалу «UA.Today» у власності Коломойського, котрий видає телепродукт в Інтернет; спершу була спроба робити повноцінний телеканал.

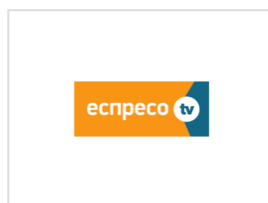
Регіональне телебачення дуже різне за якістю і прямо пропорційне від багатства міста. Серед міст, у яких найбільш якісні та чисельні телеЗМІ, можна назвати Одесу, Львів, Харків, Дніпро та Запоріжжя.



1+1 TV



5 канал



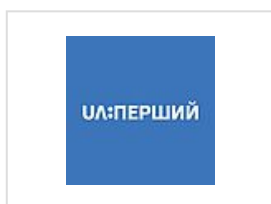
Espresso TV



ICTV



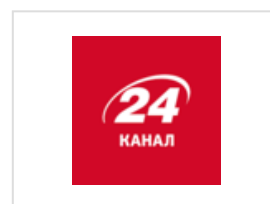
Інтер



**Національна
телекомпанія
(UA:Перший)**



News One



**Телеканал новин
"24"**



СТБ

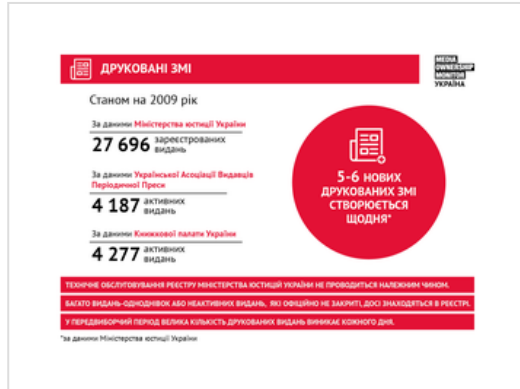


**Телеканал UBR
(англ. Ukrainian
Business Resource —
Український Бізнес
Ресурс)**



Україна

Ринок преси



За даними статистики, в Україні щодня створюється 5—6 нових друкованих ЗМІ. На момент 2009 року їх було 27 696, з них 16 366 газетного типу, 8 194 журнального типу. Проте не факт, що всі вони видаються: деякі створюються як проекти одного дня / одного місяця (до виборів), деякі втрачають кошти на видавництво (приміром, грант) чи перестають отримувати їх від власника, котрий офіційно ЗМІ не закриває. Частина цих видань перебувала у комунальній власності і під час процесу роздержавлення також не змогла витримати тиску ринку та перестала виходити. Також окремі друковані ЗМІ залишали діючим інтернет-сайт,

припиняючи випуск паперової версії. Проте, навіть якщо існуючі цифри не відповідають дійсності і набагато завищені, реальний український ринок ЗМІ вважається перевантаженим. Україну можна вважати країною читаючих великих міст: у маленьких містах та в селах практично відсутня система розповсюдження суспільно важливої преси.

Так чи інакше, друковане ЗМІ є дешевшим, ніж телебачення, тому в українських регіонах плюралізм думок завдяки більшому спектру власників досягається краще. Можливо, за винятком східних областей, де власниками чи кураторами друкованих ЗМІ були представники переважно однієї політичної опції — Партії регіонів, пов'язаної з экс-президентом Віктором Януковичем (зараз партія розколася на три частини).

Загальноукраїнські друковані ЗМІ часто належать тим же людям чи фінансовим групам, що й телебачення, тому їхній спектр більш звужений і легше прослідкується за редакційними політиками, ніж у регіональних. І ці люди та групи до Революції гідності 2013—2014 рр. були представниками переважно проросійських поглядів, більшість їхніх друкованих ЗМІ виходять російською мовою. Зараз ситуація незначною мірою змінилася в плані проєвропейської орієнтації власників та українізації ЗМІ.

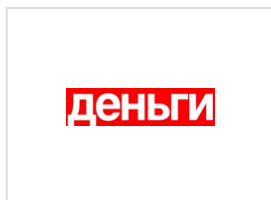
Щодо мови видання, то загальнонаціональні друковані ЗМІ переважно російськомовні, окремі з них мають українську мовну версію (як «Дзеркало тижня» чи «День»), найменша частина виключно україномовні. ЗМІ в регіонах дозволяють собі мовний мікс: поруч знаходяться матеріали українською і російською. В Україні також виходять друком ЗМІ мовами національних меншин: угорською, румунською, ромською, болгарською, польською.

Українським «феноменом» була в час свого заснування газета «Вести», котра, не маючи на сторінках реклами, поширювалася безкоштовно — у Києві біля станцій метро, у великих містах в людних місцях. Це відразу насторожило громадськість з приводу непрозорого фінансування видання, готового «для розкрутки» видавати мільйонними накладами 12-сторінкову газету і роздавати зранку її безкоштовно, під приводом того, що протягом дня її також можна купити в кіосках і на розкладках. Зараз, після того як засновник «Вестей» для відводу очей «продав» газету, її роздачі стали в рази меншими, проте до цього часу тривають.

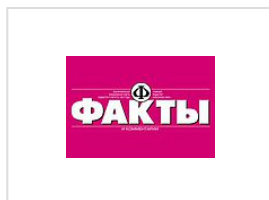
Тиражі українських ЗМІ переважно завищені. Робиться це для приваблювання реклами та для мотивації нових читачів. Якщо кольоровий тижневик вказує наклад у 42 тис. екз., то реальний може становити 14, із яких розповсюджується від 6 до 9 тис. ЗМІ активно використовують у власному піарі тактику «поширення одного номера», себто передачі екземпляра із рук в руки, і так до шести осіб. Таким чином при тиражі в 150 тис. екз. видання може стверджувати, що його читають 600 тис. осіб.



Газета "Аргументи і факти в Україні"



Журнал "Деньги.ua"



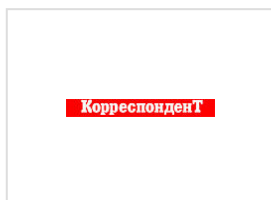
Газета «Факти та коментарі»



Журнал «Фокус»



Газета по-українськи



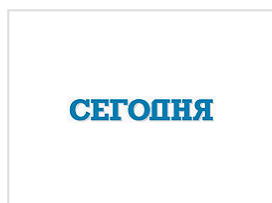
Корреспондент



КП в Україні



«Вести»



«Сегодня»

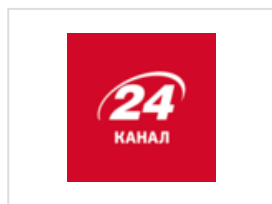
Ринок онлайн ЗМІ

Сектор онлайн-ЗМІ в Україні почав розвиватися на зламі 1990—2000-х років. Тоді, під час президентського правління Леоніда Кучми, відбувалося закручування гайок у свободі слова. Тому інтернет-ЗМІ з'явилися як альтернатива брехливому телебаченню та нечисленным газетам і набирали популярність, стаючи основним для багатьох мислячих людей джерелом отримання інформації. Навіть якщо порівнювати із сусідніми до України країнами Євросоюзу, українські онлайн-видання виглядають феноменом, котрий швидше і сильніше розвивався. Найбільш відомим проектом того часу, котрий залишається флагом української інтернет-журналістики до сьогодні, є «Українська правда», заснована Георгієм Гонгадзе та Оленою Притулою.

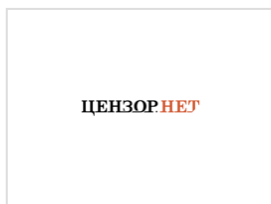
В Україні немає механізму реєстрації онлайн-ЗМІ як власне ЗМІ, окрім тих, які реєструються як інформаційні агенції. Роблять це переважно ті ЗМІ, яким йдеться про безперешкодну акредитацію своїх журналістів на різних прес-заходах від влади. Таких ЗМІ небагато, тому що більшості власників онлайн-ЗМІ вигідніше не нести жодної відповідальності за зареєстроване ЗМІ. З часом, коли інтернет-ЗМІ почали множитися як гриби, прямо пропорційно міра цієї відповідальності зменшувалася. Відтак інтернет-ЗМІ нерідко перетворювалися на т. зв. «зливні бачки» (тобто сайти, які публікують все від всіх, а ще краще за гроші), продуцентів неправдивих фейкових інформацій, розсадників замовних матеріалів (т. зв. джинси). Хоч залишається певне число інформаційних сайтів, котрим, умовно кажучи, можна довіряти, у розпорядженні ІМІ є конкретні дані про розцінки розміщення джинси практично в усіх основних порталах.

Хоч світовою тенденцією є витіснення інтернет-ЗМІ традиційних друкованих, в Україні наразі про це говорити рано: основним засобом донесення інформації залишається телебачення, до відвідування інтернет-ЗМІ не долучено середнє і старше покоління, довіра до них розвивається через названі вище чинники, а їхня кількість настільки велика, що в ній «тонуть» навіть основні гравці інформаційного онлайн-ринку. Також в Україні щодо топ-відвідуваності сайтів чоловічі місця займають не інформаційні ресурси, а пошуковики, соціальні мережі пострадянського простору, електронні пошти та додаткові до них портали, сайти про погоду та електронні закупки. Перший умовно інформаційний сайт «Укр.нет», за дослідженням Factum Group у серпні 2016 року, займає дев'яту сходинку. Причому, окрім е-пошти, це типовий агрегатор новин.

Мова українських інтернет-сайтів переважно російська. Інформаційний сегмент більш українізований, проте і його можна поділити на частини, одна з яких має основні версії українські, а інша українські має як додаткові, і новини там з'являються пізніше, ніж на російськомовних. Англійські версії сайтів мають дуже обмежене число інтернет-ЗМІ, тому Україна наразі перебуває у витвореному своїми олігархами інформаційному гетто. Через це, щоб дізнатися про те, що відбувається в Україні, користувачі з-за кордону заходять нерідко на російські англійські сайти, інформація на яких про події в Україні переважно спотворена. Мова регіональних інтернет-ЗМІ залежна від регіону (у Центрі та на Заході більшість сайтів українською, на Сході та Півдні російською або двома мовами).



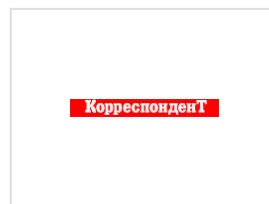
24.tv



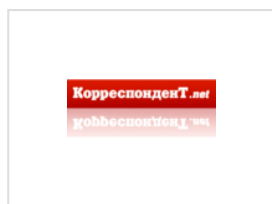
Censor.net



Gazeta.ua



Корреспондент



Корреспондент



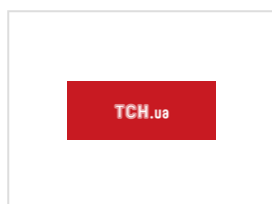
Liga.net



Обозреватель



Сегодня



ТСН



Українська правда



УНІАН

Радіо 24

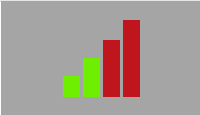
Радіо 24 було запущено у 2011 році, воно належить Романові та Оксані Андрейкам. Радіо пропонує інформаційний та розважально-орієнтований контент, мовить українською мовою. Новинні блоки з'являються в ефірі кожні 15 хвилин. Радіо є частиною медіахолдингу ТРК «Люкс», який був заснований мером Львова, Андрієм Садовим, що також є лідером політичної партії «Самопоміч». Зараз медіахолдинг належить його дружині, Катерині Кіт-Садовій (76,8%), а також членові «Самопоміч», його бізнес-партнерові Романові Андрейку (13,1%). Також у 2012 році Оксана Андрейко (дружина Романа Андрейка) отримала 10,1% у власності холдингу.





Радіо мовить у 14 областях, включаючи зону проведення АТО, у тому числі в Донецьку та Луганську (починаючи з липня 2014 року). Про структуру власності: Радіо 24 належить трьом юридичним особам: «Праймедіа», «Агенції відеорішень» та «Радіо "Континент"». Відповідно, «Праймедіа» володіє «Агенцією відеорішень», що повністю належить Андрейкам, а радіо «Континент» на 100% належить Наталії Марчук, колишній юристці медіахолдингу «Люкс».

Проте існує невідповідність у даних про кінцевого бенефіціарного власника «Континенту»: відповідно до документів, наданих на офіційному сайті Радіо 24, Наталія Марчук є як кінцевим бенефіціарним власником, так і директором «Континенту» (документи станом на 31.12.2015), тоді як дані, що доступні у Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань, містять імена двох кінцевих бенефіціарних власників: Роман Андрейко та ТОВ «Захід». Остання компанія, у свою чергу, належить все тому ж Романові Андрейку та Катерині Кіт-Садовій (станом на 15.04.2015). Існує мала ймовірність, що дані, наявні у Державному реєстрі, ще не оновлено. Після ретельного дослідження документів власності, наданих на офіційному сайті Радіо 24, ми виявили, що Роман Андрейко та Наталія Марчук мають спільного сина — Маркіяна Андрейко.

Ключові факти

Частка аудиторії	5.32	
Тип власності	Приватна	
Географічне покриття	Національне	
Тип контенту	Безкоштовний контент	
Загальнодоступні дані	дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо	
Медіакомпанії / групи	ПрАТ «Телерадіокомпанія "Люкс"»	

Власність

Структура власності	/		
Право голосу	/		
Фізична особа-власник	> Роман Андрейко		50%
	> Оксана Андрейко		50%

Медіакомпанії / групи



ПрАТ «Телерадіокомпанія
«Люкс»»

Факти

Загальна інформація

Рік заснування 2011

Засновник Роман Андрейко

Пов'язані інтереси засновника

Роман Андрейко є співвласником Радіо 24. Народився у Львові в 1968 році, де закінчив Львівський політехнічний університет в 1995 році і працював на радіо Lux FM. Починаючи з 1993 року в якості технічного директора, він став генеральним директором, а також як виконавчий партнер медіа холдингу Люкс в 1999 р. У 1998-2002 рр він був обраний до складу Львівської міської ради. У 2014-2015 роках він був членом Київської міської Ради та постійним членом Комітету з інформаційної політики та реклами. Роман близький друг Андрія Садового, мера Львова і засновника телерадіомовної компанії «Люкс», так як вони разом вчилися у Львові. Він одружений на Оксані Андрейко, яка є разом з ним співвласником Радіо 24.

Генеральний директор Роман Андрейко

Пов'язані інтереси
генерального директора

Роман Андрейко є співвласником Радіо 24. Народився у Львові в 1968 році, де закінчив Львівський політехнічний університет в 1995 році і працював на радіо Lux FM. Починаючи з 1993 року в якості технічного директора, він став генеральним директором, а також виконавчим партнером медіахолдингу «Люкс» у 1999 р. У 1998—2002 рр. він був обраний до складу Львівської міської ради. У 2014—2015 роках був членом Київської міської ради та постійним членом Комітету з інформаційної політики та реклами. Роман — близький друг Андрія Садового, мера Львова і засновника телерадіомовної компанії «Люкс», вони разом вчилися у Львові. Він одружений на Оксані Андрейко, яка є разом з ним співвласником Радіо 24

Головний редактор

Марта Більська

Пов'язані інтереси
головного редактора

Марта Більська є програмним директором як на Радіо 24, так і на Люкс ФМ. Народилася 1975 року в місті Львові, вивчала журналістику у Львівському національному університеті, звідки випустилася 1998 року. Марта також є постійним організатором Jazz Bez Festival

Інші впливові особи

Андрій Садовий

Пов'язані інтереси інших
впливових осіб

Андрій Садовий народився 1968 року у Львові. Закінчив Львівський технікум радіоелектроніки, пізніше він отримав кваліфікацію інженера електронної техніки у Державному університеті «Львівська політехніка», де познайомився з Романом Андрейком, також отримав кваліфікацію економіста за спеціальністю «Фінанси і кредит», а в 1997 році закінчив Академію державного управління при Президентові України, отримавши кваліфікацію магістра державного управління. У 2002—2006 роках він був головою правління телерадіокомпанії «Люкс». З 2005 року Садовий став лідером політичної партії «Самопоміч». У 2006 році був вперше обраний на посаду мера Львова. Нині він діючий мер міста Львів. Є засновником ТРК «Люкс», перевів власність на дружину перед виборами мера у 2006 р. Подружжя виховує п'ятьох синів. — Івана-Павла, Тадея-Луку, Михайла, Йосипа і Антонія. Доходи міського голови Львова та лідера політичної партії «Самопоміч» Андрія Садового за 2015 рік становлять 107 тисяч гривень. Водночас члени сім'ї Андрія Садового задекларували 752,233 тисячі гривень доходів за рік. Андрій Садовий є фактичним кінцевим бенефіціарним власником ТРК «Люкс»

Контактні дані

Київ, вул. Володимирська 61/11, кім. 44
Телефон: +380 (44) 201 11 02
Email: ✉ news@radio24.ua
Відділ реклами Email: ✉ reklama@radio24.ua
> www.radio24.ua

Фінансова інформація

Прибуток MD

Операційний прибуток (у
млн. \$) MD

Реклама (у % від
загального обсягу
фінансування) MD

Частка ринку MD

Додаткова інформація

Останні новини Нацрада пояснила, чому дозволила «Радіо 24» мовити без ліцензії на Донецьк і Луганськ. Джерело: <http://ru.telekritika.ua/rinok/2014-08-01/96510> (25.08.2016)

Програмний директор «Радіо 24» Марта Більська: Через мовлення в зоні АТО ми регулярно отримуємо погрози. Джерело: <http://ru.telekritika.ua/rinok/2015-09-29/111675>, (25.08.2016)

Метадані У ході дослідження на основі наявних даних було зроблено два висновки. По-перше, велика частка серед знайденої інформації в Інтернеті для нашого дослідження присвячена в основному чоловікам. Таким чином, можна сказати, що публічність серед чоловіків частіше зустрічається в таких секторах, як бізнес та політика. Проте мало місце інтерв'ю і певні статті про Марту Більську, яка є головним редактором Радіо 24 і Люкс ФМ. Виходячи з цього, ми дійшли висновку, що фактичні власники та особи, які ухвалюють рішення, можуть бути визначені на основі їх гласності

Джерела профілю ЗМІ Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року: <https://usr.minjust.gov.ua/>

Офіційний веб-сайт Національної Ради України з питань телебачення і радіомовлення. Державний реєстр Національної Ради України з питань телебачення і радіомовлення. Джерело за 2016 рік: <http://www.nrada.gov.ua/ua/derzhavniyreestr.htm>

Частка аудиторії: TNS/Вимірювання. Джерело: <http://retro.ua/about/audience> (23.08.2016)

Основним джерелом інформації є офіційний сайт «Радіо 24», який пропонує контактну інформацію, структуру власності та коротко прайс-лист на рекламу. Джерело: <https://radio24.ua/contacts> (23.08.2016)

The IMI article describes the links within the media holding and relations of the stake-holders -holders, Джерело: <http://imi.org.ua/analytics/50023-komunalejat-lvivski-zmi.html> (24.08.2016)

Люкс ФМ

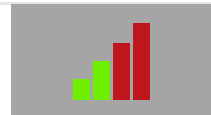
Люкс ФМ — друга за популярністю радіостанція в Україні. Заснована у 1994 році Андрієм Садовим, Люкс ФМ є загальноукраїнською радіомережею, що транслює музичний контент, новини, ранкові розмовні шоу та інші розважальні та інформаційні програми. Радіо є частиною медіахолдингу ТРК «Люкс», який був заснований мером Львова, Андрієм Садовим, що також є лідером політичної партії «Самопоміч». Зараз медіахолдинг належить його дружині, Катерині Кіт-Садовій (76,8%), а також членові «Самопоміч», його бізнес-партнерові Романові Андрейку (13,1%). У 2012 році Оксана Андрейко (дружина Романа Андрейка) отримала 10,1% у власності холдингу.



Про структуру власності: Бренд «Люкс ФМ» належить ПрАТ «ТРК “Люкс”», якому належить 49% радіокомпанії «Люкс», де решта є власністю акціонерів ТРК «Люкс»: Катерини Кіт-Садової, Романова та Оксани Андрейків. Інші три компанії (ДП «Всіма-Радіо-ТБ», ДП «ТРК “Люкс”» та ТОВ «Контакт-Інформ») 100% належать ТРК «Люкс».

Ключові факти

Частка аудиторії	27.57
Тип власності	Приватна
Географічне покриття	Національне
Тип контенту	Безкоштовний контент
Загальнодоступні дані	дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо
Медіакомпанії / групи	ПрАТ «Телерадіокомпанія “Люкс”»



Власність

Структура власності /

Право голосу /

Фізична особа-власник

› Катерина Кіт-Садова



77%

› Роман Андрейко



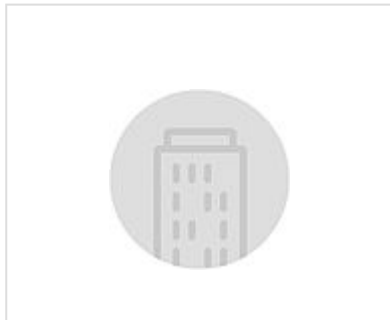
13%

› Оксана Андрейко



10%

Медіакомпанії / групи



ПрАТ «Телерадіокомпанія
"Люкс"»

Факти

Загальна інформація

Рік заснування	1994
Засновник	Андрій Садовий
Пов'язані інтереси засновника	<p>Андрій Садовий народився 1968 року у Львові. Закінчив Львівський технікум радіоелектроніки, пізніше він отримав кваліфікацію інженера електронної техніки у Державному університеті «Львівська політехніка», де познайомився з Романом Андрейком, також отримав кваліфікацію економіста за спеціальністю «Фінанси і кредит», а в 1997 році закінчив Академію державного управління при Президентові України, отримавши кваліфікацію магістра державного управління. У 2002—2006 роках він був головою правління телерадіокомпанії «Люкс». З 2005 року Садовий став лідером політичної партії «Самопоміч». У 2006 році був вперше обраний на посаду мера Львова. Нині він діючий мер міста Львів. Є засновником ТРК «Люкс», перевів власність на дружину перед виборами мера у 2006 р. Подружжя виховує п'ятьох синів. — Івана-Павла, Тадея-Луку, Михайла, Йосипа і Антонія. Доходи міського голови Львова та лідера політичної партії «Самопоміч» Андрія Садового за 2015 рік становлять 107 тисяч гривень. Водночас члени сім'ї Андрія Садового задекларували 752,233 тисячі гривень доходів за рік. Андрій Садовий є фактичним кінцевим бенефіціарним власником ТРК «Люкс»</p>
Генеральний директор	Роман Андрейко
Пов'язані інтереси генерального директора	<p>Роман Андрейко є співвласником Радіо 24. Народився у Львові в 1968 році, де закінчив Львівський політехнічний університет в 1995 році і працював на радіо Lux FM. Починаючи з 1993 року в якості технічного директора, він став генеральним директором, а також виконавчим партнером медіахолдингу «Люкс» у 1999 р. У 1998—2002 рр. він був обраний до складу Львівської міської ради. У 2014—2015 роках він був членом Київської міської ради та постійним членом Комітету з інформаційної політики та реклами. Роман — близький друг Андрія Садового, мера Львова і засновника телерадіокомпанії «Люкс», вони разом вчилися у Львові. Він одружений на Оксані Андрейко, яка є разом з ним співвласником Радіо 24</p>
Головний редактор	Марта Більська

Пов'язані інтереси головного редактора	Марта Більська є програмним директором як на Радіо 24, так і на Люкс ФМ. Народилася 1975 року в місті Львові, вивчала журналістику у Львівському національному університеті, звідки випустилася 1998 року. Марта також є постійним організатором Jazz Bez Festival
--	--

Інші впливові особи	Андрій Стецьків
---------------------	-----------------

Пов'язані інтереси інших впливових осіб	Народився у Львові в 1969 році, Андрій Стецьків отримав ступінь кандидата історичних наук. Починаючи з 1990 року він займався соціальним активізмом, пізніше брав участь у таких ініціативах, як «Нова Хвиля», політична партія «Реформи і Порядок», «За правду». У 2002—2006 роках Стецьків був депутатом Львівської міської ради і був переобраний на другий термін у 2006 році. Андрій Стецьків є членом партії «Наша Україна» з 2005 року і одним із засновників ТРК «Люкс». Стецьків одружений та має двох доньок
---	--

Контактні дані	Київ, вул. Володимирська 61/11, 6 поверх, офіс 46 Тел.: 0442011122 Факс: 0442011121 Студійний тел.: 0442011100 Email: ✉ radio@lux.fm > lux.fm
----------------	--

Фінансова інформація

Прибуток	MD
----------	----

Операційний прибуток (у млн. \$)	MD
----------------------------------	----

Реклама (у % від загального обсягу фінансування)	MD
--	----

Частка ринку	MD
--------------	----

Додаткова інформація

Останні новини

Будинок із багатьма невідомими. Джерело: <http://ratusha.lviv.ua/index.php?dn=news&to=art&id=2025> (03.09.2016)

Метадані

Дані про ПП «Всіма-Радіо-ТБ» не були віднайдені у Державному реєстрі, а отже не можуть бути підтверджені. Схоже, як і в інших медіа з холдингу ТРК «Люкс», ми знайшли дисбаланс в інформації про юридичних власників та пов'язаних осіб, а це означає, що керівництво компанії і ухвалення рішень, ймовірно, можуть здійснюватися тими, хто є більш публічним. Для прикладу, Андрій Садовий, який наразі не має жодного стосунку до ТРК «Люкс», має більший вплив на компанію, ніж його дружина, яка є найбільшим акціонером

Джерела профілю ЗМІ

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року:
<https://usr.minjust.gov.ua/>

Офіційний веб-сайт Національної Ради України з питань телебачення і радіомовлення. Державний реєстр Національної Ради України з питань телебачення і радіомовлення. Джерело за серпень 2016 року:
<http://www.nrada.gov.ua/ua/derzhavniyreestr.html>

Ефірне телебачення та радіомовлення в Україні. Джерело за 2016 рік:
<http://ukrtvr.org/828>

Русское Радио Україна

Радіо входить до структури холдингу «Тавр медіа». Було засноване як російське радіо в 1995 році та поширилося на Україну. У 2014 році російський офіс припинив партнерство із українським через волонтерську діяльність останніх. У грудні 2014 радіо відновило мовлення в окупованих Донецьку та Луганську.



Ключові факти

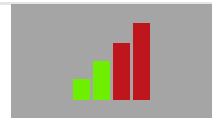
Частка аудиторії 25.43

Тип власності Приватна

Географічне покриття Національне

Тип контенту Безкоштовний контент

Загальнодоступні дані дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Медіакомпанії / групи Tavr Media

Власність

Структура власності

Русское радіо Україна – 4 компанії: ТОВ “Телерадіокомпанія “Русское радіо - Україна”, Дочірнє підприємство “Телерадіокомпанія “Реґіон-плюс”, ТОВ “Телерадіокомпанія “МАН”, ТОВ “Бойчук-студія”. Належить медіа групі “Тавр медіа”.

Право голосу

MD

Фізична особа-власник

› Віктор Пінчук



?

› Віктор Волосюк



?

› Сім'я Баграєвих: Микола Баграєв,
Світлана Баграєва та Руслан Баграєв



?

Медіакомпанії / групи



Tavr Media

Факти

Загальна інформація

Рік заснування	1995 (у Росії)
Засновник	Микола Баграєв
Пов'язані інтереси засновника	Колишній депутат Верховної Ради (2002—2014); член Національної ради з питань телебачення та радіомовлення (2000—2002)
Генеральний директор	Сергій Кузін
Пов'язані інтереси генерального директора	Ведучий на Радіо Рокс (входить до «Тавр медіа»), музикант
Головний редактор	Валерій Сасковець
Пов'язані інтереси головного редактора	Валерій Сасковець програмний директор цієї радіостанції
Інші впливові особи	Віталій Дроздов - генеральний продюсер
Пов'язані інтереси інших впливових осіб	Також є директором інших радіокомпаній медіагрупи «Тавр медіа». З 2005 року — директор Хіт ФМ в Україні. З 2008 — генеральний продюсер Радіо Рокс. З 2011 року — генеральний продюсер Русского радио та радіо «Дача». Очолює музичну раду групи «Тавр медіа»
Контактні дані	04080, Київ, Вікентія Хвойки, 15/15; тел/факс +380 (44) 207-39-90 e-mail: ✉ v@rusradio.ua > www.rusradio.ua

Фінансова інформація


Прибуток	MD
----------	----

Операційний прибуток (у млн. \$)	MD
-------------------------------------	----




Реклама (у % від загального обсягу фінансування)	MD
--	----

Частка ринку	MD
--------------	----

Додаткова інформація

Останні новини	Сергій Кузін: дуже хочемо в найближчому майбутньому створити live-студію на Радіо Рокс. Джерело: http://ru.telekritika.ua/radio/2013-01-19/78290  http://ru.telekritika.ua/radio/2013-01-19/78290
----------------	--

Метадані	Особливість заповнення інформації полягає в тому, що радіо не оформлене як одна юридична компанія. Тому важко визначити деяку інформацію (кількість співробітників та деякі керівні органи). Інформація про дохід, прибуток та ринок реклами відсутня через захищеність такої інформації комерційною таємницею
----------	--

Джерела профілю ЗМІ	Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року: https://usr.minjust.gov.ua/  https://usr.minjust.gov.ua/
	Офіційний веб-сайт Національної Ради України з питань телебачення і радіомовлення. Державний реєстр Національної Ради України з питань телебачення і радіомовлення. Джерело за 2016 рік: http://www.nrada.gov.ua/ua/derzhavniyreestr.html  http://www.nrada.gov.ua/ua/derzhavniyreestr.html
	«Русское радио — Україна». Офіційний сайт. Джерело за 2016 рік: http://www.rusradio.ua/  http://www.rusradio.ua/

Офіційний сайт медіагрупи «Тавр Медіа». Джерело за 2016 рік:

<http://www.tavrmedia.ua/>

📄 <http://www.tavrmedia.ua/>

GordonUa (26.12. 2014). Стець: На Донецьк почало мовити «Русское радио — Україна». Джерело за 2016 рік: <http://gordonua.com/news/society/stec-na-doneck-nachalo-veshchat-russkoe-radio-ukraina-57942.html>

📄 <http://gordonua.com/news/society/stec-na-doneck-nachalo-veshchat-russkoe-radio-ukraina-57942.html>

Хіт ФМ

Радіо є складовою холдингу «Тавр медіа», одне з найпопулярніших радіо. Станом на липень 2016 року мережа «Хіт ФМ» включає 54 передавачі. Покриття становить 127 міст України.



Ключові факти

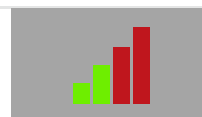
Частка аудиторії 37.79

Тип власності Приватна

Географічне покриття Національне

Тип контенту Безкоштовний контент

Загальнодоступні дані дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Медіакомпанії / групи Tavr Media

Власність

Структура власності

Хіт ФМ складається із двох компаній: ТОВ «Телерадіокомпанія «Медіамаркет»», ТОВ «Телерадіокомпанія «Імідж ТВ»». Радіо належить до медіагрупи «Тавр медіа»

Право голосу

MD

Фізична особа-власник

› Віктор Пінчук



?

› Віктор Волосюк



?

› Сім'я Баграєвих: Микола Баграєв,
Світлана Баграєва та Руслан Баграєв



?

Медіакомпанії / групи



Tavr Media

Факти

Загальна інформація

Рік заснування	1999
Засновник	Микола Баграєв
Пов'язані інтереси засновника	Колишній депутат Верховної Ради (2002—2014); член Національної ради з питань телебачення та радіомовлення (2000—2002)
Генеральний директор	Віталій Дроздов
Пов'язані інтереси генерального директора	Також є директором інших радіокомпаній медіагрупи «Тавр медіа». З 2005 року — директор Хіт ФМ в Україні. З 2008 — генеральний продюсер Радіо Рокс. З 2011 року — генеральний продюсер Русского радио та радіо «Дача». Очолює музичну раду групи «Тавр медіа»
Головний редактор	Льоня Сінкевич
Пов'язані інтереси головного редактора	Програмний директор та радіоведучий
Інші впливові особи	Єгор Мельников
Пов'язані інтереси інших впливових осіб	Генеральний продюсер
Контактні дані	04080, Київ, Вікентія Хвойки, 15/15; тел/факс +380 (44) 207-39-90 e-mail: ✉ lala@tavr.kiev.ua > www.hitfm.ua

Фінансова інформація

Прибуток	MD
Операційний прибуток (у млн. \$)	MD
Реклама (у % від загального обсягу фінансування)	Близько 12 млн. доларів (у 2012 році)
Частка ринку	MD

Додаткова інформація


Останні новини	Найбільше реклами у 2012 році зібрали «Хіт-ФМ», «Авторадіо» та «Русское радио». Джерело: http://ru.telekritika.ua/news/2013-02-19/79250 ☐ http://ru.telekritika.ua/news/2013-02-19/79250
Метадані	Особливість заповнення інформації полягає в тому, що радіо не оформлене як одна юридична компанія. Тому важко визначити деяку інформацію (кількість співробітників та деякі керівні органи). Інформація про дохід, прибуток та ринок реклами відсутня через захищеність такої інформації комерційною таємницею. Інформація про дохід від реклами отримана за опублікованими даними моніторингу «Комунікаційного альянсу» за 2012 рік
Джерела профілю ЗМІ	Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року: https://usr.minjust.gov.ua/ ☐ https://usr.minjust.gov.ua/
	Офіційний веб-сайт Національної Ради України з питань телебачення і радіомовлення. Державний реєстр Національної Ради України з питань телебачення і радіомовлення. Джерело за 2016 рік: http://www.nrada.gov.ua/ua/derzhavniyreestr.html ☐ http://www.nrada.gov.ua/ua/derzhavniyreestr.html
	Офіційний сайт радіо «Хіт FM». Джерело за 2016 рік: http://www.hitfm.ua/ ☐ http://www.hitfm.ua/

Офіційний сайт медіагрупи «Тавр Медіа». Джерело за 2016 рік:


<http://www.tavrmedia.ua/>

 <http://www.tavrmedia.ua/>

Wikipedia. Хіт FM. Джерело за 2016 рік: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D1%96%D1%82_FM


 https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D1%96%D1%82_FM

РБК-Україна (31.03.2016). Нацрада роздала радіостанціям частоти в регіонах. Джерело за вересень 2016 року: <https://www.rbc.ua/ukr/lnews/natsteleradio-opredelilo-pobediteley-konkursa-1459437159.html>

 <https://www.rbc.ua/ukr/lnews/natsteleradio-opredelilo-pobediteley-konkursa-1459437159.html>

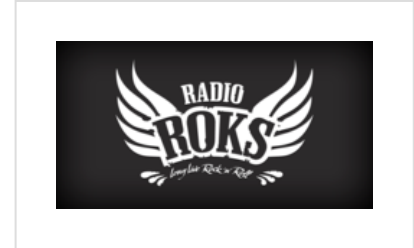
Телекритика (19.02.2013). Найбільше реклами у 2012 році зібрали «Хіт-ФМ», «Авторадіо» та «Русское радио». Джерело за вересень 2016 року:

<http://ru.telekritika.ua/news/2013-02-19/79250>

 <http://ru.telekritika.ua/news/2013-02-19/79250>

Радіо Рокс

Радіо — складова холдингу «Тавр медіа». Музичне спрямування — рок-музика. Найбільш добре відоме радіошоу «Камтугеца». Його ведучі Соня Сотник та Сергій Кузін розпочали власну музичну кар'єру.



Ключові факти

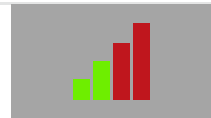
Частка аудиторії 9.4

Тип власності Приватна

Географічне покриття Національне

Тип контенту Безкоштовний контент

Загальнодоступні дані дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Медіакомпанії / групи Tavr Media

Власність

Структура власності

Радіо Рокс складається з 13 компаній: ТОВ «Класік Радіо», ПП «Фірма «Лямін»», ТОВ «Телерадіокомпанія «Новий день»», ТОВ «Телерадіокомпанія «Юніо плюс»», ТОВ «Радіо ФМ», ПП «Компанія «Черкаси-вибір»», ТОВ «Радіо ТОН», ТОВ «Телерадіокомпанія «Унісон Плюс»», ТОВ «Телерадіокомпанія «Медіа ФМ»», ТОВ «Телерадіокомпанія «Музично інформаційне радіо»», ТОВ «Телерадіокомпанія «Місто ФМ»». Належить до групи «Тавр медіа»

Право голосу

MD

Фізична особа-власник

› Віктор Пінчук



?

› Віктор Волосюк



?

› Сім'я Баграєвих: Микола Баграєв,
Світлана Баграєва та Руслан Баграєв



?

Медіакомпанії / групи



Tavr Media

Факти

Загальна інформація

Рік заснування	2009
Засновник	Микола Баграєв
Пов'язані інтереси засновника	Колишній депутат Верховної Ради (2002—2014); член Національної ради з питань телебачення та радіомовлення (2000—2002)
Генеральний директор	Оксана Шевель
Пов'язані інтереси генерального директора	MD
Головний редактор	Артем Самойлов - програмний директор
Пов'язані інтереси головного редактора	Голова діджитал-напрямку радіогрупи «Тавр медіа»
Інші впливові особи	Віталій Дроздов - генеральний продюсер
Пов'язані інтереси інших впливових осіб	Також є директором інших радіокомпаній медіагрупи «Тавр медіа». З 2005 року — директор Хіт ФМ в Україні. З 2008 — генеральний продюсер Радіо Рокс. З 2011 року — генеральний продюсер Русского радио та радіо «Дача». Очолює музичну раду групи «Тавр медіа»
Контактні дані	04080, Київ, Вікентія Хвойки, 15/15; тел/факс +380 (44) 207-39-90 e-mail: ✉ x@radiatoroks.ua > www.radiatoroks.ua

Фінансова інформація

Прибуток MD

Операційний прибуток (у
млн. \$) MD

Реклама (у % від
загального обсягу
фінансування) MD

Частка ринку MD

Додаткова інформація

Останні новини «Радіо Рокс» створює аудіоверсію книги Надії Савченко. Джерело:
<http://ru.telekritika.ua/kontent/2015-08-08/109935>

Метадані Особливість заповнення інформації полягає в тому, що радіо не оформлене як одна юридична компанія. Тому важко визначити деяку інформацію (кількість співробітників та деякі керівні органи). Інформація про дохід, прибуток та ринок реклами відсутня через захищеність такої інформації комерційною таємницею

Джерела профілю ЗМІ Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року:
<https://usr.minjust.gov.ua/>

Офіційний веб-сайт Національної Ради України з питань телебачення і радіомовлення. Державний реєстр Національної Ради України з питань телебачення і радіомовлення. Джерело за 2016 рік: <http://www.nrada.gov.ua/ua/derzhavniyreestr.html>

Radio Roks. Джерело за 2016 рік: <http://www.radoroks.ua/>

Official social network group of this media. Джерело за 2016 рік:
<https://vk.com/radoroks>

Офіційний сайт медіагрупи «Тавр Медіа». Джерело за 2016 рік:
<http://www.tavrmedia.ua/>

МедіаБізнес (31.10.2013). Артем Самойлов: «Завдання музичного редактора
— зробити ефір гарно. Джерело за 2016 рік:
<http://www.mediabusiness.com.ua/content/view/37128/136/lang,ru>

Радіо "Шансон"

Шансон — це українська радіостанція, що розпочала мовлення у 1998 році. За даними офіційного сайту станції, «Шансон» щодня слухає понад 1,5 мільйона українців. На радіо можна послухати музику, ток-шоу і новинні блоки про політичні та соціально-економічні події в країні.



Ключові факти

Частка аудиторії 23.74

Тип власності Приватна

Географічне покриття Національне

Тип контенту Безкоштовний контент

Загальнодоступні дані дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Медіакомпанії / групи Business Radio Group

Власність

Структура власності

Радіо «Шансон» складається з восьми юридичних осіб: ТОВ «Телерадіокомпанія "Шансон"», ТОВ «Євромюзік», Товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія "Черкаський центр міжнародних зв'язків"», ТОВ «Телерадіокомпанія "Тор-радіо"», ТОВ «Радіо "Ехо"», ТОВ «Телерадіокомпанія "Сіверські підприємства"», ТОВ «Телерадіокомпанія "Радіохвиля"», ТОВ «Телерадіокомпанія "Контакт"». Радіостанції є частиною радіохолдингу Business Radio Group, який був заснований у 1994 році. Медіахолдинг (радіогрупа) включає в себе чотири українські радіостанції: «Шансон», «Бізнес-радіо», DJFM і «Любимое Радио»

Право голосу

MD

Фізична особа-власник

› Сім'я Євтухових: Анатолій, Лариса та Євген



?

› Сім'я Євтухових: Анатолій, Лариса та Євген



?

Медіакомпанії / групи



Business Radio Group

Факти

Загальна інформація

Рік заснування	1998
Засновник	Бізнес-радіогрупа
Пов'язані інтереси засновника	Також володіє Бізнес-радіо, радіо DJ ФМ та «Любимое радио»
Генеральний директор	Анатолій Євтухов
Пов'язані інтереси генерального директора	Анатолій Євтухов — генеральний директор Бізнес-радіогрупи (також він був директором радіогрупи «Тавр медіа»), є членом наглядової ради Незалежної асоціації радіомовників
Головний редактор	MD
Пов'язані інтереси головного редактора	MD
Інші впливові особи	Євген Євтухов
Пов'язані інтереси інших впливових осіб	Директор Business Radio Group, син обох власників радіогрупи, відомий як DJ Sender. Народився в Луганську в 1984 році, має чотири нагороди як кращий український діджей. У 2003 році заснував власний музичний лейбл «Сенд Рекордз». У 2008 створив нове радіо під назвою DJ ФМ у межах Business Radio Group. Офіційний директор ТОВ «Телерадіокомпанія "Центр"» — одна із компаній, що входить до структури «Любімого радіо»
Контактні дані	01054, Київ, Поштова скринька Шансон (044) 537-37-37 > www.shanson.ua > brg.ua ✉ contact@ifm.tn

Фінансова інформація

Прибуток MD

Операційний прибуток (у
млн. \$) MD

Реклама (у % від
загального обсягу
фінансування) MD

Частка ринку MD

Додаткова інформація

Останні новини

Радіо «Шансон» перевіряють через пісню про російський спецназ. Джерело: <http://korrespondent.net/ukraine/3736640-radyo-shanson-proveriat-yz-za-resny-o-russkom-spetsnaze>

Радіо «Шансон» запідозрили в російській пропаганді. Джерело: <http://delo.ua/ukraine/radio-shanson-zapodozрили-v-rossijskoj-propagande-321785/>

Нацрада призначила позапланову перевірку телерадіокомпанії «Радіо Шансон» через «пісні російського спецназу». Джерело: http://censor.net.ua/news/403110/natsovet_naznachil_vneplanovuyu_proverku_telera

Метадані

Бізнес-радіогрупа має спільний менеджмент для всіх радіостанцій групи. Радіо розділене між двома юридичними особами, тому це ускладнює визначення частки власників

Джерела профілю ЗМІ

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року: <https://usr.minjust.gov.ua/>

Офіційний веб-сайт Національної Ради України з питань телебачення і радіомовлення. Державний реєстр Національної Ради України з питань телебачення і радіомовлення. Джерело за 2016 рік: <http://www.nrada.gov.ua/ua/derzhavniyreestr.html>

Офіційний сайт радіо «Шансон». Джерело за 2016 рік:
<http://www.shanson.ua/>

Офіційний сайт медіагрупи Business Radio Group. Джерело за 2016 рік:
<http://brg.ua/about-us/>

Любимое радио

Радіо було засноване у 2002 році та почало мовлення на східній частині України. Першою назвою станції було Power FM, далі станція була перейменована на «Шарманку». Свою нинішню назву радіо отримало у 2004 році. У 2005 році станція розпочала онлайн-мовлення.



Ключові факти

Частка аудиторії 7.19

Тип власності Приватна

Географічне покриття Національне

Тип контенту Безкоштовний контент

Загальнодоступні дані дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Медіакомпанії / групи Business Radio Group

Власність

Структура власності

«Любімоє радіо» складається із трьох юридичних осіб: ТОВ «Радіо Шарманка», ПП «Компанія "Нова хвиля"», ТОВ «ТРК "Центр"». Радіостанція входить до структури радіохолдингу «Бізнес-радіогрупа», заснованого в 1994 році. Холдинг включає чотири українських радіостанції: «Шансон», «Бізнес-радіо», DJ ФМ та Любімоє радіо

Право голосу

MD

Фізична особа-власник

› Сім'я Євтухових: Анатолій, Лариса та Євген



?

› Сім'я Євтухових: Анатолій, Лариса та Євген



?

Медіакомпанії / групи



Business Radio Group

Факти

Загальна інформація

Рік заснування	2002
Засновник	Бізнес-радіогрупа
Пов'язані інтереси засновника	Також володіє Бізнес-радіо, радіо DJ ФМ та «Шансон»
Генеральний директор	Анатолій Євтухов
Пов'язані інтереси генерального директора	Анатолій Євтухов — генеральний директор Бізнес-радіогрупи (також він був директором радіогрупи «Тавр медіа»), є членом наглядової ради Незалежної асоціації радіомовників
Головний редактор	Антон Білоус, музичний редактор
Пов'язані інтереси головного редактора	Музичний і програмний директор Бізнес-радіогрупи
Інші впливові особи	Євген Євтухов
Пов'язані інтереси інших впливових осіб	Директор Бізнес-радіогрупи, син обох власників радіогрупи, відомий як DJ Sender. Народився в Луганську в 1984 році, має чотири нагороди як кращий український діджей. У 2003 році заснував власний музичний лейбл «Сенд Рекордз». У 2008 створив нове радіо під назвою DJ ФМ в межах Бізнес-радіогрупи. Офіційний директор ТОВ «Телерадіокомпанія "Центр"» — одна із компаній, що входить до структури «Любімого радіо»
Контактні дані	01032, Київ, бул. Шевченка 54/1 (044)537-38-86, (044) 537-37-37 e-mail: ✉ urist@brg.ua > brg.ua

Фінансова інформація

Прибуток	MD
----------	----

Операційний прибуток (у млн. \$)	MD
-------------------------------------	----

Реклама (у % від загального обсягу фінансування)	MD
--	----

Частка ринку	MD
--------------	----

Додаткова інформація

Останні новини	Радіо «Шарманка» змінило позивний на «Любимое радио»: http://ru.telekritika.ua/rinok/2014-07-25/96242
----------------	--

Метадані	Бізнес-радіогрупа має спільний менеджмент для усіх радіостанцій групи. Радіо розділене між двома юридичними особами, тому це ускладнює визначення частки власників
----------	--

Джерела профілю ЗМІ	Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року: https://usr.minjust.gov.ua/
---------------------	---

Офіційний веб-сайт Національної Ради України з питань телебачення і
радіомовлення. Державний реєстр Національної Ради України з питань
телебачення і радіомовлення. Джерело за 2016 рік: [http://www.nrada.gov.ua/
ua/derzhavniyreestr.html](http://www.nrada.gov.ua/ua/derzhavniyreestr.html)

Агентство Рейтинг. Джерело за 2016 рік: [http://ratingua.com/index/part/note/
id/47.htm](http://ratingua.com/index/part/note/id/47.htm)

Євген Sender. Офіційний веб-сайт. Джерело за 2016 рік:
<http://eugenesender.com/en/about/>

Офіційний веб-сайт медіагрупи Business Radio Group. Джерело за 2016 рік:
<http://brg.ua/about-us/№>

Wikipedia. Любимое радио. Джерело за 2016 рік: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D1%8E%D0%B1%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D0%B5_%D1%80%

Телекритика (16.10.2014). Нацрада не покарала «Любимое радио» за зменшення квоти української музики — не захотіла «створювати прецедент». Джерело: [http:// ru.telekritika.ua/rinok/2014-10-16/99283](http://ru.telekritika.ua/rinok/2014-10-16/99283)

Ретро ФМ

Національна українська радіостанція, що описує свою аудиторію як динамічну, успішну, фінансово незалежну та з міцними сімейними цінностями. Більше ніж 50% слухачів становлять особи віком від 30 до 50. Радіо пропонує популярну музику, новини, прогнози погоди і дайджест з трафіку та заторів у містах.



Ключові факти

Частка аудиторії 25.7

Тип власності Приватна

Географічне покриття Національне

Тип контенту Безкоштовний контент

Недоступні дані база даних про власників не є загальнодоступною, компанія/канал відмовляється надавати інформацію або не відповідає на запити, публічні записи відсутні



Медіакомпанії / групи UMH group (United Media Group)

Власність

Структура власності

http://retro.ua/media/default/pdf/sstructure_hp.pdf

Право голосу

MD

Фізична особа-власник

› Сергій Курченко



100%

Медіакомпанії / групи



UMH group (United Media Group)

Факти

Загальна інформація

Рік заснування

2000

Засновник	ТОВ «Радіогруп»
Пов'язані інтереси засновника	Бредлі Метью Адріан вказується в якості кінцевого власника UMH Group, але інформації про цю людину дуже мало, крім того, що він зараз є директором у 35 офшорних компаніях і проживає в Белізі. Припускається, що Сергій Курченко є реальним власником УМХ. Він і його підприємства пов'язані з Віктором Януковичем, экс-президентом України. Народився в Харкові в 1985 році, Сергій має ступінь в області бухгалтерського обліку та аудиту, інтелектуальної власності і права. Його сфери інтересів включають нафтогазову галузь; він є власником ФК «Металіст» (Харків). У 2009 році він був власником компанії «Газ України», яка згодом зосередила свої активи в холдингу SEPEK (Східноєвропейська паливно-енергетична компанія). Крім того, компанія придбала активи «Лукойл» — Одеський нафтопереробний завод, який в наразі знаходиться в процесі банкрутства. Міністр внутрішніх справ Арсен Аваков повідомив про підозру SEPEK в ухиленні від сплати податків. Місцезнаходження Сергія Курченка невідоме. Він знаходиться в міжнародному розшуку
Генеральний директор	Лешко Олена Вікторівна — директор радіомовної компанії «НБМ»
Пов'язані інтереси генерального директора	Лешко Олена Вікторівна є директором кількох товариств з обмеженою відповідальністю («Каста компаній», «Ілоніт-ТВ», «Золоті ворота», «Кросс-Відео»), діяльність яких пов'язана з медіа, де кінцевим власником юридично вказаний Бредлі Метью Адріан, що визначається кінцевим бенефіціарним власником UMH
Головний редактор	MD
Пов'язані інтереси головного редактора	MD
Інші впливові особи	Олена Бондаренко
Пов'язані інтереси інших впливових осіб	Відповідно до публічно доступної інформації, Сергій Курченко є головою групи СЕПЕК (ВЕТЕК), що у 2013 році придбав UMH Media Holding у Бориса Ложкіна
Контактні дані	04080 Київ вул. Кирилівська 104-А (044) 377-55-98, 502-00-24

Фінансова інформація

Прибуток	MD
----------	----

Операційний прибуток (у млн. \$)	MD
-------------------------------------	----

Реклама (у % від загального обсягу фінансування)	MD
--	----

Частка ринку	MD
--------------	----

Додаткова інформація

Останні новини	Один з найбільших медіахолдингів України «УМХ» проданий 27-річному бізнесмену Сергію Курченку. Джерело: http://ain.ua/2013/06/21/129531
----------------	--

Метадані	За всіма ознаками кінцевий бенефіціарний власник є підставною особою, тоді як навіть Сергій Курченко, з яким пов'язаний медіахолдинг, сумнівно може бути повністю незалежною персоною
----------	---

Джерела профілю ЗМІ	Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року: https://usr.minjust.gov.ua/
---------------------	--

Офіційний веб-сайт Національної Ради України з питань телебачення і радіомовлення. Державний реєстр Національної Ради України з питань телебачення і радіомовлення. Джерело за 2016 рік: <http://www.nrada.gov.ua/ua/derzhavniyreestr.html>

Офіційний сайт радіо «Ретро ФМ». Джерело за 2016 рік: <http://retro.ua/>

Офіційний сайт медіагрупи UMH group. Джерело за 2016 рік:
<http://umhgroup.com/ru/umh-business/radio>

Ліга.Досьє (13.09.2016). Курченко Сергій Віталійович. Джерело:
<http://file.liga.net/person/45591-kurchenko-sergey.html>

Wikipedia. Курченко Сергій Віталійович. Джерело за 2016 рік:
[https://uk.wikipedia.org/
wiki/%D0%9A%D1%83%D1%80%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%83%D1%80%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0)

Радіо "Перець ФМ"

Контентом мовлення переважно є музичні композиції та гуморески. Новини «приправлені» дрібкою гумору. Також, як і на інших радіостанціях, велика кількість програм є інтерактивними та передбачають взаємодію зі слухачами через ігри.



Ключові факти

Частка аудиторії 14.4

Тип власності Приватна

Географічне покриття Національне

Тип контенту Безкоштовний контент

Загальнодоступні дані дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Медіакомпанії / групи І Українська радіо група

Власність

Структура власності

Структура власності радіо «Перець ФМ» складається з семи компаній: ТОВ «Кобзар», ТОВ «ТРК «Клас»», ДП «Радіостудія «Нова Хвиля»», ТОВ «ТРК «Срібна Хвиля»», ПП «ТРК «Ефір-Р»», ТОВ «ТРК «Мега-Радіо»» та ТОВ «ТРК «Столиця»». Радіостанція є частиною радіохолдингу «І Українська Радіо Група». Цей медіахолдинг (радіогрупа) включає у себе 3 українські радіостанції: «Перець ФМ», MFM, Best FM та супутниковий канал «Перший розважальний канал «Про все»»

Право голосу

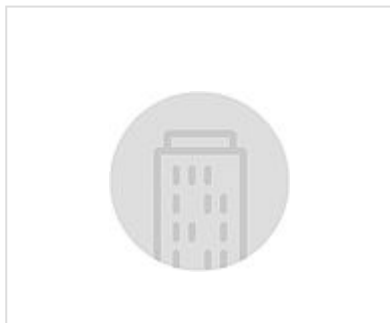
MD

Фізична особа-власник

› Андрій Карпій



Медіакомпанії / групи



І Українська радіо група

Факти

Загальна інформація

Рік заснування	MD
Засновник	I Українська Радіо Група
Пов'язані інтереси засновника	Також володіє MFM, Best FM та супутниковим каналом «Перший розважальник канал "Про все"»
Генеральний директор	Андрій Карпій
Пов'язані інтереси генерального директора	Андрій Карпій є генеральним директором I Української Радіогрупи
Головний редактор	MD
Пов'язані інтереси головного редактора	MD
Інші впливові особи	NA
Пов'язані інтереси інших впливових осіб	NA
Контактні дані	02098, Київ, Поштова скринька 100 (044) 585-44-55 > stilnoe.fm > urg.com.ua

Фінансова інформація

Прибуток	MD
Операційний прибуток (у млн. \$)	MD

Реклама (у % від загального обсягу фінансування)	MD
--	----

Частка ринку	MD
--------------	----

Додаткова інформація

Останні новини	Радіостанції Андрія Карпія розкрили структуру власності. Джерело: http://mediananny.com/novosti/2315632/
----------------	---

Метадані	Оскільки у структуру власності цього радіо входять одночасно сім компаній, є неможливим визначити чітко частки власності фізичних осіб (компаніями, що входять у структуру власності, володіють й інші, крім Карпія, особи, але незначними частками у компаніях)
----------	--

Джерела профілю ЗМІ	Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року: https://usr.minjust.gov.ua/
---------------------	---

Офіційний веб-сайт Національної Ради України з питань телебачення і радіомовлення. Державний реєстр Національної Ради України з питань телебачення і радіомовлення. Джерело за 2016 рік: <http://www.nrada.gov.ua/ua/derzhavniyreestr.htm>

Офіційний веб-сайт радіо Stilnoe.fm. Джерело за 2016 рік: <http://stilnoe.fm/>

Перша Українська радіогрупа. Офіційний веб-сайт. Джерело за 2016 рік: <http://urg.com.ua/>

Радіо ЕРА

З червня 2016 року обов'язки генерального директора став виконувати його заступник з творчих питань Віталій Дикий. Колишній гендиректор радіо Сергій Коваль звільнився.



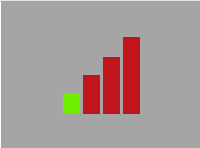
У 2015 році відбулися суттєві зміни в структурі власності радіо «Ера». Товариство з обмеженою відповідальністю «Інформаційний центр залучення інвестицій» шляхом купівлі частки в статутному капіталі ТОВ набуло опосередковану істотну участь у суб'єкті інформаційної діяльності шляхом придбання 80% корпоративних прав ТОВ «Центр впровадження інформаційних технологій». Через тиждень особа збільшила опосередковану істотну участь у суб'єкті інформаційної діяльності шляхом придбання 100% корпоративних прав ПП «Фонд розвитку інформаційного простору».

У березні 2015 року «Скотвей Асошіейтс Лтд» шляхом купівлі корпоративних прав у приватному підприємстві збільшила опосередковану істотну участь у суб'єкті інформаційної діяльності шляхом придбання 100% корпоративних прав ПП «Фонд розвитку інформаційного простору».


«Скотвей Асошіейтс Лтд» набула опосередковану істотну участь у суб'єкті інформаційної діяльності шляхом придбання 98% корпоративних прав ТОВ «Інформаційний центр залучення інвестицій».

У березні 2015 року кінцевим бенефіціарним власником суб'єкта інформаційної діяльності внаслідок придбання «Скотвей Асошіейтс Лтд» 98% корпоративних прав ТОВ «Інформаційний центр залучення інвестицій» став Симоненко Антон.

Ключові факти

Частка аудиторії	9.98	
Тип власності	Приватна	
Географічне покриття	Національне	
Тип контенту	Безкоштовний контент	
Недоступні дані	база даних про власників не є загальнодоступною, компанія/канал відмовляється надавати інформацію або не відповідає на запити, публічні записи відсутні	
Медіакомпанії / групи	ТОВ «Телерадіокомпанія «Радіо Ера»»	

Власність

Структура власності	http://www.eramedia.com.ua/upload/file/scheme_(1).pdf		
Право голосу	MD		
Фізична особа-власник	> Андрій Деркач		90%

Медіакомпанії / групи



**ТОВ «Телерадіокомпанія
“Радіо Ера”»**

Факти

Загальна інформація

Рік заснування	1998
Засновник	ПП «Фонд розвитку інформаційного простору», ТОВ «Центр впровадження інформаційних технологій»
Пов'язані інтереси засновника	Деркач Андрій Леонідович
Генеральний директор	Віталій Дикий
Пов'язані інтереси генерального директора	З червня 2016 року став виконувати обов'язки генерального директора та головного редактора радіо «Ера». До цього був заступником генерального директора та ведучим. Позиціонує себе як безпартійний та незаангажований
Головний редактор	Віталій Дикий

Пов'язані інтереси головного редактора	З червня 2016 року став виконувати обов'язки генерального директора та головного редактора радіо «Ера». До цього був заступником генерального директора та ведучим. Позиціонує себе як безпартійний та незаангажований
Інші впливові особи	Лоташевський Ігор Олександрович
Пов'язані інтереси інших впливових осіб	Лоташевський Ігор Олександрович — генеральний директор телекомпанії «Ера» та власник 10% ТОВ «Телерадіокомпанія “Радіо Ера”»
Контактні дані	044-489-18-92 > www.eramedia.com.ua

Фінансова інформація

Прибуток	MD
Операційний прибуток (у млн. \$)	MD
Реклама (у % від загального обсягу фінансування)	MD
Частка ринку	MD

Додаткова інформація

Останні новини	Керівництво «Ери» звинуватило журнал «Новое время» в розміщенні «заказухи» від Адміністрації Президента. Джерело: osvita.mediasapiens.ua/web/online_media/ kerivnitstvo_eri_zvinuvatilo_zhurnal_novoe
----------------	---

Метадані

Фактично компанія належить народному депутату України Андрію Деркачу, почесним президентом якої він є, але офіційно компанія у 2015 році переоформлена на його помічника Антона Симоненка. В Інтерв'ю у 2013 році генеральний директор Лоташевський стверджував, що власником компанії є Деркач. «Новое время» у статті «Дорогі російські ведучі та каламутні гроші. Соратники Януковича профінансують українське радіо», стверджує, що наразі радіо фінансується соратниками Януковича, які зараз перебувають у Росії. ЗМІ також заявляють про опозиційний контент радіо

Джерела профілю ЗМІ

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року:
<https://usr.minjust.gov.ua/>

Офіційний веб-сайт Національної Ради України з питань телебачення і радіомовлення. Державний реєстр Національної Ради України з питань телебачення і радіомовлення. Джерело за 2016 рік: <http://www.nrada.gov.ua/ua/derzhavniyreestr.html>

Офіційний сайт радіо «Ера ФМ». Джерело за 2016 рік:
<http://www.eramedia.com.ua/>

Відкрита база даних помічників народних депутатів України створена на основі офіційної інформації Апарату Верховної Ради України. Лоташевський Ігор Олександрович. Джерело за 2016 рік: <http://posipaky.info/minion/288892>

Андрій Деркач. Офіційний веб-сайт. Джерело за 2016 рік:
<http://derkach.com.ua/biografiya/>

Телекритика (23.03.2013). Гендиректор ТРК «Ера» Ігор Лоташевський: «До чого тут власник-регіонал?». Джерело: <http://ru.telekritika.ua/rinok/2013-03-23/80187>

Wikipedia. Деркач Андрій Леонідович. Джерело за 2016 рік:
https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D1%80%D0%BA%D0%B0%D1%87_%D0%90%D0%BD%

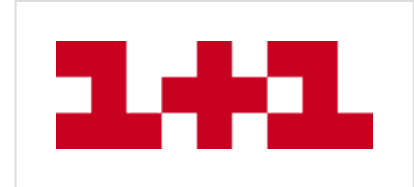
Наші гроші (01.02.2015). Помічники нардепів «Воли народу» (перелік). Джерело: <http://nashigroshi.org/2015/02/01/pomichnyky-nardepiv-voli-narodu-perelik/>

Ліга.Досьє (26.01. 2016). Деркач Андрій Леонідович. Джерело:
<http://file.liga.net/person/211-andrei-derkach.html>

Верстюк І. (30.12.2015) Новое время. Дорогі російські ведучі та каламутні гроші. Соратники Януковича профінансують українське радіо. Джерело: <http://nv.ua/ukr/publications/dorogi-rosijski-veduchi-i-kalamutni-groshi-soratniki-janukovicha-profinansujut-ukrajinske-radio-89059.html>

1+1 TV

Канал «1 + 1» розпочав мовлення в 1995 році в мережі каналу «УТ-1». Засновник каналу Олександр Роднянський є режисером і продюсером. З 1997 року канал почав мовлення в незалежній мережі каналу «УТ-2». Сьогодні «1 + 1 Медіа» являє собою холдинг, який об'єднує кілька інформаційно-розважальних телевізійних каналів, інформаційне агентство «УНІАН», яке, у свою чергу, має свої власні теле- та радіоканали. Крім того, він включає в себе такі сайти, як tsn.ua і «Главред». У 2010 році компанія була повністю придбана Коломойським. У 2016 році «1 + 1 Медіа» купив «Viasat Україна» (дистриб'ютора кабельного і супутникового телебачення).



Ключові факти

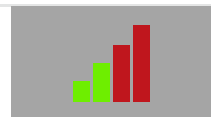
Частка аудиторії 10.63

Тип власності Приватна

Географічне покриття Національний

Тип контенту Безкоштовний контент

Загальнодоступні дані дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Медіакомпанії / групи 1+1 Media

Власність

Структура власності

/

Право голосу

MD

Фізична особа-власник

> Ігор Коломойський



24.9%

Медіакомпанії / групи



1+1 Media

Факти

Загальна інформація

Рік заснування

1995

Засновник	Олександр Роднянський
-----------	-----------------------

Пов'язані інтереси засновника	<p>Народився в Києві, отримав освіту кінорежисера в Київському університеті театального мистецтва ім. Карпенка Карого. У 1995 році заснував телекомпанію «1+1», яка у 2010 році була продана компанії Ігоря Коломойського. Колишній директор російської медіагрупи «СТС» (до 2008 року), режисер і продюсер. У 2016 році став членом Американської кіноакадемії.</p> <p>Двоюрідний брат — Борис Фуксман — був співвласником групи «1+1 Медіа» до 2010 року.</p> <p>У 2009 році Роднянський створив компанію A.R. Films, головою ради директорів якої він є. Компанія займається виробництвом та дистрибуцією кінопродуктів, об'єднує кіновиробничу компанію «Нон-Стоп Продакшн», розробника і оператора ігрової платформи GameNet та видавця російськомовних комп'ютерних ігор компанію Syncorate і Російський відкритий кінофестиваль «Кінотавр»</p>
-------------------------------	---

Генеральний директор	Олександр Ткаченко, генеральний директор
----------------------	--

Пов'язані інтереси генерального директора	<p>Олександр Ткаченко обіймає посаду генерального директора в «1+1 Медіа» із серпня 2008 року. Олександр закінчив факультет журналістики Київського національного університету ім. Тараса Шевченка. Професійну кар'єру почав у 1988 році редактором і ведучим програми «Молодіжна студія "Гарт"» на телеканалі «УТ-1». З часом став кореспондентом міжнародного інформаційного агентства Reuters. У 1993 році Олександр створив телекомпанію «Нова мова», що робила аналітичну програму «Післямова», ведучим якої був він сам. Восени 1994 «Післямова» вийшла в ефір на УТ-1, а через два роки на каналі «1+1». У цей період Олександр очолив службу новин «ТСН» і став заступником генерального продюсера каналу «1+1». У 1998 році Олександр покинув «1+1», зосередившись на розвитку «Нової мови». Протягом року компанія створювала для телеканалу «Інтер» авторську програму Олександра Ткаченка «Обличчя світу». У 1999 році Олександр очолив Новий канал, у 2008 році працював у Москві заступником генерального директора телеканалу «РЕН-ТВ».</p> <p>У ЗМІ фігурує як один із авторів проекту суспільного мовлення в Україні</p>
---	---

Головний редактор	Сергій Попов, директор інформаційного мовлення 1+1 медіа
-------------------	--

Пов'язані інтереси головного редактора	На телебаченні працює з 1994 року. На початку кар'єри працював кореспондентом новин, потім ведучим економічних програм. З 1998 року працював кореспондентом, ведучим і шеф-редактором новин на телеканалі «СТБ». Потім — шеф-редактором служби новин ТРК «Україна». Працює в «1+1 Медіа» на посаді директора інформаційного мовлення з жовтня 2011 року. Відповідає за планування та наповнення новинного ефірного часу
---	---

Інші впливові особи	Ірина Стройко - член редакційної ради телеканалу Михайло Ганницький - редактор головний УНІАН
---------------------	--

Пов'язані інтереси інших впливових осіб	Ірина Стройко значиться як директор «Посейдонія Trading» (Беліз) у реєстрі власності Михайло Ганницький є директором «1 + 1 Інтернет», який координує через інтернет-проекти 1 + 1 Group. Крім того, він є головним редактором інформаційного агентства УНІАН
--	--

Контактні дані	04080, Київ, вул Кирилівська 23. Тел: +38 (044) 490-01-01 ✉ prgroup@1plus1.tv, ✉ reception@1plus1.tv > 1plus1.ua
----------------	--

Фінансова інформація

Прибуток	MD
----------	----

Операційний прибуток (у млн. \$)	MD
-------------------------------------	----

Реклама (у % від загального обсягу фінансування)	MD
--	----

Частка ринку	MD
--------------	----

Додаткова інформація

Останні новини Коломойський спростовує інформацію про продаж 50% каналу «1+1» людям з оточення Петра Порошенка. Джерело:
<http://ru.telekritika.ua/business/kolomoiskii-zayavlyaet-chto-ne-prodaet-dolyu-v-1+1-poroshenko-657405>

Метадані На цьому етапі відсутні дані про доходи компанії та ринкові показники, канал не публікує окремої інформації про структуру управління — лише вказує персонал всієї медіагрупи. Компанія не відповіла на запит МОМ. Директор сейлз-хаузу «Плюси», Валерій Варениця стверджує в одному зі своїх інтерв'ю, що рекламні доходи групи складають до 90%, але є сумніви з приводу точності цього числа. Канал не публікує чітку інформацію про адміністративну структуру групи, але надає інформацію про менеджерів, проте не зв'язки між ними

Джерела профілю ЗМІ Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року:
<https://usr.minjust.gov.ua/>

Національна рада з питань телебачення і радіомовлення України (без дати). Державний реєстр Національної ради з питань телебачення і радіомовлення України. Джерело за 2016 рік: <http://www.nrada.gov.ua/ua/derzhavniyreestr.html>

Офіційний сайт телеканалу «1+1» (без дати). Джерело за 2016 рік:
<http://1plus1.ua/files/structure.pdf>

Офіційний сайт «1+1 Медіа» (без дати). Джерело за 2016 рік:
<http://media.1plus1.ua/ua/group/broadcasting/1plus1>

Ліга. Досьє (03.02. 2014). Роднянський Олександр Єфімович. Джерело:
<http://file.liga.net/person/370-aleksandr-rodnyanskii.html>

Meduza (30.06.2016). Олександр Роднянський увійшов до складу американської кіноакадемії. Джерело: <https://meduza.io/news/2016/06/30/aleksandr-rodnyanskiy-voshel-v-sostav-amerikanskoy-kinoakademii>

(2016, June 29). Oscars.org

Oscars.org

Академія кінематографічних мистецтв і наук (30.06.2016).

Академія включила до свого складу 683 особи. Джерело:

Academy of Motion Picture Arts and Sciences. Retrieved from

<http://www.oscars.org/news/academy-invites-683-membership>

▣ Academy of Motion Picture Arts and Sciences. Retrieved from

<http://www.oscars.org/news/academy-invites-683-membership>

A.R. Films Media Corporation (без дати). Джерело за 2016 рік: <http://a-r-films.com/>

Кінотавр (без дати). Олександр Роднянський президент ВРКФ «Кінотавр».

Джерело за 2016 рік: [//kinotavr.ru/ru/persons/1/](http://kinotavr.ru/ru/persons/1/)

Офіційний сайт медіагрупи «1+1 Медіа» (без дати). Олександр Ткаченко.

Джерело за 2016 рік: <http://media.1plus1.ua/ua/group/management/>

[alexander-tkachenko](http://media.1plus1.ua/ua/group/management/alexander-tkachenko)

Телекритика (05.08.2008). Суспільне мовлення в Україні: коли...? Джерело:

<http://ru.telekritika.ua/suspilne-movlennya/2008-08-05/39859>

Шевченко Т. (16.06.2006) Українська правда. Хто і як володіє «1+1». Джерело:

<http://www.pravda.com.ua/rus/articles/2006/06/16/4400942/>

Forbes Україна (14.09.2016). Ігор Суркіс. Джерело: <http://forbes.net.ua/ua/persons/183-surkis-igor-mihajlovich>

Офіційний сайт Центральної виборчої комісії (без дати). Суркіс Ігор

Михайлович. Джерело за 2016 рік: <http://www.cvk.gov.ua/pls/vd2002/>

[WEBPROC3V?kodvib=1&kodkand=2174](http://www.cvk.gov.ua/pls/vd2002/WEBPROC3V?kodvib=1&kodkand=2174)

Закусило М. (18.08.2016) Детектор медіа. 2,5 гривні розбрату. StarLight Media

та «1+1 Медіа» про зміну УПП і перехід до ринкових відносин з

провайдерями. Джерело: <http://detector.media/rinok/article/117948/>

[2016-08-18-25-grivni-rozbratu-starlightmedia-ta-11-media-pro-zminu-upp-i-perekhid-do-rinkovikh-vidnosin-z-provaiderami/](http://detector.media/rinok/article/117948/2016-08-18-25-grivni-rozbratu-starlightmedia-ta-11-media-pro-zminu-upp-i-perekhid-do-rinkovikh-vidnosin-z-provaiderami/)

Телекритика (29.08.2016). Коломойський заявляє, що не продає частку в

«1+1» Порошенку. Джерело: [http://ru.telekritika.ua/business/kolomoiskii-](http://ru.telekritika.ua/business/kolomoiskii-zayavlyaet-cto-ne-prodaet-dolyu-v-1+1-poroshenko-657405)

[zayavlyaet-cto-ne-prodaet-dolyu-v-1+1-poroshenko-657405](http://ru.telekritika.ua/business/kolomoiskii-zayavlyaet-cto-ne-prodaet-dolyu-v-1+1-poroshenko-657405)

(26.02.2016) Ліга.Бізнес. Приват із супутником: 1+1 купує великого провайдера ТВ Viasat. Джерело: <http://biz.liga.net/all/telekom/stati/3266233-privat-so-sputnikom-1-1-pokupaet-krupnogo-provaydera-tv-viasat.htm>

Espresso TV

Еспресо TV — це український інформаційний телеканал. Він почав мовлення під час Євромайдану в 2013 році виключно через супутник без ліцензії, що згодом вийшло у процедурні проблеми, викликані в процесі придбання ліцензії. Ці проблеми були вирішені до кінця 2014 року, коли канал отримав ліцензію на цифрове мовлення.



Ключові факти

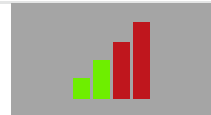
Частка аудиторії 0.3

Тип власності Приватна

Географічне покриття Національний

Тип контенту Безкоштовний контент

Загальнодоступні дані дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Медіакомпанії / групи ТОВ "Голдберрі"

Власність

Структура власності /

Право голосу

30% — Лариса Княжицька; 40% - Інна Авакова; 30% - Арсеній Яценюк

Фізична особа-власник

> Лариса Княжицька



30%

> Інна Авакова

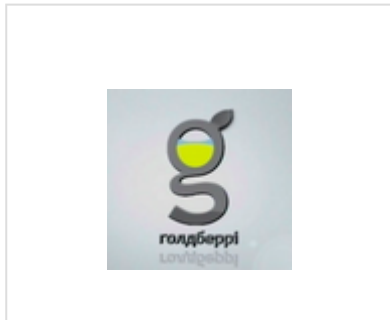


40%

Група / Фізична особа-власник

30%

Медіакомпанії / групи



ТОВ "Голдберрі"

Факти

Загальна інформація

Рік заснування	2013
Засновник	ТОВ "Голдбері", яким володіє на 100% ТОВ "Астра Фінанс". ТОВ "Астра Фінанс" на 30% належить Ларисі Княжицькій (дружина депутата Верховної Ради Михоли Княжицького); 40% - Авакова Інна (дружина міністра внутрішніх справ Арсена Авакова); 30% - Яценюк Арсеній
Пов'язані інтереси засновника	Микола Княжицький — чоловік Лариси Княжицької; народний депутат України від партії «Народний фронт»; колишній голова телеканалів «Тоніс», «СТБ», «УТ-1» та медіакомпанії «Газета 24»; колишній член Нацради з питань телебачення і радіомовлення України; засновник та директор телеканалу ТВі
Генеральний директор	Катерина Єрмолович
Пов'язані інтереси генерального директора	Помічниця народного депутата Миколи Княжицького
Головний редактор	Василь Рябчук
Пов'язані інтереси головного редактора	MD
Інші впливові особи	/
Пов'язані інтереси інших впливових осіб	/
Контактні дані	03087, Київ, Адама Міцкевича, 10 +380442427853, +380442434641 > ictv.ua

Фінансова інформація

Прибуток	MD
----------	----

Операційний прибуток (у
млн. \$) MD

Реклама (у % від
загального обсягу
фінансування) MD

Частка ринку MD

Додаткова інформація

Останні новини

«Еспресо TV» розпочинає мовлення без ліцензії і покаже мітинг на підтримку євроінтеграції. Джерело:

<http://ru.telekritika.ua/rinok/2013-11-22/87761>

«Еспресо TV» подасть до суду на Нацраду і не припинятиме мовлення.

Джерело:

<http://ru.telekritika.ua/pravo/2013-11-27/87937>

Канал Княжицького почне мовлення без ліцензії. Джерело:

<http://society.lb.ua/life/2013/11/22/>

242466_kanal_knyazhitskogo_nachnet_veshchanie_bez.html

Національна рада з питань телебачення і радіомовлення оголосила

попередження «Еспресо TV» за трансляцію звернення Путіна до

Федеральних зборів. Джерело: <http://www.pravda.com.ua/rus/news/2014/12/18/7052487/>

Метадані

Не видається можливим знайти фінансову інформацію каналу.

Відсутня інформація щодо менеджерів чи редакторів на веб-сайті каналу. В

Україні є загальною практикою, коли держслужбовці та політики не

реєструють активи на себе, а оформлюють їх на близьких родичів — дружин, дітей, батьків

Джерела профілю ЗМІ

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань (без дати). Джерело за серпень 2016 року:

<https://usr.minjust.gov.ua/>

Офіційний сайт Національної ради з питань телебачення і радіомовлення України (без дати). Державний реєстр Національної ради з питань телебачення і радіомовлення України. Джерело за серпень 2016 року: <http://www.nrada.gov.ua/ua/derzhavniyreestr.html>

Телеканал «Еспресо TV» (без дати). Джерело за 2016 рік: <http://espresso.tv/about/owners>

Толокольнікова К. (25.05.2016). Детектор Медіа. Шеф-редактор «Еспресо» Василь Рябчук: «Телебачення має виховувати». Джерело: <http://detector.media/community/article/115437/2016-05-25-shef-redaktor-espresso-vasil-ryabchuk-telebachennya-mae-vikhovuvati/>

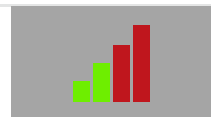
ICTV

ICTV є одним із провідних українських цілодобових каналів на національному рівні. Офіційний веб-сайт констатує, що це перший приватний канал, який охоплює всі українські території. Ядро аудиторії — у віці 25—55 і переважно чоловічої статі. ICTV пропонує широкий спектр соціально-політичних і розслідувальних програм, що охоплюють як новини в Україні, так і за її межами. ICTV Україна є членом StarLight Media холдингу. StarLight Media Limited зареєстрована на Кіпрі і належить Олені і Віктору Пінчукам. Олександр Богуцький є директором-президентом ICTV, член ради директорів в інвестиційній та консалтинговій компанії EastOne.



Ключові факти

Частка аудиторії	6.36
Тип власності	Приватна
Географічне покриття	Національний
Тип контенту	Безкоштовний контент
Загальнодоступні дані	дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо
Медіакомпанії / групи	StartLight Media Ltd



Власність

Структура власності /

Право голосу

Трастом в інтересах Пінчука управляє громадянин Франції Бенджамін Верньє, британка Саманта Д'Ауд, швейцарець Ангело де Різ та громадянин острова Джерсі Колін Вокер. Вони керують офшорними компаніями на Сейшельських та Британських Віргінських Островах, у Самоа та Гонконгу. Всі ці компанії на 100% належать кіпрській StarLight Media Ltd, яка, у свою чергу, також включає канали «Новий» та ICTV

Фізична особа-власник

› Віктор Пінчук



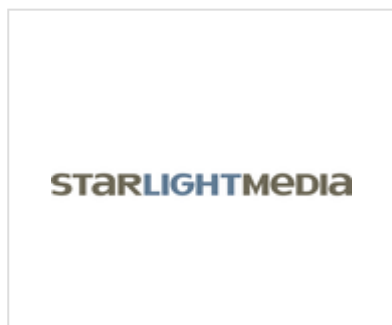
?

› Олена Пінчук



?

Медіакомпанії / групи



StartLight Media Ltd

Факти

Загальна інформація

Рік заснування	1992
Засновник	ТОВ «ТВ-Холдинг», який належить StarLight Media Limited (99,997%), де Віктор Пінчук та Олена Пінчук є бенефіціарними власниками дискретних трастів, які управляються та контролюються їх довіреними особами; та дві приватні фірми, якими володіють Віктор та О
Пов'язані інтереси засновника	ТОВ «ТВ-Холдинг» заснований ТОВ «Міжнародна комерційна телерадіокомпанія», що належить StarLight Media Limited, що також включає компанії-засновники каналів: «СТБ», «Новий канал», QTV, M1 та M2. Віктор Пінчук та Олена Пінчук також володіють часткою радіогрупи «Тавр Медіа», якій належать 6 національних радіостанцій в Україні
Генеральний директор	Олександр Богуцький
Пов'язані інтереси генерального директора	Олександр Богуцький, директор-президент телеканалу ICTV, член правління інвестиційної консалтингової групи EastOne. Група EastOne — міжнародна інвестиційно-консалтингова група, що надає послуги з управління інвестиціями і стратегічним диверсифікованим портфелем активів у різних регіонах і галузях промисловості. Група була створена в 2007 році Віктором Пінчуком для управління своїми активами. Богуцький закінчив факультет міжнародних відносин Львівського університету, доктор юридичних наук. Свою кар'єру в журналістиці почав у 1991 році на посаді редактора першої незалежної української радіостанції «Радіо Незалежність», працював у пресі та на телебаченні. У 1994 році очолив прес-центр ЗАТ (ПАТ) «Таврійські ігри» однойменного провідного музичного фестивалю. З 2000 року — директор-президент каналу ICTV. У листопаді 2009 року Олександр Богуцький очолив групу StarLight Media, а в березні 2012 року він був призначений членом ради інвестиційно-консалтингової групи EastOne
Головний редактор	MD
Пов'язані інтереси головного редактора	MD

Інші впливові особи /

Пов'язані інтереси інших
впливових осіб /

Контактні дані 01033, Київ, вул Панківська 11
+380442881919, +380443232323
> ictv.ua

Фінансова інформація

Прибуток MD

Операційний прибуток (у
млн. \$) MD

Реклама (у % від
загального обсягу
фінансування) MD

Частка ринку MD

Додаткова інформація

Останні новини 2,5 гривні розбрату. StarLight Media та «1+1 Медіа» про зміну УПП і перехід до ринкових відносин з провайдерами. Джерело: <http://detector.media/rinok/article/117948/2016-08-18-25-grivni-rozbratu-starlightmedia-ta-1-1-media-pro-zminu-upp-i-perekhid-do-rinkovikh-vidnosin-z-provaiderami/>

StarLight Media попереджає: від імені компанії діють шахраї. Джерело: <http://mediananny.com/novosti/2317115/>

Метадані

Неможливо отримати інформацію про фінансову діяльність телеканалу. Також можуть виникати проблеми через те, що справжні власники Віктор та Олена Пінчуки не є кінцевими бенефіціарами за офіційною інформацією — вони дискретні бенефіціари трастів, які контролюються і управляються їхніми довіреними особами, — тому можуть виникати складнощі щонайменше у відображенні реальної концентрації медіавласності. Складно знайти посаду шеф-редактора каналу, оскільки, ймовірно, є кілька різних редакторів для кожної програми каналу

Джерела профілю ЗМІ

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань (без дати). Джерело за серпень 2016 року:
<https://usr.minjust.gov.ua/>

Офіційний сайт Національної ради з питань телебачення і радіомовлення України (без дати). Державний реєстр Національної ради з питань телебачення і радіомовлення України. Джерело за 2016 рік:
<http://www.nrada.gov.ua/ua/derzhavniyreestr.html>

Офіційний сайт телеканалу ICTV (без дати). Джерело за 2016 рік:
<http://ictv.ua/>

Ліга. Досьє (09.09.2010). Фроляк Олена. Джерело: [//file.liga.net/person/4-elena-frolyak.html](http://file.liga.net/person/4-elena-frolyak.html)

СТБ

СТБ є всеукраїнським телеканалом, який розпочав мовлення в 1997 році і має свою власну продукцію, яка є його найпопулярнішим телевізійним продуктом. Закрите акціонерне товариство «СТБ Міжнародний медіа-центр» є членом StarLight Media — медіахолдингу, який зареєстрований на Кіпрі і належить Олені та Віктору Пінчукам. Бороднянський Володимир є керівником телеканалу СТБ.



Ключові факти

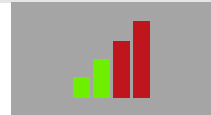
Частка аудиторії 8.5

Тип власності Приватна

Географічне покриття Національний

Тип контенту Безкоштовний контент

Загальнодоступні дані дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Медіакомпанії / групи StartLight Media Ltd

Власність

Структура власності /

Право голосу

Трастом в інтересах Пінчука управляє громадянин Франції Бенджамін Верньє, британка Саманта Д'Ауд, швейцарець Ангело де Різ та громадянин острова Джерсі Колін Вокер. Вони керують офшорними компаніями на Сейшельських та Британських Віргінських Островах, у Самоа та Гонконгу. Всі ці компанії на 100% належать кіпрській StarLight Media Ltd, яка, у свою чергу, також включає канали «Новий» та ICTV

Фізична особа-власник

› Віктор Пінчук



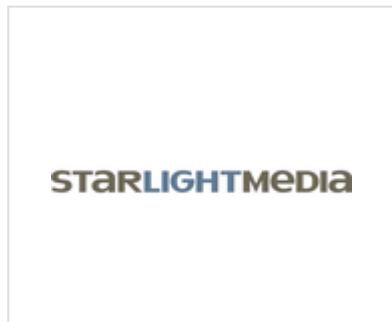
?

› Олена Пінчук



?

Медіакомпанії / групи



StartLight Media Ltd

Факти

Загальна інформація

Рік заснування	1997
Засновник	ТОВ «Міжнародний медіа центр», яким володіє StarLight Media Limited (99,9954%), де Віктор Пінчук та Олена Пінчук є бенефіціарними власниками дискретних трастів, які управляються та контролюються їх довіреними особами; та дві приватні фірми, якими володіють
Пов'язані інтереси засновника	ТОВ «Міжнародний Медіа Центр», заснований ПрАТ «Міжнародний Медіа Центр – СТБ» належить StarLight Media Limited, що також включає компанії-засновники каналів: «СТБ», «Новий канал», QTV, M1 та M2. Віктор Пінчук та Олена Пінчук також володіють часткою радіогрупи «Тавр медіа», якій належать 6 національних радіостанцій в Україні
Генеральний директор	Володимир Бородянський
Пов'язані інтереси генерального директора	Володимир Бородянський, керівник телеканалу «СТБ». Він очолив телеканал «СТБ» у 2004. Володимир Бородянський прийшов у телебачення з фінансової галузі. У 1997 році він закінчив фінансово-економічний факультет Київського національного економічного університету. Працював комерційним директором газети «Московский комсомолец в Украине», керівником відділу управління медіа-активами «Альфа-банку» (відповідав за реалізацію бізнес-проектів «Новий канал», «Наше радіо», «Московский комсомолец в Украине»). З 29 березня 2012 року Володимир Бородянський поєднує керування групою StarLight Media і телеканалом «СТБ»
Головний редактор	MD
Пов'язані інтереси головного редактора	MD
Інші впливові особи	/
Пов'язані інтереси інших впливових осіб	/

Контактні дані 03113, Київ, вул. Шевцова 1
+380445019898, +380445019899
> stb.ua

Фінансова інформація

Прибуток MD

Операційний прибуток (у
млн. \$) MD

Реклама (у % від
загального обсягу
фінансування) MD

Частка ринку MD

Додаткова інформація

Останні новини 2,5 гривні розбрату. StarLightMedia та «1+1 Медіа» про зміну УПП і перехід до ринкових відносин з провайдерами. Джерело:
<http://detector.media/rinok/article/117948/2016-08-18-25-grivni-rozbratu-starlightmedia-ta-11-media-pro-zminu-upp-i-perekhid-do-rinkovikh-vidnosin-z-provaiderami/>
StarLightMedia попереджує: від імені компанії діють шахраї. Джерело:
<http://mediananny.com/novosti/2317115/>

StarLightMedia предупреждает: от имени компании действуют мошенники
<http://mediananny.com/novosti/2317115/>

Метадані

Неможливо отримати інформацію про фінансову діяльність телеканалу — вона захищена комерційною таємницею.

Також можуть виникати проблеми через те, що справжні власники Віктор та Олена Пінчуки не є кінцевими бенефіціарами за офіційною інформацією — вони дискретні бенефіціари трастів, які контролюються і управляються їхніми довіреними особами, — тому можуть виникати складнощі щонайменше у відображенні реальної концентрації медіавласності.

Складно знайти посаду шеф-редактора каналу, оскільки, ймовірно, є кілька різних редакторів для кожної програми каналу

Джерела профілю ЗМІ

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань (без дати). Джерело за серпень 2016 року:

<https://usr.minjust.gov.ua/>

Офіційний сайт Національної ради з питань телебачення і радіомовлення України (без дати). Державний реєстр Національної ради з питань телебачення і радіомовлення України. Джерело за 2016 рік:

<http://www.nrada.gov.ua/ua/derzhavniyreestr.html>

Офіційний сайт телеканалу «СТБ» (без дати). Джерело за 2016 рік:

<http://www.stb.ua/>

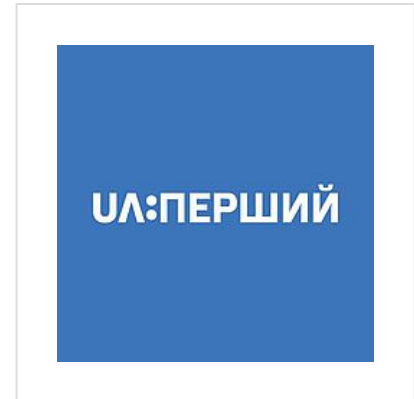
Wikipedia (без дати). СТБ. Джерело за 2016 рік: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%A2%D0%91>

Телеканал «СТБ» (без дати). Як «Вікна-новини» відсвяткували свій ювілей.

Джерело за 2016 рік: <http://vikna.stb.ua/ru/2015/09/06/vikna-novini-vidsvyatkuvali-yuvilej/>

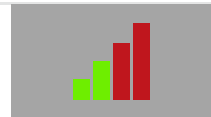
Національна телекомпанія (UA:Перший)

Перші трансляції зі студії почалися зі створенням телебачення в Україні — з 1939 року. Проте офіційне створення Державної телекомпанії України відбулося за рішенням уряду в 1992 році. У 2002 році указом Президента компанії було надано статус Національної. Триває процес формування суспільної телекомпанії на базі Національної. Суспільне телебачення є акціонерним товариством, 100% акцій якого належать державі. До структури компанії входять Національне радіо, телекомпанія «Культура», 29 місцевих телекомпаній, державне підприємство «Укртелефільм». Канал має супутникове мовлення. У реформуванні також надає підтримку спільна програма Європейського Союзу і Ради Європи «Зміцнення інформаційного суспільства в Україні» та Deutsche Welle Akademie.



Ключові факти

Частка аудиторії	0.74
Тип власності	Суспільне
Географічне покриття	Національний
Тип контенту	Безкоштовний контент
Загальнодоступні дані	дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо
Медіакомпанії / групи	Національна телевізійна компанія України (UA: Перший)



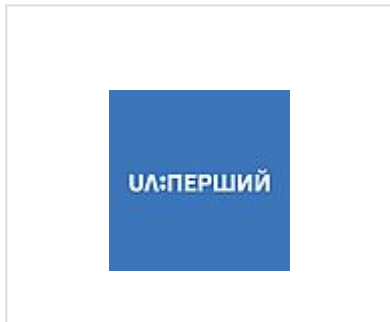
Власність

Структура власності

Право голосу

/

Медіакомпанії / групи



Національна телевізійна
компанія України (UA:
Перший)

Факти

Загальна інформація

Рік заснування

Розпочав мовлення в 1939 році, але компанія в сучасному розумінні створена Кабінетом міністрів України у 1995 році

Засновник

Кабінет міністрів України

Пов'язані інтереси
засновника

Генеральний директор Зураб Аласанія

Пов'язані інтереси
генерального директора

Головний редактор Владислав Грузинський

Пов'язані інтереси
головного редактора

Інші впливові особи

Пов'язані інтереси інших
впливових осіб

Контактні дані 04119, м. Київ,
вул. Мельникова, 42
т: (044) 481 0889, ф: (044) 489 3905
✉ press@ntu.ua
> 1tv.com.ua

Фінансова інформація

Прибуток На 2016 рік із бюджету на НТКУ передбачено 747 млн грн (приблизно 30 млн дол.), за попередніми оцінками на 2017 рік планується 1,8 млрд (приблизно 47 млн дол.)

Операційний прибуток (у
млн. \$) MD

Реклама (у % від
загального обсягу
фінансування) MD

Частка ринку MD

Додаткова інформація

Останні новини

«UA:Перший» запускає «Новини: Культура». Джерело:
http://stv.mediasapiens.ua/reformuvannya/movlennya/uapershiy_zapuskae_novini_kultura/

«UA: Перший» — мають бути всі формати, крім нудних. Джерело:
http://stv.mediasapiens.ua/reformuvannya/tv/ua_pershiy_mayut_buti_vsi_formati_krim_nudnikh/

Вечірній інформаційний блок UA:Перший і «Культури» буде насиченим — продюсер інформаційного мовлення НТКУ Владислав Грузинський. Джерело:
<http://1tv.com.ua/news/channel/82077>

Метадані

Телеканал перебуває у процесі реформування і створення публічного акціонерного товариства «Національний суспільний телеканал України», тому деякі структурні підрозділи, передбачені законом, ще фактично не створені

Джерела профілю ЗМІ

Офіційний сайт Національної ради з питань телебачення і радіомовлення України (без дати). Державний реєстр Національної ради з питань телебачення і радіомовлення України. Джерело за 2016 рік:
<http://www.nrada.gov.ua/ua/derzhavniyreestr.html>

Офіційний портал Верховної Ради України (без дати). Закон України «Про Суспільне телебачення і радіомовлення України». Джерело за 2016 рік:
<http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1227-18>

Офіційний портал Верховної Ради України (без дати). Постанова КМУ про деякі питання Національної телекомпанії України. Джерело за 2016 рік:
<http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/764-2002-%D0%BF>

MediaSapiens (05.01.2016). У держбюджеті-2016 замало коштів на Суспільне мовлення. Джерело: http://stv.mediasapiens.ua/finansuvannya/finansy/u_derzhbyudzheti2016_zamalo_koshtiv_na_suspilne_movlennya/

Офіційний портал Верховної Ради України (без дати). Наглядова рада НСТУ. Джерело за 2016 рік: <http://www.nrada.gov.ua/userfiles/file/2015/Suspilne%20movl/Naglyadova%20rada.pdf>

Телеканал «UA:Перший» (20.01.2015). НТКУ знає, як заробити на рекламі. Джерело: <http://1tv.com.ua/news/channel/63920>

Телеканал новин "24"

Канал «24» — український телеканал новин, що веде мовлення в більшості регіонів України з 2006 року. Контент на 24 каналі вибирається відповідно до того ж підходу, як на радіо «24»: тільки цікава та корисна інформація 24/7. Таким чином, телеканал має 30-хвилинні блоки новин протягом дня на такі теми, як політика, економіка, спорт, шоу-бізнес, технології, туризм і т. д. З 2010 року існує додаткова інтернет-платформа на веб-сайті каналу «24», що веде мовлення футбольних новин («Футбол 24»). 24 канал входить до складу ТРК «Люкс» і належить дружині мера Львова Катерині Кіт-Садовій.



Ключові факти

Частка аудиторії 0.39

Тип власності Приватна

Географічне покриття Національний

Тип контенту Безкоштовний контент

Загальнодоступні дані дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Медіакомпанії / групи ПрАТ «Телерадіокомпанія "Люкс"»

Власність

Структура власності /

Право голосу

Канал «24» є власністю Катерини Орестівни Кіт-Садової — 76,7838% (дружини Андрія Садового, керівника Львівської міської ради, засновника ТРК «Люкс») і близьких партнерів Садових: Андрейко Романа Богдановича (13,1065%) і його дружини Андрейко Оксани Юріївни (10,1096%)

Фізична особа-власник

› Катерина Кіт-Садова



77 %

› Роман Андрейко



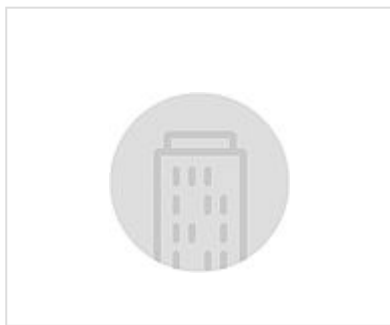
13 %

› Оксана Андрейко



10 %

Медіакомпанії / групи



ПрАТ «Телерадіокомпанія
“Люкс”»

Факти

Загальна інформація

Рік заснування	2006
Засновник	Андрій Садовий
Пов'язані інтереси засновника	Власниками каналу «24» є Катерина Кіт-Садова — 76,7838% (дружина мера Львова Андрія Садового, засновника холдингу ТРК «Люкс»), а також наближені до нього Роман Андрейко (13,1065%) та його дружина Оксана Андрейко (10,1096%)
Генеральний директор	Роман Андрейко
Пов'язані інтереси генерального директора	Роман Андрейко є співвласником телеканалу «24». Народився у Львові в 1968 році, закінчив Львівський політехнічний університет. У 1995 році працював на радіо Lux FM. Починаючи з 1993 року в якості технічного директора, став генеральним директором. Він був виконавчим партнером ЗМІ холдингу «Люкс» у 1999 р.
Головний редактор	Віталій Ковач
Пов'язані інтереси головного редактора	Віталій Ковач до роботи шеф-редактором каналу «24» працював із командою спецпроектів на каналі ICTV, де займався створенням програми «Дістало». Отримував погрози. Звільнився в лютому 2016, з 1 травня 2016 на каналі «24»
Інші впливові особи	Андрій Садовий, міський голова Львова
Пов'язані інтереси інших впливових осіб	Андрій Садовий веде активне громадське життя з 1997 р. Засновник «Інституту розвитку міста» (2002), громадської організації «Самопоміч» (2004), яка 2012 року перетворилася на політичну партію «Самопоміч». Зараз має фракцію в парламенті України (26 осіб). З 2002 року — голова ЗАТ «Телекомпанія "Люкс"», 2006 року перед виборами мера Львова, які виграв, переписав медіавласність на дружину Катерину Кіт-Садову. Виховують з нею п'ятеро синів. Вважається, що має президентські амбіції, хоча в 2014 році заявляв, що не збирається балотуватися в Президенти України

Контактні дані	Київ, вул. Володимирська, 61/11, офіс 50 Редакція сайту +38 032 242 2424 > 24tv.ua
----------------	---

Фінансова інформація

Прибуток	MD
----------	----

Операційний прибуток (у млн. \$)	MD
-------------------------------------	----

Реклама (у % від загального обсягу фінансування)	MD
--	----

Частка ринку	MD
--------------	----

Додаткова інформація

Останні новини	Медіахолдинг Андрія Садового приносить 300 000 грн доходу на рік Парламентська партія «Об'єднання "Самопоміч"»
----------------	---

Метадані

Дані про власність Садових є одними з найбільш доступних в Україні. Ще до того, як був ухвалений закон про власність ЗМІ, інформація була відкрита. Єдина проблема в тому, що фактичним основним власником ТРК «Люкс» є мер Львова Андрій Садовий. У своїй статті IMI описує зв'язки всередині холдингу та між власниками: <http://imi.org.ua/analytics/50023-komu-nalejat-lvivski-zmi.html> (24.08.2016).

У ході дослідження було зроблено два висновки. По-перше, велика частка серед знайденої інформації в Інтернеті для нашого дослідження присвячена в основному чоловікам. Таким чином, можна з упевненістю сказати, що в Україні інформація про акторів чоловічої статі в бізнесі і політиці є більш доступною, ніж інформація про їхніх колег-жінок. Проте були знайдені кілька інтерв'ю та статей про Марту Більську, яка є головним редактором Радіо 24 і Люкс FM. Тим не менш про кінцевих бенефіціарів компаній, пов'язаних з Андрейко та Садовими, тобто дружин Романа Андрейко і Андрія Садового, було дуже важко отримати будь-яку інформацію. За відсутності інших джерел, ми використовували їх відповідні профілі Facebook. Ми вважаємо, що дефіцит інформації про актора може свідчити про те, що людина насправді не є фактичним власником. Виходячи з цього, ми дійшли висновку, що фактичні власники та особи, які ухвалюють істотні рішення можуть бути визначені на підставі об'єму оприлюдненої інформації щодо відповідних осіб

Джерела профілю ЗМІ

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань (без дати). Джерело за серпень 2016 року: <https://usr.minjust.gov.ua/>

Офіційний веб-сайт Національної ради з питань телебачення і радіомовлення України (без дати). Державний реєстр Національної ради з питань телебачення і радіомовлення України. Джерело за 2016 рік: <http://www.nrada.gov.ua/ua/derzhavniyreestr.html>

Офіційний сайт каналу «24». Джерело: <http://24tv.ua> (07.09.2016)

Віталій Ковач став шеф-редактором новин каналу «24». Джерело: <http://detector.media/community/article/114870/2016-05-05-vitalii-kovach-stav-shef-redaktorom-novin-kanalu-24/> (07.09.2016)

Телеканал UBR (англ. Ukrainian Business Resource — Український Бізнес Ресурс)

У червні 2013 року телеканал UBR придбав Ігор Гужва з наміром переформатувати його до кінця року у цілодобовий новинний канал, змінивши назву на «Вести TV», чого так і не сталося. Телеканал приєднали до медіахолдингу «Мультимедіа-інвест груп», у який також входять щоденна безкоштовна газета «Вести», «Радио Вести» та сайт vest-ukr.com.

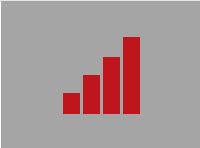


14 червня 2013 року телевізійний канал UBR (ТОВ «ЄС продакшен груп») змінив керівництво і власників. Новим генеральним директором каналу став Ігор Гужва (раніше — Олена Веред), генеральним продюсером був призначений Сергій Логунов (екс-генпродюсер «Перший Україне»), а в редакційній раді каналу влаштувались Ігор Гужва, Юлія Кугітко і Андрій Канівець (замість Юрія Каплуненко, Олександра Юракова і Олени Веред). Членами редакційної ради залишилися Максим Зур'ян, Олександр Яровий та Богдан Мянзовський.



17 липня 2014 року Нацрада оголосила попередження каналу UBR за синхрони терористів в ефірі.

Протягом 2015 року відбулися суттєві зміни в структурі власності телеканалу. Зокрема, згідно з документами, Ігор Гужва продав свою частку Яні Чумак, яка, своєю чергою, подарувала її Денису Мозговому.

Ключові факти

Частка аудиторії	0.18	
Тип власності	Приватна	
Географічне покриття	Національний	
Тип контенту	Безкоштовний контент	
Активне приховування інформації	на додаток до недоступності достовірних даних, власники приховують інформацію, наприклад, за допомогою фіктивних фірм тощо	
Медіакомпанії / групи	Медіахолдинг «Вести Україна»	

Власність

Структура власності	/
Право голосу	Товариство з обмеженою відповідальністю «ЄС Продакшен груп», власниками якої є ТОВ «Медіа Інвест Плюс» — 1%, ТОВ «Айджи Медіа Україна» — 99%
Фізична особа-власник	> Мозговой Денис Олександрович  79%
	> Александрова Тетяна Віталіївна  20%

Медіакомпанії / групи



**Медіахолдинг «Вести
Україна»**

Факти

Загальна інформація

Рік заснування	2008, з 2013 року телеканал UBR входить до складу медіахолдингу «Вести Україна»
Засновник	Юрій Каплуненко
Пов'язані інтереси засновника	Юрій Каплуненко народився 5 липня 1975 в Києві. Медіабізнесмен, один із перших у сфері ділового телевиробництва в Україні. У 2013 році заснував комунікаційне агентство GRP (Great Practice) і керує ним. Його бізнес-структури співпрацювали і продовжують роботу з центральними українськими телеканалами та іншими провідними ЗМІ. Зокрема, медіапідрозділи ES Group виробляли такі ділові телепрограми: «Діловий світ» для Першого національного, «Ера бізнесу» для ТРК «Ера», «Ділові факти» для ICTV, «Ціна питання» для НТН, «Бізнес плюс» для СТБ та інші
Генеральний директор	Юрій Кундос

Пов'язані інтереси генерального директора	Співвласник «Фінансової компанії “Новус”», засновником якої є ТОВ «Трідент Сервіс»
Головний редактор	Олена Лисенко, головний редактор сайту каналу UBR
Пов'язані інтереси головного редактора	Олена має багатолітній досвід у журналістиці, спеціалізується на економічній тематиці. Протягом останніх трьох років очолювала редакцію відділу «Бізнес» у газеті «Весті»
Інші впливові особи	<p>Аліна Тітова, головний редактор телеканалу UBR у 2012 р., перед купівлею каналу холдингом Ігоря Гужви</p> <p>Богдан Мянєвський, головний редактор каналу після продажу холдингу Гужві</p> <p>Ігор Гужва, директор телеканалу в 2013—2015 рр.</p> <p>Володимир Бойко, телеведучий. Прийшов на канал з СТБ</p> <p>Іскандер Хісамов, головний редактор «Радіо Весті», мав авторську програму на UBR</p>
Пов'язані інтереси інших впливових осіб	<p>Ігор Гужва тривалий час був головним редактором газети «Сьогодні» (власник Рінат Ахметов). Створив газету і холдинг «Вести» у 2013 р. після дворічного перебування у Москві. Людина виразно проросійських поглядів. У червні 2013 р. придбав канал UBR і був головою редакційної ради</p> <p>Іскандер Хісамов був головним редактором журналу «Вести. Репортер» (входив у медіахолдинг «Вести Україна», продавався за демпінговою ціною, був закритий після двох років виходу)</p>
Контактні дані	04052, м. Київ, вул. Мельникова, 42 Тел.: +38 (044) 494-30-51; Факс: +38 (044) 489-09-97

Фінансова інформація

Прибуток MD

Операційний прибуток (у
млн. \$) MD

Реклама (у % від
загального обсягу
фінансування) MD

Частка ринку MD

Додаткова інформація

Останні новини Мовники Єханурова, Тарути і Клименка відкоригували структуру власності.
Джерело: <http://mediananny.com/novosti/2317572/>

«Радио Вести» досі не оприлюднило структуру власності, а власник UBR отримав канал у подарунок. Джерело: <http://detector.media/infospace/article/114168/2016-04-07-radio-vesti-dosi-ne-oprilyudnilo-strukturu-vlasnosti-a-vlasnik-ubr-otrimav-kanal-u-podarunok/>

Метадані На офіційний запит з приводу медіавласності канал спершу не відповів. Згодом через інші джерела ми вийшли на прес-секретаря медіахолдингу «Вести Україна», котра пообіцяла допомогти з пошуком відповідної інформації, бо «усе доступно і не приховується». Очікуємо

Джерела профілю ЗМІ Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань (без дати). Джерело за серпень 2016 року: <https://usr.minjust.gov.ua/>

Офіційний веб-сайт Національної ради з питань телебачення і радіомовлення України (без дати). Державний реєстр Національної ради з питань телебачення і радіомовлення України. Джерело за 2016 рік: <http://www.nrada.gov.ua/ua/derzhavniyreestr.html>

Офіційний сайт каналу UBR (без дати). Джерело за 2016 рік: [//tv.ubr.ua/about](http://tv.ubr.ua/about)

Вести (14.01.2016). Олена Лисенко стала головним редактором бізнес-порталу UBR. Джерело: <http://vesti-ukr.com/strana/131882-elena-lysenko-stala-glavnym-redaktorom-biznes-portala-ubr>

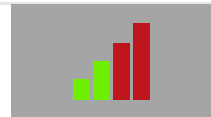
News One

News One розпочав мовлення в 2010 році. У 2015 дизайн логотипу каналу, графічний дизайн та студію було змінено. Спочатку канал належав Рудольфу Кірносу (власник TV Ru Music). У серпні 2010 року 50% акцій каналу були переміщені в медіахолдинг Вадима Рабіновича Media International Group (MIG); 12 травня 2011 року 50% акцій, що належать Reality Ti-Vi, були присвоєні Вадимом Рабіновичем особисто, в результаті він заволодів 100% акцій каналу News One. Він продав телеканал News One в 2014 році Євгенові Мураєву, народному депутату, члену партії «Опозиційний блок».



Ключові факти

Частка аудиторії	0.7
Тип власності	Приватна
Географічне покриття	Місцевий (ефірний у Києві та області) # Національний (у кабельних мережах)
Тип контенту	Безкоштовний контент
Загальнодоступні дані	дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо
Медіакомпанії / групи	ТОВ «Новини 24 години»



Власність

Структура власності

/

Право голосу

ТОВ «Новини 24 години», 100% акції належать Євгену Мураєву

Фізична особа-власник

> Євгеній Володимирович Мураєв



100%

Медіакомпанії / групи



ТОВ «Новини 24 години»

Факти

Загальна інформація

Рік заснування

2010

Засновник	Вадим Рабинович
Пов'язані інтереси засновника	Народний депутат Верховної Ради України. Він продав телеканал News One в 2014 році Євгенові Мураєву, народному депутату, члену партії «Опозиційний блок», що відомий своїми проросійськими поглядами
Генеральний директор	Олена Рудік
Пов'язані інтереси генерального директора	До роботи на News One була головою правління Першого ділового телеканалу (власник — член Партії регіонів Ігор Шкіря)
Головний редактор	Світлана Орловська
Пов'язані інтереси головного редактора	MD
Інші впливові особи	Генеральний продюсер Ігор Золотаревський Креативний продюсер Дарія Огир
Пов'язані інтереси інших впливових осіб	/
Контактні дані	Київ, вул. Польова, 21 +380 44 220 2871 > newsone.ua > www.youtube.com/channel/UC9oI0Du20oMOIzsLDTQGfug

Фінансова інформація

Прибуток	MD
Операційний прибуток (у млн. \$)	MD

Реклама (у % від загального обсягу фінансування)	MD
--	----

Частка ринку	MD
--------------	----

Додаткова інформація

Метадані	Канал відкрито декларує власником Євгена Мураєва, проте, за неперевіреними джерелами, канал може фінансуватися з Росії
----------	--

Джерела профілю ЗМІ	Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань (14.01.2016). Джерело за серпень 2016 року: https://usr.minjust.gov.ua/
---------------------	--

Офіційний сайт Національної ради з питань телебачення і радіомовлення України (14.01.2016). Державний реєстр Національної ради з питань телебачення і радіомовлення України. Джерело за 2016 рік: <http://www.nrada.gov.ua/ua/derzhavniyreestr.html>

Офіційний сайт телеканалу News One (14.01.2016). Джерело за 2016 рік: <http://newsone.ua/>

(2014, November 12). МедіаНяня. NewsOne похвастася обновками. Retrieved from <http://mediananny.com/novosti/2307622/>

Кореспондент (17. 09.2015). Власник News One спростував інформацію про продаж телеканалу. Джерело: <http://ua.korrespondent.net/ukraine/politics/3564179-vlasnyk-News-One-sprostuvav-informatsiui-pro-prodazh-telekanalu>

Інтер

2013 року на канал повернулися колишні топ-менеджери: Єгор Бенкендорф, Борис Краснянський, Ганна Безлюдна та інші. За даними телеканалу, 2 лютого 2015 року Vacea Ventures Limited викупила акції «Інтера», що належали російському Першому каналу, а саме 29%. У березні 2015 року Euronews та Inter Media Group підписали угоду про співробітництво.



Ключові факти

Частка аудиторії 10.62

Тип власності Приватна

Географічне покриття Національний

Тип контенту Безкоштовний контент

Загальнодоступні дані дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Медіакомпанії / групи Інтер Медіа Група

Власність

Структура власності /

Право голосу

Кінцевими бенефіціарним власником є Дмитро Фірташ, керівником компанії — Єгор Бенкендорф. Право підпису також має Олексій Романюта. Товариство з обмеженою відповідальністю «Український медіапроект» (кінцевий бенефіціар — Дмитро Фірташ) має 61% акцій, «Васеа Венчурс Лімітед» (Vasea Ventures Limited) — 29%, товариство з обмеженою відповідальністю «Пегас Телебачення» (Світлана Плужнікова) — 10%

Фізична особа-власник

› Валерій Хорошковський



45%

› Дмитро Фірташ



36%

Медіакомпанії / групи



Інтер Медіа Група

Факти

Загальна інформація

Рік заснування	1996
Засновник	Ігор Плужніков
Пов'язані інтереси засновника	<p>Народився в Олександрії. Український бізнесмен та політик. Був власником компаній, які заснували телеканал «Інтер» (ТОВ «Пегас телебачення» та асоціація «Діловий світ». До останньої входили компанії «Берстед Україна», «РІФ-Сервіс», «Плау Ентерпрайес», страхова компанія «Синдек» та адвокатська фірма «Кононов і Созановський».</p> <p>Був заступником голови партії СДПУ(о), народним депутатом. Видання «Комерсант» називало його «сірим кардиналом Віктора Медведчука».</p> <p>Дружина Світлана Плужнікова залишається співвласницею каналів «Інтер», Zoom та «Ентер-фільм» — через ТОВ «Пегас телебачення» їй належить по 10% власності телеканалів.</p> <p>Ігор Плужніков помер у 2005 році в німецькій клініці з діагнозом «токсичний гепатит»</p>
Генеральний директор	Катерина Шкуратова - голова Наглядової ради
Пов'язані інтереси генерального директора	<p>Катерина Шкуратова працює на телебаченні протягом 20 років. Вона була членом Наглядової ради телеканалу «Інтер», виконавчим продюсером на ТБ та керувала найбільшою продакшн-компанією Inter Media Group ТОВ «07 Production»</p>
Головний редактор	Олександр Пилипець
Пов'язані інтереси головного редактора	<p>Керівник ТОВ «Національні інформаційні системи», що займається виробництвом новин та розслідувань телеканалу</p>

Інші впливові особи	Назім Бедіров, экс-директор компанії «Національні інформаційні системи» (НІС), що займається виробництвом новин на телеканалі «Інтер», відповідає за програми розслідувань
	Сергій Логунов, один з керівників служби новин телеканалу
	Ігор Шувалов, керівник з розвитку НІС
	Сергій Львовичкін, экс-голова Адміністрації Президента (Віктора Януковича)
Пов'язані інтереси інших впливових осіб	Вказаних осіб пов'язують із групою впливу Сергія Львовичкіна — одного зі співвласників значної частини каналів групи «Інтер». Ігор Шувалов є громадянином Російської Федерації
Контактні дані	01601, Київ, вул. Дмитрівська, 30 Телефон/факс +38 (044) 490 67 65 3 ✉ common@inter.ua ✉ pr@inter.ua > inter.ua

Фінансова інформація

Прибуток	MD
Операційний прибуток (у млн. \$)	MD
Реклама (у % від загального обсягу фінансування)	MD
Частка ринку	MD

Додаткова інформація

Останні новини

Як саме телеканал «Інтер» співпрацював з «ДНР». Джерело:
<http://detector.media/infospace/article/117599/2016-08-08-yak-same-telekanal-inter-spivpratsyuvav-z-dnr/>

Метадані

На сайті компанії відсутні дані щодо структури управління каналом, тому інформація щодо керівників була результатом пошуку у відкритих джерелах та підтвердженням цієї інформації з повідомлень прес-служби медіагрупи, опублікованих на сайті, та у відкритих державних реєстрах. Дані щодо структури власності надані станом на 31 грудня 2015 року, але, за повідомленнями в ЗМІ («Форбс-Україна»), свою частку Валерій Хорошковський продав і таким чином єдиним власником став Дмитро Фірташ. Інформація щодо акцій надана з опублікованої компанією структури власності, проте може відрізнятись від фактичної, оскільки акціонерами є іноземні компанії, актуальна структура власності яких невідома

Джерела профілю ЗМІ

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року:
<https://usr.minjust.gov.ua/>

Офіційний веб-сайт Національної ради з питань телебачення і радіомовлення України (без дати). Державний реєстр Національної ради з питань телебачення і радіомовлення України. Джерело за 2016 рік:
<http://www.nrada.gov.ua/ua/derzhavniyreestr.html>

Коммерсант (24.04.2005). Українську політику ускладнив гепатит. Джерело:
<http://www.kommersant.ru/doc/586931>

Офіційний сайт телеканалу «Інтер» (без дати). Джерело за 2016 рік:
<http://inter.ua/>

ТСН (21.04.2016). Полювання на «Інтер». Джерело: <http://tsn.ua/analitika/ohota-na-inter.html>

Телекритика (22.03.2014). Назіма Бедірова знову призначено директором «НІСу» телеканалу «Інтер». Джерело: <http://ru.telekritika.ua/kontekst/2014-03-22/91836>

Федерація роботодавців медійної галузі України (без дати). Президіум. Джерело за 2016 рік: <http://www.frmg.org.ua/ru/federation/management>

Ліга. Досьє (20.02.2013). Бенкендорф Єгор Андрійович. Джерело:
<http://file.liga.net/person/513-egor-benkendorf.html>

Телеканал «Інтер» (22.03.2014). Директором компанії «Національні інформаційні системи» призначений Назім Бедіров. Джерело: <http://inter.ua/uk/news/2014/03/22/5530>

Коммерсант (01.02.2013). Валерій Хорошковський поступився каналом «Інтер». Джерело: <http://www.kommersant.ru/doc/2119333>

Ліга. Досьє (30.10.2015). Хорошковський Валерій Іванович. Джерело: <http://file.liga.net/person/277-valerii-horoshkovskii.html>

Наші гроші (22.09.2011). Поділ ТВ-ефіру. «Смачно як в дитинстві». Джерело: <http://nashigroshi.org/2011/09/22/delezh-tv-efyra-smachno-yak-v-dytynstvi/>

Наші гроші (28.04.2013). Гроші Хорошковського за продаж «Інтера» зависли на Кіпрі. Джерело: <http://nashigroshi.org/2013/04/28/hroshi-horoshkovskoho-za-prodazh-intera-zavysly-na-kipri/>

Ліга.Новини (15.02.2013). Бенкендорф, Безлюдна і Кисельов повернулись на «Інтер» — офіційно. Джерело: http://news.liga.net/news/politics/813008-benkendorf-bezlyudnaya_i_kiselev_vernulis_na_inter_ofitsialno.htm

Smida (без дати). Джерело за 2016 рік: <http://smida.gov.ua/>

Телеканал «Інтер» (13.03.2015). Euronews та Inter Media Group підписали угоду про співробітництво, яка сприятиме зміцненню зв'язків між Euronews та Україною. Джерело: <http://inter.ua/uk/news/2015/03/13/5810>

Телеканал «Інтер» (14.09.2016). Головою правління телеканалу «Інтер» призначено Катерину Шкуратову. Джерело: <http://inter.ua/uk/news/2016/09/14/6120>

Україна

Канал заснований як комунальне ЗМІ у 1993 році Донецькою міською радою. У 2001 році телеканал став на 75% приватним, оскільки цю частку викупив холдинг «СКМ». Мовлення ТРК «Україна» у 2003 році вийшло з регіонального на загальноукраїнський рівень.



Ключові факти

Частка аудиторії 11.03

Тип власності Приватна

Географічне покриття Національний

Тип контенту Безкоштовний контент

Загальнодоступні дані дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Медіакомпанії / групи Медіа група Україна

Власність

Структура власності

/

Право голосу

Канал входить до холдингу «Медіа Група Україна», через «СКМ Холдінгз Лімітед» (Кіпр) одноосібно володіє Рінат Ахметов

Фізична особа-власник

> Рінат Ахметов



100%

Медіакомпанії / групи



Медіа група Україна

Факти

Загальна інформація

Рік заснування

1993

Засновник	Донецька міська рада
Пов'язані інтереси засновника	Канал був створений як комунальний Донецькою міською радою. Міським головою Донецька на той час був Володимир Рибак — один зі співзасновників та перший голова Партії регіонів. На посаді міського голови він пробув до 2002 року. За даними видання «Кореспондент», у березні 2001 року 75% акцій викупив холдинг Ріната Ахметова СКМ («Сістем Кепітал Менеджмент»)
Генеральний директор	Євген Лященко
Пов'язані інтереси генерального директора	Євген Лященко у медіабізнес прийшов зі сфери фінансів та консалтингу. У 1998 році працював фінансовим директором АТ «Слобожанська Будівельна Кераміка». 2003—2004 — регіональний директор «Кока-Кола Беверіджз Україна», 2005—2007 — фіндиректор «Аляска ЛД», 2007—2011 — фіндиректор «Лондон енд Ріджінал Пропертіз Україна», 2011—2012 — фіндиректор Согит, що входить до складу СКМ. 3 липня 2012 року — фіндиректор «Медіа Групи Україна». У 2014 році очолив медіахолдинг і також став директором ТРК «Україна»
Головний редактор	Юрій Сугак
Пов'язані інтереси головного редактора	Починав працювати журналістом на каналі «Україна» з 1998 року і продовжив кар'єру на посаді директора служби інформації. З 2009 року очолив телеканал «Донбас» (Донецька і Луганська області). У листопаді 2013 року призначений директором «Регіональної медіагрупи» у складі холдингу «Україна». Крім каналу «Донбас» до групи входять 34 канал (Дніпро), «Сігма» (Маріуполь) і «ТВ-Сфера» (Харцизьк). На посаді головного редактора каналу «Україна» з вересня 2014 року
Інші впливові особи	/
Пов'язані інтереси інших впливових осіб	/

Контактні дані	03148, м. Київ, вул. Героїв Космосу, 4 (044) 495-85-55 Факс:(044) 495-85-58 Департамент корпоративних комунікацій:(044) 495-86-86 ✉ info@trkua.tv > kanalukraina.tv
----------------	---

Фінансова інформація

Прибуток	MD
----------	----

Операційний прибуток (у млн. \$)	MD
-------------------------------------	----

Реклама (у % від загального обсягу фінансування)	MD
--	----

Частка ринку	MD
--------------	----

Додаткова інформація

Останні новини	Восени «Україна» покаже драму «На лінії життя». Джерело: http://detector.media/production/article/118318/2016-08-31-voseni-ukraina-pokazhe-dramu-na-linii-zhittya/
----------------	---

	Рінат Ахметов посів третю сходинку разом з Дмитром Фірташем у номінації «Вороги преси-2016». Джерело: http://detector.media/community/article/115770/2016-06-06-vorogi-presi-2016-imi-ta-nmpu-nazvali-imena-lideriv-antireitingu/
--	---

Метадані	У відкритих джерелах відсутня інформація щодо повного складу наглядової ради телеканалу, на запит «Телекритики» у 2010 році компанія «СКМ» повідомила, що є одноосібним членом наглядової ради каналу. Також відсутні показники комерційної діяльності каналу. Компанія не надала ці чи будь-які інші дані на запит MOM
Джерела профілю ЗМІ	<p>Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань (без дати). Джерело за серпень 2016 року: https://usr.minjust.gov.ua/</p> <p>Офіційний веб-сайт Національної ради з питань телебачення і радіомовлення України (без дати). Державний реєстр Національної ради з питань телебачення і радіомовлення України. Джерело за 2016 рік: http://www.nrada.gov.ua/ua/derzhavniyreestr.html</p> <p>Офіційний сайт телеканалу «Україна» (без дати). Джерело за 2016 рік: http://kanalukraina.tv/about/</p> <p>Індустріальний Телевізійний Комітет (без дати). Про ІТК. Джерело за 2016 рік: http://www.itk.ua/ua/page/members/</p> <p>MMR (без дати). Новим директором медіагрупи «Україна» став Євгеній Лященко. Джерело за 2016 рік: http://mmr.ua/show/novym-direktorom-media-gruppa-ukraina-stal-evgenij-ljaschenko/40209</p> <p>Офіційний сайт медіагрупи «Україна» (без дати). Джерело за 2016 рік: http://mgukraine.com</p>

Газета по-українськи

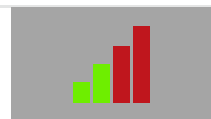
«Газета по-українськи» розпочала свій вихід незадовго після створення «Видавничої групи “Нова інформація”» у 2005 році. У 2006 році запрацював сайт газети. У 2009 році група розпочала випуск україномовного журналу «Країна». Газета має окремо зареєстровані представництва у Вінниці, Полтаві, Києві, Львові та Черкасах. Виходить двічі на тиждень у вівторок і п'ятницю. П'ятничний випуск містить регіональні додатки.



Першим засновником «Газети по-українськи» було ТОВ «Видавнича група “Нова інформація”». За інформацією «Української Правди», станом на 2006 рік група навпіл належала Руслану Нижнику та Людмилі Семікіній. Семікіна була акціонером ТОВ «Токмакська феросплавна компанія», що належала українському бізнесмену і політику Костянтину Жеваго. Руслан Нижник і надалі має стосунок до видання. Він є співвласником ТОВ «Рекламна агенція “Газета по-українськи”», засновником якої є чинний засновник газети ТОВ «Видавничий дім “Нова інформація”».

Ключові факти

Частка аудиторії	0.9
Тип власності	Приватна
Географічне покриття	Національний
Тип контенту	Платний контент
Загальнодоступні дані	дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо
Медіакомпанії / групи	ТОВ «Видавничий дім “Нова інформація”»



Власність

Структура власності

Право голосу

MD

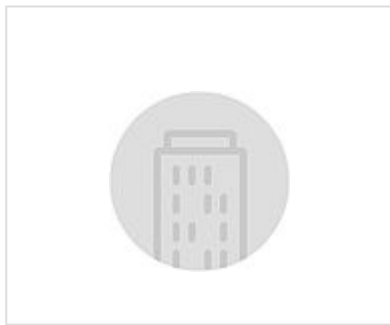
Фізична особа-власник

› Роман Вавриш



100%

Медіакомпанії / групи



ТОВ «Видавничий дім
“Нова інформація”»

Факти

Загальна інформація

Рік заснування

2005

Засновник	ТОВ "Видавнича група "Нова інформація" # Роман Вавриш
Пов'язані інтереси засновника	Підприємство випускає з 2009 року журнал «Країна». Логічно припустити, що ТОВ є попередником чинного засновника газети ТОВ «Видавничий дім "Нова інформація"», оскільки першого засновника як юридичної особи вже не існує
Генеральний директор	Сергій Матяш, директор з розвитку
Пов'язані інтереси генерального директора	Керівник ТОВ «Рекламна агенція "Газета по-українськи"», що входить до групи «Нова інформація»
Головний редактор	Володимир Рубан
Пов'язані інтереси головного редактора	Головний редактор газети, а також керівник ТОВ «Видавничий дім "Нова інформація"», що є засновником і видавцем газети та сайту gazeta.ua, а також журналу «Країна». Один із засновників та головний редактор УНІАН з 1993 року. У 1996—1997 — засновник і головний редактор газети «День». У 2001 році керував блоком з роботи зі ЗМІ у штабі виборчого блоку «Наша Україна»
Інші впливові особи	Ігор Васюник
Пов'язані інтереси інших впливових осіб	Ігор Васюник
Контактні дані	03680, м. Київ, бульвар Івана Лепсе, 4; тел: 0(44) 496 86 51, факс: 0(44) 496 33 63, e-mail: office[at]gpu.ua , gazeta.ua


Фінансова інформація

Прибуток	MD
Операційний прибуток (у млн. \$)	MD


Реклама (у % від загального обсягу фінансування) MD


Частка ринку MD


Додаткова інформація

Останні новини «Газета по-українськи» з'ясувала, чи воюють українські політики в зоні АТО. Джерело: http://espresso.tv/news/2015/02/27/quothpuquot_zyasuvala__chy_voyuyut_ukrayin  http://espresso.tv/news/2015/02/27/quothpuquot_zyasuvala__chy_voyuyut_ukrayinski_polityky_v_zoni_ato

Метадані У державному реєстрі ЗМІ «Газета по-українськи» має дві групи свідоцтв — нова від 2014 року, а також від 2008 року, що вже не є дійсною. На той момент засновником була ТОВ «Видавнича група “Нова інформація”», що співзвучно з нинішнім засновником. Проте фіскальний номер зараз належить іншій компанії, а юридичної особи з такою назвою не існує. Тому використовуємо інформацію, описану в дослідженні Сергія Лещенка на «Українській правді» станом на 2006 рік, оскільки очевидно, що на той момент ця інформація була актуальна і доступна, і вона допомагає встановити додатковий зв'язок Ігоря Васюника, а також Костянтина Жеваго із видавництвом

Джерела профілю ЗМІ Офіційний сайт Gazeta.ua . Джерело за серпень 2016 року: <http://gazeta.ua/>  <http://gazeta.ua/>

Державний реєстр Міністерства юстиції України друкованих ЗМІ та інформаційних агентств як суб'єктів інформаційної діяльності. Джерело за вересень 2016 року: <http://dzmi.informjust.ua/>  <http://dzmi.informjust.ua/>

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року: <https://usr.minjust.gov.ua/>  <https://usr.minjust.gov.ua/>

ЧЕСНО (23.10.2015). Кандидати на мера Львова — аналіз від ЧЕСНО.

Джерело:

<http://www.chesno.org/news/2180>

📄 <http://www.chesno.org/news/2180>

Лещенко С. (06.12.2006). Українська правда. Орбіти політичних медіа: сфера впливу Пінчука, Ахметова, Порошенка, Ющенко... Джерело:

<http://www.pravda.com.ua/rus/articles/2006/12/6/4409790/>

📄 <http://www.pravda.com.ua/rus/articles/2006/12/6/4409790/>

Головний портал про фондовий ринок України. Джерело за серпень 2016 року: <https://www.stockworld.com.ua/ru/analytics/emitent/template/29638/148>

📄 <https://www.stockworld.com.ua/ru/analytics/emitent/template/29638/148>

Національний банк України. Структури власності банків України. Джерело за серпень 2016 року: <https://bank.gov.ua/files/Shareholders/380430/index.html>

📄 <https://bank.gov.ua/files/Shareholders/380430/index.html>

Сайт Ігора Васюника. Біографія Ігора Васюника. Retrieved August 2016

📄 <http://vasiunyk.com.ua/biografiya>

(2001, November 26). Українська правда. Володимир Рубан відповідатиме у Ющенко за пресу. Посада прес-секретаря - вакантна.

📄 <http://www.pravda.com.ua/news/2001/11/26/2985395/>

Газета «Факти та коментарі»

У 2016 році міжнародна інвестиційно-консалтингова група EastOne продала газету «Факти» її генеральному директору і головному редактору Олександр Швецю.



Ключові факти

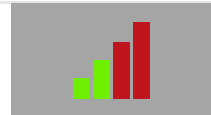
Частка аудиторії 3.6

Тип власності Приватна

Географічне покриття Національний

Тип контенту Платний контент

Загальнодоступні дані дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Медіакомпанії / групи ТОВ «Редакція газети "Факти та коментарі"»

Власність

Структура власності

Газета «Факти та коментарі» засноване товариством з обмеженою відповідальністю «Редакція газети “Факти та коментарі”»

Право голосу

MD

Медіакомпанії / групи



ТОВ «Редакція газети
“Факти та коментарі”»

Факти

Загальна інформація

Рік заснування

1997

Засновник

Олександр Швець

Пов'язані інтереси засновника	<p>Олександр Швець — український журналіст, головний редактор газети «Факти та коментарі». Заслужений журналіст України.</p> <p>У 1982 року закінчив факультет журналістики Київського державного університету імені Тараса Шевченка. З 1982 по 1992 працював у газеті «Вечірній Київ» — завідувач відділу фейлетонів, завідувач відділу листів і права, відповідальний секретар, заступник головного редактора. З травня 1992 — головний редактор газети «Київські відомості». З лютого 1994 — головний редактор газети «Всеукраїнські відомості». Від серпня 1997 року — головний редактор газети «Факти та коментарі»</p>
Генеральний директор	Олександр Швець
Пов'язані інтереси генерального директора	<p>Олександр Швець — український журналіст, головний редактор газети «Факти та коментарі». Заслужений журналіст України.</p> <p>У 1982 року закінчив факультет журналістики Київського державного університету імені Тараса Шевченка. З 1982 по 1992 працював у газеті «Вечірній Київ» — завідувач відділу фейлетонів, завідувач відділу листів і права, відповідальний секретар, заступник головного редактора. З травня 1992 — головний редактор газети «Київські відомості». З лютого 1994 — головний редактор газети «Всеукраїнські відомості». Від серпня 1997 року — головний редактор газети «Факти та коментарі»</p>
Головний редактор	Олександр Швець
Пов'язані інтереси головного редактора	<p>Олександр Швець — український журналіст, головний редактор газети «Факти та коментарі». Заслужений журналіст України.</p> <p>У 1982 року закінчив факультет журналістики Київського державного університету імені Тараса Шевченка. З 1982 по 1992 працював у газеті «Вечірній Київ» — завідувач відділу фейлетонів, завідувач відділу листів і права, відповідальний секретар, заступник головного редактора. З травня 1992 — головний редактор газети «Київські відомості». З лютого 1994 — головний редактор газети «Всеукраїнські відомості». Від серпня 1997 року — головний редактор газети «Факти та коментарі»</p>
Інші впливові особи	NA
Пов'язані інтереси інших впливових осіб	NA

Контактні дані 04116,
м. Київ,
вул. Ванди Василевської, 27/29.
Телефон: 0 (44) 484-17-81, 482-32-01.
fakty.ua

Фінансова інформація

Прибуток MD

Операційний прибуток (у
млн. \$) MD

Реклама (у % від
загального обсягу
фінансування) MD

Частка ринку MD

Додаткова інформація

Останні новини Газета «Факты и комментарии» скорочує третину колективу та може зменшити періодичність. Джерело:
<http://ru.telekritika.ua/rinok/2015-03-02/104417>

Метадані За інформацією ЗМІ («Української правди» та «Ліги»), Пінчук продав газету «Факти та коментарі» Олександр Швецю

Джерела профілю ЗМІ Державний реєстр Міністерства юстиції України друкованих ЗМІ та інформаційних агентств як суб'єктів інформаційної діяльності. Джерело за серпень 2016 року:
<http://dzmi.informjust.ua/>

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року:
<https://usr.minjust.gov.ua/>

Верховна Рада України. Джерело за серпень 2016 року:
<http://static.rada.gov.ua/intranet/ukrzm/0145527.htm>

Інформаційний портал Харківської правозахисної групи (31.08.2004). Кому в Україні належать ЗМІ, або чому всі ЗМІ розхапані, як гарячі пиріжки. Джерело:
<http://khp.org/index.php?id=1093935707>

Економічна правда (31.08.2004). Пінчук продав газету «Факти». Джерело:
<http://www.epravda.com.ua/news/2016/06/5/595069/>

Ліга.Бізнес. Пінчук продав газету «Факти» головному виданню Швецію.
Джерело: <http://biz.liga.net/all/reklama-marketing/novosti/3390534-pinchuk-prodal-gazetu-fakty-glavred-izdaniya-shvetsu.htm>

Lb.ua (03.06.2016). Пінчук продав газету «Факти и комментарии» головному.
Джерело: http://ukr.lb.ua/news/2016/06/03/336858_pinchuk_prodav_gazetu_fakti.html

Журнал «Фокус»

До 2013 року журнал «Фокус» входив у медіагрупу UMH Group, що належала на той момент Борису Ложкіну. У 2013 «Фокус медіа» була куплена Vertex United, що належить Борису Кауфману.



Ключові факти

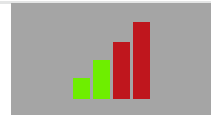
Частка аудиторії 0.2

Тип власності Приватна

Географічне покриття Національний

Тип контенту Платний контент

Загальнодоступні дані дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Медіакомпанії / групи ТОВ «Фокус Медіа»

Власність

Право голосу

MD

Фізична особа-власник

› Борис Кауфман



Медіакомпанії / групи



ТОВ «Фокус Медіа»

Факти

Загальна інформація

Рік заснування

2006 | перереєстрація у 2013

Засновник

Борис Ложкін

Пов'язані інтереси засновника	<p>Засновник холдингу УМН, экс-глава Адміністрації Президента (з 2014 року до 29 серпня 2016 року). Народився в Харкові у 1971 році. У 1985—1989 роках працював журналістом у газетах «Ленінська зміна» та «Вечірній Харків». У 1989—1990 роках заснував торгівельну мережу з продажу газет і журналів. У 1994 році заснував видавництво УМН, що почалося з видання першого в Україні тижневика «Теленеделя». У 1998 році створив холдинг УМН group що об'єднав видання «Теленеделя», «Аргументи і факти в Україні», згодом — журнали «Футбол», «Forbes в Україні» — до 2011 року становив 25 друкованих видань, 8 радіостанцій, низку онлайн-проектів, в тому числі bigmir.net. Його бізнес-партнером по УМН був Геннадій Боголюбов — бізнес-партнер Ігоря Коломойського у групі «Приват». У 2012 році Ложкін спільно з медіахолдингами Петра Порошенка та Ріната Ахметова створили компанію United Online Ventures, що об'єднала портали i.ua, bigmir.net і tochka.net. У політичній кар'єрі обіймав посади радника міністра економіки Віктора Суслєва (1997—1998), депутата Харківської міської ради (1998—2002), спершу був радником, а згодом став головою Адміністрації Президента України Петра Порошенка у 2014 році. Після звільнення став головою Національної інвестиційної ради.</p> <p>З 2004 по 2006 роки був президентом Асоціації видавців періодичної преси, у 2012—2013 роках — членом президії Федерації роботодавців медійної галузі (афілійована до групи Фірташа-Львочкина)</p>
Генеральний директор	Ілля Ноябрьов
Пов'язані інтереси генерального директора	Ілля Ноябрьов український телеведучий, конференсьє і автор телевізійних проєктів: «Я — пам'ятник собі...», «Острів невдачі», «Золотий гусак», «Показуха», «Афера», «Я все про вас знаю», «Кумири і кумирчики». Він знімається в кіно і ставить фільми
Головний редактор	Сергій Литвиненко
Пов'язані інтереси головного редактора	До того як стати головним редактором, був заступником головного редактора Яни Мойсеєнкової. До 2013 року був головним редактором журналу «Український тиждень»
Інші впливові особи	У ЗМІ повідомляють, що журналом «Фокус» разом з Кауфманом володіє його бізнес-партнер Грановський, проте підтвердити цю інформацію в реєстрах не вдалось

Пов'язані інтереси інших впливових осіб	Український бізнесмен, меценат і акціонер Vertex United Грановський Олександр Геннадійович народився в місті Умані 31 липня 1972 року. Освіту здобув в Одеському державному університеті ім. І. І. Мечникова, де й познайомився зі своїм майбутнім бізнес-партнером Борисом Кауфманом. Кауфман і Грановський вчилися на юридичному факультеті. Пізніше Олександр Грановський продовжив освіту в Державній академії управління при Президентові України
---	--

Контактні дані	м. Київ, 01042, б-р Дружби Народів, 17/5, тел. 207-45-54, focus.ua
----------------	--

Фінансова інформація

Прибуток	MD
----------	----

Операційний прибуток (у млн. \$)	MD
----------------------------------	----

Реклама (у % від загального обсягу фінансування)	MD
--	----

Частка ринку	MD
--------------	----

Додаткова інформація

Останні новини	Яна Мойсеєнкова йде з посади головреда журналу «Фокус». Джерело: http://mediananny.com/novosti/2317689/
----------------	--

Метадані

Медіа перереєструвалось у зв'язку з продажем (зміною власників) у 2013 році і з того часу мало ного засновника Бориса Кауфмана, відповідно до Державного реєстру. Але ми зазначили Бориса Ложкіна як засновника журналу, оскільки першочергово журнал був заснований ним у 2006 році. У ЗМІ повідомляють, що журналом «Фокус» разом з Кауфманом володіє його бізнес-партнер Грановський, проте підтвердити цю інформацію в реєстрах не вдалось

Джерела профілю ЗМІ

Державний реєстр Міністерства юстиції України друкованих ЗМІ та інформаційних агентств як суб'єктів інформаційної діяльності. Джерело за серпень 2016 року: <http://dzmi.informjust.ua/>

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року: <https://usr.minjust.gov.ua/>

Wikipedia. Кауфман Борис Рафаїлович. Джерело за серпень 2016 року: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D1%83%D1%84%D0%BC%D0%B0%D>

Офіційний сайт видання «Фокус». Контакти. Джерело за серпень 2016 року: <https://focus.ua/contacts/>

Офіційний сайт каналу UBR. Олександр Геннадійович Грановський. Джерело за серпень 2016 року: <http://bp.ubr.ua/uk/profile/granovskii-oleksandr-gennadiiovich>

Wikipedia. Ноябрьов Ілля Якович. Джерело за серпень 2016 року: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%BE%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8C%D>

Корреспондент

Сергій Курченко юридично не пов'язаний зі своїми медіабізнесом і групою, тобто не з'являється в якості власника в юридичних документах. Проте є підстави вважати, що він є фактичним остаточною власником. Наприклад, УМН у своїй заяві (на офіційному сайті) побічно підтвердив зв'язок з Курченком, коментуючи відкликання ліцензії міжнародного Forbes від українського Forbes. У прес-релізі SEPEK, опублікованому на «ЛігаБізнесІнформ», Курченко сам коментує придбання УМН своїм же SEPEK у 2013 році (21 червня).

Корреспондент

Інформація про належність Курченко до УМХ була також підтверджена реєстром судових рішень. Зокрема, було ухвалено рішення про стягнення заборгованості з «Корреспондента» для Укресімбанку, де фігурувала компанія Курченка SEPEK, в українській транслітерації — Східноєвропейська паливно-енергетична компанія, бізнес, що належить Сергію Курченку (прес-реліз опублікований інформаційним агентством «Інтерфакс»). Усі підприємства УМХ вказують на громадянина Белізу, Бредлі Метью Адріана, в якості свого кінцевого власника. Останній наразі є директором у 35 інших офшорних компаніях: Google-пошук надає інформацію, що з цим ім'ям пов'язані Панамські документи. Існує дуже мало даних з офіційних джерел, більша частина даних була придбана через дослідження журналістів та новини щодо кримінальних розслідувань з офіційними коментарями прокурорів.

Ключові факти

Частка аудиторії 1.1

Тип власності Приватна

Географічне покриття Національний

Тип контенту Платний контент

Недоступні дані база даних про власників не є загальнодоступною, компанія/канал відмовляється надавати інформацію або не відповідає на запити, публічні записи відсутні



Медіакомпанії / групи УМН group (United Media Group)

Власність

Структура власності

За даними Єдиного державного реєстру друкованих ЗМІ, засновником журналу є товариство з обмеженою відповідальністю «Видавничий дім «Український медіахолдинг»». За даними сайту UMH, журнал «Корреспондент» входить у холдинг UMH. Остаточним юридичним власником є Бредлі Метью Адріан

Право голосу

MD

Фізична особа-власник

› Сергій Курченко



100%

Медіакомпанії / групи



UMH group (United Media Group)

Факти

Загальна інформація

Рік заснування	2002
Засновник	Товариство з обмеженою відповідальністю "Видавничий Дім Український Медіа Холдінг"
Пов'язані інтереси засновника	Товариство з обмеженою відповідальністю "Видавничий Дім Український Медіа Холдінг" входить в медіа холдинг УМН
Генеральний директор	Бречко Володимир
Пов'язані інтереси генерального директора	Бречко Володимир також є директором у ТОВ «Корреспондент», ТОВ «Студія «Європозитив»» та ТОВ «Телерадіокомпанія «Киевские ведомости»» в усіх компаніях остаточною власником є юридичний власник УМН Бредлі Метью Адріан
Головний редактор	Андрій Хрустальов
Пов'язані інтереси головного редактора	MD
Інші впливові особи	Сергій Курченко
Пов'язані інтереси інших впливових осіб	Олена Бондаренко, глава Наглядової ради холдингу «УМХ» з 26 вересня 2014 року. Народний депутат України трьох скликань. Противник Євромайдану, прихильниця диктаторських законів «16 січня». Займалася політичною журналістикою на Донеччині, згодом очолила прес-службу глави Донецької облради
Контактні дані	04073, м. Київ, пров. Куренівський, 17г, тел.: 044 207 97 00

Фінансова інформація

Прибуток	MD
Операційний прибуток (у млн. \$)	MD

Реклама (у % від загального обсягу фінансування) MD

Частка ринку MD

Додаткова інформація

Останні новини У журналі Курченка виник конфлікт через заборгованість із зарплати. Джерело: <http://www.pravda.com.ua/news/2016/07/6/7113961/>

Метадані За всіма ознаками остаточною бенефіціаром є підставна особа, натомість навіть Сергій Курченко, з яким ЗМІ пов'язують холдинг, навряд чи є самостійною фігурою

Джерела профілю ЗМІ

Державний реєстр Міністерства юстиції України друкованих ЗМІ та інформаційних агентств як суб'єктів інформаційної діяльності. Джерело за серпень 2016 року: <http://dzmi.informjust.ua/>

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року: <https://usr.minjust.gov.ua/>

Національна рада з питань телебачення і радіомовлення України (21.05.2015). Рішення № 737 Про заяву ТОВ «ТРК "Киевские ведомости" — телерадіоефір», м. Київ, щодо переоформлення ліцензії на мовлення (НР № 00262-м від 26.02.2009) (ефірне, позивні: «Голос столиці»). Джерело: <http://www.nrada.gov.ua/ua/index.php4/rishennya/index.php4/21841/22222/22304.html>

Ua-region.info. Український медіахолдинг, ЗАО. Джерело за серпень 2016 року: <http://www.ua-region.info/30374737>

Офіційний сайт UMH Group. Наш Бізнес. Джерело за серпень 2016 року: <http://umhgroup.com/ru/umh-business>

«Сьогодні»

«Сьогодні» є частиною холдингу «Сьогодні мультимедіа», який, у свою чергу, є частиною медіагрупи «Україна».

СЕГОДНЯ

Ключові факти

Частка аудиторії	3.6
Тип власності	Приватна
Географічне покриття	Національний
Тип контенту	Платний контент # На сайті газети можна безплатно скачувати пдф номерів.
Загальнодоступні дані	дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо
Медіакомпанії / групи	Медіа група Україна



Власність

Структура власності

Акціонерне товариство «Систем Кепітал Менеджмент» (СКМ) (70,0001 %) власник — Рінат Ахметов

Право голосу

MD

Фізична особа-власник

› Рінат Ахметов



100%

Медіакомпанії / групи



Медіа група Україна

Факти

Загальна інформація

Рік заснування

1997

Засновник	ПАТ «Видавнича група “Сьогодні”». Власник — Рінат Ахметов
Пов'язані інтереси засновника	Найбагатший українець (за версією Forbs, на березень 2016 р. — \$2,3 млрд, до війни і до кризи володів \$16 млрд, 39 місце у світі в 2012 р.). У медіа володіє також каналом «Україна». Основний бізнес зосереджений в металургії, вугледобуванні та енергетиці. Основний спонсор Партії регіонів часів Януковича (тепер «Опозиційний блок»). Народний депутат України двох скликань (2006—2012 рр.)
Генеральний директор	Василь Потапов
Пов'язані інтереси генерального директора	Генеральний директор, шеф-редактор ПАТ «Сьогодні Мультимедіа».
Головний редактор	Ольга Гук
Пов'язані інтереси головного редактора	Ольга Гук біля 15 років очолює, з незначними перервами, редакцію газети
Інші впливові особи	Ігор Гужва, тривалий час був головним редактором, зараз не в проекті
Пов'язані інтереси інших впливових осіб	Усіх названих людей, окрім Денисенка, можна вважати людьми з проросійськими поглядами, а в Олеся Бузини — ультрапроросійськими. Це люди виховані на російській культурі, і саме таку тональність вони роками задавали у газеті
Контактні дані	Головний офіс ПАТ «Сьогодні Мультимедіа»: вул. Борщагівська, 1526, м. Київ, 03056, Україна; +38 (044) 457 24 00, 206 66 30; факс: +38 (044) 457 23 87; www.segodnya.ua info[at]segodnya.ua

Фінансова інформація

Прибуток	MD
Операційний прибуток (у млн. \$)	MD

Реклама (у % від загального обсягу фінансування) MD

Частка ринку MD

Додаткова інформація

Останні новини Газета «Сьогодні» — стабільний лідер ринку преси 2015. Джерело: <http://www.segodnya.ua/ukraine/gazeta-segodnya-stabilnyy-lider-rynka-pressy-2015-672586.html>

Метадані Зібрати інформацію було досить легко, за винятком фінансових прибутків газети. Видання належить двом компаніям, які є частиною одного холдингу. Проте ця легкість також позірна, оскільки на початку роботи газети Рінат Ахметов заперечував своє відношення до неї

Джерела профілю ЗМІ Державний реєстр Міністерства юстиції України друкованих ЗМІ та інформаційних агентств як суб'єктів інформаційної діяльності. Джерело за серпень 2016 року: <http://dzmi.informjust.ua/>

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року: <https://usr.minjust.gov.ua/>

Wikipedia. Ахметов Рінат Леонідович. Джерело за серпень 2016 року: https://uk.wikipedia.org/wiki/Ахметов_Рінат_Леонідович

Офіційний сайт «Сьогодні Мультимедіа». Джерело за серпень 2016 року: <http://segodnya-multimedia.com>

MMR. Василь Потапов назначений генеральним директором холдингу «Сьогодні Мультимедіа». Джерело: <http://mmr.ua/show/vasilij-potapov-naznachen-generalnym-direktorom-holdinga-segodnja-multimedia/36183>

Ліга.Новини (01.03.2016). Бізнесмени Рінат Ахметов, Геннадій Боголюбов, Ігор Коломойський, Віктор Пінчук і Юрій Косюк увійшли до списку мільярдєрів планети за версією Forbes. Джерело: http://news.liga.net/news/economics/9354852-zhurnal_forbes_nazval_5_samykh_bogatykh_ukraintsev.htm

КП в Україні

«КП в Україні», раніше «Комсомольская правда в Україні» (назву змінено внаслідок політики декомунізації в Україні). Видається за ліцензією російської «Комсомольской правды» і підтримує з нею брендів зв'язки (частина контенту передруковується). Після окупації Криму до російської «матері» перейшли випуски і сайти у Донецьку та в Криму. Займає проросійську позицію, ІМІ неодноразово ловив на порушенні журналістських стандартів та маніпуляції.



Ключові факти

Частка аудиторії 1.7

Тип власності Приватна

Географічне покриття Національний

Тип контенту Платний контент

Загальнодоступні дані дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Медіакомпанії / групи UMH group (United Media Group)

Власність

Структура власності

ПрАТ «Комсомольська правда — Україна», входить в ТОВ «Видавничий дім УМХ». Власниками є ТОВ «Український медіахолдинг» і ТОВ «Київ-ПРЕСС», в обидвох кінцевий бенефіціарний власник Бредлі Метью Даріан (Беліз), по факту, мільйонер Сергій Курченко

Право голосу

MD

Фізична особа-власник

› Сергій Курченко



100%

Медіакомпанії / групи



UMH group (United Media Group)

Факти

Загальна інформація

Рік заснування	1996 перереєстрація у 2009
Засновник	ТОВ «Київ-ПРЕСС» за ліцензією видавничого дому «Комсомольская правда» (Росія)
Пов'язані інтереси засновника	З 1999 року засновник та видавець газети — ЗАТ «Комсомольська правда — Україна» — структурна одиниця Українського медіахолдингу (засновник Борис Ложкін), який, у свою чергу, входить до UMH group (UMH) — міжнародної диверсифікованої мультимедійної компанії. У червні 2013 Борис Ложкін оголосив про укладення угоди з продажу 98 % акцій UMH group групі компаній ВЕТЕК мультимільонера, пов'язаного із родиною Януковича, – Сергія Курченка
Генеральний директор	Ірина Войнаровська
Пов'язані інтереси генерального директора	Голова правління ПрАТ «Комсомольська правда — Україна», генеральний директор «КП — Україна»
Головний редактор	Оксана Богданова
Пов'язані інтереси головного редактора	Оксана Богданова працює в «Комсомольской правде» з лютого 2009 року, з серпня 2010-го — редактором відділу політики. Головний редактор з 2011 р. Закінчила Дніпропетровський національний університет, отримала додаткову спеціальність «Менеджмент і економіка ЗМІ» у Московському державному університеті ім. Ломоносова. Кар'єру в журналістиці розпочала на Дніпропетровському обласному телебаченні, працювала у телепрограмах «Приват-ТВ» і «Скіфія», програмі «7 днів» (УТ-1). В 2002—2004 рр. обіймала посаду редактора внутрішньої політики телеканалу «Ера». У 2004—2005 була власкором НТН у Росії. З січня 2006-го — власкором «1+1» у Росії
Інші впливові особи	Олена Бондаренко
Пов'язані інтереси інших впливових осіб	Олена Бондаренко, глава Наглядової ради холдингу «УМХ» з 26 вересня 2014 року. Народний депутат України трьох скликань. Противник Євромайдану, прихильниця диктаторських законів «16 січня». Займалася політичною журналістикою на Донеччині, згодом очолила прес-службу глави Донецької облради

Контактні дані

Київ,
04 080,
вул. Кирилівська 104.
Тел. +38 044 205 43 01, +38 044 205 43 02
e-mail ✉ kp@kp.ua

Фінансова інформація

Прибуток MD

Операційний прибуток (у
млн. \$) MD

Реклама (у % від
загального обсягу
фінансування) MD

Частка ринку MD

Додаткова інформація

Останні новини

Власник бренду заборонив газеті «Комсомольская правда в Украине» виходити у Криму. Джерело:
<http://ru.telekritika.ua/rinok/2014-03-24/91857>

Метадані

Збирання матеріалів «зовнішньої» частини управління досить легке, відомі власники і редакційна політика. Проте «внутрішня» кухня видання досить закрита, мало відомо, як ухвалюються рішення і як використовується редакційна політика

Джерела профілю ЗМІ

Державний реєстр Міністерства юстиції України друкованих ЗМІ та інформаційних агентств як суб'єктів інформаційної діяльності. Джерело за серпень 2016 року: <http://dzmi.informjust.ua/>

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року:
<https://usr.minjust.gov.ua/>

МедіаБізнес. Войнаровська Ірина. Джерело за 2016 рік:
<http://www.mediabusiness.com.ua/content/view/10394/45/lang,ru/>

Wikipedia. Комсомольська правда в Україні. Джерело за 2016 рік:
https://uk.wikipedia.org/wiki/Комсомольская_правда_в_Україне

Головний портал про фондовий ринок України. Джерело за 2016 рік:
[https://www.stockworld.com.ua/ru/profile/download/
nreg_report-543296ba5dfc9db741005124.pdf](https://www.stockworld.com.ua/ru/profile/download/nreg_report-543296ba5dfc9db741005124.pdf)

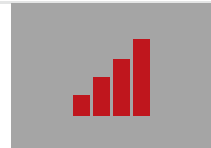
«Вести»

Газету «Вести» створив Ігор Гужва на основі колективу із газети «Сьогодні», переманивши звідти 52 людини. У «Сьогодні» Гужва тривалий час був головним редактором, згодом через конфлікт із власниками був звільнений і переїхав до Москви. Газета «Вести» перший час роздавалася майже вся безкоштовно (не маючи практично реклами), лише тепер обсяг безкоштовної роздачі суттєво скоротився. Гужва називав себе власником медіахолдингу «Вести Україна», тому саме на його особу було звернуто увагу податківців. У травні 2014 року в редакції газети «Вести» відбувся обшук. Водночас податковою міліцією було заблоковано рахунки ТОВ «Вісті Мас-Медіа» та Ігоря Гужви, якому інкримінувалися фіктивне підприємництво, відмивання доходів та ухилення від сплати податків. Досудовим розслідуванням встановлено, що на рахунок ТОВ «Вісті Мас-Медіа» від фіктивної фірми надійшли кошти у сумі 93,6 млн грн, які потім були легалізовані. У квітні 2015 року Служба безпеки України звинуватила газету в підтримці сепаратизму, а саме — в публікації низки статей, спрямованих на порушення територіальної цілісності держави Україна. Окрім того, газету звинуватили в отриманні фінансування з нелегальних джерел. Кінцеві власники кіпрської компанії Multimedia Ltd невідомі, але, за припущеннями гендиректора ТВі Миколи Княжицького, власники не змінились і продаж є формальністю, покликаною убезпечитися від звинувачень у зловживанні та переведення коштів в офшор.



Ключові факти

Частка аудиторії	3.2
Тип власності	Приватна
Географічне покриття	Локальний. Виходить (має окремі редакції) у Києві, Харкові, Запоріжжі, Дніпрі і Одесі. До війни виходила в Донецьку.
Тип контенту	Контент безкоштовний (при роздачі вранці в людних місцях) # Контент платний, в мережах розповсюдження
Активне приховування інформації	на додаток до недоступності достовірних даних, власники приховують інформацію, наприклад, за допомогою фіктивних фірм тощо
Медіакомпанії / групи	Медіахолдинг «Вести Україна»



Власність

Структура власності

Засновниками ТОВ «РАНДІ» є: ТОВ: ТОВ «Медіа Інвест Плюс», ТОВ «Айджи Медіа Україна». Кінцевий бенефіціар Денис Мозговий

Право голосу

MD

Фізична особа-власник

› Мозговой Денис Олександрович



80%

Медіакомпанії / групи



Медіахолдинг «Вести
Україна»

Факти

Загальна інформація

Рік заснування	2013
Засновник	ТОВ «Вести масс-медиа», Ігор Гужва
Пов'язані інтереси засновника	Ігор Гужва тривалий час був головним редактором газети «Сегодня» (власник Ринат Ахметов). Створив газету і холдинг «Вести» в 2013 р. після дворічного перебування у Москві. Людина виразно проросійських поглядів. Під його керівництвом газета постійно маніпулювала в контенті, викликаючи обурення в суспільстві, проте мала виразну групу підтримки в особі тих, хто отримував її безкоштовно. Донецька редакція «Вестей» підтримала прихід сепаратистів, зараз не видається
Генеральний директор	Ляхов Олег
Пов'язані інтереси генерального директора	Ляхов Олег, голова ТОВ «РАНДІ»
Головний редактор	Оксана Омельченко
Пов'язані інтереси головного редактора	Оксана Омельченко є головредом «Вестей» з вересня 2015 р. Змінила на цій посаді Ігоря Гужву. 15 років працює у сфері журналістики. Раніше працювала редактором відділів та заступником головного редактора в таких виданнях: «День», «Экономические известия», «Газета 24», «Сегодня»
Інші впливові особи	Ольга Семченко
Пов'язані інтереси інших впливових осіб	Олександр Клименко — український підприємець та політик, колишній Міністр доходів і зборів України (24 грудня 2012 — 27 лютого 2014). Представник українського олігархічного клану, відомого як «Сім'я Януковича». За інформацією ЗМІ, саме він є власником газети «Вести», радіо «Вести» та каналу UBR
Контактні дані	01001, м. Київ, вул. Спортивна, 1а, бізнес-центр «Гулівер», 32 поверх. Тел. +38 044 591 03 15 ✉ info@vesti.ua ✉ julia_lomanova@vesti.ua (прес-секретар холдингу)

Фінансова інформація

Прибуток MD

Операційний прибуток (у
млн. \$) MD

Реклама (у % від
загального обсягу
фінансування) MD

Частка ринку MD

Додаткова інформація

Останні новини Мовники Єханурова, Тарути і Клименка відкоригували структуру власності.
Джерело:
<http://mediananny.com/novosti/2317572/>

Метадані Медіавласність «Вестей» є проблемою для цілої медіаспільноти України від моменту їх заснування в 2013 році. Активно «кінці в воду» ховав засновник «Вестей» Ігор Гужва, а згодом, після спроби звинуватити його у несплаті 17 млн грн податків, вдався до «перепродажів» та «подарунків». Тому досліджувати густу схему фіктивних перепродажів не було сенсу, як і вивчати біографії основних «власників».

Медіахолдинг «Вести Україна» є класичним прикладом приховування інформації про власність. За інформацією ЗМІ, фактичним власником є екс-міністр уряду Януковича Олександр Клименко (причому не факт, що він не є посередником грошей Кремля), натомість через купу схем і фіктивних компаній, зареєстрованих в Україні, Кіпрі та Греції, власниками подаються уродженці Донеччини Денис Мозговий і Тетяна Александрова

Джерела профілю ЗМІ Державний реєстр Міністерства юстиції України друкованих ЗМІ та інформаційних агентств як суб'єктів інформаційної діяльності. Джерело за серпень 2016 року: <http://dzmi.informjust.ua/>

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року: <https://usr.minjust.gov.ua/>

Українська правда (30.07.2015). Цивільна дружина Клименка розповіла, якими стануть «Вести». Джерело: <http://www.pravda.com.ua/news/2015/07/30/7076152/>

Українська правда (29.07.2015). Гужва продав свою частку у «Вестях» цивільній дружині Клименка. Джерело: <http://www.pravda.com.ua/news/2015/07/29/7076104/>

Вести (16.09.2015). На посаду головреда газети «Вести» назначена Оксана Омельченко. Джерело: <http://vesti-ukr.com/strana/115055-na-dolzhnost-glavreda-gazety-vesti-naznachena-oksana-omelchenko>

Журнал “Деньги.ua”

Видання розпочало вихід у 2006 році. Над виходом журналу працював редактор першого ділового видання «Економические известия» Олександр Крамаренко. За даними державного реєстру ЗМІ, видання має свідоцтво на випуск «Деньги.ua Спецвипуск». У 2016 році головний редактор Олександр Крамаренко повідомив про вихід україномовної версії журналу.



Ключові факти

Частка аудиторії 0.2

Тип власності Приватна

Географічне покриття Національний

Тип контенту Платний контент

Загальнодоступні дані дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Медіакомпанії / групи UMH group (United Media Group)

Власність

Структура власності

Журнал заснований ТОВ «Українська медіагрупа», одноосібним акціонером якої є United Media Holding (Нідерланди)

Право голосу

MD

Фізична особа-власник

› Сергій Курченко



100%

Медіакомпанії / групи



UMH group (United Media Group)

Факти

Загальна інформація

Рік заснування


2006

Засновник	Борис Ложкін
Пов'язані інтереси засновника	<p>Засновник холдингу УМН, экс-глава Адміністрації Президента (з 2014 року до 29 серпня 2016 року). Народився в Харкові у 1971 році. У 1985—1989 роках працював журналістом у газетах «Ленінська зміна» та «Вечірній Харків». У 1989—1990 роках заснував торгівельну мережу з продажу газет і журналів. У 1994 році заснував видавництво УМН, що почалося з видання першого в Україні тижневика «Теленеделя». У 1998 році створив холдинг УМН group, що об'єднав видання «Теленеделя», «Аргументи і факти в Україні», згодом — журнали «Футбол», «Forbes в Україні» — до 2011 року становив 25 друкованих видань, 8 радіостанцій, низку онлайн-проектів, в тому числі bigmir.net. Його бізнес-партнером по УМХ був Геннадій Боголюбов — бізнес-партнер Ігоря Коломойського у групі «Приват». У 2012 році Ложкін спільно з медіахолдингами Петра Порошенка та Ріната Ахметова створили компанію United Online Ventures, що об'єднала портали i.ua, bigmir.net і tochka.net. У політичній кар'єрі обіймав посади радника міністра економіки Віктора Суслєва (1997—1998), депутата Харківської міської ради (1998—2002), спершу був радником, а згодом став головою Адміністрації Президента України Петра Порошенка у 2014 році. Після звільнення став головою Національної інвестиційної ради.</p> <p>З 2004 по 2006 роки був президентом Асоціації видавців періодичної преси, у 2012—2013 роках — членом президії Федерації роботодавців медійної галузі (афілійована до групи Фірташа-Львочкина)</p>
Генеральний директор	Тетяна Єфіменко
Пов'язані інтереси генерального директора	генеральний директор УМН Publishing Татьяна Ефименко
Головний редактор	Олександр Крамаренко
Пов'язані інтереси головного редактора	<p>Народився у 1982 році в Харкові. Здобув інженерно-технічну освіту в Харківському політехнічному інституті, кандидат технічних наук. Став головним редактором журналу «Деньги» з початку його випуску. До того працював на керівних посадах у ділових виданнях «Бізнес», «Профіль-Україна»</p>
Інші впливові особи	Олена Бондаренко

Пов'язані інтереси інших впливових осіб

Олена Бондаренко — З вересня 2014 по квітень 2015 року — голова Наглядової ради УМХ, народна депутатка Партії регіонів. Відома як журналістка, а згодом і політик. Працювала на донецькому телебаченні, у 1995—1998 роках була редакторкою інформаційної служби ТРК «Україна», працювала у донецькому представництві ТРК «Інтер» та на ТРК «Новий Донбас». Була керівницею прес-служби Донецької обласної ради (2002—2006, головою облради був один з лідерів Партії регіонів, а нині — «Опозиційного блоку» Борис Колесников). З 2006 по 2014 рік — народна депутатка від Партії Регіонів (5-те, 6-те, 7-ме скликання)

Контактні дані

04073,
Київ
пров. Куренівський 17-Г.,
тел (044) 207 97 05,
e-mail:  dengi@dengi.ua
> www.dengi.ua

Фінансова інформація

Прибуток MD

Операційний прибуток (у млн. \$) MD

Реклама (у % від загального обсягу фінансування) MD

Частка ринку MD

Додаткова інформація

Останні новини

Дострокове закриття угоди. Курченко став власником UMH group. Джерело: http://korrespondent.net/business/mmedia_and_adv/3203950-dosrochnoe-zakrytye-sdelky-kurchenko-stal-sobstvennykom-UMH-group

Метадані

Складність документального підтвердження фактичних власників пов'язана реєстрацією компанії в офшорах. Також на сайті компанії практично відсутня інформація щодо керівників, що ускладнює встановлення достовірності даних, тому деяка інформація підтверджується публікаціями не пізніше 2014 року.

В УМХ прямо не вказують, але й не спростовують участь у бізнесі Сергія Курченка. У прес-релізі компанії СЄПЕК, опублікованому виданням «ЛігаБізнесІнформ», купівлю УМХ коментує сам Курченко, вказаний головою наглядової ради СЄПЕК. Інформація щодо афілійованості Курченка до УМХ також підтверджується даними у реєстрі судових рішень. Зокрема, у рішенні щодо стягнення заборгованості з ТОВ «Кореспондент» банком «Укресім» у якості третьої особи вказано компанію з поля впливу Курченка СЄПЕК (Східноєвропейська паливно-енергетична компанія) — бізнес названо належним Сергію Курченку в прес-релізі компанії, опублікованому інформанством «Інтерфакс»

Джерела профілю ЗМІ

Державний реєстр Міністерства юстиції України друкованих ЗМІ та інформаційних агентств як суб'єктів інформаційної діяльності. Джерело за серпень 2016 року: <http://dzmi.informjust.ua/>

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року: <https://usr.minjust.gov.ua/>

Видання «Деньги.ua». Джерело за 2016 рік: <http://dengi.ua/>

Офіційний сайт медіагрупи УМН. Джерело за 2016 рік: <http://www.umh.com.ua/ru/home>

Кореспондент.net (05.11.2013). Дострокове закриття угоди. Курченко став власником UMH group. Джерело: http://korrespondent.net/business/mmedia_and_adv/3203950-dosrochnoe-zakrytie-sdelky-kurchenko-stal-sobstvennykom-UMH-group

Наші гроші (03.02.2016). «Укресімбанк» і досі стягує 192 мільйони за кредит Курченку на купівлю медіахолдингу Ложкіна. Джерело: <http://nashigroshi.org/2016/02/03/ukreksimbank-i-dosi-styahuje-192-miljony-za-kredyt-kurchenku-na-kupivlyu-mediaholdynhu-lozhkina/>

Слово і діло. Ложкін Борис Євгенович. Джерело за 2016 рік: <http://www.slovoidilo.ua/persony/lozhkin-borys-yevhenovych>

Українська правда (20.02.2012). Порошенко, Ложкін і Ахметов об'єднують свої інтернет-активи. Джерело: <http://www.pravda.com.ua/rus/news/2012/02/20/6959034/>

Офіційний сайт медіагрупи УМН (08.08.2015). Заява щодо відсутності доступу до сайту forbes.ua. Джерело: <http://www.umh.com.ua/ru/press-centre/news/news-item/zajavlenie-otnositeljno-otsutstvija-dostupa-k-sajtu-forbes-ua>

Ліга.Бізнес (21.06.2013). Компанія Курченка прокоментувала купівлю УМН group. Джерело: <http://biz.liga.net/all/tek/novosti/2528192-kompaniya-kurchenko-prokomentirovala-pokupku-umh-group.htm>

Корреспондент.net (27.05.2013). Корреспондент: Золотий хлопець. Інтерв'ю з найбільш загадковим українським бізнесменом Сергієм Курченком. Джерело: <http://ua.korrespondent.net/journal/1562410-korrespondent-zolotij-hlopec-interv-yu-z-najbilsh-zagadkovim-ukrayinskim-biznesmenom-sergiem-kurche>

Free Company Information and Official Company Documents of every United Kingdom Limited Liability Company. MR MATTHEW ADRIAN BRADLEY. Джерело за 2016 рік: <https://www.companiesintheuk.co.uk/director/4418739/matthew-bradley>

Корреспондент.net (01.04.2015). Олена Бондаренко залишає УМХ. Джерело: <http://ua.korrespondent.net/business/companies/3498604-olena-bondarenko-zalyshaie-umkh>

Газета “Аргументи і факти в Україні”

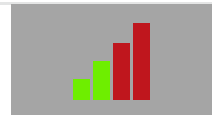
Газета почала вихід у 1998 році через отримання ліцензії від російського холдингу «Аргументи і факти». Ліцензію отримав холдинг United Media Holding, управляючою компанією якого є «Видавничий дім Український медіахолдинг».



За даними державного реєстру ЗМІ, УМХ також є засновником видань «Аргументи і Факти. Дайджест» , «Аргументи і факти. Здоров'я».

Ключові факти

Частка аудиторії	2.9
Тип власності	Приватна
Географічне покриття	Національний
Тип контенту	Платний контент
Загальнодоступні дані	дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо
Медіакомпанії / групи	UMH group (United Media Group)



Власність

Структура власності

Газета «Аргументи і факти» входить до холдингу УМН, управляючою компанією є ТОВ «Видавничий дім Український медіахолдинг», що є засновником газети за даними 2013 року. До складу засновників ТОВ «Видавничий дім УМХ» входять ТОВ «Українська медіа група», «Юнайтед Медіа Холдинг Н.В.» (Нідерланди) та компанія «Кверті Бізнес Інк». (Британські Віргінські Острови). Кінцевим бенефіціарним власником, за даними реєстру, є Бредлі Метью Адріан.

Право голосу

MD

Фізична особа-власник

› Сергій Курченко



100%

Медіакомпанії / групи




UMH group (United Media Group)

Факти

Загальна інформація

Рік заснування	1998
Засновник	Борис Ложкін
Пов'язані інтереси засновника	<p>Засновник холдингу УМН, экс-глава Адміністрації Президента (з 2014 року до 29 серпня 2016 року). Народився в Харкові у 1971 році. У 1985—1989 роках працював журналістом у газетах «Ленінська зміна» та «Вечірній Харків». У 1989—1990 роках заснував торгівельну мережу з продажу газет і журналів. У 1994 році заснував видавництво УМН, що почалося з видання першого в Україні таблоїда «Теленеделя». У 1998 році створив холдинг УМН group що об'єднав видання «Теленеделя», «Аргументи і факти в Україні», згодом — журнали «Футбол», «Forbes в Україні» — до 2011 року становив 25 друкованих видань, 8 радіостанцій, низку онлайн-проектів, в тому числі bigmir.net. Його бізнес-партнером по УМХ був Геннадій Боголюбов — бізнес-партнер Ігоря Коломойського у групі «Приват». У 2012 році Ложкін спільно з медіахолдингами Петра Порошенка та Ріната Ахметова створили компанію United Online Ventures, що об'єднала портали i.ua, bigmir.net і tochka.net. У політичній кар'єрі обіймав посади радника міністра економіки Віктора Суслова (1997—1998), депутата Харківської міської ради (1998—2002), спершу був радником, а згодом став головою Адміністрації Президента України Петра Порошенка у 2014 році. Після звільнення став головою Національної інвестиційної ради.</p> <p>З 2004 по 2006 роки був президентом Асоціації видавців періодичної преси, у 2012—2013 роках — членом президії Федерації роботодавців медійної галузі (афілійована до групи Фірташа-Львочкина)</p>
Генеральний директор	Володимир Бречко
Пов'язані інтереси генерального директора	MD
Головний редактор	Олексій Степанов
Пов'язані інтереси головного редактора	<p>Народився 1980 року в Запоріжжі. Має вищу журналістську освіту (Харківський національний університет ім. Каразіна). З 2002 по 2009 рік працював журналістом і редактором «Комсомольської правди в Україні». 2009—2010 роках працював редактором журналі Weekly.ua (холдинг УМХ). Роботу в «Аргументах і Фактах» почав у 2013 році. Головним редактором призначений у липні 2016 року</p>

Інші впливові особи	Андрій Хрустальов
Пов'язані інтереси інших впливових осіб	Андрій Хрустальов — колишній головний редактор газети (2014—2016), а віднедавна — редактор журналу «Кореспондент», що також входить у холдинг УМХ
Контактні дані	04080, Київ, вул.Кирилівська, 104 телефон: (044) 205-43-04 e-mail:  aif@aif.ua > www.aif.ua

Фінансова інформація

Прибуток	MD
Операційний прибуток (у млн. \$)	MD
Реклама (у % від загального обсягу фінансування)	MD
Частка ринку	MD

Додаткова інформація

Останні новини	Дострокове закриття угоди. Курченко став власником UMH group. Джерело: http://korrespondent.net/business/mmedia_and_adv/3203950-dosrochnoe-zakrytye-sdelky-kurchenko-stal-sobstvennykom-UMH-group
----------------	--

Метадані

Складність документального підтвердження фактичних власників пов'язана реєстрацією компанії в офшорах. Також на сайті компанії практично відсутня інформація щодо керівників, що ускладнює встановлення достовірності даних. Інформація про те, що у видання відсутня така посада, як виконавчий директор, отримана за контактним телефоном редакції газети. В УМХ прямо не вказують, але і не спростовують участь у бізнесі Сергія Курченка. У прес-релізі компанії СЄПЕК, опублікованому виданням «ЛігаБізнесІнформ», купівлю УМХ коментує сам Курченко, вказаний головою наглядової ради СЄПЕК. Інформація щодо афілійованості Курченка до УМХ також підтверджується даними у реєстрі судових рішень. Зокрема, у рішенні щодо стягнення заборгованості з ТОВ «Кореспондент» банком «Укрексім» у якості третьої особи вказано компанію з поля впливу Курченка СЄПЕК (Східноєвропейська паливно-енергетична компанія) — бізнес названо належним Сергію Курченку у прес-релізі компанії, опублікованому інформанством «Інтерфакс»

Джерела профілю ЗМІ

Державний реєстр Міністерства юстиції України друкованих ЗМІ та інформаційних агентств як суб'єктів інформаційної діяльності. Джерело за серпень 2016 року: <http://dzmi.informjust.ua/>

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року: <https://usr.minjust.gov.ua/>

Офіційний сайт видання «Аргументи і факти». Джерело: <http://www.aif.ua/>

Офіційний сайт медіагрупи УМН. Джерело за 2016 рік: <http://www.umh.com.ua/>

Кореспондент.net (05.11.2013). Дострокове закриття угоди. Курченко став власником UMH group. Джерело: http://korrespondent.net/business/mmedia_and_adv/3203950-dosrochnoe-zakrytye-sdelky-kurchenko-stal-sobstvennykom-UMH-group

Наші гроші (03.02.2016). «Укрексімбанк» і досі стягує 192 мільйони за кредит Курченку на купівлю медіахолдингу Ложкіна. Джерело: <http://nashigroshi.org/2016/02/03/ukreksimbank-i-dosi-styahuje-192-miljony-za-kredyt-kurchenku-na-kupivlyu-mediaholdynhu-lozhkina/>

Better Business Bureau web-site. QWERTY Concepts, Inc. Джерело за 2016 рік: <http://www.bbb.org/new-jersey/business-reviews/computers-service-and-repair/qwerty-concepts-inc-in-piscataway-nj-90045982/bbb-accreditation>

Companion (26.10.2007). «Українська медіагрупа» стала власником видання «Аргументы и факты. Украина». Джерело: <http://www.companion.ua/articles/content?id=16412>

Слово і діло. Ложкін Борис Євгенович. Джерело за 2016 рік: <http://www.slovoidilo.ua/persony/lozhkin-borys-yevhenovych>

Аргументи і факти (07.07.2016). Газету «Аргументи і Факти в Україні» очолив Олексій Степанов. Джерело: http://www.aif.ua/money/company/gazetu_argumenty_i_fakty_v_ukraine_vozglavil_aleksey_stepanov

Українська правда (20.02.2012). Порошенко, Ложкін і Ахметов об'єднують свої інтернет-активи. Джерело: <http://www.pravda.com.ua/rus/news/2012/02/20/6959034/>

Офіційний сайт медіагрупи УМН (08.08.2015). Заява щодо відсутності доступу до сайту forbes.ua. Джерело: <http://www.umh.com.ua/ru/press-centre/news/news-item/zajavlenie-otnositeljno-otsutstvija-dostupa-k-sajtu-forbes-ua>

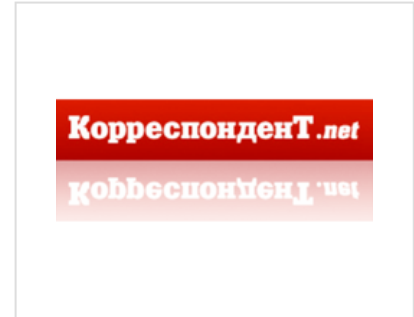
Ліга.Бізнес (21.06.2013). Компанія Курченка прокоментувала купівлю УМН group. Джерело: <http://biz.liga.net/all/tek/novosti/2528192-kompaniya-kurchenko-prokomentirovala-pokupku-umh-group.htm>

Корреспондент.net (21.06.2013). Корреспондент: Золотий хлопець. Інтерв'ю з найбільш загадковим українським бізнесменом Сергієм Курченком. Джерело: <http://ua.korrespondent.net/journal/1562410-korrespondent-zolotij-hlopec-interv-yu-z-najbilsh-zagadkovim-ukrayinskim-biznesmenom-sergiem-kurche>

Free Company Information and Official Company Documents of every United Kingdom Limited Liability Company. MR MATTHEW ADRIAN BRADLEY. Джерело за 2016 рік: <https://www.companiesintheuk.co.uk/director/4418739/matthew-bradley>

Кореспондент

Сайт Кореспондент.net — інформаційно-новинний інтернет-ресурс, входить в холдинг УМН. Офіційно запущений 1 вересня 2000 року, на 1,5 року раніше від журналу «Кореспондент». Має дві мовні версії: російську та українську. До листопада 2013 року головним редактором була Юлія Мак-Ґаффі, котра пропрацювала там понад 13 років. Звільнилася після того, як медіахолдинг УМН group купила група компаній ВЕТЕК. Сайт «Кореспондент.net» не є електронною версією журналу «Кореспондент». Проте після купівлі УМН компанією ВЕТЕК з'явилась інформація про об'єднання редакцій журналу та сайту.



Ключові факти

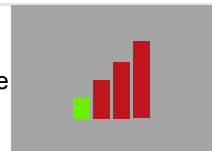
Частка аудиторії 10.20

Тип власності Приватний

Географічне покриття Національний

Тип контенту Безкоштовний контент

Недоступні дані база даних про власників не є загальнодоступною, компанія/канал відмовляється надавати інформацію або не відповідає на запити, публічні записи відсутні



Медіакомпанії / групи УМН group (United Media Group)

Власність

Структура власності

Окрім того, що сайт входить в медіа холдинг UMH практично нічого не відомо. А як відомо сама група належить підставній особі Бредлі Метью Адріану.

Право голосу

MD

Фізична особа-власник

› Сергій Курченко



100%

Медіакомпанії / групи



UMH group (United Media Group)

Факти

Загальна інформація

Рік заснування	MD
Засновник	UMH Group
Пов'язані інтереси засновника	<p>UMH group — медіахолдинг, що об'єднує низку медіа різних типів, у тому числі журнал та сайт «Кореспондент», газети «Комсомольська правда в Україні» та «Аргументи і факти», журнали «Теленеделя», «Футбол» та «Форбс», радіо «Ретро FM», «Європа плюс», «Авторадіо», «Наше радіо», «Джем FM», Lounge FM, інтернет-ресурси Bigmir.net, tochka.net, низку ЗМІ в Росії.</p> <p>До складу UMH group входить роздрібна мережа «Твоя преса», мережа нараховує 510 точок продажу в Україні</p>
Генеральний директор	MD
Пов'язані інтереси генерального директора	MD
Головний редактор	Максим Мінін
Пов'язані інтереси головного редактора	До того як стати шеф-редактором Кореспондент.net, був заступником редактора Bigmir.net
Інші впливові особи	<p>Сергій Курченко</p> <p>Олена Бондаренко</p>
Пов'язані інтереси інших впливових осіб	<p>Сергій Курченко за відкритою інформацією голова Групи компаній СЄПЕК (ВИТЕК), яка у 2013 році купила у Бориса Ложкіна медіа холдинг UMH.</p> <p>У 2012 році стало відомо про енергетичний холдинг «Газ Україна», яким керував на той момент 27-річний харківський юрист Сергій Курченко, група компаній спеціалізується на продажу зрідженого та природного газу. У 2012 році Сергій Курченко також купує харківський футбольний клуб «Металіст»</p> <p>У 2014 році група компаній «Газ Україна» заявляє про те, що енергетичні активи групи об'єднуються під новим брендом «СЄПЕК» (Східноєвропейська паливно-енергетична компанія; рос. ВЕТЭК, Восточноевропейская топливно-энергетическая компания)</p>

ЗМІ пов'язують Курченка з депутатом від Партії регіонів Артемом Пшонкою, який дружив із сином Віктора Януковича Олександром Януковичем

Олена Бондаренко, глава Наглядової ради холдингу УМХ з 26 вересня 2014 року. Народний депутат України трьох скликань. Противник Євромайдану, прихильниця диктаторських законів «16 січня». Займалася політичною журналістикою на Донеччині, згодом очолила прес-службу глави Донецької облради

Контактні дані

04073, м. Київ, пров. Куренівський, 17г;

тел.: (044) 207 97 00.

Контакти редакції журналу та сайту «Кореспондент», за інформацією ЗМІ, об'єднались у 2013 році

Фінансова інформація

Прибуток	MD
----------	----

Операційний прибуток (у млн. \$)	MD
----------------------------------	----

Реклама (у % від загального обсягу фінансування)	MD
--	----

Частка ринку	MD
--------------	----

Додаткова інформація

Останні новини

Главред Кореспондент.net уволилась, http://lb.ua/news/2013/11/22/242449_glavred_korrespondentnet.html

Редактор сайту "Кореспондент" також звільнилась "за згодою сторін", <http://tyzhden.ua/News/94613/PrintView>

Раскулачить Курченко. Что на самом деле происходит с радиостанциями УМХ, и какая роль в этом отведена Нацсовету, <http://mediananny.com/raznoe/2317770/>

Сергей Курченко приобрел медиахолдинг UMH Group, <https://daily.rbc.ua/rus/show/vetek-priobrela-98-aktsiy-mediaholdinga-umh-group-21062013083900>

Ложкин: медиахолдинг UMH group на момент продажи "достиг потолка", <https://www.rbc.ua/rus/news/lozhkin-mediaholding-umh-group-moment-prodazhi-1458504102.html>

Метадані

Окрім того, що сайт входить у медіахолдинг УМН, практично нічого не відомо

Джерела профілю ЗМІ

Офіційний сайт UMH Group. Наш Бізнес. Джерело за вересень 2016 року: <http://umhgroup.com/ru/umh-business>

Український медіахолдинг, ЗАО. Бізнес-каталог. Джерело за вересень 2016 року: <http://www.ua-region.info/30374737>

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року: <https://usr.minjust.gov.ua/>

Liga.net

Веб-портал Liga.net є частиною Liga Group, яка включає в себе компанії, не пов'язані з юридичної точки зору одна з одною, але всі вони належать одним і тим же людям.



Ключові факти

Частка аудиторії 11.6

Тип власності Приватний

Географічне покриття Національний

Тип контенту Безкоштовний контент

Недоступні дані база даних про власників не є загальнодоступною, компанія/канал відмовляється надавати інформацію або не відповідає на запити, публічні записи відсутні



Медіакомпанії / групи ТОВ «Інформаційне агентство «Лігабізнесінформ»»

Власність

Структура власності

Сергій Бондаренко

Дмитро Бондаренко

Марина Бондаренко

Володими Егіпко

Право голосу

Кожен 25%

Фізична особа-власник

› Сергій Бондаренко, Дмитро
Бондаренко, Марина Бондаренко



100%

Медіакомпанії / групи



**ТОВ «Інформаційне
агентство
«Лігабізнесінформ»»**

Факти

Загальна інформація

Рік заснування	2007
Засновник	Сергій Бондаренко # Дмитро Бондаренко # Марина Бондаренко # Володимир Егіпко #
Пов'язані інтереси засновника	<p>Бондаренко Сергій працював у Київському інституті кібернетики. Разом зі своїми колегами він почав розробляти пошукові системи для перших нормативних актів незалежної України. Сергій Бондаренко засновник інформаційного і аналітичного центру «Ліга». Зараз він є президентом групи «Ліга».</p> <p>Марина Бондаренко є дружиною Сергія Бондаренка. Вона закінчила школу з відзнакою і пізніше випустилася з факультету кібернетики Київського університету з червоним дипломом.</p> <p>У Марини та Сергія є син — Дмитро Бондаренко. Наразі він є віце-президентом групи «Ліга»</p>
Генеральний директор	Ольга Чібісова
Пов'язані інтереси генерального директора	В Ольги є досвід журналіста, вона також працювала в команді «Ліга» як менеджер з маркетингу
Головний редактор	Олег Іванцов
Пов'язані інтереси головного редактора	Олег Іванцов, який народився в 1979 році в Умані, журналіст за професією і соціолог за освітою. Іванцов має диплом Київського національного університету ім. Т. Г. Шевченка з соціології та психології. Він почав свою кар'єру редактора в газеті «День» і працював у таких ЗМІ, як «Економические известия», «Газета 24» та Liga.net. Зараз він є генеральним директором Liga.net
Інші впливові особи	Сергій Бондаренко

Дмитро Бондаренко

Марина Бондаренко

Володими Егіпко

**Пов'язані інтереси інших
впливових осіб**

Сергій Бондаренко — засновник інформаційно-аналітичного центру «Ліга» і президент групи «Ліга»

Дмитро Бондаренко — син Сергія і віце-президент групи «Ліга»

Марина Бондаренко — дружина Сергія і віце-президент групи «Ліга»

Володимир Егіпко — батько Марини Бондаренко і менеджер із забезпечення якості в групі «Ліга»

Контактні дані

04112, Київ, вул. Шамрило, 23;
+38 (044) 538 01 11;
www.liga.net

Фінансова інформація

Прибуток MD

Операційний прибуток (у
млн. \$) MD

Реклама (у % від
загального обсягу
фінансування) MD

Частка ринку MD

Додаткова інформація

Останні новини	Група компаній «Ліга». Джерело: http://www.companion.ua/ratingNominees/view/84
Метадані	Оскільки не існує ніякого законодавства про реєстрацію інтернет-ЗМІ, доступ до структури власності онлайн-ЗМІ є складнішим, ніж у всіх інших типів ЗМІ. Державний реєстр судових рішень допоміг ідентифікувати ТОВ «Інформаційне агентство “Ліга”», а Державний реєстр юридичних та фізичних осіб — підприємців використовувався для пошуку засновників
Джерела профілю ЗМІ	<p>Офіційний сайт Ліга.net. Джерело за вересень 2016 року: http://www.liga.net/</p> <hr/> <p>Офіційний сайт Ліга.net. Джерело за вересень 2016 року: http://www.lbi.ua/contacts/</p> <hr/> <p>Офіційний сайт Ліга.net. Джерело за вересень 2016 року: http://www.lbi.ua/contacts/</p> <hr/> <p>Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року: https://usr.minjust.gov.ua/</p> <hr/> <p>Companion. Група компаній «Ліга». Джерело за вересень 2016 року: http://www.companion.ua/ratingNominees/view/84</p> <hr/>

Українська правда

«Українська правда» — суспільно-політичне інтернет-видання. Засноване у квітні 2000 року Оленою Притулою та Георгієм Гонгадзе. Гонгадзе став головним редактором, а Притула його заступником. Після того як у вересні Гонгадзе викрали та вбили, сайт очолила Олена Притула. За результатами моніторингів ІМІ, «Українська правда» є одним із лідерів з дотримання журналістських стандартів у матеріалах.



Ключові факти

Частка аудиторії 10.4

Тип власності Приватний

Географічне покриття Національний

Тип контенту Безкоштовний контент

Недоступні дані база даних про власників не є загальнодоступною, компанія/канал відмовляється надавати інформацію або не відповідає на запити, публічні записи відсутні



Медіакомпанії / групи ПП «Українська правда»

Власність

Структура власності

/

Право голосу

Олена Притула - 100%

Фізична особа-власник

› Олена Юрїївна Притула



100%

Медіакомпанії / групи



ПП «Українська правда»

Факти

Загальна інформація

Рік заснування

2000

Засновник	Олена Притула # Георгій Гонгадзе
Пов'язані інтереси засновника	Олена Притула народилась 10 березня 1967, Заволжя, Горьківська область, Росії. У 6 років переїхала до України. Закінчила факультет автоматики та обчислювальної техніки Одеського політехнічного інституту за фахом «Електроакустика та ультразвук». Згодом з чоловіком журналістом переїхала до Криму. У 1993 році перейшла до агентства «Інтерфакс-Україна», де пропрацювала до весни 2000 року. З 1993 до 1995 року також працювала стрінгером агентства «Рейтер» в Криму. У 1996 році переїхала до Києва. У тому ж році проходила стажування в Дюкському університеті в Північній Кароліні. З 1996 по 1999 рік висвітлювала діяльність президента України Леоніда Кучми для «Інтерфаксу». У липні 1999 року отримала звання заслуженого журналіста України.
Генеральний директор	Олена Притула
Пов'язані інтереси генерального директора	Олена Притула народилась 10 березня 1967 року (м. Заволжя, Горьківська область, Росія). У 6 років переїхала до України. Закінчила факультет автоматики та обчислювальної техніки Одеського політехнічного інституту за фахом «Електроакустика та ультразвук». Згодом із чоловіком журналістом переїхала до Криму. У 1993 році перейшла до агентства «Інтерфакс-Україна», де пропрацювала до весни 2000 року. З 1993 до 1995 року також працювала стрінгером агентства «Рейтер» в Криму. У 1996 році переїхала до Києва. У тому ж році проходила стажування в Дюкському університеті в Північній Кароліні. З 1996 по 1999 рік висвітлювала діяльність Президента України Леоніда Кучми для «Інтерфаксу». У липні 1999 року отримала звання заслуженого журналіста України.
Головний редактор	Севгіль Мусаєва-Боровик
Пов'язані інтереси головного редактора	У 2011—2013 рр. була кореспондентом журналу «Forbes Україна». Севгіль має кілька розслідувань про Курченко, Нестора Шуфрича, Юрія Іванющенко та їхні нафтові підприємства
Інші впливові особи	Сергій Лещенко Мустафа Найєм

Пов'язані інтереси інших
впливових осіб

Сергій Лещенко був заступником головного редактора Pravda.com.ua («Українська правда»), розслідував для цього видання, завдяки чому і став відомим. З листопада 2014 року він став членом парламенту України за президентською квотою Блоку Петра Порошенка «Солідарність». Він є одним із співзасновників громадської організації «Українська правда» разом із Притулою

Мустафа Найєм — журналіст-розслідувач, публікувався в pravda.com.ua. З листопада 2014 року разом з Сергієм Лещенком став членом українського парламенту в складі Блоку Петра Порошенка «Солідарність»

Контактні дані

MD > www.pravda.com.ua

Фінансова інформація

Прибуток MD

Операційний прибуток (у
млн. \$) MD

Реклама (у % від
загального обсягу
фінансування) MD

Частка ринку MD

Додаткова інформація

Останні новини

Нацполіція: Шеремет та Притула повідомляли про стеження ще в листопаді. Жертвою вибуху в Києві могла стати редактор «Української Правди» — слідчі. Джерело: http://gazeta.ua/articles/np/_zertvoyu-vibuhu-v-kiyevi-mogla-stati-redaktor-ukrayinskoyi-pravdi-slidchi/712040

Метадані

Оскільки не існує ніякого законодавства про реєстрацію інтернет-ЗМІ, доступ до структури власності онлайн-ЗМІ є складнішим, ніж у всіх інших типів ЗМІ. Державний реєстр судових рішень допоміг ідентифікувати ПП «Українська правда», а Державний реєстр юридичних та фізичних осіб — підприємців використовувався для пошуку засновників

Джерела профілю ЗМІ

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року:
<https://usr.minjust.gov.ua/>

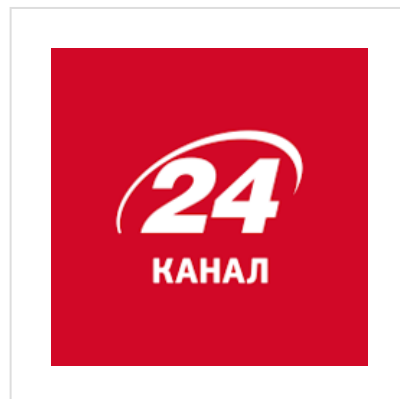
Українська правда. Джерело за вересень 2016 року:
<http://www.pravda.com.ua/>

Wikipedia. Мусаєва-Боровик Севгіль. Джерело за вересень 2016 року:
[https://uk.wikipedia.org/
wiki/%D0%9C%D1%83%D1%81%D0%B0%D1%94%D0%B2%D0%B0-%D0%91%](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D1%83%D1%81%D0%B0%D1%94%D0%B2%D0%B0-%D0%91%)

Єдиний державний реєстр судових рішень. Джерело за вересень 2016 року:
<http://www.reyestr.court.gov.ua/>

24.tv

Сайт 24.tv, як і весь холдинг ТРК «Люкс», розпочинався як суто львівське чи регіональне галицьке явище. Пропорційно до зростання популярності і бізнесу фактичного власника холдингу Андрія Садового зростали медіа-апетити холдингу. Зараз сайт є загальноукраїнським, головні офіси компанії перенесені зі Львова до Києва. Сайт має російськомовну версію, що вказує на бажання бути цікавими також на Півдні і Сході країни.



Ключові факти

Частка аудиторії	13.
Тип власності	Приватний
Географічне покриття	Національний
Тип контенту	Безкоштовний контент
Медіакомпанії / групи	ПрАТ «Телерадіокомпанія "Люкс"»

Власність

Структура власності

Сайт 24 належить:

Право голосу

MD

Фізична особа-власник

› Катерина Кіт-Садова



77%

› Роман Андрейко



13%

› Оксана Андрейко



10%

Медіакомпанії / групи



ПрАТ «Телерадіокомпанія
"Люкс"»

Факти

Загальна інформація

Рік заснування	2006
----------------	------

Засновник	Андрій Садовий
-----------	----------------

Пов'язані інтереси засновника	Сайт 24 належить:
-------------------------------	-------------------

Генеральний директор	Роман Андрейко
----------------------	----------------

Пов'язані інтереси генерального директора	Роман Андрейко є генеральним директором Радіо Люкс і Радіо 24, засновник і співвласник Радіо 24, директор ТРК «Люкс». Народився у Львові в 1968 році, закінчив Львівський політехнічний університет в 1995 році, де він познайомився з мером Львова, Андрієм Садовим. Роман почав працювати на радіо «Люкс FM» з 1993 року в якості технічного директора, а з 1999 р. він став генеральним директором і виконавчим партнером медіахолдингу «Люкс». У 1998—2002 рр. був обраний до міської ради Львова. У 2014—2015 роках був заступником у Київській міській раді та постійним членом Комітету з інформаційної політики та реклами. Він одружений з Оксаною Андрейко, яка є ще одним співвласником Радіо 24
---	---

Головний редактор	Анатолій Яворський, головний редактор інформаційних проєктів
-------------------	--

Пов'язані інтереси головного редактора	Прийшов на 24.tv з сайту Обозреватель.
--	--

Інші впливові особи	Андрій Садовий, міський голова Львова.
---------------------	--

**Пов'язані інтереси інших
впливових осіб**

Андрій Садовий народився у м. Львові 19 серпня 1968 року. Будучи випускником Львівського технікуму радіоелектроніки, пізніше отримав три дипломи — диплом електроінженера з Львівського політехнічного державного університету, в якому познайомився з Романом Андрейко, диплом у галузі фінансів та економіки і ступінь магістра з державного управління.

У 2002—2006 рр. Садовий був головою ради директорів телерадіокомпанії «Люкс». З 2005-го є лідером партії «Самопоміч». У 2006-му він був обраний мером Львова на перший термін. Андрій Садовий до сьогодні є мером Львова. Одружений із Катериною Кіт-Садовою (теперішньою власницею ТРК «Люкс»), вони разом мають п'ять синів

Контактні дані

м. Київ, вул. Володимирська, 61/11, оф.50;
редакція сайту: +38 (032) 242 24 24;
24tv.ua

Фінансова інформація

Прибуток MD

Операційний прибуток (у
млн. \$) MD

Реклама (у % від
загального обсягу
фінансування) MD

Частка ринку MD

Додаткова інформація

Останні новини

Медіахолдинг Андрія Садового приносить 300 тис. грн доходу на рік.
Джерело: <http://ru.telekritika.ua/news/2011-11-18/67359>

Фракція Політичної партії «Об'єднання "Самопоміч"». Джерело:
<http://itd.rada.gov.ua/mps/fraction/page/2614>

Метадані

Дані щодо 24 каналу та його сайту, який є окремим проектом, є одними з найбільш відкритих в Україні і були такими і до ухвалення закону про медіавласність. Єдина колізія — фактичним основним власником є мер Львова Андрій Садовий. Не відповіли на запит MOM

Джерела профілю ЗМІ

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року:
<https://usr.minjust.gov.ua/>

Офіційний сайт 24tv. Джерело за вересень 2016 року: <http://24tv.ua>

Wikipedia. 24 (телеканал). Джерело за вересень 2016 року:
[https://uk.wikipedia.org/wiki/24_\(телеканал\)](https://uk.wikipedia.org/wiki/24_(телеканал))

Детектор медіа (05.05.2016). Віталій Ковач став шеф-редактором новин каналу «24». Джерело за вересень 2016 року: <http://detector.media/community/article/114870/2016-05-05-vitalii-kovach-stav-shef-redaktorom-novin-kanalu-24/>

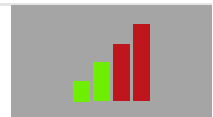
Сьогодні

Сайт Segodnia.ua не є копією газети. Він запущений пізніше як окремий проект. Редакція сайту окрема, проте співпраця між редакторами сайту і газети корелюється для уникнення подвійної роботи, збільшуючи коефіцієнт корисної дії від роботи окремого журналіста чи фотокора. Однією з причин успіху відвідуваності сайту можна назвати приход Світлани Панюшкіної, яка є не стільки редактором, стільки медіаменеджером. Сайт має українську версію, що вказує на апетити щодо україномовної аудиторії, хоч вона, на перший погляд, може видаватися нецільовою, зважаючи на редакційну політику.



Ключові факти

Частка аудиторії	16.
Тип власності	Приватний
Географічне покриття	Національний
Тип контенту	Безкоштовний контент
Загальнодоступні дані	дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо
Медіакомпанії / групи	Медіа група Україна



Власність

Структура власності

Акціонерне товариство «Систем Кепітал Менеджмент» (СКМ) (70,0001 %) власник Рінат Ахметов
«SCM Limited» (29,9999 %), компанія зареєстрована на Кіпрі. Компанія SCM (System Capital Management) Limited на 100% входить до Групи СКМ.

Право голосу

MD

Фізична особа-власник

› Рінат Ахметов



100 %

Медіакомпанії / групи



Медіа група Україна

Факти

Загальна інформація

Рік заснування	2007
Засновник	Приватне акціонерне товариство «Сьогодні мультимедіа», власник - Рінат Ахметов.
Пов'язані інтереси засновника	Найбагатший українець (за версією Forbs, на березень 2016 р. — \$2,3 млрд, до війни і до кризи володів \$16 млрд, 39 місце у світі в 2012 р.). У медіа володіє також каналом «Україна». Основний бізнес зосереджений у металургії, вугледобуванні та енергетиці. Основний спонсор Партії регіонів часів Януковича (тепер «Опозиційний блок»). Народний депутат України двох скликань (2006—2012 рр.)
Генеральний директор	Генеральний директор, шеф-редактор ПАТ «Сьогодні Мультимедіа» Василь Потапов
Пов'язані інтереси генерального директора	До приходу в «Сьогодні Мультимедіа» Василь Потапов обіймав посаду заступника генерального директора з розвитку бізнесу в мультимедійній компанії «Пронто-Медіа», лідері російського ринку рекламно-інформаційних видань. «Пронто-Медіа» включає в себе найбільшу видавничу мережу Росії, Білорусі, Казахстану та України
Головний редактор	Світлана Панюшкіна
Пов'язані інтереси головного редактора	Світлана Панюшкіна очолює Segodnia.ua з 1 лютого 2012 року. Раніше була головним редактором інтернет-видання Delo.ua та газети «Дело». До цього протягом трьох років очолювала освітній проект «Журналістика цифрового майбутнього», що фінансується фондом Ріната Ахметова «Розвиток України». Ще раніше, з 2002 по 2007 рік, працювала у видавництві «Економіка» журналістом і редактором розділу «Компанії и ринки» тижневика «Инвестгазета». Вивела сайт у лідери відвідуваності через систему конвергенції редакцій (в редакції Segodnia.ua працює 20 осіб, в газеті — 80)
Інші впливові особи	<p>Михайло Ганницький, був головним редактором сайту до Світлани Панюшкіної, після цього керував агенцією УНІАН, де помічений у скандалах через політику редакційного тиску</p> <p>Олена Громницька, колишня прес-секретарка другого Президента України Леоніда Кучми, очолювала холдинг «Сьогодні Мультимедіа» з липня 2011 по січень 2012 р.</p>

Пов'язані інтереси інших впливових осіб	Олена Громницька мала конфлікт із редакцією холдингу, в тому числі сайту, погрозувала звільненням усього колективу. У результаті була відсторонена наглядовою радою СКМ
---	---

Контактні дані	Головний офіс ПАТ «Сьогодні Мультимедіа»: вул. Борщагівська, 152б, м. Київ, 03056; номер телефону штаб-квартири: +38 (044) 457 24 00, 206 66 30; факс: +38 (044) 457 23 87; посилання на сторінку в Інтернеті www.segodnya.ua info@segodnya.ua
----------------	---

Фінансова інформація

Прибуток	MD
----------	----

Операційний прибуток (у млн. \$)	MD
----------------------------------	----

Реклама (у % від загального обсягу фінансування)	MD
--	----

Частка ринку	MD
--------------	----

Додаткова інформація

Метадані	Труднощі проявлялися у верифікації даних охоплення інтернет-аудиторії, відвідуваності сайту з різних джерел
----------	---

Джерела профілю ЗМІ	Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року: https://usr.minjust.gov.ua/
---------------------	---

	Телекритика (01.02.2012). Світлана Панюшкіна очолила Segodnya.ua (доповнено). Джерело за вересень 2016 року: http://ru.telekritika.ua/news/2012-02-01/69186
--	--

Mediasapiens (15.05.2013). ВідеоТека. Світлана Панюшкіна: «В Україні є онлайн-ресурси, які заробляють мільйони». Джерело за вересень 2016 року: <http://video.mediasapiens.ua/show/lektsiyi/1486->

Офіційний сайт «Сьогодні Мультимедиа». Історія. Джерело за вересень 2016 року: <http://segodnya-multimedia.com/?page=8>

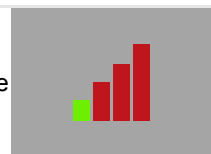
Обозреватель

«Обозреватель» позиціонує себе як суспільно-політичне інтернет-видання, але має велику частку розважального контенту. За результатами моніторингу ІМІ є одним з лідерів з розміщення матеріалів з ознаками замовлення (джинси) серед популярних всеукраїнських онлайн-ЗМІ.



Ключові факти

Частка аудиторії	16.2
Тип власності	Приватний
Географічне покриття	Національний
Тип контенту	Безкоштовний контент
Недоступні дані	база даних про власників не є загальнодоступною, компанія/канал відмовляється надавати інформацію або не відповідає на запити, публічні записи відсутні
Медіакорпорації / групи	ТОВ «Золота середина» (інтернет-ЗМІ «Обозреватель»)



Власність

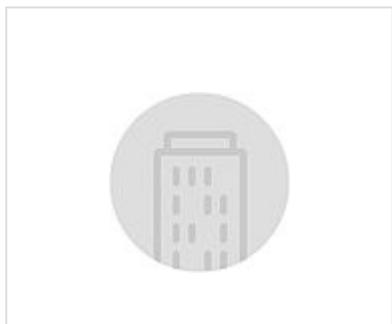
Структура власності

/

Право голосу

NA

Медіакомпанії / групи



ТОВ «Золота середина»
(інтернет-ЗМІ
«Обозреватель»)

Факти

Загальна інформація

Рік заснування

2001

Засновник	Ростислав Бродський # Юрій Бродський # ТОВ "Денді UA", яке було засноване Юрієм Бродським (братом Ростислава) та їх мачухою Світланою Бродською.
Пов'язані інтереси засновника	<p>Ростислав Бродський — старший син колишнього члена українського парламенту Михайла Бродського, який також був кандидатом на пост Президента у 2004 і 2010 рр.</p> <p>Юрій Бродський — молодший син колишнього члена українського парламенту Михайла Бродського. У нього є старший брат Ростислав і мачуха Світлана. Разом вони заснували компанію «Золота середина»</p>
Генеральний директор	Кривда Михайло Миколайович
Пов'язані інтереси генерального директора	Кривда Михайло Миколайович є уповноваженою особою у кількох ТОВ що належить сім'ї Бродських в тому числі і в ТОВ «ІНДІВІЖН»
Головний редактор	MD
Пов'язані інтереси головного редактора	MD
Інші впливові особи	/
Пов'язані інтереси інших впливових осіб	/
Контактні дані	MD

Фінансова інформація

Прибуток	MD
Операційний прибуток (у млн. \$)	MD

Gazeta.ua

Сайт розпочав свою роботу наступного року після виходу «Газети по-українськи», яка, у свою чергу, стала першим продуктом «Видавничої групи “Нова інформація”» у 2005 році. У 2009 році група розпочала випуск україномовного журналу «Країна», номери якого також розміщуються на сайті Gazeta.ua в окремому розділі.



Ключові факти

Частка аудиторії 9.

Тип власності Приватний

Географічне покриття Національний

Тип контенту Безкоштовний контент

Загальнодоступні дані дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Медіакомпанії / групи ТОВ «Видавничий дім “Нова інформація”»

Власність

Структура власності

Першим засновником «Газети по-українськи» була «Видавнича група “Нова інформація”». За інформацією «Української Правди», станом на 2006 рік група навпіл належала Руслану Нижнику та Людмилі Семікіній. Семікіна була акціонером ТОВ «Токмакська феросплавна компанія», що належала українському бізнесмену і політику Костянтину Жеваго. Руслан Нижник і надалі має стосунок до видання. Він є співвласником ТОВ «Рекламна агенція “Газета по-українськи”», засновником якої є чинний засновник газети ТОВ «Видавничий дім “Нова інформація”»

Право голосу

MD

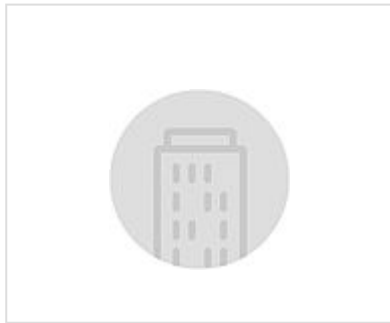
Фізична особа-власник

› Роман Вавриш



100%

Медіакомпанії / групи



ТОВ «Видавничий дім
“Нова інформація”»

Факти

Загальна інформація

Рік заснування	2006
Засновник	ТОВ «Видавничий дім «Нова інформація»
Пов'язані інтереси засновника	Підприємство випускає з 2009 року журнал «Країна». Логічно припустити, що ТОВ є попередником чинного засновника газети ТОВ «Видавничий дім «Нова інформація»», оскільки першого засновника як юридичної особи вже не існує.
Генеральний директор	Сергій Матяш, директор з розвитку
Пов'язані інтереси генерального директора	Керівник ТОВ «Рекламне агентство «Газета по-українськи»», що входить до групи «Нова інформація»
Головний редактор	Володимир Рубан
Пов'язані інтереси головного редактора	Головний редактор газети, а також керівник ТОВ «Видавничий дім «Нова інформація»», що є засновником і видавцем газети та сайту gazeta.ua, а також журналу «Країна», один із засновників та головний редактор УНІАН з 1993 року. У 1996—1997 рр. — засновник і головний редактор газети «День». У 2001 році керував блоком з роботи зі ЗМІ у штабі виборчого блоку «Наша Україна»
Інші впливові особи	Ігор Васюник Руслан Нижник Михайло Попадин
Пов'язані інтереси інших впливових осіб	Ігор Васюник

Народний депутат. Народився 1969 року на Львівщині. Здобув освіту в галузі економіки та менеджменту, а також в Академії державного управління при Президентові України. Працював на посаді радника голови НАК «Нафтогаз», був представником Укрзалізниці в уряді, був головою наглядової ради ТОВ «Укркорпінвест», кінцевим власником якого є його дружина Оксана Васюник, а співзасновником і керівником — Роман Вавриш, який є офіційним власником ТОВ «Видавничий дім “Нова інформація”». Вавриш також є офіційним оплачуваним помічником Васюника як народного депутата впродовж сьомого та восьмого скликань (від партій «Батьківщина» і «Народний фронт» відповідно). У 2015 році балотувався на посаду міського голови м. Львова. Його брат Іван Васюник був віце-прем'єром України під час президентства Віктора Ющенка (2007—2010)

Руслан Нижник та Михайло Попадин є кінцевими бенефіціарами ТОВ «Рекламна агенція “Газета по-українськи”», заснованого Нижником і ТОВ «Видавничий дім “Нова інформація”»

Контактні дані 03680, м. Київ,
бульвар Івана Лепсе, 4;
тел.: 0(44) 496 86 51, факс: 0(44) 496 33 63,
e-mail: [office\[at\]gpu.ua](mailto:office[at]gpu.ua),
gazeta.ua

Фінансова інформація

Прибуток MD

Операційний прибуток (у
млн. \$) MD

Реклама (у % від
загального обсягу
фінансування) MD

Частка ринку MD

Додаткова інформація

Метадані

У державному реєстрі ЗМІ «Газета по-українськи» має дві групи свідоцтв — нова від 2014 року, а також від 2008 року, що вже не є дійсною. На той момент засновником була ТОВ «Видавнича група “Нова інформація”», що співзвучно з нинішнім засновником. Проте фіскальний номер зараз належить іншій компанії, а юридичної особи з такою назвою не існує. Тому спираємося також на інформацію, описану в дослідженні Сергія Лещенка на «Українській правді», оскільки очевидно, що на той момент ця інформація була актуальна і доступна, і вона допомагає встановити додатковий зв'язок Ігоря Васюника з видавництвом

Джерела профілю ЗМІ

Інтернет-видання Gazeta.ua. Джерело за серпень 2016 року: <http://gazeta.ua/>

Державний реєстр Міністерства юстиції України друкованих ЗМІ та інформаційних агентств як суб'єктів інформаційної діяльності. Джерело за серпень 2016 року: <http://dzmi.informjust.ua/>

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року: <https://usr.minjust.gov.ua/>

ЧЕСНО (23.10.2015). Кандидати на мера Львова — аналіз від ЧЕСНО. Джерело за вересень 2016 року: <http://www.chesno.org/news/2180>

Лещенко С. (06.12.2006). Українська правда. Орбіти політичних медіа: сфера впливу Пінчука, Ахметова, Порошенка, Ющенко. Джерело за вересень 2016 року: <http://www.pravda.com.ua/rus/articles/2006/12/6/4409790/>

Головний портал про фондовий ринок України. Джерело за серпень 2016 року: <https://www.stockworld.com.ua/ru/analytics/emitent/template/29638/148>

Національний банк України. Структури власності банків України. Джерело за серпень 2016 року: <https://bank.gov.ua/files/Shareholders/380430/index.html>

Сайт Ігоря Васюника. Біографія Ігоря Васюника. Джерело за серпень 2016 року: <http://vasiunyk.com.ua/biografiya>

Українська правда (26.11.2001). Володимир Рубан відповідатиме у Ющенко за пресу. Посада прес-секретаря — вакантна. Джерело за вересень 2016 року: <http://www.pravda.com.ua/news/2001/11/26/2985395/>

Censor.net

Веб-сайт був створений у 2004 році. Його засновник Юрій Бутусов назвав його «веб-сайтом емоційних новин». Сайт поєднувався з форумом і став важливою комунікаційною платформою за часів Помаранчевої революції. Наразі сайт критично ставиться до українського парламенту і Президента, але натхненний армією і батальйонами. У 2016 році був переведений на українську мову.

ЦЕНЗОР.НЕТ

Ключові факти

Частка аудиторії 9.4

Тип власності Приватний

Географічне покриття Національний

Тип контенту Безкоштовний контент

Загальнодоступні дані дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Власність

Структура власності MD

Право голосу MD

Факти

Загальна інформація

Рік заснування	2004
Засновник	Юрій Бутусов
Пов'язані інтереси засновника	<p>Головний редактор і ймовірний власник інтернет-ЗМІ Censor.net. Народився в Києві в 1976 р. Працював журналістом з 2000 на «Киевские ведомости», «Дзеркало тижня». У 2004 році заснував Censor.net. У 2007 році став генеральним директором медіахолдингу Соціалістичної партії України (головою партії був Олександр Мороз). Він написав сценарій для фільму «Помаранчеве небо» (2005), став продюсером фільму «Ілюзія страху» (2008, за романом Олександра Турчинова).</p> <p>Голова та співзасновник громадської організації «Український фонд для зміцнення національної безпеки», НПО «Агентство вільної інформації». Також відомий як військовий експерт у пресі</p>
Генеральний директор	MD
Пов'язані інтереси генерального директора	MD
Головний редактор	Юрій Бутусов
Пов'язані інтереси головного редактора	<p>Головний редактор і ймовірний власник інтернет-ЗМІ Censor.net. Народився в Києві в 1976 р. Працював журналістом з 2000 на «Киевские ведомости», «Дзеркало тижня». У 2004 році заснував Censor.net. У 2007 році став генеральним директором медіахолдингу Соціалістичної партії України (головою партії був Олександр Мороз). Він написав сценарій для фільму «Помаранчеве небо» (2005), став продюсером фільму «Ілюзія страху» (2008, за романом Олександра Турчинова).</p> <p>Голова та співзасновник громадської організації «Український фонд для зміцнення національної безпеки», НПО «Агентство вільної інформації». Також відомий як військовий експерт у пресі</p>
Інші впливові особи	/

Пов'язані інтереси інших /
впливових осіб

Контактні дані MD

Фінансова інформація

Прибуток MD

Операційний прибуток (у
млн. \$) MD

Реклама (у % від
загального обсягу
фінансування) MD

Частка ринку MD

Додаткова інформація

Останні новини «Цензор.нет» відкрив українську версію сайту. Джерело:
<http://detector.media/production/article/113278/2016-03-03-tsenzornet-vidkriv-ukrainsku-versiyu-saitu/>

Метадані Веб-сайт не містить інформації про свою організаційно-правову форму або компанії, що ним володіють. MOM не отримав відповідей на запит. Дослідити структуру власності ЗМІ через це не є можливим. Центральною особою сайту є його засновник, головний редактор і ймовірний власник Юрій Бутусов. Він зареєстрований у якості приватного підприємця для інформаційної діяльності та діяльності інформаційного агентства. Згідно з українськими законами, такі підприємства не можуть отримувати дохід більше 5 млн грн / рік (\$ 200 000)

Джерела профілю ЗМІ Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року:
<https://usr.minjust.gov.ua/>

Єдиний державний реєстр судових рішень. Джерело за вересень 2016 року:
<http://www.reyestr.court.gov.ua/>

Інтернет-видання Sensor.net. Юрій Бутусов. Джерело за вересень 2016 року:
[http://censor.net.ua/tag/
5034/%D0%91%D1%83%D1%82%D1%83%D1%81%D0%BE%D0](http://censor.net.ua/tag/5034/%D0%91%D1%83%D1%82%D1%83%D1%81%D0%BE%D0)

УНІАН

До структури УНІАН входять інформаційне агентство, радіо «УНІАН-ФМ» та супутниковий канал «УНІАН-ТБ». Останній був оновлений у 2014 році (<http://ru.telekritika.ua/rinok/2014-02-24/90768>).



Ключові факти

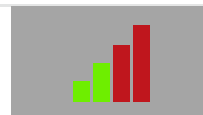
Частка аудиторії 9.9

Тип власності Приватний

Географічне покриття Національний

Тип контенту Безкоштовний контент

Загальнодоступні дані дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Медіакомпанії / групи ТОВ "Українське незалежне інформаційне агентство новин"

Власність

Структура власності

Юридичними засновниками ТОВ «УНІАН» є «Лакасті ЛТД» та ТОВ «Вел-райс». Остання заснована «Лакасті ЛТД», кінцевими бенефіціарами якої є Ігор Коломойський та Геннадій Боголюбов

Право голосу

MD

Фізична особа-власник

> Ігор Коломойський



50%

Медіакомпанії / групи



ТОВ "Українське незалежне інформаційне агентство новин"

Факти

Загальна інформація

Рік заснування	1993
Засновник	Спілка журналістів України та Союз юристів України
Пов'язані інтереси засновника	MD
Генеральний директор	Артем Ковальов, генеральний директор
Пов'язані інтереси генерального директора	Призначений гендиректором 3 березня 2014 року. До того обіймав посаду гендиректора холдингу «Главред-медіа», який було ліквідовано. За даними «Телекритики», також був на посаді фінансового директора нетелевізійних активів «1+1 Медіа», працював над розвитком ІА «УНІАН». Тобто Артем Ковальов відомий як медіаменеджер ЗМІ групи «1+1 Медіа»
Головний редактор	Шеф-редактор Михайло Ганницький
Пов'язані інтереси головного редактора	Є керівником компанії «1+1 інтернет», яка опікується онлайн-проектами групи. До роботи в «1+1 Медіа» працював на посаді головного редактора сайті «Сьогодні»
Інші впливові особи	Комерційний директор Оксана Сиротенко
Пов'язані інтереси інших впливових осіб	MD
Контактні дані	01001, Київ 1, вул. Хрещатик, 4; тел.: +38 (044) 498-07-60, факс: +38 (044) 498-07-60, e-mail: headquoters[at]unian.net , www.unian.ua

Фінансова інформація

Прибуток	MD
Операційний прибуток (у млн. \$)	MD

Реклама (у % від загального обсягу фінансування)	MD
--	----

Частка ринку	MD
--------------	----

Додаткова інформація

Останні новини	У травні 2012 колектив УНІАНу заявив про цензуру. Джерело: http://www.pravda.com.ua/news/2012/05/17/6964692/
----------------	--

Метадані	Інформація про структуру власності компільована з різних відкритих джерел, реєстру юридичних осіб та зіставлена зі структурою «Приват ТБ Дніпро», засновниками якого є ті самі особи
----------	--

Джерела профілю ЗМІ	Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року: https://usr.minjust.gov.ua/
---------------------	---

1+1 Медіа. Джерело за вересень 2016 року: <http://media.1plus1.ua/>

Офіційний сайт УНІАН. Джерело за вересень 2016 року: <http://www.unian.ua/>

УНІАН (16.05.2012). В УНІАН — новий шеф-редактор. Джерело за вересень 2016 року: <http://www.unian.ua/society/649678-v-unian-noviy-shef-redaktor.html>

Телекритика (03.03.2014). Генеральним директором УНІАН став Артем Ковальов. Джерело за вересень 2016 року: <http://ru.telekritika.ua/rinok/2014-03-03/91037>

Телекритика (24.02.2014). «1+1 Медіа» перезапустила УНІАН-ТБ. Джерело за вересень 2016 року: <http://ru.telekritika.ua/rinok/2014-02-24/90768>

Ліга.Досьє (22.04.2016). Боголюбов Геннадій. Джерело за вересень 2016 року: <http://file.liga.net/person/493-gennadii-bogolubov.html>

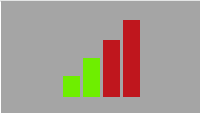
Телекритика (27.05.2008). УМН провела приватне розміщення 15% акцій на біржі та планує інвестувати \$30 млн. у телепроекти. Джерело за вересень 2016 року: <http://ru.telekritika.ua/news/2008-05-27/38640>

TCH

Сайт був спершу створений як сайт програми новин TCH.ua, але зараз вийшов на рівень самостійного новинного інтернет-ЗМІ. На сайті продовжують розміщувати телевізійні випуски TCH та інших телепрограм 1+1.



Ключові факти

Частка аудиторії	15.90	
Тип власності	Приватний	
Географічне покриття	Національний	
Тип контенту	Безкоштовний контент	
Загальнодоступні дані	дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо	
Медіакомпанії / групи	ТОВ "Українське незалежне інформаційне агентство новин"	

Власність

Структура власності

Сайт ТСН є підрозділом телекомпанії "Студія 1+1" входить до структури холдингу 1+1 медіа.

Право голосу

MD

Фізична особа-власник

› Ігор Коломойський



50 %

› Ігор Суркіс



17 %

Медіакомпанії / групи



ТОВ "Українське незалежне
інформаційне агентство
новин"

Факти

Загальна інформація

Рік заснування	2008
Засновник	MD
Пов'язані інтереси засновника	MD
Генеральний директор	Катерина Коберник, керівник проекту
Пов'язані інтереси генерального директора	Працювала в Українській редакції журналу Forbes. В "1+1 медіа" керує проектами TSN.ua та Є заступником директора департаменту новин "1+1 медіа"
Головний редактор	Костянтин Войтенко, шеф редактор
Пов'язані інтереси головного редактора	MD
Інші впливові особи	Валерій Варениця
Пов'язані інтереси інших впливових осіб	Комерційний директор сейл-хаузу "Плюси" (ТОВ "Глобал Медіа Груп"), що опікується рекламою в холдингу "1+1 медіа" та на сайті TSN.ua зокрема
Контактні дані	Адреса: 04080, Україна, м. Київ, вул. Кирилівська, 23. Тел. : +380 (44) 490-01-01 e-mail : ✉ feedback@1plus1.tv > tsn.ua

Фінансова інформація

Прибуток	MD
Операційний прибуток (у млн. \$)	MD

Реклама (у % від загального обсягу фінансування) MD

Частка ринку MD

Додаткова інформація

Останні новини На початку року головний редактор Костянтин Войтен повідомив, що сайт видозміниться до табloidного формату <http://tsn.ua/ukrayina/odin-iz-naupopulyarnishih-internet-resursiv-v-krayini-tsn-ua-zminyuye-viglyad-576175.html>

Метадані На сайті самого ЗМІ практично відсутня будь-яка інформація крім відсилки до медіа-групи "1+1 медіа". Редакція сайту також проігнорувала запит від команди MOM. , та не відреагувала на інші спроби зв'язатися та отримати мініально необхідну для встановлення власника інформацію. # Оскільки у судових позовах щодо оскаження розміщеної на сайті інформації, відповідачем вказано "Студію 1+1", то при аналізі власності виходимо з того, що сайт є представництвом телеканалу.

Джерела профілю ЗМІ Unified state register of the Ministry of justice of legal entities, individual entrepreneurs and civic formations. Retrieved in August 2016, from <https://usr.minjust.gov.ua/>

Unified state register of court decisions. Retrieved in September 2016, from <http://www.reyestr.court.gov.ua/>

Official web-site of TSN. Retrieved in September 2016, from <http://media.1plus1.ua/ua/group/related/tsn>

Official web-site of TSN. Retrieved in September 2016, from <http://tsn.ua/>

(2016, August 23). Detector Media. До Дня Незалежності ТСН.ua підготував спецпроект «Голос України». Retrieved in September 2016 from <http://detector.media/production/article/118092/2016-08-23-do-dnya-nezalezhnosti-tsnua-pidgotuvav-spetsproekt-golos-ukraini/>

(2015, July 7). Official web-site of TSN. "Как построить охватный ресурс" - Катерина Коберник, руководитель новостных интернет-проектов 1+1, о главных правилах новостников, идеальных редакторах и нерабочих "котиках". Retrieved in September 2016 from <http://media.1plus1.ua/blog/mmr-kobernik>

5 канал

5 канал складається з двох юридичних осіб: ТОВ «Телерадіокомпанія «НБМ»» та ТОВ «Телерадіокомпанія «Експрес-Інформ»». Перша володіє ліцензіями на ефірне мовлення, а друга — на супутникове. У мультиплексі «Експрес-Інформ» канал мовить під логотипом «5+», а крім нього на частотах також виходять News One, ICTV, Ru-Music та O-TV. Канал почав мовлення 1 вересня 2003 року як перший інформаційний телеканал.



Ключові факти

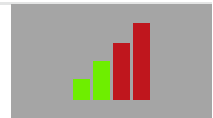
Частка аудиторії 0.6

Тип власності Приватна

Географічне покриття Національний

Тип контенту Безкоштовний контент

Загальнодоступні дані дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Медіакомпанії / групи 5 канал (ТОВ «ТРК «НБМ»» та ТОВ «Експрес-інформ»)

Власність

Структура власності

/

Право голосу

5 канал складається із двох юридичних осіб: ТОВ «Телерадіокомпанія «НБМ»», що має ліцензії на ефірне мовлення під логотипом «5 канал» та ТОВ «Телерадіокомпанія «Експрес-Інформ»», що володіє супутниковою ліцензією і мовить під логотипом «5+». ТРК «НБМ» заснована приватним акціонерним товариством «Закритий недиверсифікований корпоративний інвестиційний фонд «Прайм ессетс кепітал» з кінцевим власником Петром Порошенком. ТРК «Експрес-Інформ» на 90% через «Прайм Ессетс Кепітал» належить Петру Порошенку і на 10% через ТОВ «Престиж Груп» Владиславу Лясовському. ТРК «НБМ» має дочірню компанію «ТРК НБМ-Запоріжжя». ТОВ «Престиж Груп» та його керівник Олександр Адаменко є засновниками ТОВ «ТРК Експрес-Інформ ТВ», що займається телевиробництвом. Обидві компанії, що володіють 5 каналом, є засновниками каналу «ТРТ» (Трускавець)

Медіакомпанії / групи



**5 канал (ТОВ «ТРК «НБМ»»
та ТОВ «Експрес-інформ»)**

Факти

Загальна інформація

Рік заснування	2003
Засновник	Петро Порошенко
Пов'язані інтереси засновника	Центральний орган виконавчої влади в Україні. Також заснував Українське радіо (Національна радіокомпанія України) та державне інформаційне агентство "Укрінформ", а також газету "Урядовий кур'єр".
Генеральний директор	Іван Адамчук
Пов'язані інтереси генерального директора	Народився в 1965 року у м. Сухумі (Грузія). Здобув освіту в Харківському інженерно-будівельному інституті. 1997-2000 році працював журналістом на студії "Телемак" та телкомпанії "Симон" у Харкові. У 2000 був спізасновником медіагрупи "Об'єктив", у 2006 році заснував агентство "Медіапорт" та тижневик "МедіаПост" у Харкові. 2005-2010 роках - директор Харківської обласної державної телерадіокомпанії. Був у групі засновників Hromadske.tv. У 2014 році призначений генеральним директором НТКУ.
Головний редактор	Володимир Мжельський
Пов'язані інтереси головного редактора	продюсер інформаційного мовлення НТКУ
Інші впливові особи	Єгор Бенкендорф
Пов'язані інтереси інших впливових осіб	Колишній генеральний директор НТКУ, зараз - экс-голова Правління телеканалу "Інтер", на якому також працював до роботи в НТКУ

Контактні дані

04176,
Київ,
вул. Електриків 26,
(044) 239-16-86
(044) 351-77-20
e-mail: ✉ secretary@5.ua ,
> www.5.ua

Фінансова інформація

Прибуток MD

Операційний прибуток (у
млн. \$) MD

Реклама (у % від
загального обсягу
фінансування) MD

Частка ринку MD

Додаткова інформація

Останні новини Президент підписав закон, що розблоковує реформу суспільного мовлення:
[http://stv.mediasapiens.ua/zakonodavstvo/zminy/
prezident_pidpisav_zakon_scho_rozblokovue_reformu_suspilnogo_movlennya/](http://stv.mediasapiens.ua/zakonodavstvo/zminy/prezident_pidpisav_zakon_scho_rozblokovue_reformu_suspilnogo_movlennya/)

Метадані Телеканал на своєму сайті не інформує про структуру управління, не відповів на запит МОМ, тому інформація про керівні органи отримана з відкритих джерел за найсвіжішими повідомленнями. Зокрема, щодо особи шеф-редактора каналу останні згадки датовані березнем 2016 року, а на сайті каналу 2015 роком.
Відсутня будь-яка інформація, щодо фінансових показників діяльності каналу, оскільки така інформація становить комерційну таємницю

Джерела профілю ЗМІ

(n.d.). Unified state register of the Ministry of justice of legal entities, individual entrepreneurs and civic formations . Retrieved August 2016, from <https://usr.minjust.gov.ua/>

(n.d.). Official web-site of this media. Retrieved 2016, from <http://1tv.com.ua/>

(n.d.). MediaSapiens. Суспільне мовлення. Retrieved 2016, from <http://stv.mediasapiens.ua/>

(2016, September 6). MediaSapiens. З 2017 року зарплата кожного працівника НТКУ та її філій збільшиться. Retrieved from http://stv.mediasapiens.ua/reformuvannya/movlennya/z_2017_roku_zarplata_kozhnogo_pratsivnika_ntku_ta_ii_filiy_zbilshitsya/

(2016, August 1). MediaSapiens. 11 кроків створення Суспільного мовлення: інфографіка. Retrieved from http://stv.mediasapiens.ua/zakonodavstvo/zminy/11_kroktiv_stvorennya_suspilnogo_movlennya_infografika/

(n.d.). Official web-site of this media. Retrieved 2016, from <http://firstua.com/>

(n.d.). Official web-site of the National Council of Ukraine of Television and Radio Broadcasting. НТКУ. Retrieved 2016, from <http://www.nrada.gov.ua/ua/derzhavniyreestr/NTKU.html>

Медіавласність

Через слабкість колишніх державних ЗМІ, приватні власники домінують на ринку України і майже всі вони займають місце серед найбагатших людей у цій країні. Хоча їх імена широко відомі в більшості випадків, корпоративні структури і пов'язані економічні інтереси залишаються прихованими, іноді навіть через офшорні холдинги. Зв'язки між політикою і бізнес-сектором мають довгу історію в Україні та проявляється в явищах олігархії і "джинси", описаних у відповідних розділах висновків даного дослідження.

Власники ЗМІ в Україні повинні реєструватися у випадку аудіовізуальних ЗМІ (ТБ і радіо), друкованих та інформаційних агентств, але не для публікацій, які поширюються тільки в Інтернеті. В якості одного з перших в своєму роді, в Україні був прийнятий закон про прозорість медіавласності, який, однак, не був повністю імплементований до цієї дати.

Власники





**Александрова
Тетяна Віталіївна**



Роман Андрейко



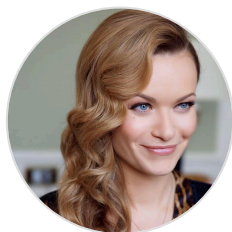
Андрій Деркач



Андрій Карпій



Борис Кауфман



Світлана Бродська



Дмитро Фірташ



Ігор Коломойський



Ігор Суркіс



**Катерина Кіт-
Садова**



Лариса Княжицька



**Мозговий Денис
Олександрович**



Оксана Андрейко



Олена Пінчук



Петро Порошенко



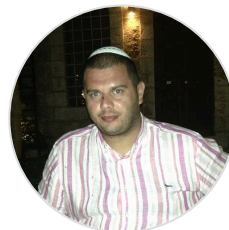
**Олена Юрїївна
Притула**



Рінат Ахметов



Роман Вавриш



**Ростислав
Бродський**



Сергій Курченко



**Сергій
Бондаренко,
Дмитро
Бондаренко,
Марина
Бондаренко**



**Сім'я Баграєвих:
Микола Баграєв,
Світлана Баграєва
та Руслан Баграєв**



**Сім'я Євтухових:
Анатолій, Лариса
та Євген**



**Валерій
Хорошковський**



Віктор Пінчук



Віктор Волосюк



**Євгеній
Володимирович
Мураєв**



Юрій Бутусов



Юрій Бродський

Роман Андрейко

Роман Андрейко є співвласником Радіо 24. Народився у Львові в 1968 році, де закінчив Львівський політехнічний університет у 1995 році та працював на радіо Lux FM. Починаючи з 1993 року в якості технічного директора, він став генеральним директором, а також виконавчим партнером медіахолдингу «Люкс» у 1999 р.



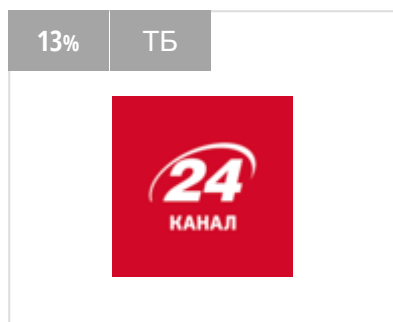
У 1998—2002 рр. Роман Андрейко був обраний до складу Львівської міської ради. У 2014—2015 роках був членом Київської міської Ради та постійним членом Комітету з інформаційної політики та реклами. Роман близький друг Андрія Садового, мера Львова і засновника телерадіомовної компанії «Люкс», оскільки вони разом вчилися у Львові. Одружений на Оксані Андрейко, яка разом з ним є співвласником Радіо 24.

Медіакомпанії / групи



**ПрАТ «Телерадіокомпанія
“Люкс”»**

ЗМІ



Телеканал новин "24"



Люкс ФМ



Радіо 24



24.tv

Факти

Бізнес

Бізнес /

Сім'я та друзі

Пов'язані інтереси друзів
членів сім'ї

Оксана Андрейко, дружина, рівною мірою є співвласником усіх компаній чоловіка та медіагрупи

Наталія Марчук, власниця компанії «Континент», яка є однією з трьох юридичних осіб, яким належить «Радіо 24». Згідно з даними, представленими в Державному реєстрі, Роман є кінцевим бенефіціаром цієї компанії, проте в даних з офіційного сайту Радіо 24 Марчук вказана у якості єдиного власника і кінцевим бенефіціаром «Континенту».

Марчук і Андрейко мають спільного сина — Маркіяна Андрейко

Андрій Садовий, мер Львова, засновник телерадіокомпанії «Люкс», університетський товариш Романа, бізнес-партнер, а також голова політичної партії «Самопоміч», членом якої є Роман Андрейко

Катерина Кіт-Садова, дружина Андрія Садового, юридична власниця телерадіокомпанії «Люкс»

Богдан Андрейко, син Оксани та Романа Андрейків, вивчав міжнародні відносини у Львівському національному університеті Івана Франка до 2014 року. Він обіймав посаду менеджера з продажів на 24 каналі, починаючи з жовтня 2009 року

Дарія Андрейко, дочка Оксани та Романа Андрейків, у 2015 році випустилася з львівської гімназії міжнародних відносин. Відповідно до інформації, що міститься на її сторінці у Facebook, вона працює стилістом у ТРК «Люкс»

Марк'ян Андрейко, син Романа Андрейко та Наталії Марчук.

Ярослава Яцкевич, сестра Романа Андрейко, співвладіє меблевиробним бізнесом у Львові (компанія «Галтінко»). Компанія належить Ярославі та її чоловікові Володимиру

Володимир Яцкевич, чоловік Ярослави Яцкевич, співвладіє меблевиробним бізнесом у Львові (компанія «Галтінко»). Компанія належить Володимиру та його дружині Ярославі

Додаткова інформація

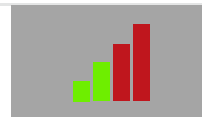
Останні новини

Андрій Садовий переписав свій медіабізнес на жінку та гендиректора ТРК «Люкс». Джерело: <http://mediananny.com/novosti/2315422/> (01.09.2016)

Сергій Курченко хотів купити канал «24» — Роман Андрейко. Джерело: <http://ru.telekritika.ua/rinok/2015-03-03/104460> (01.09.2016)

Загальнодоступні дані

дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Метадані

У ході дослідження, на основі наявних даних, були зроблені два висновки. По-перше, велика інформація у мережі Інтернет, яку можна знайти в основному про чоловіків, що фігурують у структурі власності та є пов'язаними особами. Таким чином, можна сказати, що публічність серед чоловіків частіше зустрічається в таких секторах, як бізнес та політика. Проте мало місце інтерв'ю та певні статті про Марту Більську, яка є головним редактором Радіо 24 і Люкс ФМ. Виходячи з цього, ми дійшли висновку, що фактичні власники та особи, які ухвалюють рішення, можуть бути визначені на основі їх гласності

Джерела

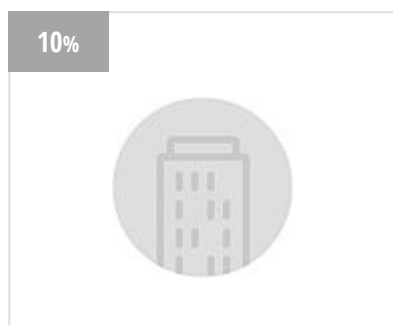
D-9; D-10; D-12; D-14; D-15; D-17; D-18; D-20; D-21; D-22

Оксана Андрейко

Народилася в 1968 році у Львові. Оксана Андрейко заміжня за Романом Андрейко. Вона навчалася у Львівському політехнічному університеті, як і її чоловік. Оксана є співвласницею Радіо 24 (50%) та володіє часткою в ПрАТ «ТРК "Люкс"» (10,1%).



Медіакомпанії / групи



**ПрАТ «Телерадіокомпанія
"Люкс"»**

ЗМІ



Телеканал новин "24"



Люкс ФМ



Радіо 24



24.tv

Факти

Сім'я та друзі

Пов'язані інтереси друзів членів сім'ї

Роман Андрейко, чоловік Оксани, засновник, володілець та виконавчий директор Радіо 24 та ТРК «Люкс», політик, член партії «Самопоміч»

Андрій Садовий, мер Львова, засновник телерадіокомпанії «Люкс», університетський товариш Романа, бізнес-партнер, а також голова політичної партії «Самопоміч», членом якої є Роман Андрейко

Катерина Кіт-Садова, дружина Андрія Садового, юридична власниця телерадіокомпанії «Люкс»

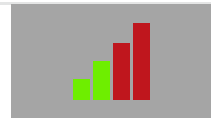
Богдан Андрейко, син Оксани та Романа Андрейків, вивчав міжнародні відносини у Львівському національному університеті Івана Франка до 2014 року. Він обіймав посаду менеджера з продажів на 24 каналі, починаючи з жовтня 2009 року

Дарія Андрейко, дочка Оксани та Романа Андрейків, у 2015 році випустилася з львівської гімназії міжнародних відносин. Відповідно до інформації, що міститься на її сторінці у Facebook, вона працює стилістом у ТРК «Люкс»

Додаткова інформація

Останні новини Андрій Садовий переписав свій медіабізнес на жінку та гендиректора ТРК «Люкс». Джерело: <http://mediananny.com/novosti/2315422/> (01.09.2016)

Загальнодоступні дані дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Метадані Більшість даних про Оксану Андрейко була доступна тільки з її особистої сторінки на Facebook. Вона веде приватне життя. Виходячи з цього, ми дійшли висновку, що фактичні власники та особи, які ухвалюють рішення, можуть бути визначені на основі їх гласності

Джерела D-9; D-10; D-12; D-14; D-15; D-17; D-18; D-20; D-21; D-22

Катерина Кіт-Садова

Катерина Кіт народилася 1974 року в м. Калуш на Прикарпатті в родині начальника колії Калуської залізниці та креслярки конструкторського бюро.

1995 — познайомилася з майбутнім чоловіком Андрієм Садовим (тепер мер Львова).

1997 — закінчила Львівську академію мистецтв.

1998—2001 — працювала у Києві в Центрі сучасного мистецтва Сороса; директор поліграфічної фірми «Макрос».

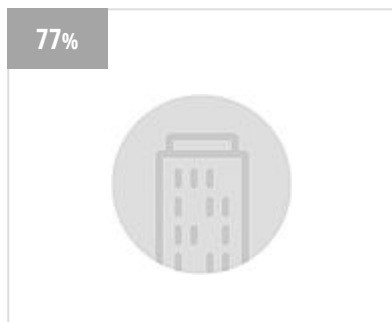
2001 — одружилася з Андрієм Садовим, тоді головою правління ВАТ «Південьзахіделектромережбуд».

2006 — стала основним бенефіціаром ТРК «Люкс», Андрія Садового обирають мером Львова.

2013 — Влітку дружина мера Львова Катерина Кіт-Садова, яка була власницею 80% акцій «ТРК Люкс», продала 3% акцій за 3 млн грн Роману Андрейку, щоб купити новий будинок.

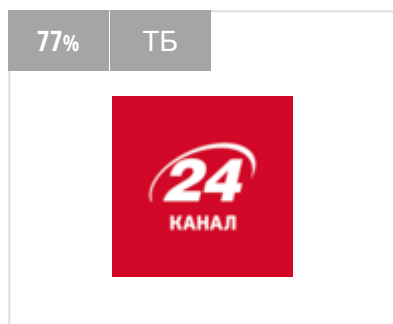


Медіакомпанії / групи



**ПрАТ «Телерадіокомпанія
“Люкс”»**

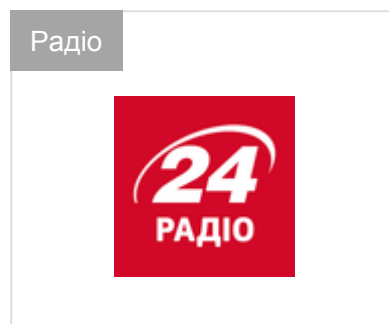
ЗМІ



Телеканал новин "24"



Люкс ФМ



Радіо 24



24.tv

Факти

Бізнес

Бізнес

Співзасновниця ТОВ «Королівський двір», якому належить кав'ярня у Львові під назвою «Італійський дворик»

Сім'я та друзі

Пов'язані інтереси друзів членів сім'ї

Андрій Садовий, чоловік. Засновник ТРК «Люкс», перевів власність на дружину перед виборами мера у 2006 р. Подружжя виховує п'ятьох синів — Івана-Павла, Тадея-Луку, Михайла, Йосипа та Антонія. Доходи міського голови Львова та лідера політичної партії «Самопоміч» Андрія Садового за 2015 рік склали 107 тисяч гривень. Водночас члени сім'ї Андрія Садового задекларували 752,233 тисячі гривень доходів за рік. Андрій Садовий є фактичним кінцевим бенефіціарним власником ТРК «Люкс»

Роман Андрейко, є співвласником ТРК «Люкс» (13,1065%). Народився у Львові в 1968 році, закінчив Львівський політехнічний університет. Роман — близький друг Андрія Садового, вони разом вчилися у Львові, і засновник телерадіомовної компанії «Люкс». Він одружений на Оксані Андрейко, яка є третім співвласником

Оксана Андрейко, дружина Романа Андрейка, є секретарем наглядової ради ПрАТ Телекомпанія «Люкс». Вона остання увійшла у власність ТРК «Люкс» — у жовтні 2012 року (10,1096% акцій)

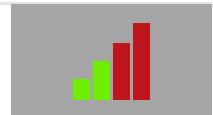
Додаткова інформація

Останні новини

Про рекламне агентство «Люкс». Джерело:
<http://www.agencylux.com/pro-kompaniju.html>

Загальнодоступні дані

дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Метадані

Дані щодо власності родини Садових є одними з найбільш відкритих в Україні і були такими й до прийняття закону про медіавласність. Єдина колізія — фактичним основним власником ТРК «Люкс» є мер Львова Андрій Садовий

Джерела

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року:
<https://usr.minjust.gov.ua/>

Офіційний веб-сайт Національної ради з питань телебачення і радіомовлення України. Державний реєстр Національної ради з питань телебачення і радіомовлення України. Джерело за серпень 2016 року:
<http://www.nrada.gov.ua/ua/derzhavniyreestr.html>

Віктор Пінчук

Віктор Пінчук один з найбагатших людей планети. «Форбс» розмістив його у 2016 році на 1476 місці зі статком розміром у 1,36 мільярда доларів. Одружений з Оленою Пінчук, дочкою колишнього Президента України, Леоніда Кучми. Разом зі своєю дружиною володіє одним з найбільших медіахолдингів в Україні — Starlight Media.



Народився 14 грудня 1960 року в Києві. У 1983 році закінчив Дніпропетровський металургійний інститут за фахом «Обробка металів тиском». Кандидат технічних наук. У 1990-му створив інвестиційно-наукову групу «Інтерпайп». З роками бізнес В. Пінчука зріс багаторазово, тепер його називають одним із найбільших промисловців і медіамагнатом. Сьогодні фінансово-промислову групу «Інтерпайп», у тій чи іншій мірі, контролює декілька десятків підприємств, переважно — у сфері трубної промисловості та металургії (Новомосковський трубний завод, Нижньодніпровський трубопрокатний завод, Дніпроспецсталь і т. д.). У 2007 році на базі «Інтерпайпу» була заснована група EastOne Group. EastOne Group — міжнародна інвестиційно-консалтингова група компаній, що надає послуги у сфері стратегічного та інвестиційного управління диверсифікованим портфелем активів у широкому діапазоні галузей в усьому світі.

Дружина бізнесмена — Олена Пінчук (очолює благодійний фонд «АнтиСНІД») — дочка екс-президента України Леоніда Кучми. Разом з дружиною Оленою Пінчук володіє одним із найбільших українських медіахолдингів — Starlight Media. До групи StarLight Media входить шість телекомпаній: Новий канал, СТБ, ICTV, музичні канали M1 і M2 та анімаційний канал QTV.

В. Пінчук двічі ставав народним депутатом України — у 1998 і 2002 рр. Був членом фракції партії «Трудова Україна». Обидва скликання входив до Комітету з питань економічної політики, управління народним господарством, власності та інвестицій. На виборах-2006 підтримував виборчу кампанію партії «Віче» (до оголошення дострокових парламентських виборів-2007 її очолювала Інна Богословська). Незважаючи на потужні спонсорські вливання, політичній силі пройти в парламент не вдалося.

Медіакомпанії / групи



StartLight Media Ltd

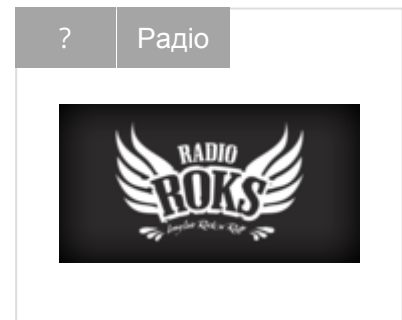
ЗМІ



ICTV



СТБ



Радіо Рокс



Хіт ФМ



Русское Радио Україна

Факти

Бізнес

Бізнес

EastOne Group Ltd, UK — інвестування та фінансові послуги;
Interpipe, Ukraine — трубна промисловість та металургія;
Dnepr Credit Bank;
Impulse Group;
Starlight Media Ltd, Кіпр;
Jermينو Enterprises Ltd, Кіпр;
Uberlick Investments Ltd, Кіпр;

Сім'я та друзі

Пов'язані інтереси друзів
членів сім'ї

Дружина Олена Пінчук є співвласницею Starlight Media, а також очолює
благодійний фонд «АнтиСНІД»

Тесть Леонід Кучма — другий Президент України (1994—2005 рр.), президент
благодійного фонду «Україна»

Додаткова інформація

Останні новини

Велика благодійниця Гілларі Клінтон має торгівельні зв'язки з Іраном.
Newsweek: <http://europe.newsweek.com/hillary-clinton-runs-white-house-and-row-over-ukrainian-benefactors-trade-322253?rm=eu>

Українець Віктор Пінчук: олігарх у розпал кризи. Forbes (03.03.2014):
<http://www.forbes.com/sites/katyasoldak/2014/03/03/ukraines-victor-pinchuk-the-oligarch-in-the-middle-of-the-crisis/6c38cade7289>

Trade Dispute Centers on Ukrainian Executive with Ties to Clintons, The New York Times (12.02. 2014): <http://www.nytimes.com/2014/02/13/us/politics/trade-dispute-centers-on-ukrainian-executive-with-ties-to-clintons.html>

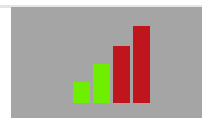
Ukraine Oligarch 'top cash contributor' to Clinton Foundation prior to Kiev crisis, Russia Today, March 2015: <https://www.rt.com/usa/243017-ukraine-clinton-foreign-donors/>

Що насправді робить Віктор Пінчук? Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ) (19.02.2014): <http://www.faz.net/aktuell/feuilleton/kunst/ukrainischer-kunstoligarch-was-macht-eigentlich-victor-pinchuk-12808503.html>

Юридичний бій між мільярдерами Віктором Пінчуком, Геннадієм Боголюбовим та Ігорем Коломойським завершився, The Independent (23.01.2016): <http://www.independent.co.uk/news/business/news/billionaires-legal-battle-settled-between-victor-pinchuk-and-gennadiy-bogolyubov-and-igor-kolomoisky-a6828686.html>

Загальнодоступні дані

дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Метадані

Пінчук один з найвідоміших філантропів України. Інформація про його бізнеси є публічною. Проте існує ціла низка офшорних компаній, де його акції неможливо виміряти, оскільки він володіє ними через довірених фізичних осіб (в основному європейських національностей), які проживають у різних частинах Європи (переважно Великобританія, Франція, Швейцарія)

Джерела

StarLightMedia (slm) — медіагрупа України.

Офіційний сайт slm. Про нас

Офіційний сайт Нового каналу. Джерело за серпень 2016 року: <http://novy.tv/ua/>

Official web-site of STB Channel. Retrieved on August 2016 from
<http://www.stb.ua>

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року:
<https://usr.minjust.gov.ua/>

ЛІГА.Досьє (15.09.2016). Пінчук Віктор Михайлович — фото, біографія// Пінчук Віктор Михайлович на ЛІГА.Досьє. Джерело: <http://file.liga.net/person/425-viktor-pinchyk.html>

ЛІГА.Досьє (11.12.2012). Пінчук Олена Леонідівна — фото, біографія// Пінчук Олена Леонідівна на ЛІГА.Досьє. Джерело: <http://file.liga.net/person/532-elena-pinchyk.html>

ЛІГА.Досьє (16.09.2016). Кучма Леонід Данилович — фото, біографія// Кучма Леонід Данилович на ЛІГА.Досьє. Джерело: <http://file.liga.net/person/238-leonid-kychma.html>

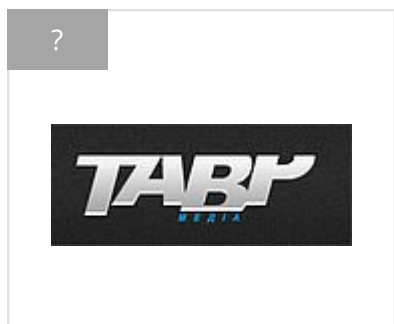
The Giving Pledge :: Pledger Profiles. The Giving Pledge :: Pledger Profiles.
Джерело за серпень 2016 року: <http://givingpledge.org/index.html>

Віктор Волосюк

Співвласник медіагрупи «Тавр», власник ТОВ «Техномедіа-Р».

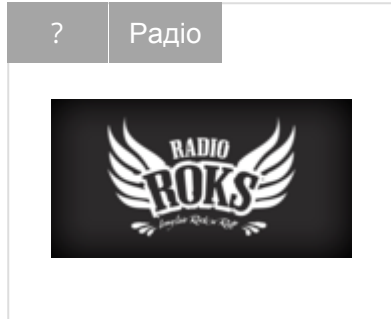
Працював помічником Миколи Баграєва (з 2002 по 2014 рік, скликання: IV, V, VI, VII), колишнього члена парламенту України, який також є співвласником цієї групи радіостанцій.

Медіакомпанії / групи

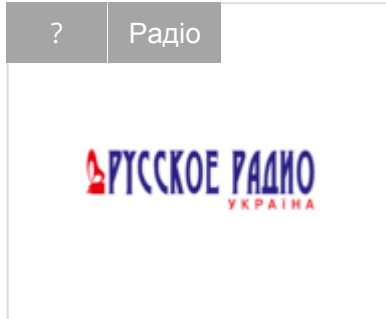


Tavr Media

ЗМІ



Радіо Рокс



Русское Радио Україна



Хіт ФМ

Факти

Бізнес

Бізнес

/

Сім'я та друзі

Пов'язані інтереси друзів членів сім'ї

Подружжя Пінчуків, сім'я Баграєвих та Віктор Волосюк є співвласниками медіагрупи «Тавр»

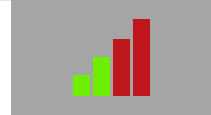
Додаткова інформація

Останні новини

Кому належать українські радіостанції: від «Тавр Медіа» до Громадського радіо. Джерело:
<http://detector.media/infospace/article/114187/2016-04-08-komu-nalezhat-ukrainski-radiostantsii-vid-tavr-media-do-gromadskogo-radio/>

Загальнодоступні дані

дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Метадані

Специфікою цієї радіогрупи (умовного холдингу) є той факт, що не існує юридичного базису (юридичної особи), що структурно об'єднує всі компанії, що мають стосунок до радіостанцій, які входять у «Тавр Медіа»

Джерела

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року:
<https://usr.minjust.gov.ua/>

Офіційний веб-сайт Національної ради з питань телебачення і радіомовлення України. Державний реєстр Національної ради з питань телебачення і радіомовлення України. Джерело за серпень 2016 року:
<http://www.nrada.gov.ua/ua/derzhavniyreestr.html>

Головна :: Персональний сайт Сергія Руденка. Баграєв Микола. ДОСЬЄ :: Персональний сайт Сергія Руденка. Джерело за серпень 2016 року:
<http://www.rudenko.kiev.ua/persons/bagraev>

Офіційний сайт телеканалу М1. Джерело за серпень 2016 року:
<http://www.m1.tv/structure>

Посіпаки: реєстр помічників депутатів Верховної Ради. Посіпаки: Волосюк Віктор Михайлович, помічник народного депутата. Джерело за серпень 2016 року: <http://posipaky.info/minion/285562>

МедіаНяня — таблоїд для і про медіа (08.04.2016). «Тавр Медіа», М1 и М2 Здивували заплутаною структурою власності. Джерело:
<http://mediananny.com/novosti/2315474/>

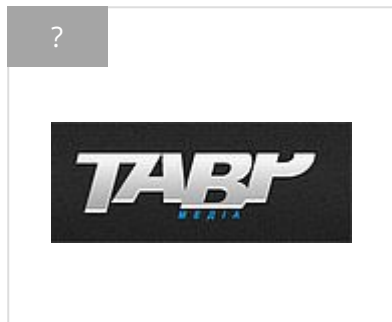
Сім'я Баграєвих: Микола Баграєв, Світлана Баграєва та Руслан Баграєв

Співвласники медіагрупи «Тавр».

Микола Баграєв — колишній народний депутат Верховної Ради України (2002—2014 рр.), був членом Комітету Верховної Ради України з питань свободи слова та інформаційної політики, а в 2012 році став заступником голови Комітету; також був членом Національної Ради з питань телебачення та радіомовлення України (2000—2002 рр.); голова наглядової ради радіогрупи «Тавр Медіа». Він є засновником фестивалю «Таврійські ігри». Світлана — його дружина, Руслан — син.

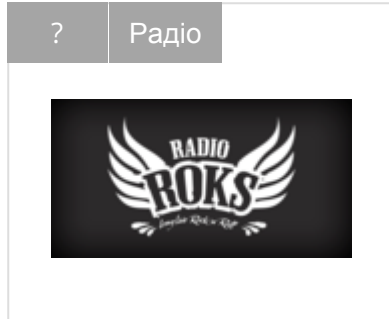


Медіакомпанії / групи

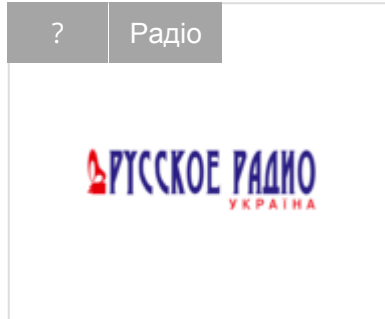


Tavr Media

ЗМІ



Радіо Рокс



Русское Радио Україна



Хіт ФМ

Факти

Бізнес

Бізнес

Шоу-бізнес (ТОВ «Таврійські ігри»)

Сім'я та друзі

Пов'язані інтереси друзів членів сім'ї

Подружжя Пінчуків є співвласниками медіагрупи «Тавр», як і Віктор Волосюк, який працював помічником Баграєва, коли той був народним депутатом України (у 2002—2014 рр.)

Додаткова інформація

Останні новини

Кому належать українські радіостанції: від «Тавр Медіа» до Громадського радіо. Джерело:
<http://detector.media/infospace/article/114187/2016-04-08-komu-nalezhat-ukrainski-radiostantsii-vid-tavr-media-do-gromadskogo-radio/>

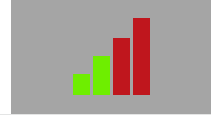
«Тавр Медіа», М1 і М2 здивували заплутаною структурою власності.

Джерело:

<http://mediananny.com/novosti/2315474/>

Загальнодоступні дані

дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Метадані

Специфікою цієї радіогрупи (умовного холдингу) є той факт, що не існує юридичного базису (юридичної особи), що структурно об'єднує всі компанії, що мають відношення до радіостанцій, які входять до «Тавр Медіа»

Джерела

Державний реєстр Міністерства юстиції України друкованих ЗМІ та інформаційних агентств як суб'єктів інформаційної діяльності. Джерело за вересень 2016 року: <http://dzmi.informjust.ua/>

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року: <https://usr.minjust.gov.ua/>

Главная :: Персональний сайт Сергія Руденка. Баграєв Микола. ДОСЬЄ :: Персональний сайт Сергія Руденка. Джерело за серпень 2016 року: <http://www.rudenko.kiev.ua/persons/bagraev>

Офіційний сайт каналу «М1». Джерело за серпень 2016 року: <http://www.m1.tv/structure>

Посіпаки: реєстр помічників депутатів Верховної Ради. Посіпаки: Волосюк Віктор Михайлович, помічник народного депутата. Джерело за серпень 2016 року: <http://posipaky.info/minion/285562>

МедіаНяня — таблоїд для і про медіа (08.04.2016). «Тавр Медіа», М1 і М2 здивували заплутаною структурою власності. Джерело: <http://mediananny.com/novosti/2315474/>

Телекритика — видання про те, як робити цікаві медіа та заробляти на них (08.08.2005). Баграєв вважає, що відставка М. Томенко негативно вплине на процес реформування телерадіопростору України. Джерело: <http://ru.telekritika.ua/news/2005-09-08/25390>

Українська правда (20.11.2003). Зінченко і Томенко заборонять Медведчуку й Пінчуку володіти телеканалами? Джерело: <http://www.pravda.com.ua/news/2003/11/20/2996576>



Сім'я Євтухових: Анатолій, Лариса та Євген

Власник «Бізнес радіо груп» Анатолій Євтухов, генеральний директор «Бізнес радіо груп» (також був виконавчим директором медіагрупи «Тавр»). Є членом правління Незалежної асоціації телерадіомовників.

Його син — Євгеній Євтухов, відомий український DJ (DJ Sender), виконавчий директор DJFM, а також директор у «Бізнес радіо груп» (разом з його батьком).

Його дружина — одна з власниць радіостанцій, що входять у «Бізнес радіо Груп».

Медіакомпанії / групи



Business Radio Group

ЗМІ



Радіо "Шансон"



Любимое радио

Факти

Бізнес

Бізнес

Студія звукозапису

Сім'я та друзі

Пов'язані інтереси друзів членів сім'ї

Подружжя Пінчуків, сім'я Баграєвих та Віктор Волосюк є співвласниками медіагрупи «Тавр», де А. Євтухов був виконавчим директором

Додаткова інформація

Останні новини

Кому належать українські радіостанції: від «Тавр Медіа» до Громадського радіо. Джерело:
<http://detector.media/infospace/article/114187/2016-04-08-komu-nalezhat-ukrainski-radiostantsii-vid-tavr-media-do-gromadskogo-radio/>

Сергій Курченко

Бізнесмен із оточення екс-президента України Віктора Януковича. Народився в Харкові у 1985 році. Здобув освіту у сфері обліку та аудиту, інтелектуальної власності та права. До сфери інтересів входить нафтогазова промисловість, є власником футбольного клубу «Металіст» (Харків). У 2009 році був власником компанії «Газ України», яка згодом зосередила свої активи у холдингу СЄПЕК (Східноєвропейська паливно-енергетична компанія). Компанія також придбала актив «Лукойла» — Одеський нафтопереробний завод, який зараз проходить процедуру банкрутства. Міністр МВС Арсен Аваков повідомив про підозру компанії СЄПЕК у несплаті податків. Сергій Курченко оголошений у міжнародний розшук.

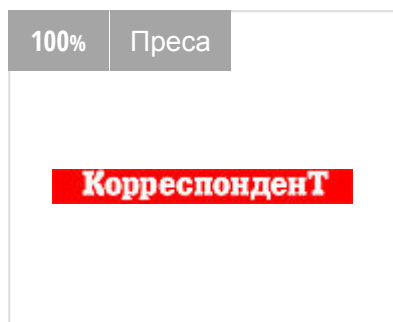


Медіакомпанії / групи

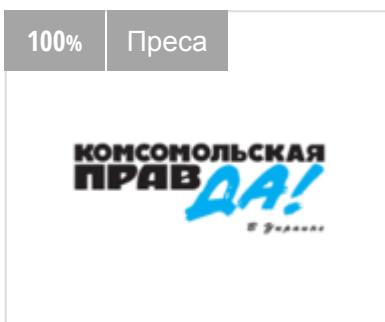


UMH group (United Media Group)

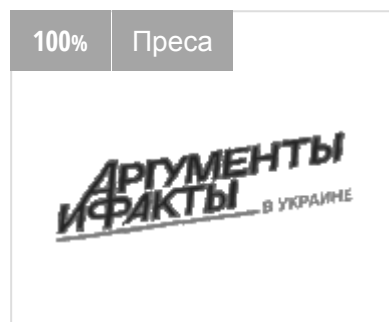
ЗМІ



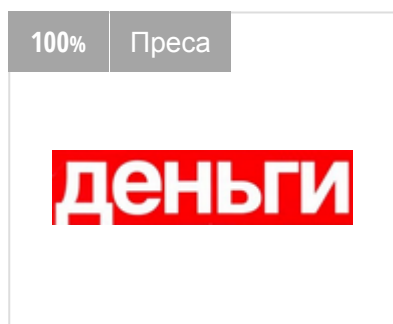
Корреспондент



КП в Україні



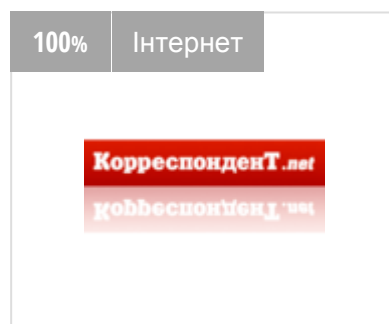
Газета "Аргументы і факты в Україні"



Журнал "Деньги.ua"



Ретро ФМ



Корреспондент

Факти

Бізнес

Бізнес

- Нафтогазова промисловість (СЄПЕК),
- спорт (Футбольний клуб «Металіст»)

Сім'я та друзі

Пов'язані інтереси друзів
членів сім'ї

Віктор Янукович, екс-президент України

Сергій Арбузов, колишній перший віце-прем'єр-міністр часів президентства
Януковича

Олександр Янукович, син Віктора Януковича та бізнес-партнер Курченка за
неофіційними даними

Олена Бондаренко, до 2015 року була головою наглядової та директором
УМХ, народна депутатка від Партії Регіонів до 2014 року

Додаткова інформація

Останні новини

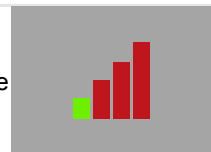
Дострокове закриття угоди. Курченко став власником UMH group:
http://korrespondent.net/business/mmedia_and_adv/3203950-dosrochnoe-zakrytye-sdelky-kurchenko-stal-sobstvennykom-UMH-group

Австрійська прокуратура закрила справу про відмивання грошей щодо
Ложкіна і Курченка: <http://bit.ly/1S5SC0R>

ГПУ підозрює Курченка в керівництві злочинною організацією:
<http://interfax.com.ua/news/general/332734.html>

Недоступні дані

база даних про власників не є загальнодоступною,
компанія/канал відмовляється надавати інформацію або не
відповідає на запити, публічні записи відсутні



Метадані

В УМХ прямо не вказують, але й не спростовують участь у бізнесі Сергія Курченка. У прес-релізі компанії «СЄПЕК», опублікованому виданням «ЛігаБізнесІнформ», купівлю УМХ коментує сам Курченко, вказаний головою наглядової ради СЄПЕК. Інформація щодо афілійованості Курченка до УМХ також підтверджується даними у реєстрі судових рішень. Зокрема, у рішенні щодо стягнення заборгованості з ТОВ «Кореспондент» банком «Укресім» в якості третьої особи вказано компанію з поля впливу Курченка «СЄПЕК» (Східно-європейська паливно енергетична компанія) — бізнес названо належним Сергію Курченку у прес-релізі компанії, опублікованому інформантством «Інтерфакс». Бізнеси, що входять в УМХ, кінцевим бенефіціарним власником визначають громадянина Белізу Бредлі Метью Адріана

Джерела

Єдиний реєстр судових рішень. Джерело за серпень 2016 року:
<http://www.reyestr.court.gov.ua/>

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року:
<https://usr.minjust.gov.ua/>

Korrespondent.net (05.11.2013). Дострокове закриття угоди. Курченко став власником УМН group — Korrespondent.net. Джерело:
http://korrespondent.net/business/mmedia_and_adv/3203950-dosrochnoe-zakrytye-sdelky-kurchenko-stal-sobstvennykom-UMH-group

Наші гроші (03.02.2016). «Укресімбанк» і досі стягує 192 мільйони за кредит Курченку на купівлю медіахолдингу Ложкіна. Джерело: <http://nashigroshi.org/2016/02/03/ukreksimbank-i-dosi-styahuje-192-miljony-za-kredyt-kurchenku-na-kupivlyu-mediaholdynhu-lozhkina/>

Офіційний сайт УМН (08.08.2015). Заява щодо відсутності доступу до сайту forbes.ua. Джерело: <http://www.umh.com.ua/ru/press-centre/news/news-item/zajavlenie-otnositeljno-otsutstvija-dostupa-k-sajtu-forbes-ua>

Бізнес-новини дня в Україні та світі // Ліга.Бізнес (21.06.2013). Компанія Курченко прокоментувала купівлю УМН group // Ліга.Бізнес. Джерело:
<http://biz.liga.net/all/tek/novosti/2528192-kompaniya-kurchenko-prokommentirovala-pokupku-umh-group.htm>

Korrespondent.net (27.05.2013). Кореспондент: Золотий хлопець. Інтерв'ю з найбільш загадковим українським бізнесменом Сергієм Курченком —
Korrespondent.net. Джерело: <http://ua.korrespondent.net/journal/1562410-korrespondent-zolotij-hlopec-interv-yu-z-najbilsh-zagadkovim-ukrayinskim-biznesmenom-sergiem-kurche>

Бабінець А., Седлецька, Н. (01.03.2014). Радіо Свобода. Нотатки охоронця Януковича. Джерело: <http://www.radiosvoboda.org/a/25281810.html>

Інтерфакс-Україна (11.07.2016). Затримано та арештовано Сухомлина за підозрою у незаконному заволодінні держмайном. Джерело: <http://interfax.com.ua/news/general/349536.html>

Інтерфакс-Україна (21.06.2013). Власник ССПЕК Курченко купує великий російсько-український медіахолдинг UMH group. Джерело: <http://interfax.com.ua/news/economic/158041.html>

FINBALANCE (28.11.2015). Все про економіку та фінанси. Компанії Курченка повинні сплатити Укресімбанку комісію 115,7 млн грн, — рішення судів. Джерело: <http://finbalance.com.ua/news/Kompani-Kurchenka-povinni-splatiti-Ukreksimbanku-komisiyu-1157-mln-hrn---sudi>

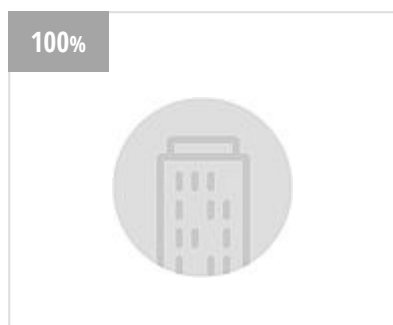
Андрій Карпій

Єдиний власник Української радіогрупи.

Засновник та президент Всеукраїнської громадської організації працівників телебачення та радіомовлення «Телерадіомовна асоціація України». У 2008 був партнером Андрія Садового в ПрАТ «Радіо Люкс».



Медіакомпанії / групи



I Українська радіо група

ЗМІ



Радіо "Перець ФМ"

Факти

Бізнес

Бізнес

Агробізнес (ТОВ «Хелсі фуд»),
торгівля (ТОВ «ВСП Техногаз»),
нерухомість (ТОВ «Офіс на Дмитрівській»)

Сім'я та друзі

Пов'язані інтереси друзів
членів сім'ї

Члени його сім'ї не мають відношення та зв'язків з його бізнесом.

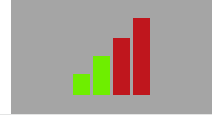
Додаткова інформація

Останні новини

Нацрада пожаліла колишню радіостанцію Курченка, яка тепер належить Андрію Карпію. Джерело:
<http://detector.media/rinok/article/114373/2016-04-15-natsrada-pozhalila-kolishnyu-radiostantsiyu-kurchenka-yaka-teper-nalezhit-andriyu-karpiyu/>

Загальнодоступні дані

дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Метадані

Специфікою цієї радіогрупи (умовного холдингу) є той факт, що не існує юридичного базису (юридичної особи), що структурно об'єднує всі компанії, що мають стосунок до радіостанцій, які входять у «Тавр Медіа». Інші підприємства були визначені за ім'ям та адресою власника. Дані загальнодоступні за винятком структури власності Best FM

Джерела

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року:
<https://usr.minjust.gov.ua/>

Офіційний веб-сайт Національної ради з питань телебачення і радіомовлення України. Державний реєстр Національної ради з питань телебачення і радіомовлення України. Джерело за серпень 2016 року:
<http://www.nrada.gov.ua/ua/derzhavniyreestr.html>

Офіційний сайт І Української радіогрупи. Джерело за серпень 2016 року:
<http://urg.com.ua/>

Stilnoe Radio (Перець FM). Офіційний сайт. Джерело за серпень 2016 року:
[//stilnoe.fm/site/cities.php](http://stilnoe.fm/site/cities.php)

Офіційний сайт MFM. Джерело за серпень 2016 року: <http://mfм.ua/>
Телекритика (18.11.2014). Андрій Карпій офіційно став власником цифрового каналу «Вінтаж ТВ». Джерело: <http://ru.telekritika.ua/rinok/2014-11-18/100489>

УкрРудПром — ділові новини України: металургія, економіка, промисловість (25.11.2015). Регіональні князі. Джерело: http://www.ukrrudprom.com/digest/Regionaln_knyaz.html?print

Андрій Деркач

Народився у 1967 році в Дніпропетровську, його батько був офіцером ҚДБ і близьким другом другого Президента України Леоніда Кучми. З 1989 по 1990 рік проходив службу в Ракетних військах стратегічного призначення на ТРБ (технічній ракетній базі) Первомайської дивізії РВСП, ніс бойове чергування. Працював оперуповноваженим в Управлінні ҚДБ у Дніпропетровській області, заступником директора асоціації «Придніпров'я», яка займалася налагоджуванням кооперації підприємств єдиного технологічного циклу.



З 1994 по 1996 рік був заступником керівника Контрольної служби Президента України.

З 1996 по 1997 рік — консультант Президента із зовнішньоекономічних питань.

З 1997 по 1998 рік був першим помічником Прем'єр-міністра України.

У 1998 році був обраний народним депутатом Верховної Ради України III скликання за мажоритарним округом (Глухівський, Путивльський, Кролевецький, Ямпольський, С.-Будський райони Сумщини); народний депутат України IV, V, VI скликань.

З 2006 року — президент Національної атомної енергогенеруючої компанії «Енергоатом», генеральний директор державного концерну «Укратомпром».

У 2010 році Священний синод Російської православної церкви ввів Андрія Деркача до складу Міжсоборної присутності РПЦ.

З 2011 року Андрій Деркач очолював на громадських засадах групу радників Прем'єр-міністра України (Азарова). Кандидат юридичних наук, доцент Київської Духовної академії та семінарії Української православної церкви.

2012—2014 рр. — народний депутат України VII скликання від Партії регіонів, член бюджетного комітету Верховної Ради.

З 2014 — народний депутат України VIII скликання, заступник голови депутатської групи «Воля народу». Після смерті Ігоря Єремєєва став виконувачем обов'язків голови депутатської групи «Воля народу».

Політична діяльність: народний депутат України третього скликання (березень 1998 — квітень 2002), виборчий округ № 159, Сумська область. З'явка — 79,2 %, за 57,4 %, 11 суперників. На час виборів: перший помічник Прем'єр-міністра України, член УПС. Одночасно — кандидат в народні депутати України від виборчого блоку

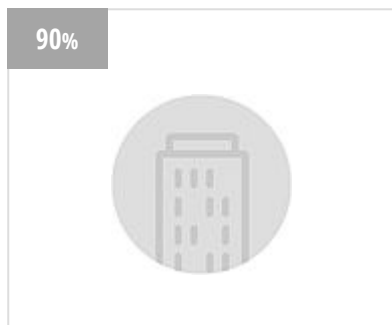
«Трудова Україна», № 12 у списку.

Народний депутат України четвертого скликання (квітень 2002— квітень 2006) від блоку «За єдину Україну!», № 11 в списку. Член фракції «Єдина Україна» (травень-червень 2002), уповноважений представник фракції партій ППУ та «Трудова Україна» (червень 2002— квітень 2004), член фракції СПУ (грудень 2005 — квітень 2006), заступник голови Комітету з питань паливно-енергетичного комплексу, ядерної політики та ядерної безпеки (червень 2002 — квітень 2006).

Народний депутат України п'ятого скликання (квітень-листопад 2006) від СПУ, № 9 у списку. Перший заступник голови Комітету з питань паливно-енергетичного комплексу, ядерної політики та ядерної безпеки (з липня 2006 року), член фракції СПУ (з квітня 2006 року). Склав депутатські повноваження 2 листопада 2006 року. Народний депутат України шостого скликання з листопада 2007-го від Партії регіонів, № 96 у списку. На час виборів: генеральний директор ДК «Укратомпром», безпартійний. Народний депутат України сьомого скликання від Партії регіонів з 2012 до 2014 року, член бюджетного комітету Верховної Ради. 16 січня 2014 року голосував за «Закони про диктатуру».

Народний депутат України восьмого скликання. Почесний президент медіахолдингу «Ера-медіа», голова художньої ради ТРК «Ера». За інформацією «Нового времени», закінчив школу КДБ ім. Дзержинського в Москві.

Медіакомпанії / групи



**ТОВ «Телерадіокомпанія
“Радіо Ера”»**

ЗМІ



Радіо ЕРА

Факти

Бізнес

Бізнес

Всеукраїнський благодійний фонд екології та соціального захисту «Наше майбутнє»
У 2002—2003 рр. був головою наглядової колегії НАЕК Енергоатом
З 2006 року — президент Національної атомної енергогенеруючої компанії «Енергоатом», генеральний директор де

Сім'я та друзі

Пов'язані інтереси друзів членів сім'ї

Одружений. Дружина — Терехова Оксана Володимирівна, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри культурології Київського національного університету культури та мистецтв

Додаткова інформація

Останні новини

ТРК «Ера» належить не Деркачу, а Симоненку. Джерело: <http://mediananny.com/novosti/2315415/> (07.09.2016)

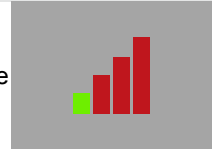
Інтерв'ю з Лоташевським . 2013. Телекритика. Джерело: <http://ru.telekritika.ua/rinok/2013-03-23/80187> (05.09.2016)

Дорогі російські ведучі та каламутні гроші. Соратники Януковича профінансують українське радіо. Джерело: <http://nv.ua/ukr/publications/dorogi-rosijski-veduchi-i-kalamutni-groshi-soratniki-janukovicha-profinansujut-ukrajinske-radio-89059.html> (05.09.2016)

Керівництво «Ери» звинуватило журнал «Новое время» в розміщенні «заказухи» від Адміністрації Президента. 2016. Джерело: http://osvita.mediasapiens.ua/web/online_media/kerivnitstvo_eri_zvinuvatilo_zhurnal_novoe_vremya_v_rozmischenni_zakazukhi (07.09.2016)

Недоступні дані

база даних про власників не є загальнодоступною, компанія/канал відмовляється надавати інформацію або не відповідає на запити, публічні записи відсутні



Метадані

Компанія «Ера» фактично належить народному депутату України Андрію Деркачу, почесним президентом якої він є, але офіційно компанія у 2015 році переоформлена на його помічника Симоненка Антона. В Інтерв'ю у 2013 році генеральний директор Лоташевський стверджував, що власником компанії є Деркач. «Новое время» у статті «Дорогі російські ведучі та каламутні гроші. Соратники Януковича профінансують українське радіо» стверджує, що наразі радіо фінансується соратниками Януковича, які тепер перебувають у Росії. ЗМІ також стверджують про опозиційний контент радіо

Джерела

Андрій Деркач. Офіційний сайт. Джерело: <http://derkach.com.ua/> (05.09.2015)

Гендиректор ТРК «Ера» Ігор Лоташевський: «До чого тут власник-регіонал?». 2013. Телекритика. Джерело: <http://ru.telekritika.ua/rinok/2013-03-23/80187> (05.09.2016)

Ера Медіа. Офіційний сайт. Джерело: <http://www.eramedia.com.ua/about/> (05.09.2016)

Помічники депутатів «Воля народу». Наші гроші. Джерело: <http://nashigroshi.org/2015/02/01/pomichnyky-nardepiv-voli-narodu-perelik/> (05.09.2016)

Державний реєстр Міністерства юстиції України. Джерело:
<https://usr.minjust.gov.ua/ua/freesearch> (05.09.2016)

Біографія Андрія Деркача. 2016. Ліга.net. Джерело: <http://file.liga.net/person/211-andrei-derkach.html> (05.09.2016)

Верстюк І. 2015. Новое время. Дорогі російські ведучі та каламутні гроші. Соратники Януковича профінансують українське радіо. Джерело:
<http://nv.ua/ukr/publications/dorogi-rosijski-veduchi-i-kalamutni-groshi-soratniki-janukovicha-profinansujut-ukrajinske-radio-89059.html> (05.09.2016)

[http://www.eramedia.com.ua/upload/file/forma_4_\(1\).pdf](http://www.eramedia.com.ua/upload/file/forma_4_(1).pdf)

[http://www.eramedia.com.ua/upload/file/scheme_\(1\).pdf](http://www.eramedia.com.ua/upload/file/scheme_(1).pdf)

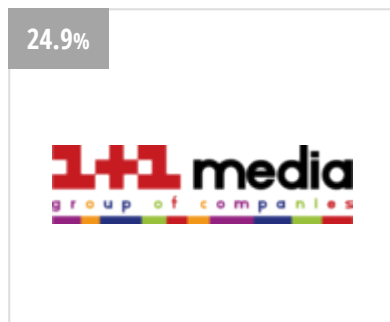
Лоташеський Ігор Олександрович. Посіпаки. Джерело: <http://posipaky.info/minion/288892> (05.09.2016)

Ігор Коломойський

Народився у Дніпропетровську в 1963 році, здобув освіту інженера-металурга у Дніпропетровському металургійному інституті. Є ключовою особою у фінансово-промисловій групі «Приват», основними інтересами якої є нафтова галузь, металургія, гірничо-видобувна та хімічна промисловість, фінанси. Найбільш відомий як один із власників ПАТ «Приватбанк» та футбольного клубу «Дніпро». У квітні 2010 року компанія Harley Trading Limited, власником якої є Ігор Коломойський, купила групу «1+1 медіа» у міжнародної компанії CME (Central European Media Enterprises Ltd). Коломойський у 2011 році на п'ять років був обраний президентом Європейського єврейського союзу (EJU), створеного для координації діяльності єврейських громад Європи. У березні 2014 року, після Майдану, прийшов у публічну політику — став головою Дніпропетровської обласної державної адміністрації. Після відставки продовжує участь у публічній політиці (з ним пов'язують партії «Укроп», «Відродження», має вплив на окремих політиків у складі інших політичних сил). Одружений, має двох дітей.

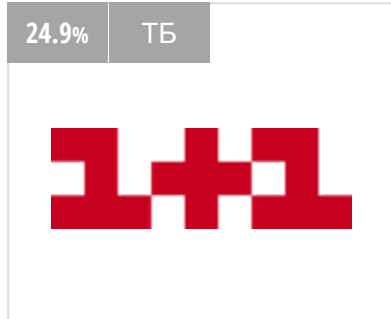


Медіакомпанії / групи

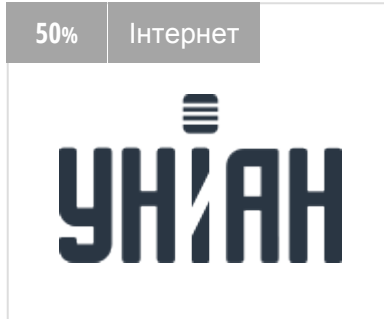


1+1 Media

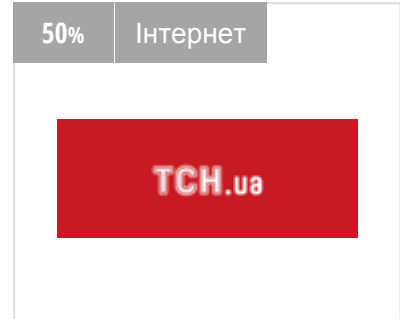
ЗМІ



1+1 TV



УНІАН



ТСН

Факти

Бізнес

Бізнес

- Металургія,
- нафтова промисловість,
- гірничо-видобувна промисловість,
- хімічна промисловість,
- харчова промисловість,
- фінанси,
- спорт,
- туризм

Сім'я та друзі

Пов'язані інтереси друзів членів сім'ї

Геннадій Боголюбов — партнер у групі «Приват», співвласник ПриватБанку

Ігор Суркіс — партнер в «1+1 медіа», співзасновник ФК «Динамо»

Григорій Суркіс — почесний президент Федерації футболу України, має бізнес у сфері енергетики

Геннадій Корбан — партнер у групі «Приват» (був представником компанії «Славутич-Капітал»), член президії політради партії «Укроп»

Олексій Мартинов — партнер у групі «Приват» у сфері металургії

Олександр Третьяков — бізнесмен, один із учасників ліквідованої групи «Главред-медіа»

Додаткова інформація

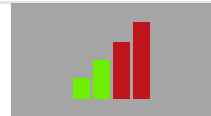
Останні новини

1 + 1 Media Group закінчила переговори про купівлю компанії «Viasat Україна» (<http://economics.unian.ua/other/1279446-grupa-11-media-zavershila-peregovori-pro-pokupku-kompaniji-viasat-ukrajina.html>, <http://www.epravda.com.ua/news/2016/03/1/583650/>)

Чому «розійшлися» «1+1 медіа» та «Телекритика»? (<http://day.kyiv.ua/uk/article/media/chomu-roziyshlysa-11-media-ta-telekrytyka>)

Загальнодоступні дані

дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Метадані

Медіагрупа не є юридичною особою, дані збиралися щодо кожної компанії окремо. До структури групи також входять компанії, що не є ЗМІ, а виконують допоміжні функції в медіа: ТОВ «Глобал медіа груп» — займається рекламою, «1+1 продакшн» — виробництвом фільмів та дубляжем; платформа OVVA.tv, Вища школа Media & Production, кейтерингова компанія «Ефір». Складність дослідження також полягає в обширності інтересів групи, великій кількості компаній, часто офшорних, власники яких не є відомими. Інформація про членів родини Ігоря Коломойського не є публічною

Джерела

Єдиний реєстр судових рішень. Джерело за серпень 2016 року: <http://www.reyestr.court.gov.ua/>

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року: <https://usr.minjust.gov.ua/>

Офіційний сайт медіагрупи «1+1 Медіа». Джерело за серпень 2016 року:
<http://media.1plus1.ua/>

Офіційний сайт телеканалу «1+1». Джерело за серпень 2016 року:
<http://1plus1.ua/files/structure.pdf>

Офіційний сайт телеканалу «2+2». Джерело за серпень 2016 року:
<http://2plus2.ua/static/file/structure.pdf>

Офіційний сайт телеканалу «ТЕТ». Джерело за серпень 2016 року:
[http://tet.tv/-/uploads/storage/a3/0f/27284/
d8b2f1a0bc19f7a44cb459c09bce100a.pdf](http://tet.tv/-/uploads/storage/a3/0f/27284/d8b2f1a0bc19f7a44cb459c09bce100a.pdf)

Офіційний сайт телеканалу «Плюс плюс». Джерело за серпень 2016 року:
<http://plus-plus.tv/polkonf>

Офіційний сайт телеканалу «Бігуді». Джерело за серпень 2016 року:
<http://bigudity.com/>

Офіційний сайт УНІАН. Джерело за серпень 2016 року: <http://www.unian.ua/>

Glavred. Джерело за серпень 2016 року: [http://glavred.info/
pravovaja_informacija](http://glavred.info/pravovaja_informacija)

Підприємства України. База українських компаній та організацій. Група .
Джерело за серпень 2016 року: [http://companies.kontrakty.ua/holdings/9/
p1,50.html](http://companies.kontrakty.ua/holdings/9/p1,50.html)

http://www.telpu.com.ua/user/files/news_1435.pdf
(12.02.2010)

УНІАН. АМК дозволив Harley Trading Limited купити більше 50% СМЕ.
Джерело: [http://economics.unian.net/transport/324600-amk-razreshil-harley-
trading-limited-kupit-bolee-50-cme.html](http://economics.unian.net/transport/324600-amk-razreshil-harley-trading-limited-kupit-bolee-50-cme.html)

Останні новини України, новини дня — ТСН.ua (20.01.2010). СМЕ
домовилась про продаж 100% телеканалів Студії 1+1 і Кіно Ігорю
Коломойському — Новини України на 1+1 — ТСН.ua. Джерело:
[http://ru.tsn.ua/ukrayina/sme-dogovorilas-o-prodazhe-100-telekanalov-
studiya-1-1-i-kino-igoryu-kolomoiskomu.html](http://ru.tsn.ua/ukrayina/sme-dogovorilas-o-prodazhe-100-telekanalov-studiya-1-1-i-kino-igoryu-kolomoiskomu.html)

**«Деловая столица» — найсвіжіші новини України та світу (25.01.2010).
За мовлення Коломойського. Головний міноритарій України стає
одноосібним хазяїном студії « 1+1».**

Dsnews. Джерело: <http://www.dsnews.ua/politics/art42438>

Новини бізнесу, фінанси, політика — новини онлайн на Forbes.ua
(19.06.2013). Кабмін має намір ускладнити життя українським компаніям з
белізьким «корінням» — Держава — Forbes Україна. Джерело:
<http://forbes.net.ua/nation/1354129-kabmin-nameren-uslozhnit-zhizn-ukrainskim-kompaniyam-s-belizskimi-kornyami>

ЛІГА.Досьє — Біографії політиків, історія компаній, партії, важливі події в
Україні (26.07.2016). Коломойський Ігор Валерійович — фото, біографія//
Коломойський Ігор Валерійович на ЛІГА.Досьє. Джерело: [http://file.liga.net/
person/589-igor-kolomoiskii.html](http://file.liga.net/person/589-igor-kolomoiskii.html)

Національний банк України. Джерело за серпень 2016 року:
http://bank.gov.ua/files/Shareholders/305299/305299_20160331.PDF

В. Іванов, Т. Котюжинська, В. Єрмоленко, О. Хоменок, В. Мороз, О.
Волошенюк, А. Кулаков. (травень 2011 р.). Фонд Конрада Аденауера, місія —
демократія! Джерело: [http://www.kas.de/wf/doc/
kas_23004-1522-13-30.pdf?110603134946](http://www.kas.de/wf/doc/kas_23004-1522-13-30.pdf?110603134946)

Лариса Княжицька

Лариса Княжицька є прес-менеджером. Народилась у 1970 році, є матір'ю трьох дітей: Леонід (1992 р. н.), Анастасія (2005 р. н.) і Антон (2014 р. н.). Вона не є публічною людиною, таким чином, біографічні дані щодо неї обмежені. Відомо, що вона є дружиною політика Миколи Княжицького.



Медіакомпанії / групи



ТОВ "Голдберрі"

ЗМІ



Espresso TV

Факти

Бізнес

Бізнес /

Сім'я та друзі

Пов'язані інтереси друзів членів сім'ї Лариса Княжицька є дружиною Миколи Княжицького.

Додаткова інформація

Останні новини

Дружині Княжицького належить «Еспресо ТВ». Джерело: <http://forbes.net.ua/ua/news/1414097-druzhini-knyazhickogo-nalezhit-espresso-tv>

Канал ТВі: сумний фінал казки. Джерело: <http://www.pravda.com.ua/articles/2013/04/26/6989025/>

Загальнодоступні дані

дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Метадані

Лариса Княжицька — людина не публічна, відповідно, біографічна інформація відсутня

Джерела

Офіційний сайт телеканалу «Еспресо TV». Джерело: <http://espresso.tv/about/owners> (07.09.2016)

Дружині Княжицького належить «Еспресо ТВ». Forbes. Джерело: <http://forbes.net.ua/ua/news/1414097-druzhini-knyazhickogo-nalezhit-espresso-tv> (07.09.2016)

Третій — не зайвий. Вадима Денисенка посадили на процент у сімейному бізнесі Княжицьких. Mediananny. Джерело: <http://mediananny.com/intervju/2301663/> (07.09.2016)

Микола Княжицький. Посіпаки. Джерело: <http://posipaky.info/mp/10245> (07.09.2016)

Олена Пінчук

Народилася в Дніпропетровську. Закінчила економічний факультет Дніпропетровського державного університету. З 2003 року очолює благодійну організацію Фонд «АнтиСНІД». На сьогодні це перший і єдиний в Україні приватний фонд з боротьби зі СНІДом. Разом з чоловіком Віктором Пінчуком володіє одним із найбільших українських медіахолдингів Starlight Media. До групи StarLight Media входить шість телекомпаній: Новий канал, СТБ, ICTV, музичні канали M1 і M2 та анімаційний канал QTV.



О. Пінчук — дочка другого Президента України Леоніда Кучми. Заміжня. Чоловік — Віктор Пінчук, відомий бізнесмен і меценат, мільярдер, співвласник корпорації «Інтерпайп», засновник благодійного фонду Victor Pinchuk Foundation і співзасновник фонду «АнтиСНІД». У шлюбі з В. Пінчуком народилися дві дочки (2003 і 2011 рр. н.). Від першого шлюбу є син Роман (1991 р. н.). Першим чоловіком Олени був Ігор Франчук — экс-глава компанії «Чорноморнафтогаз» і син колишнього голови Ради Міністрів АР Крим Анатолія Франчука. У листопаді 2007 року посіла 17-е місце в топ-100 найвпливовіших жінок України, складеному журналом «Фокус». У 2010 році О. Пінчук увійшла до комісії ООН, створеної для «профілактичної революції» — прориву в запобіганні нових випадків ВІЛ/СНІДу в світі.

Медіакомпанії / групи



StartLight Media Ltd

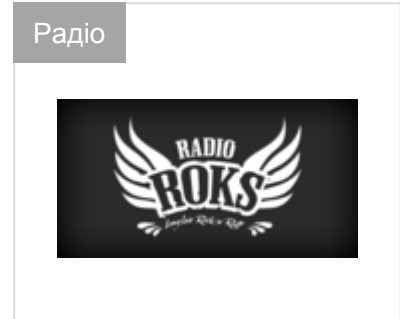
ЗМІ



ICTV



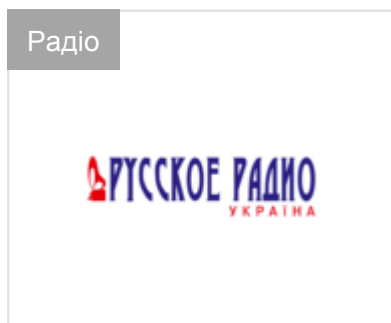
СТБ



Радіо Рокс



Хіт ФМ



Русское Радио Україна

Факти

Бізнес

Бізнес З 2003 року очолює благодійну організацію Фонд «АнтиСНІД». На сьогодні це перший і єдиний в Україні приватний фонд боротьби зі СНІДом

Сім'я та друзі

Пов'язані інтереси друзів членів сім'ї Чоловік — Віктор Пінчук, український олігарх, є співвласником Starlight Media, а також власником інвестиційно-наукової групи «Інтерпайп» та EastOne.
Батько — Леонід Кучма, другий Президент України (1994—2005 рр.), президент благодійного фонду «Україна»

Додаткова інформація

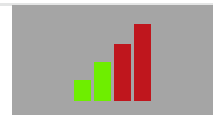
Останні новини Олена Пінчук: Я ніколи не зловживала ніякою татовою владою. Апостроф (29.11.2013): <http://ife.pravda.com.ua/person/2013/11/29/143736/>

Телеканали СТБ, «Новий» та ICTV зазначили своїми бенефіціарами подружжя Пінчуків. Інтерфакс-Україна (04.04.2016): <http://en.interfax.com.ua/news/economic/335853.html>

Десять найдорожчих будинків у світі — оновлення-2016, Gazette Review (30.07.2016): <http://gazettereview.com/2016/07/top-ten-most-expensive-homes-in-the-world/>

Українська бізнесвумен купує за £80 млн найдорожчий будинок у Лондоні, Daily Mail (29.02. 2008): <http://www.dailymail.co.uk/news/article-522918/Ukrainian-businesswoman-buys-worlds-expensive-home-London-80m.html>

Загальнодоступні дані дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Метадані Олена Пінчук фігурує в багатьох структурах власності ЗМІ, що досліджувалися в рамках проекту MOM. Проте інформація недоступна щодо детальних розмірів акцій

Джерела

StarLightMedia (slm) — медіагрупа України.

Офіційний сайт slm. Джерело: <http://slm.ua/about-ua/>

Офіційний сайт Нового каналу. Джерело за серпень 2016 року: <http://novy.tv/ua/>

Офіційний сайт телеканалу «СТБ». Джерело за серпень 2016 року: <http://www.stb.ua>

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року: <https://usr.minjust.gov.ua/>

ЛІГА.Досьє (15.09.2016). Пінчук Віктор Михайлович — фото, біографія// Пінчук Віктор Михайлович на ЛІГА.Досьє. Джерело: <http://file.liga.net/person/425-viktor-pinchyk.html>

ЛІГА.Досьє (11.12.2012). Пінчук Олена Леонідівна — фото, біографія// Пінчук Олена Леонідівна на ЛІГА.Досьє. Джерело: <http://file.liga.net/person/532-elena-pinchyk.html>

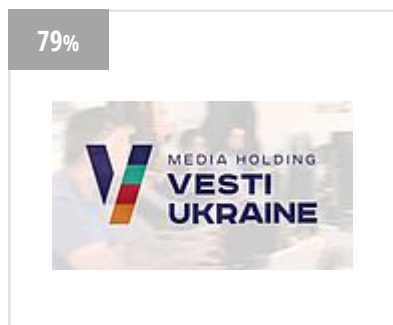
ЛІГА.Досьє (16.09.2016). Кучма Леонід Данилович — фото, біографія// Кучма Леонід Данилович на ЛІГА.Досьє. Джерело: <http://file.liga.net/person/238-leonid-kychma.html>

The Giving Pledge :: Pledger Profiles. The Giving Pledge :: Pledger Profiles. Джерело за серпень 2016 року: <http://givingpledge.org/index.html>

Мозговой Денис Олександрович

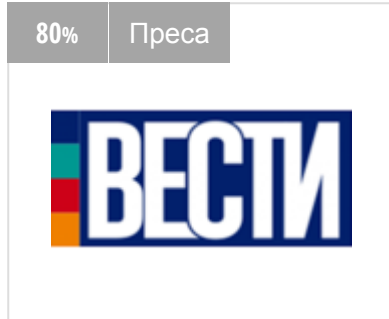
Мешканець м. Авдіївка (знаходиться під окупацією т. зв. «Донецької Народної Республіки»). Підставна особа, на яку записані кілька фіктивних фірм, які в результаті володіють медіахолдингом «Вести-Україна». До холдингу входять: газета «Вести», телеканал UBR, радіо «Вести», сайт vesti-ukr.com, сайт reporter.vesti-ukr.com, сайт ubr.ua.

Медіакомпанії / групи

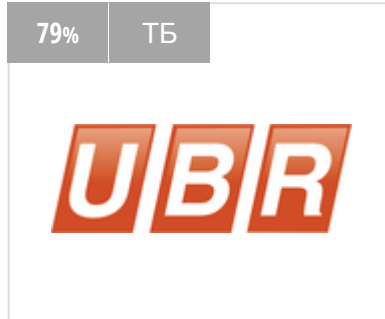


**Медіахолдинг «Вести
Україна»**

ЗМІ



«Вести»



Телеканал UBR (англ.
Ukrainian Business Resource —
Український Бізнес Ресурс)

Факти

Бізнес

Бізнес /

Сім'я та друзі

Пов'язані інтереси друзів
членів сім'ї

Про людину практично нічого не відомо. Є підставним власником холдингу, власність якого приписують экс-міністру доходів і зборів України за режиму Януковича Олександрю Клименку

Додаткова інформація

Останні новини

Мовники Єханурова, Тарути та Клименка відкоригували структуру власності.
Джерело:
<http://mediananny.com/novosti/2317572/>

Активне приховування
інформації

на додаток до недоступності достовірних даних, власники приховують інформацію, наприклад, за допомогою фіктивних фірм тощо



Метадані

Структура власності заплутана, проте не несе жодної правдивої інформації

Джерела

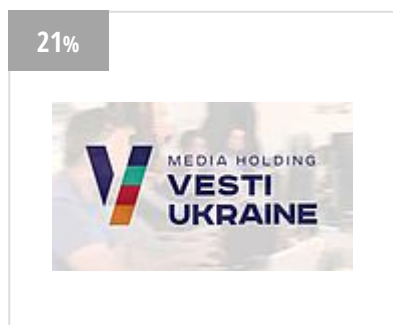
Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року:
<https://usr.minjust.gov.ua/>

Офіційний веб-сайт Національної ради з питань телебачення і радіомовлення України. Державний реєстр Національної ради з питань телебачення і радіомовлення України. Джерело за серпень 2016 року:
<http://www.nrada.gov.ua/ua/derzhavniyreestr.html>

Александрова Тетяна Віталіївна

Мешканка м. Донецька (знаходиться під окупацією т. зв. «Донецької Народної Республіки»). Підставна особа, на яку в тому числі записані кілька фіктивних фірм, які в результаті володіють медіахолдингом «Вести-Україна». До холдингу входять: газета «Вести», телеканал UBR, радіо «Вести», сайт vesti-ukr.com, сайт reporter.vesti-ukr.com, сайт ubr.ua.

Медіакомпанії / групи

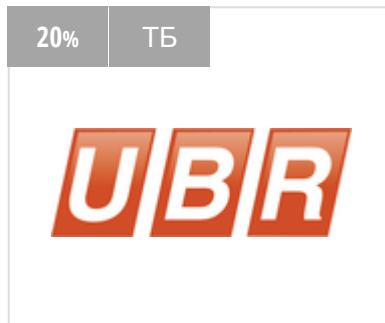


**Медіахолдинг «Вести
Україна»**

ЗМІ



«Вести»



Телеканал UBR (англ.
Ukrainian Business Resource —
Український Бізнес Ресурс)

Факти

Бізнес

Бізнес

/

Сім'я та друзі

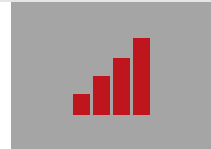
Пов'язані інтереси друзів
членів сім'ї

Про людину практично нічого не відомо. Є підставною співвласницею холдингу, власність якого приписують экс-міністру доходів і зборів України за режиму Януковича Олександрю Клименку. Про її стосунок до власності можна судити з її розмови з головою Нацради з телерадіомовлення Юрієм Артеменком: «...її розповідь про покупку радіостанції. Вона, мовляв, дуже багато заробляє, у неї було два авто, які вона здавала в оренду. Потім вона купила радіостанцію. Хто продав? Гужва! Як продав? Прийшов, мовляв, і сказав: купи у мене»

Додаткова інформація

Останні новини Мовники Єханурова, Тарути та Клименка відкоригували структуру власності.
Джерело:
<http://mediananny.com/novosti/2317572/>

Активне приховування інформації на додаток до недоступності достовірних даних, власники приховують інформацію, наприклад, за допомогою фіктивних фірм тощо



Метадані Структура власності заплутана, проте не несе жодної правдивої інформації

Джерела Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року:
<https://usr.minjust.gov.ua/>

Офіційний веб-сайт Національної ради з питань телебачення і радіомовлення України. Державний реєстр Національної ради з питань телебачення і радіомовлення України. Джерело за серпень 2016 року:
<http://www.nrada.gov.ua/ua/derzhavniyreestr.html>

Офіційний сайт телеканалу UBR. Джерело за серпень 2016 року:
<http://tv.ubr.ua/about>

Вести (14.01.2016). Олена Лисенко стала головним редактором бізнес-порталу UBR. Джерело: <http://vesti-ukr.com/strana/131882-elena-lysenko-stala-glavnym-redaktorom-biznes-portala-ubr>

Євгеній Володимирович Мураєв

Євген Мураєв народився на Харківщині в 1976 році. Народний депутат України від партії «Опозиційний блок». Відомий своєю проросійською позицією.

Став власником каналу News One у 2014 році.

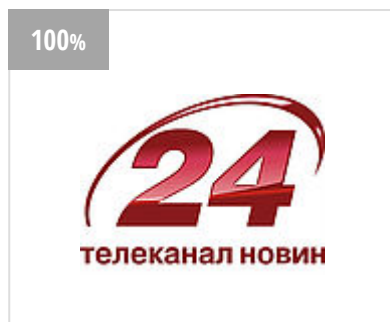
Член Комітету Верховної Ради з питань податкової та митної політики, в опозиційному уряді (з 2015 р.) — міністр економічного розвитку і торгівлі.



На чутки про ймовірний продаж телеканалу команді Президента України відповідає так: «Чесно кажучи, я ніколи в житті не бачив ні Порошенка, ні його підручних. І ніколи з цими людьми ніяких переговорів вести б не став. У першу чергу, про продаж телеканалу».

З 2000 року працював у кількох комерційних структурах на керівних посадах. Обіймав посаду директора ТОВ «Анклав» (оптова торгівля нафтопродуктами), з 2001 по 2007 рік — директор ТОВ «МКМ-Харків» (посередництво та оптова торгівля, транспортні перевезення). 2009—2010 рр. — Генеральний директор ТОВ «Східна фінансова група» (інформаційні послуги, фінансові ринки, оптова торгівля).

Медіакомпанії / групи



ТОВ «Новини 24 години»

ЗМІ



News One

Факти

Сім'я та друзі

Пов'язані інтереси друзів
членів сім'ї

Мураєва Валерія Олегівна – дружина

Мураєв Міхаїл Євгенович – син

Мураєв Ігор Євгенович – син

Мураєв Володимир Кузьмич – батько

Мураєва Ольга Олексіївна - мати

Додаткова інформація

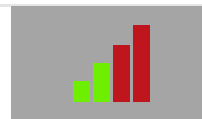
Останні новини

📄 [Евгений Мураев. Чей мальчик?, ОРД. \(07.09.2016\)](#)

📄 Евгений Мураев: чей мальчик? Азарова, Добкина или Левочкина... First Truth and Transparency Committee. Retrieved on 07.09.2016

Загальнодоступні дані

дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Метадані

Євген Мураєв є показово відритим — на сайті викладені документи щодо його власності у ТОВ «Новини 24 години». Також відкритий стосовно декларування своїх виразно проросійських поглядів. Невеликий штрих — власне ім'я та ім'я сина Михайла в українській транскрипції офіційно записані російською: Євгеній, Міхаїл

Джерела

📄 Структура власності. News One. Джерело (07.09.2016)

📄 Біографія Мураєва. Джерело (07.09.2016)

Валерій Хорошковський

Зазначений у якості співвласника Inter Media Group. Колишній віце-прем'єр-міністр (2012 р.) і керівник Служби безпеки України (2010—2012 рр.) за часів президентства Віктора Януковича. Володіє 50% Inter Media Group через K.H. Media (Кіпр).



Медіакомпанії / групи



Інтер Медіа Група

ЗМІ



Інтер

Факти

Сім'я та друзі

Пов'язані інтереси друзів Олена Хорошковська - дружина і колишня глава Ради Inter Media Group членів сім'ї

Додаткова інформація

Останні новини

Історія экс-глави СБУ, ставшого мільярдером. Джерело: <http://forbes.net.ua/magazine/forbes/1357235-istoriya-byvshego-glavy-sbu-stavshego-milliarderom>

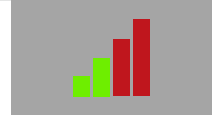
Уляна Фещук: Є кілька варіантів, чому Хорошковський залишається в структурі власності «Інтера». Джерело: <http://detector.media/infospace/article/114188/2016-04-08-ulyana-feshchuk-e-kilka-variantiv-chomu-khoroshkovskii-zalishaetsya-v-strukturi-vlasnosti-intera/>

Uliana Feshchuk: there are few version why Khoroshkovskii is still in the Inter ownership pstructure

□ <http://detector.media/infospace/article/114188/2016-04-08-ulyana-feshchuk-e-kilka-variantiv-chomu-khoroshkovskii-zalishaetsya-v-strukturi-vlasnosti-intera/>

Загальнодоступні дані

дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Метадані

Дані є загальнодоступними, але офіційні документи відрізняються від публічних заяв, зроблених Хорошковським і групою Фірташа. Хорошковський сам в одному з інтерв'ю заявив, що він продав свою частку в «Інтері» зі своїм партнером Дмитром Фірташем у 2013 році, однак ця інформація не підтверджується офіційними документами, які були заповнені медіа і передані Національній раді з питань телебачення і радіомовлення станом на 31 грудня 2015 року

Джерела

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року: <https://usr.minjust.gov.ua/>

Офіційний веб-сайт Національної ради з питань телебачення і радіомовлення України. Державний реєстр Національної ради з питань телебачення і радіомовлення України. Джерело за серпень 2016 року: <http://www.nrada.gov.ua/ua/derzhavniyreestr.html>

Офіційний сайт телеканалу «Інтер». Джерело за серпень 2016 року: <http://inter.ua/>

Офіційний сайт Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення. Джерело за серпень 2016 року: <http://www.nrada.gov.ua/>

Офіційний сайт GDF Group. Джерело за серпень 2016 року: <http://groupdf.com/ru/>

Bloomberg.com. Inter Media Group Limited: Private Company Information — Businessweek. Джерело за серпень 2016 року: <http://www.bloomberg.com/research/stocks/private/snapshot.asp?privcapId=37849678>

Особистий Сайт — Дмитро Васильович Фірташ (03.02.2015). GROUP DF консолідувала 100% акцій телеканалу. Джерело: <http://ua.dmitryfirtash.com/event/1184>

MAP Ukrainian PEP

Компанії та активи українських політиків і олігархів за кордоном. INTER MEDIA GROUP LIMITED

Закусило М. (08.04.2016). Детектор медіа. Watchdog українських ЗМІ. Уляна Фещук: Є кілька варіантів, чому Хорошковський залишається в структурі власності «Інтера» — Детектор медіа. Джерело: <http://detector.media/infospace/article/114188/2016-04-08-ulyana-feshchuk-e-kilka-variantiv-chomu-khoroshkovskii-zalishaetsya-v-strukturi-vlasnosti-intera/>

Детектор медіа (10.04.2016). Watchdog українських ЗМІ. Власники ЗМІ ховаються в офшорах. Медіапідсумки 4—10 квітня 2016 року — Детектор медіа. Джерело: <http://detector.media/infospace/article/114227/2016-04-10-vlasniki-zmi-khovayutsya-v-ofshorakh-mediapidsumki-410-kvitnya-2016-roku/>

Офіційний сайт телеканалу «Інтер». Джерело: <http://inter.ua/uk/>

Official web-site of Inter channel. Retrieved on August 2016

 <http://inter.ua/>

Дмитро Фірташ

Народився в 1965 році на Тернопільщині. Почав свою бізнесову кар'єру з торгових операцій. У 2004 році стояв біля витоків створення компанії «РосУкрЕнерго» для транзиту газу в Україну. У 2007 році створив міжнародну компанію Group DF (The Firtash Group of Companies). Компанія об'єднує підприємства газової, хімічної промисловості, медіагрупу Inter media Group Limited, бізнес у сфері нерухомості, аграрної та банківської справи. Перебуває в Австрії, проти нього відкрито два кримінальних провадження щодо корупції в Україні. Голова Федерації роботодавців України. Нагороджений орденом преподобного Серафима II ступеню (нагорода Російської православної церкви). Одружений, має трьох дітей.



Медіакомпанії / групи



Інтер Медіа Група

ЗМІ



Інтер

Факти

Бізнес

Бізнес

Бізнес

- Газова енергетика («Укргаз-Енерго» — 50%, Centragas — 90%);
- хімічна промисловість (холдингова компанія OSTCHEM: «Азот» (Черкаси), концерн «Стірол» (Горлівка);
- титанова промисловість

Сім'я та друзі

Пов'язані інтереси друзів членів сім'ї

Сергій Львович, экс-голова адміністрації (часів президентства Віктора Януковича), бізнес-партнер

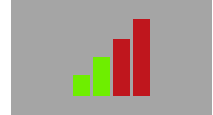
Валерій Хорошковський, Голова СБУ, міністр фінансів, віце-прем'єр-міністр під час президентства Віктора Януковича, бізнес-партнер

Лада Фірташ, засновниця і голова правління благодійного фонду Firtash Foundation, дружина

Додаткова інформація

Останні новини Фірташ перебуває в Австрії через обвинувачення у корупції, але його газові компанії продовжують постачати паливо в Україну: http://biz.censor.net.ua/resonance/8017/import_gaza_v_pervoyi_polovine_2016_goda_menedjery_firtasha_i_34treidery34treidery_martynenko34

Загальнодоступні дані дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Метадані Значна частина інформації отримана із сайтів компаній, що входять до кола впливу Дмитра Фірташа

Джерела Офіційний сайт Дмитра Фірташа. Джерело: <http://dmitryfirtash.com/> (03.09.16)

Ліга.Досьє. Джерело: <http://file.liga.net/person/287-dmitrii-firtash.html> (03.09.16)

Єдиний реєстр судових рішень. Джерело за серпень 2016 року: <http://www.reyestr.court.gov.ua/>

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року: <https://usr.minjust.gov.ua/>

Офіційний сайт каналу «Інтер». Джерело за серпень 2016 року: <http://inter.ua/uk/about/partners>

Дзеркало тижня. Джерело за серпень 2016 року: http://zn.ua/ECONOMICS/sud-otkazal-kompanii-firtasha-vladet-gazom-v-phg-ukrainy-182667_.html

Останні новини України, новини дня — ТСН.ua (02.10.2011). Патріарх Кирило нагородив орденами Фірташа та Бойка — Новини України на 1+1 — ТСН.ua. Джерело: <http://tsn.ua/ukrayina/patriarh-kirilo-nagorodiv-ordenami-firtasha-ta-boyka.html?action=sort&sort=popular&slice=0&limit=20>

Bloomberg.com. Centragas Holdings AG: Private Company Information — Businessweek. Джерело за серпень 2016 року: <http://www.bloomberg.com/research/stocks/private/snapshot.asp?privcapId=131246025>

Головна — Портал Федерації роботодавців України. Керівництво — Портал Федерації роботодавців України. Джерело за серпень 2016 року:
<http://fru.org.ua/ua/about/leadership>

Останні новини України, новини дня — ТСН.ua (10.11.2015). Аваков заявив, що Фірташу вручили повістку на допит — Політика — ТСН.ua. Джерело:
<http://tsn.ua/politika/avakov-zayaviv-scho-firtashu-vruchili-povistku-na-dopit-531312.html>

Останні новини України, новини дня — ТСН.ua (19.08.2016). Конституційний суд Австрії відмовив Фірташу — його екстрадицію переглянуть — Політика — ТСН.ua. Джерело: <http://tsn.ua/politika/konstituciyniy-sud-avstriyi-vidmoviv-firtashu-vidmovu-u-yogo-ekstradiciji-pereglyanut-730532.html>

Рінат Ахметов

Народився у 1966 році в Донецьку, здобув економічну освіту в Донецькому національному університеті. ЗМІ називають його найбагатшим українцем: «Форбс-Україна» оцінило його капітал у 2,5 млн дол., Фокус — у 3,1 млрд дол.

Рінат Ахметов відомий як власник корпорації «Сістем кепітал менеджмент» (СКМ) та футбольного клубу «Шахтар». До сфери його бізнесових інтересів належать енергетика та металургія, фінанси, нерухомість.



Рінат Ахметов був одним із основних спонсорів Партії регіонів і надалі «Опозиційного блоку». До власності Ріната Ахметова належать канали «Медіа Групи Україна» та видання «Сьогодні мультимедіа» а також кілька регіональних медіа в Донецькій та Запорізькій областях.




У 2014 році створив гуманітарний фонд «Допоможемо», який постачає гуманітарну допомогу в «сіру зону» та на окуповані території Донбасу.

Медіакомпанії / групи



Медіа група Україна

ЗМІ

100% ТБ	100% Преса	100% Інтернет
		
Україна	«Сьогодні»	Сьогодні

Факти

Бізнес

Бізнес	Енергетика (D.ТЕК і низка дочірніх компаній з генерації і дистрибуції електроенергії, в тому числі регіональні енергокомпанії D.ТЕК, ПАТ «Київенерго», ТОВ «Сервіс інвест», «Вінд сервіс»; мережа автозаправок ТОВ «Параллель-М ЛТД») Металургія (ТОВ «Метінве
--------	---

Сім'я та друзі

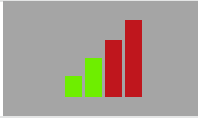
Пов'язані інтереси друзів членів сім'ї	Віктор Янукович, экс-президент України, лідер Партії регіонів
	Вадим Новинський, бізнес-партнер по «Метінвест-холдингу», депутат Верховної Ради від «Опозиційного блоку»
	Сергій Тарута, голова ради директорів «Індустріального союзу Донбасу», позафракційний народний депутат, экс-голова Донецької обласної державної адміністрації

Лілія Ахметова, дружина, вказана у пов'язаних особах у структурі ТРК «Україна»

Някія Ахметова, мати, вказана у пов'язаних особах у структурі ТРК «Україна», голова Наглядової ради «Систем кепітал менеджмент»

Дамір і Алмір Ахметови, сини, вказані у пов'язаних особах у структурі ТРК «Україна»

Додаткова інформація

Останні новини	СБУ підозрює підприємства Ахметова у торгівлі з окупованими територіями — ЗМІ. Джерело: http://www.epravda.com.ua/rus/news/2016/05/23/593579/
Загальнодоступні дані	дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо 
Метадані	Низка телеканалів мовить під одним брендом. Перелік бізнесів, не пов'язаних із медіа, та пов'язаних осіб не є вичерпним
Джерела	<p>Державний реєстр Міністерства юстиції України друкованих ЗМІ та інформаційних агентств як суб'єктів інформаційної діяльності. Джерело за серпень 2016 року: http://dzmi.informjust.ua/</p> <p>Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року: https://usr.minjust.gov.ua/</p> <p>Фокус.ua (13.05.2016). 100 найбагатших людей України. Повний список — ФОКУС. Джерело: http://focus.ua/ratings/350253/</p> <p>Топ-10 найбагатших людей України, — Forbes (ФОТО). Экономические известия (31.03.2016). Джерело: http://news.eizvestia.com/news_economy/full/715-top-10-samyh-bogatyh-lyudej-ukrainy-forbes-foto</p> <p>ЛІГА.Досьє — Біографії політиків, історія компаній, партій, важливі події в Україні (06.09.2016). Ахметов Рінат Леонідович — фото, біографія// Ахметов Рінат Леонідович на ЛІГА.Досьє. Джерело: http://file.liga.net/person/343-rinat-ahmetov.html</p>

СКМ. Джерело за серпень 2016 року: <http://www.scm.com.ua/>

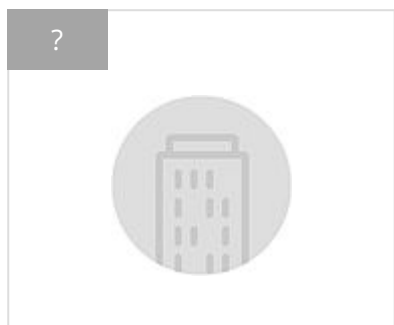
Гуманітарний штаб Ріната Ахметова. Про нас — Гуманітарний штаб.
Джерело за серпень 2016 року: http://www.fdu.org.ua/ua/hum_center/about

Роман Вавриш

Вказаний кінцевим бенефіціарним власником ТОВ «Видавничий дім “Нова інформація”». Помічник народного депутата Ігоря Васюника («Батьківщина» від сьомого скликання, «Народний фронт» — восьмого скликання). Голова ТОВ «Укркорпінвест», кінцевим бенефіціаром якого є дружина Ігоря Васюника Оксана. Це підприємство вказано на особистій сторінці Ігоря Васюника як місце його роботи до 2012 року — він був головою наглядової ради.

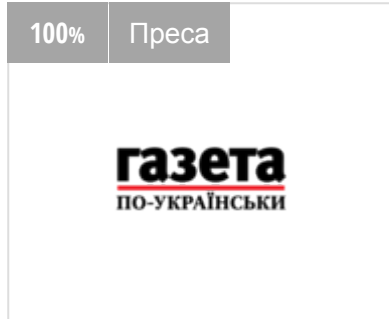


Медіакомпанії / групи



**ТОВ «Видавничий дім
“Нова інформація”»**

ЗМІ



Газета по-українськи



Gazeta.ua

Факти

Бізнес

Бізнес

Фінансовий лізинг: ТОВ «Укркорпінвест», співзасновник і керівник
Консультування з питань оподаткування: фізична особа — підприємець

Сім'я та друзі

Пов'язані інтереси друзів
членів сім'ї

Ігор Васюник, народний депутат, помічником якого офіційно працює Вавриш,
має спільний бізнес із дружиною Васюника Оксаною

Сергій Матяш, директор з розвитку компанії, керівник ТОВ «Рекламна агенція
“Газета по-українськи”»

Руслан Нижник, співвласник ТОВ «РА “Газета по-українськи”», бізнесмен і
представник партії «Наша Україна»

Михайло Попадан, співвласник ТОВ «РА «Газета по-українськи»», голова ревізійної комісії Єврогазбанку, пов'язаного з родиною колишнього нардепа від «Нашої України» Олексія Івченка

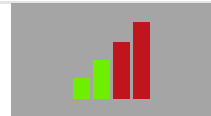
Додаткова інформація

Останні новини

Кандидати на мера Львова — аналіз від ЧЕСНО. Джерело: <http://www.chesno.org/news/2180/>

Загальнодоступні дані

дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Метадані

Основними джерелами встановлення зв'язків були відкриті державні реєстри. Але також використані публікації у поважних ЗМІ, оскільки вони містять посилання на історію формування компанії, а ці дані вже недоступні в реєстрах через проведені зміни

Джерела

Новини на Gazeta.ua. Останні новини дня України та світу. Джерело: <https://gazeta.ua/>

Державний реєстр Міністерства юстиції України друкованих ЗМІ та інформаційних агентств як суб'єктів інформаційної діяльності. Джерело за серпень 2016 року: <http://dzmi.informjust.ua/>

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року: <https://usr.minjust.gov.ua/>

ЧЕСНО (23.10.2015). Кандидати на мера Львова — аналіз від ЧЕСНО. Джерело: <http://www.chesno.org/news/2180/>

Українська правда (06.12.2006). Орбіти політичних медіа: сфера впливу Пінчука, Ахметова, Порошенка, Ющенко... Джерело: <http://www.pravda.com.ua/rus/articles/2006/12/6/4409790/>

Stockworld — головний портал про фондовий ринок. Річна звітність емітента. Джерело за серпень 2016 року: <http://www.stockworld.com.ua/ru/analytics/emitent/template/29638/148>

Національний банк України. Джерело за серпень 2016 року:
<http://bank.gov.ua/files/Shareholders/380430/index.html>

Львів — твій! Програма Ігоря ВАСЮНИКА. Біографія Ігоря ВАСЮНИКА
<http://vasiunyk.com.ua/biografiya>

Українська правда (26.11.2001). Володимир Рубан відповідатиме у Ющенка
за пресу. Посада прес-секретаря — вакантна. Джерело:
<http://www.pravda.com.ua/news/2001/11/26/2985395/>

Борис Кауфман

Борис Кауфман — український мільйонер, бізнесмен, колишній депутат одеської міськради, власник групи Vertex United, видавець журналу «Фокус». Народився 25 листопада 1973 року в Одесі.

1995 року закінчив юридичний факультет Одеського державного університету імені І.І. Мечникова. Після закінчення університету працював у хлібопекарні разом із батьком, згодом торгував італійським взуттям.

У 2006 році Борис Кауфман балотувався до Верховної Ради України від «Блоку Литвина».

У 1996 році Борис Кауфман прийшов у корпорацію «Оверлайн» на посаду заступника голови представництва «Оверлайн Трейдинг Лтд». У 2002 році обійняв посаду президента корпорації «Оверлайн». Пізніше в «Оверлайн» прийшов його майбутній бізнес-партнер Олександр Грановський, з яким вони разом навчалися на юридичному факультеті університету.

Найважливішими активами концерну «Оверлайн» були: ЗАТ «Перший лікєро-горілочний завод» (виробляв горілку під ТМ «Мягков» і ТМ «Штурман») та ПАТ «Одеський завод шампанських вин» (марки ігристих вин «Одеса» та L`Odessika, Henri Roederer). Незабаром усі активи було об'єднано в концерн «Оверлайн», до складу якого увійшли активи компанії: Перший лікєро-горілочний завод, Одеський завод шампанських вин (ТМ «Одесса», ТМ L`Odessika), «Ізмаїльський виноробний завод» (ТМ «Измаил»), Торговельний Дім GoldenLine, агрофірма «Измаил». Продукція виробництва концерну експортувалася до 20 країн світу.

Наприкінці 2012 року Борис Кауфман та Олександр Грановський продали всі активи в алкогольному бізнесі. Борис Кауфман та Олександр Грановський — акціонери компанії Vertex Hotel Group, що управляє об'єктами готельного призначення: «Брістоль», «Лондонська» в Одесі та «Президент готель» у Києві.

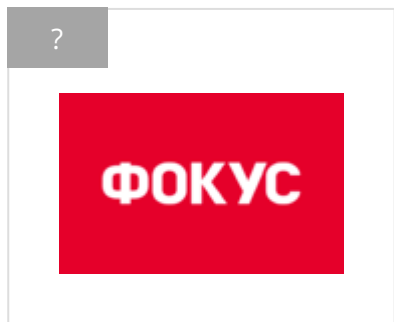
Холдинг «Каштан-Девелопмент», який належить Борису Кауфману та Олександру Грановському, займається будівництвом житлових комплексів в Одесі. Будівництвом також займаються їх компанії ПП «Гранд-Інвест» і «Укрбудсервіс».

Бізнесмен має стосунок і до авіабізнесу, йому належить ТОВ «Одеса Аеропорт Девелопмент».

У червні 2013 року Vertex United придбала у медіахолдингу UMH group (мажоритарний власник — Борис Ложкін) і мільярдера Геннадія Боголюбова медіапроект «Фокус» (журнал «Фокус», «Фокус. Красива країна», сайт focus.ua).



Медіакомпанії / групи



ТОВ «Фокус Медіа»

ЗМІ



Журнал «Фокус»

Факти

Бізнес

Бізнес

Борис Кауфман та Олександр Грановський — акціонери компанії Vertex Hotel Group, що управляє об'єктами готельного призначення: «Брістоль», «Лондонська» в Одесі та «Президент готель» у Києві
Холдинг «Каштан-Девелопмент», який належить Борису Кауфману та Ол

Сім'я та друзі

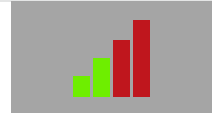
Пов'язані інтереси друзів
членів сім'ї

Борис Кауфман одружений, виховує трьох дітей. Його молодший брат Максим Рафаїлович Кауфман був депутатом Одеської міської ради у період 2006—2010 років, членом комісії з комунальної власності

Додаткова інформація

Загальнодоступні дані

дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Метадані

У ЗМІ повідомляють, що журналом «Фокус» разом з Кауфманом володіє його бізнес-партнер Грановський, проте підтвердити цю інформацію в реєстрах не вдалося

Джерела

Державний реєстр Міністерства юстиції України друкованих ЗМІ та інформаційних агентств як суб'єктів інформаційної діяльності. Джерело за серпень 2016 року: <http://dzmi.informjust.ua/>

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року: <https://usr.minjust.gov.ua/>

Сергій Бондаренко, Дмитро Бондаренко, Марина Бондаренко

Сергій Бондаренко працював у Київському інституті кібернетики. Разом з колегами зайнявся розробкою пошукових систем для перших нормативно-правових актів незалежної України.

Сергій Бондаренко засновник інформаційно-аналітичного центру «Ліга». На сьогодні президент групи компаній «Ліга».

Марина Бондаренко — дружина Сергія Бондаренка. Закінчила школу із золотою медаллю і факультет кібернетики КДУ з червоним дипломом. Кандидат фізико-математичних наук. На сьогодні є генеральним директором «Ліга:Закон». Дмитро Бондаренко — син Марини та Сергія Бондаренків, наразі віце-президент групи компаній «Ліга».

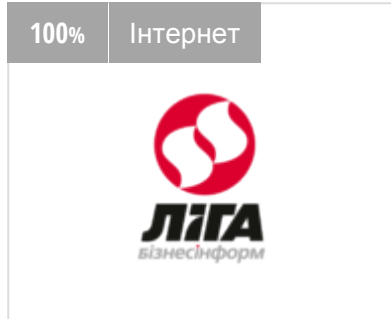


Медіакомпанії / групи



**ТОВ «Інформаційне
агентство
«Лігабізнесінформ»»**

ЗМІ



Liga.net

Факти

Бізнес

Бізнес

Група компаній «Ліга», якою володіють Бондаренки, першою в Україні розробила та почала продавати бази нормативно-правових актів. Також компанії проводять тренінги для бізнес-менеджерів

Сім'я та друзі

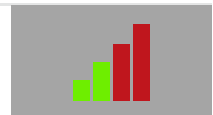
Пов'язані інтереси друзів членів сім'ї

Марина Бондаренко- дружина.

Додаткова інформація

Загальнодоступні дані

дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Метадані	Бондаренки — люди не публічні, тому інформації про цю сім'ю досить мало
----------	---

Джерела	<p>Єдиний реєстр судових рішень. Джерело за серпень 2016 року: http://www.reyestr.court.gov.ua/</p> <hr/> <p>Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року: https://usr.minjust.gov.ua/</p> <hr/> <p>10 компаній, які надихають. Companion. Джерело: http://www.companion.ua/ratingNominees/view/84 (07.09.2016)</p> <hr/> <p>Ліга.Закон. Офіційний сайт. Джерело: http://company.ligazakon.ua (07.09.2016)</p> <hr/> <hr/>
---------	--

Олена Юріївна Притула

Олена Притула народилась 10 березня 1967 року (м. Заволжя, Горьківська область, Росія). У 6 років переїхала до України. Закінчила факультет автоматики та обчислювальної техніки Одеського політехнічного інституту за фахом «Електроакустика та ультразвук». Згодом з чоловіком-журналістом переїхала до Криму.

У 1993 році перейшла до агентства «Інтерфакс-Україна», де пропрацювала до весни 2000 року. З 1993 до 1995 року також працювала стрінгером агентства «Рейтер» в Криму. У 1996 році переїхала до Києва. У тому ж році проходила стажування в Дюкському університеті в Північній Кароліні. З 1996 по 1999 рік висвітлювала діяльність Президента України Леоніда Кучми для «Інтерфаксу». У липні 1999 року отримала звання заслуженого журналіста України.



У квітні 2000 року Притула разом з Георгієм Гонгадзе заснувала інтернет-видання «Українська правда». Гонгадзе став головним редактором, а Притула — його заступником. Після вбивства Гонгадзе очолила «Українську правду», ставши її головним редактором. У жовтні 2014 року Притула передала посаду головреда «Української правди» Севгіль Мусаєвій, залишившись у проекті як відповідальна за стратегію видання та спецпроекти.

Олена Притула була в цивільному шлюбі з Павлом Шереметом, журналістом, який був убитий у липні 2016 року.

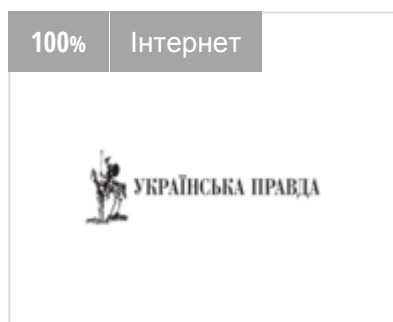
Сергій Лещенко був заступником головного редактора «Української правди», перш ніж став народним депутатом України від президентської партії.

Медіакомпанії / групи



ПП «Українська правда»

ЗМІ



Українська правда

Факти

Бізнес

Бізнес

Видавництво

Сім'я та друзі

Пов'язані інтереси друзів
членів сім'ї

Олена Притула була в цивільному шлюбі з Павлом Шереметом, журналістом, який був убитий у липні 2016 року

Додаткова інформація

Останні новини

Нацполіція: Шеремет та Притула повідомляли про стеження ще в листопаді.

Джерело:

http://gazeta.ua/articles/life/_nacpoliciya-seremet-ta-pritula-povidomlyali-pro-stezhennya-sche-v-listopadi/718554

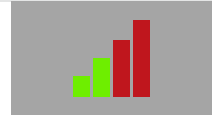
Жертвою вибуху в Києві могла стати редактор «Української Правди» — слідчі.

Джерело:

http://gazeta.ua/articles/np/_zertvoyu-vibuhu-v-kiyevi-mogla-stati-redaktor-ukrayinskoyi-pravdi-slidchi/712040

Загальнодоступні дані

дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Метадані

Оскільки в Україні немає ніяких вимог щодо реєстрації інтернет-ЗМІ, визначити структуру власності таких ЗМІ вкрай складно. Інформацію щодо «Української правди» ми знайшли за допомогою окремих судових рішень з Єдиного державного реєстру судових рішень та ЄДРПОУ

Джерела

Єдиний реєстр судових рішень. Джерело за серпень 2016 року:

<http://www.reyestr.court.gov.ua/>

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року:

<https://usr.minjust.gov.ua/>

Ігор Суркіс

Народився в Києві у 1958 році. Брат олігарха, почесного президента Федерації футболу України та віце-президента УЄФА Григорія Суркіса.

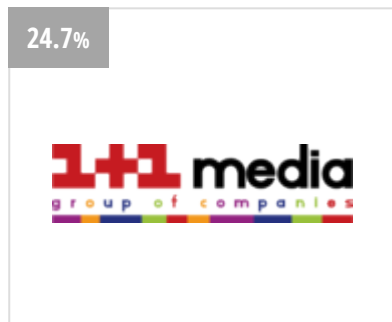
Співвласник телекомпанії «ТЕТ», що входить до групи «1+1 медіа». Співзасновник, співвласник і президент футбольного клубу «Динамо».



Разом із братом Григорієм Суркісом володіє компанією «Укренергоконсалтинг» (за даними реєстру юридичних осіб, перебуває у стані припинення). За даними видання «Наші гроші», брати Суркіси є міноритарними акціонерами ВАТ «Запоріжжяобленерго», а також разом з Ігорем Коломойським контролюють ПАТ «Львівобленерго». Видання «Форбс-Україна» називає братів разом із Ігорем Коломойським власниками заводу «Дніпродіспецсталь». У ЗМІ фігурує інформація про наявність в активі бізнесмена страхових компаній.

У 1998 році балотувався до парламенту від партії СДПУ (о), пов'язаної з Віктором Медведчуком. Брати Суркіси разом із Віктором Медведчуком були співзасновниками компанії Concordia Medikal (перебуває у стані припинення).

Медіакомпанії / групи



1+1 Media

ЗМІ



1+1 TV

Факти

Бізнес

Бізнес

Енергетика (засновник ТОВ «Український промислово-фінансовий концерн «Славутич»»; за даними ЗМІ, контролює ХК «Енегомережа», ВАТ «Запоріжжяобленерго», ПАТ «Львівобленерго»)
Спорт (ФК «Динамо», один з кінцевих бенефіціарних власників, президент клубу)

Сім'я та друзі

Пов'язані інтереси друзів членів сім'ї

Григорій Суркіс — брат, почесний президент ФФУ, віце-президент УЄФА, бізнесмен (енергетика, металургія)

Суркіс Марина Ігорівна — донька, співвласниця «А-банку»

Суркіс Світлана Григорівна — племінниця, співвласниця «А-банку»

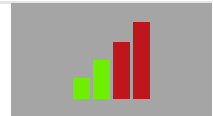
Ігор Коломойський, олігарх, бізнес-партнер у сфері енергетики та медіа

Віктор Медведчук, колишній бізнес-партнер та політичний союзник в СДПУ (о)

Додаткова інформація

Останні новини Власники ЗМІ ховаються в офшорах. Медіапідсумки 4—10 квітня 2016 року.
Джерело:
<http://detector.media/infospace/article/114227/2016-04-10-vlasniki-zmi-khovayutsya-v-ofshorakh-mediapidsumki-410-kvitnya-2016-roku/>

Загальнодоступні дані дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Метадані Значна частина інформації отримана з відкритих джерел, а саме публікацій авторитетних розслідувальних ЗМІ («Наші Гроші»), які важко підтвердити даними з відкритих реєстрів через завуальованість власності — зокрема, щодо достовірності контролю над енергетичними та металургійними бізнесами. Через приховану структуру власності також можливе неповне включення бізнесів, які входять у поле впливу Ігоря Суркіса. Оскільки керівником ліквідованого попередника ТОВ концерн «Славутич» був Андрій Станіславович Зюзя, то фірми, якими він керує наразі, відносимо до поля впливу Ігоря Суркіса

Джерела Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року:
<https://usr.minjust.gov.ua/>

Офіційний веб-сайт Національної ради з питань телебачення і радіомовлення України. Державний реєстр Національної ради з питань телебачення і радіомовлення України. Джерело за серпень 2016 року:
<http://www.nrada.gov.ua/ua/derzhavniyreestr.html>

Шевченко Т. (16.06.2006). Українська правда. Хто і як володіє "1+1". Джерело:
<http://www.pravda.com.ua/rus/articles/2006/06/16/4400942/>

Forbes Україна (14.09.2016). Ігор Суркіс. Джерело: <http://forbes.net.ua/ua/persons/183-surkis-igor-mihajlovich>

Офіційний сайт Центральної виборчої комісії. Суркіс Ігор Михайлович. Джерело за серпень 2016 року: <http://www.cvk.gov.ua/pls/vd2002/WEBPROC3V?kodvib=1&kodkand=2174>

Закусило М. (18.08.2016). Детектор медіа. 2,5 гривні розбрату. StarLight Media та «1+1 медіа» про зміну УПП і перехід до ринкових відносин з провайдерами. Джерело: <http://detector.media/rinok/article/117948/2016-08-18-25-grivni-rozbratu-starlightmedia-ta-11-media-pro-zminu-upp-i-perekhid-do-rinkovikh-vidnosin-z-provaiderami/>

Національний банк України. Джерело за серпень 2016 року:
http://bank.gov.ua/files/Shareholders/307770/307770_20160418.pdf

(2015, August 13). Экономика - портал новостей LB.ua. Суркисы покупают у Коломойского А-банк - портал новостей LB.ua. Retrieved from http://economics.lb.ua/finances/2015/08/13/313396_surkisi_pokupayut_kolomoyskogo.html

(2016, March 29). НАШІ ГРОШІ

Державні тендери. Крок до прозорості. Президентські енергетики.
<http://nashigroshi.org/2016/03/29/prezydentski-enerhetyky/>

Новини бізнесу, фінанси, політика — новини онлайн на Forbes.ua (14.09.2016). Суркіс Ігор Михайлович — біографія, досьє, компромат, рейтинг, новини — Досьє — Останні новини — Forbes Україна. Джерело: <http://forbes.net.ua/ua/persons/183-surkis-igor-mihajlovich>

Центральна виборча комісія. Суркіс Ігор Михайлович. Джерело за серпень 2016 року: <http://www.cvk.gov.ua/pls/vd2002/WEBPROC3V?kodvib=1&kodkand=2174>

Новини політики, економіки та культури, новини в світі — Український тиждень (11.07.2011). Український олігархат. Джерело: <http://tyzhden.ua/Politics/25553>

ФК «Динамо» Київ. Офіційний сайт. Менеджмент — ФК «Динамо» Київ. Джерело за серпень 2016 року: <http://www.fcdynamo.kiev.ua/ru/club/management/>

Капітал. НАБ об'явило у розшук главу «Енергомережі», — Лещенко. Капітал. Джерело за серпень 2016 року: <http://www.capital.ua/ru/news/69278-nab-ob-yavilo-v-rozysk-glavu-energosesti-leschenko>

Smida — головна сторінка. Джерело за серпень 2016 року:
<http://www.smida.gov.ua/>

Бізнес-пошукова система від компанії youcontrol.com.ua - Youcontrol.
Джерело за серпень 2016 року: <http://youcontrol.com.ua>

Юрій Бродський

Юрій Бродський є молодшим сином політичного діяча Михайла Бродського. Народився в 1986 році в Києві, навчався в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка. У Юрія є старший брат і молодша сестра. Раніше він працював у Vento, що належить його батьку та мачусі, а також володіє компанією перукарських інструментів — весільний подарунок від свого батька, Михайла Бродського.



Медіакомпанії / групи



ТОВ «Золота середина»
(інтернет-ЗМІ
«Обозреватель»)

ЗМІ



Обозревател

Факти

Бізнес

Бізнес

У своєму інтерв'ю «Таблоїду Української правди», Михайло Бродський повідомив, що він передав кондитерський бізнес «Калина» своєму синові Ростиславові в якості подарунка, але, відповідно до Державного реєстру, компанія була заснована Юрієм Бродським

Сім'я та друзі

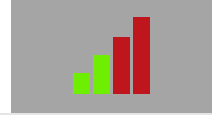
Пов'язані інтереси друзів членів сім'ї

Юрій Бродський є молодшим сином політика, депутата третього скликання Верховної Ради України, кандидата в Президенти України на виборах 2004 та 2010 років Михайла Бродського.
Має старшого брата Ростислава та мачуху Світлану Бродську, спільно з якими є засновником ТОВ «Золота середина».
Також є співвласником ТОВ «Індівіжн», основною сферою діяльності якого є діяльність у сфері радіомовлення та телебачення

Додаткова інформація

Останні новини Бродський поставив дружину на матраци, а сина — на торті. Джерело: <http://tabloid.pravda.com.ua/person/4a5dd967ca724/> (05.09.2016)

Загальнодоступні дані дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Метадані Оскільки в Україні немає норми про реєстрацію інтернет-ЗМІ, структуру власності цих ЗМІ відкрити вкрай важко. Нам вдалось поєднати ТОВ «Золота середина» та сайт «Обозреватель» за допомогою Єдиного державного реєстру судових рішень. Потім за допомогою Єдиного державного реєстру юридичних та фізичних осіб — підприємців ми з'ясували, що це товариство належить Світлані Бродській та синам її чоловіка від першого шлюбу Ростиславу та Юрію.

В особистому листуванні Михайло Бродський повідомив, що сайтом «Обозреватель» вже 12 років володіє його сім'я, також він повідомив, що їм належить телеканал «Викка» в Черкасах

Джерела Єдиний реєстр судових рішень. Джерело за серпень 2016 року: <http://www.reyestr.court.gov.ua/>

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року: <https://usr.minjust.gov.ua/>

Біографія Михайла Бродського. Радіо Свобода. Джерело: www.radiosvoboda.org/a/1891584.html (03.09.2016)

Бродський поставив дружину на матраци, а сина — на торті. Джерело: <http://tabloid.pravda.com.ua/person/4a5dd967ca724/> (05.09.2016)

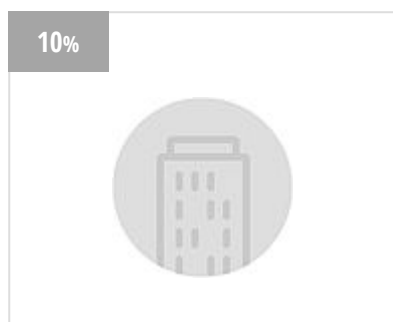
Юрій Бродський. Facebook. Джерело: <https://www.facebook.com/yurabrodsky>

Ростислав Бродський

Ростислав Бродський є старшим сином політика Михайла Бродського. Народився в 1980 році в Києві, деталей освітнього та професійного рівня немає. Відповідно до його профілю Facebook, він відвідував американську школу в Швейцарії (TASIS). Ростислав володіє кондитерською високого класу під назвою «Калина», подарованою йому Михайлом Бродським. Пироги, вироблені «Калиною» користуються популярністю серед високопоставлених чиновників України: экс-президент України Віктор Янукович був клієнтом кондитерської. Продукти «Калини» часто рекламуються на сайті «Обозреватель», який належить Бродським.



Медіакомпанії / групи



**ТОВ «Золота середина»
(інтернет-ЗМІ
«Обозреватель»)**

ЗМІ



Обозревателъ

Факти

Бізнес

Бізнес

У своєму інтерв'ю «Таблоїду Української правди», Михайло Бродський повідомив, що він передав кондитерський бізнес «Калина» своєму синові Ростиславові в якості подарунка, але, відповідно до Державного реєстру, компанія була заснована Юрієм Бродським

Сім'я та друзі

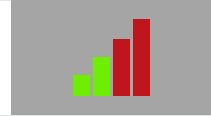
Пов'язані інтереси друзів членів сім'ї

Ростислав Бродський — старший син політика, депутата третього скликання Верховної Ради України, кандидата в Президенти України на виборах 2004 та 2010 років Михайла Бродського.
Має молодшого брата Юрія та мачуху Світлану Бродську, спільно з якими є засновниками ТОВ «Золота середина»

Додаткова інформація

Останні новини Бродський поставив дружину на матраци, а сина — на торт. Джерело: <http://tabloid.pravda.com.ua/person/4a5dd967ca724/> (05.09.2016)

Загальнодоступні дані дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Метадані Оскільки в Україні немає норми про реєстрацію інтернет-ЗМІ, структуру власності цих ЗМІ відкрити вкрай важко. Нам вдалось поєднати ТОВ «Золота середина» та сайт «Обозреватель» за допомогою Єдиного державного реєстру судових рішень. Потім за допомогою Єдиного державного реєстру юридичних та фізичних осіб — підприємців ми з'ясували, що це товариство належить Світлані Бродській та синам її чоловіка від першого шлюбу Ростиславу та Юрію.
В особистому листуванні Михайло Бродський повідомив, що сайтом «Обозреватель» вже 12 років володіє його сім'я, також він повідомив, що їм належить телеканал «Викка» в Черкасах

Джерела Єдиний реєстр судових рішень. Джерело за серпень 2016 року: <http://www.reyestr.court.gov.ua/>

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року: <https://usr.minjust.gov.ua>

Інформація про реєстрацію Veneto Group: https://youcontrol.com.ua/catalog/company_details/39457891 (03.09.2016)

Михайло Бродський. Біографія. Радіо Свобода. Джерело: <https://www.radiosvoboda.org/a/1891584.html>

Бродський поставив дружину на матраци, а сина — на торт. Джерело: <http://tabloid.pravda.com.ua/person/4a5dd967ca724/> (05.09.2016)

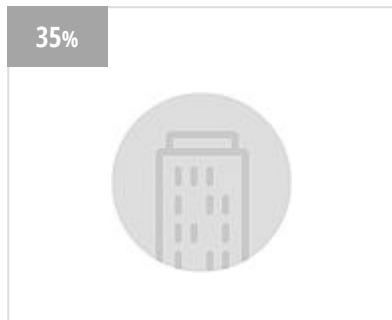
Ростислав Бродський. Facebook. Джерело: <https://www.facebook.com/rostyslav.brodskyi> (05.09.2016)

Світлана Бродська

Бродська Світлана Миколаївна є дружиною політика, депутата третього скликання Верховної Ради України, кандидата в Президенти України на виборах 2004 та 2010 років Михайла Бродського. Є співвласницею ТОВ «Група Венето», що займається виробництвом та продажем ортопедичних матраців, меблів та текстильних матеріалів. Також є засновницею ТОВ «Денді UA», основним видом діяльності якого є оптова торгівля товарами господарського призначення. Є також засновницею і власницею ТОВ «Індівіжн», основною сферою діяльності якого є діяльність у сфері радіомовлення та телебачення.



Медіакомпанії / групи



ТОВ «Золота середина»
(інтернет-ЗМІ
«Обозреватель»)

ЗМІ



Обозреватель

Факти

Бізнес

Бізнес

Є співвласницею ТОВ «Група Венето», що займається виробництвом та продажем ортопедичних матраців, меблів та текстильних матеріалів. Також є засновницею ТОВ «Денді UA», основним видом діяльності якого є оптова торгівля товарами господарського призначення

Сім'я та друзі

Пов'язані інтереси друзів членів сім'ї

Бродська Світлана Миколаївна є другою дружиною політика, депутата третього скликання Верховної Ради України, кандидата в Президенти України на виборах 2004 та 2010 років Михайла Бродського.

Певний час він був соратником Юлії Тимошенко, проте через конфлікт став її опонентом.

У Михайла Бродського досить велика трудова та бізнес-діяльність, він став навіть Лауреатом всеукраїнської премії «Людина року» в номінації «Підприємець року» в 1996 і 1997 роках.

З травня 2003 року — директор-консультант Українсько-італійського спільного підприємства ТОВ «Венето», співвласницею якого є його дружина.

У Михайла Бродського є два сина від першого шлюбу — Ростислав Михайлович та Юрій Михайлович Бродські, і саме люди під такими іменами є співзасновниками разом зі Світланою Бродською ТОВ «Золота середина», з яким пов'язаний сайт «Обозреватель».

У подружжя є спільна маленька донька

Додаткова інформація

Останні новини

Бродський образився на Тимошенко, але киян захистить. Джерело: <http://www.pravda.com.ua/news/2008/03/25/3401032/> (04.09.2016)

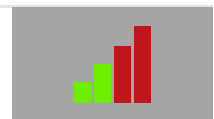
Бродський остаточно посварився з Тимошенко і дав їй 10 днів. Джерело: <http://www.pravda.com.ua/news/2006/08/21/3147872/> (04.09.2016)

Діти Тігіпка рахують обличчя батька, а дружина Бродського його терпить. Джерело: <http://tabloid.pravda.com.ua/focus/4afa71c183865/> (05.09.2016)

Бродський поставив дружину на матраци, а сина — на торті. Джерело: <http://tabloid.pravda.com.ua/person/4a5dd967ca724/> (05.09.2016)

Загальнодоступні дані

дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Метадані

Оскільки в Україні немає норми про реєстрацію інтернет-ЗМІ, структуру власності цих ЗМІ відкрити вкрай важко. Нам вдалось поєднати ТОВ «Золота середина» та сайт «Обозреватель» за допомогою Єдиного державного реєстру судових рішень. Потім за допомогою Єдиного державного реєстру юридичних та фізичних осіб — підприємців ми з'ясували, що це товариство належить Світлані Бродській та синам її чоловіка від першого шлюбу Ростиславу та Юрію.

Окрім сімейних зв'язків з Михайлом Бродським у Світлани є і ділові зв'язки з ним, оскільки Михайло Бродський з травня 2003 року є директором-консультантом Українсько-італійського спільного підприємства ТОВ «Венето», співвласницею якого є його дружина.

В інтерв'ю «Таблоїду» на «Українській правді» Михайло Бродський розповів, що подарував дружині Світлані магазин «Венето»

Джерела

Єдиний реєстр судових рішень. Джерело за серпень 2016 року:
<http://www.reyestr.court.gov.ua/>

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року:
<https://usr.minjust.gov.ua/>

Інформація про реєстрацію Veneto Group. Youcontrol Website. Джерело:
https://youcontrol.com.ua/catalog/company_details/39457891 (03.09.2016)

Михайло Бродський. Біографія. Радіо Свобода. Джерело:
www.radiosvoboda.org/a/1891584.html (03.09.2016)

Бродський поставив дружину на матраци, а сина — на торті. Джерело:
<http://tabloid.pravda.com.ua/person/4a5dd967ca724/> (05.09.2016)

Петро Порошенко

Петро Порошенко, народився 26 вересня 1965 року в Одеській області, має ступінь доктора філософії факультету міжнародних відносин Київського національного університету імені Т. Шевченка. П. Порошенко — український бізнесмен і політик. З 2014 року він є п'ятим Президентом України.



Говорячи про бізнес-інтереси Петра Порошенка, необхідно зазначити, що він в основному був залучений у харчову промисловість (кондитерська компанія «Рошен») і машинобудування (Укрпромінвест). Він був генеральним директором компанії Укрпромінвест, а його бізнес був пов'язаний з його батьком Олексієм Порошенком та Ігорем Кононенком, який тепер є заступником керівника партії Порошенка у Верховній Раді.

У медіабізнесі партнером Порошенка був Борис Ложкін — засновник United Media Group і колишній глава Адміністрації Президента Порошенка (2014—2016). У 2007 році П. Порошенко продав своє радіо «Петро FM» (колишня назва — «Радіо 5») у United Media Holding. У 2013 році П. Порошенко продав свої 50% Нашого радіо і «КП Медіа» (журнал «Кореспондент», газету «Комсомольская правда в Украине», сайти korrespondent.net і bigmir.net) своєму партнерові — власнику інших 50%, United Media Holding.

Петро Порошенко був депутатом Верховної Ради України, перебував на посаді заступника голови Національного банку України, а також секретаря Ради національної безпеки та оборони України. Наразі він є п'ятим Президентом України.

Медіакомпанії / групи



5 канал (ТОВ «ТРК "НМБ"»
та ТОВ «Експрес-інформ»)

ЗМІ



5 канал

Факти

Бізнес

Бізнес

Агропромисловість (Укрпромінвест-Агро),
машинобудівництво (корпорація «Богдан»),
харчова промисловість (Центральна європейська кондитерська компанія),
фінанси (страхова компанія «Країна»)

Сім'я та друзі

Пов'язані інтереси друзів
членів сім'ї

Олексій Порошенко — батько, генеральний директор ПАТ «Закритий
недиверсифікований корпоративний інвестиційний фонд «Прайм Ессетс
Кепітал» (ЗНКІФ)

Борис Ложкін — колишній бізнес-партнер у секторі засобів масової
інформації (колишній власник УМН, якому П. Порошенко передав свої акції),
колишній глава Адміністрації Президента України Порошенка (2014—2016
рр.)

Геннадій Боголюбов — колишній бізнес-партнер у секторі засобів масової
інформації в «КП Медіа», співвласник групи «Приват»

Ігор Кононенко — колишній заступник Порошенка в Укрпромінвесті, зараз є
заступником голови партії «Блок Петра Порошенка» у Верховній Раді,
партнером Порошенка в страховій компанії «Країна»

Святослав Цеголко — колишній керівник 5 каналу, наразі прес-секретар
Президента України

Юрій Стець — колишній генеральний продюсер каналу, тепер міністр
інформаційної політики України

Додаткова інформація

Останні новини

Колишня журналістка 5 каналу привселюдно потролила Порошенка.
Джерело:
<http://www.depo.ua/ukr/politics/kolishnya-zhurnalistka-5-kanalu-privselyudno-potrolila-poroshenka-14012016165000>

Чим володіє Порошенко: повний перелік активів президента. Інфографіка.

Джерело:

http://censor.net.ua/photo_news/322698/

chem_vladeet_poroshenko_polnyyi_perechen_aktivov_prezidenta_infografika

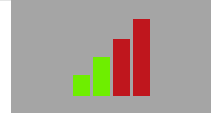
Порошенко назначив власника «Богдана» першим замом Турчинова.

Джерело:

http://lb.ua/news/2015/02/17/295905_poroshenko_naznachil_vladeltsa.html

Загальнодоступні дані

дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Метадані

Компанії належать йому через трастові фонди і тому список не є вичерпним

Джерела

Офіційний сайт телеканалу «5 канал». Джерело за серпень 2016 року:

<http://www.5.ua/about/struktura-vlasnosti/>

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року:

<https://usr.minjust.gov.ua/>

Офіційний веб-сайт Національної ради з питань телебачення і радіомовлення України. Державний реєстр Національної ради з питань телебачення і радіомовлення України. Джерело за серпень 2016 року:

<http://www.nrada.gov.ua/ua/derzhavniyreestr.html>

Газета «Урядовий кур'єр». Петро Порошенко продає свої медіа-активи.

Джерело за серпень 2016 року: <http://ukurier.gov.ua/uk/news/petro-poroshenko-prodaye-svoyi-mediaaktiv/>

Офіційне інтернет-представництво Президента України. Біографія Петра Порошенка — Офіційне інтернет-представництво Президента України.

Джерело за серпень 2016 року: <http://www.president.gov.ua/president/petro-poroshenko>

Юрій Бутусов

Головний редактор і, ймовірно, власник інтернет-ЗМІ Censor.Net.

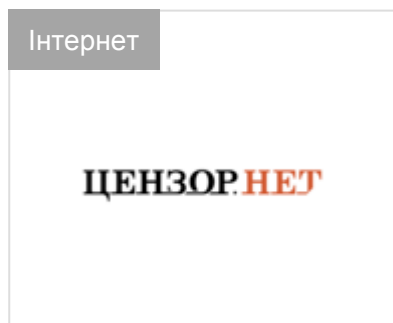
Народився 1976 року в Києві. Працював журналістом з 2000 року («Київские ведомости», «Дзеркало тижня»). У 2004 році заснував Censor.net.

У 2007 році став генеральним директором у медіахолдингу Соціалістичної партії України (головою партії був Олександр Мороз). Він написав сценарій для фільму «Помаранчеве небо» (2005), став продюсером фільму «Ілюзія страху» (2008, роман, написаний Олександром Турчиновим).

Голова та співзасновник НГО «Український фонд для зміцнення національної безпеки», НГО «Агентство вільної інформації». Також згадується як військовий експерт.



ЗМІ



Censor.net

Факти

Бізнес

Бізнес

Приватний підприємець (інформаційні агентства, інформаційна діяльність, дослідження ринку і громадської думки)

Сім'я та друзі

Пов'язані інтереси друзів членів сім'ї

Антон Геращенко — радник міністра внутрішніх справ, співзасновник громадської організації «Український фундамент для зміцнення національної безпеки»

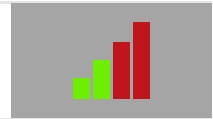
Додаткова інформація

Останні новини

Бутусов: коментар щодо справи «про прорив української ДРГ» в Криму.
Джерело:
<http://vchasnik.ua/ukraina/397453-butusov-kommentariy-po-delu-o-proryve-ukrainskoy-drg-v-krymu>

Загальнодоступні дані

дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Метадані

Оскільки інтернет-ЗМІ мають свої особливості функціонування та юридично не вважаються ЗМІ — важко виокремити компанію, що стоїть за веб-сайтом, і тому важко отримати інформацію про структуру підприємства

Джерела

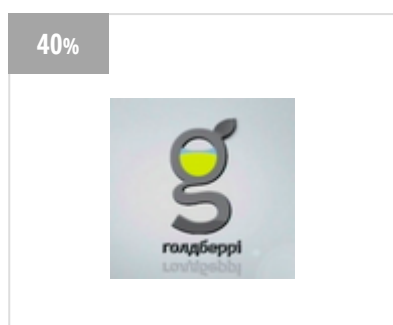
Цензор.НЕТ. Юрий Бутусов журналист биография
☐ Цензор.НЕТ. Юрий Бутусов журналист биография

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року:
<https://usr.minjust.gov.ua/>

Інна Авакова

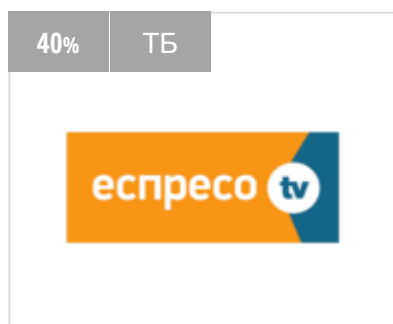
Дружина міністра внутрішніх справ Арсена Авакова

Медіакомпанії / групи



ТОВ "Голдберрі"

ЗМІ



Espresso TV

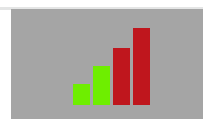
Факти

Сім'я та друзі

Пов'язані інтереси друзів **Арсен Аваков - міністр внутрішніх справі України**
членів сім'ї

Додаткова інформація

Загальнодоступні дані дані про структуру власників доступні з інших джерел,
наприклад, державних реєстрів тощо

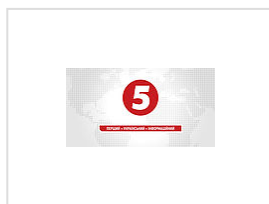




1+1 Media



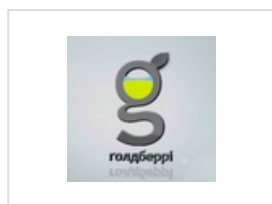
Business Radio Group



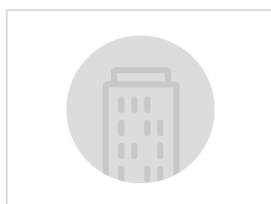
**5 канал (TOB «ТРК
"НМБ"» та TOB
«Експрес-інформ»)**



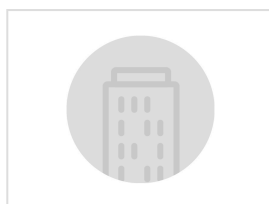
**TOB «Фокус
Медіа»**



TOB "Голдберрі"



**I Українська радіо
група**



**TOB «Міжнародна
комерційна
телерадіокомпанія»
ICTV Україна**



Інтер Медіа Група



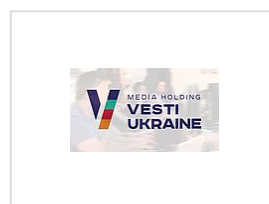
**TOB
«Інформаційне
агентство
«Лігабізнесінформ»»**



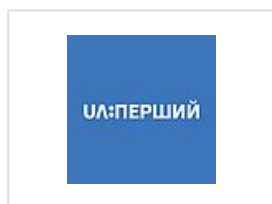
**TOB «Українське
незалежне
інформаційне
агентство новин»**



**Медіа група
Україна**



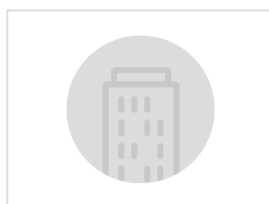
**Медіахолдинг
«Вести Україна»**



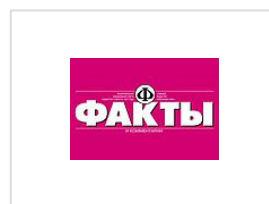
**Національна
телевізійна
компанія України
(UA: Перший)**



**TOB «Новини 24
години»**



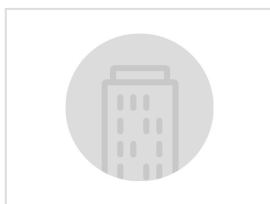
**TOB «Видавничий
дім «Нова
інформація»»**



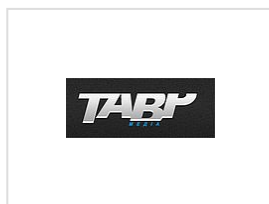
**TOB «Редакція
газети «Факти та
коментарі»»**



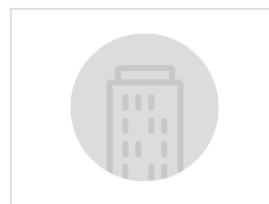
StartLight Media Ltd



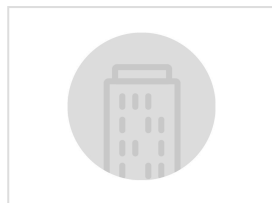
**ПрАТ
«Міжнародний
медіа центр-СТБ»**



Tavr Media



**ПрАТ
«Телерадіокомпанія
«Люкс»»**



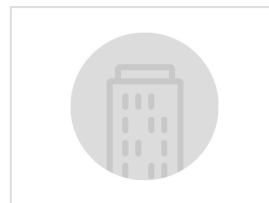
**ТОВ
«Телерадіокомпанія
«Радіо Ера»»**



**ПП «Українська
правда»**



**UMH group (United
Media Group)**



**ТОВ «Золота
середина»
(інтернет-ЗМІ
«Обозреватель»)**




ПрАТ «Телерадіокомпанія “Люкс”»

ТРК «Люкс» була заснована в 1999 році у Львові, теперішнім мером міста Андрієм Садовим, який також є лідером політичної партії «Самопоміч». Компанія включає в себе різні засоби масової інформації, такі як телеканал новин «24», інтернет-ресурси 24.tv і Zaxid.net, радіостанції «Люкс FM» і «Радіо 24». Усі вони поєднують розваги та інформаційні програми і ведуть мовлення в усіх регіонах України. Холдинг знаходиться під сильним впливом Андрія Садового і де-факто належить двом сім'ям: Садовим і Андрейко. Обидві сім'ї мають тільки медіабізнеси, з єдиним винятком — Катерина Кіт-Садова є також кінцевим бенефіціаром ресторану «Італійській Дворик».

Ключові факти

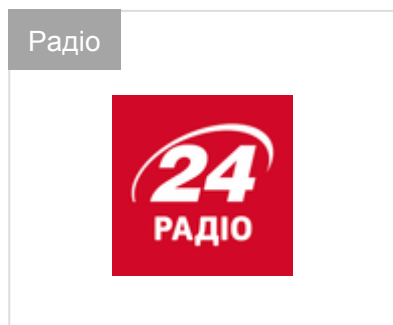
Форма бізнесу	Приватна
Організаційно-правова форма	Товариство: бізнес належить двом або більшій кількості людей, які не подали документи, щоб стати корпорацією або компанією з обмеженою відповідальністю (ТОВ)
Сектори бізнесу	Мовлення, реклама, виробництво, дистрибуція контенту, інтернет-послуги

Власність

Фізична особа-власник	› Катерина Кіт-Садова		77%
	› Роман Андрейко		13%
	› Оксана Андрейко		10%

ЗМІ

Інтернет	Радіо	ТБ
		
24.tv	Люкс ФМ	Телеканал новин "24"



Радіо 24

Other Media Outlets

Інші телевізійні ЗМІ	Новосний телеканал 24 (0.38)
----------------------	------------------------------

Інші радіо-ЗМІ	Люкс FM (27.57)
----------------	-----------------

	Радіо 24 (5.32)
--	-----------------

Інші інтернет-ЗМІ	24.tv (13)
-------------------	------------

Факти

Медіабізнес

Медіабізнес	Кіноіндустрія / права на виробництво художніх фільмів; реклама; підтримка театру і концертів; кабельне/супутникове телемовлення (Канал 24); радіомовлення (Радіо 24, Люкс FM); онлайн-медіа (24.tv)
-------------	---

Загальна інформація

Рік заснування	1999
Засновник	Андрій Садовий
Пов'язані інтереси засновника	<p>Андрій Садовий народився у Львові 19 серпня 1968 року. Будучи випускником Львівського технікуму радіоелектроніки, пізніше отримав три дипломи — диплом електроінженера з Львівського політехнічного державного університету, в якому познайомився з Романом Андрейко, диплом у галузі фінансів та економіки і ступінь магістра з державного управління.</p> <p>У 2002—2006 роках він був головою ради директорів телерадіокомпанії «Люкс». З 2005-го Андрій Садовий є лідером партії «Самопоміч». У 2006-му він був обраний мером Львова на перший термін, згодом на другий — у 2010 році. Андрій Садовий до сьогодні є мером Львова. Одружений із Катериною Кіт-Садовою (теперішньою власницею ТРК «Люкс»), вони мають п'ять синів</p>
Працівники	284*
Контактні дані	79008 Львів Галицька пл. 15 (0322)2977779 2977773 ✉ o.denyschuk@24tv.com.ua
Податковий/ ідентифікаційний номер	UA 4000128995

Фінансова інформація

Дохід	1.7 млн \$
Операційний прибуток (у млн. \$)	0.12 млн \$
Реклама (у % від загального обсягу фінансування)	MD

Менеджмент

Виконавча рада +
інтереси виконавчої ради Роман Андрейко, генеральний директор, 1968 р. н., 20 рр. проф. досвіду

Невиконавча рада +
інтереси невиконавчої
ради MD

Наглядова рада +
інтереси наглядової ради Катерина Кіт-Садова, голова Наглядової ради, 1974 р. н., 10 рр. проф. досвіду

Оксана Андрейко, секретар Наглядової ради, 1968 р. н., 11 рр. проф. досвіду

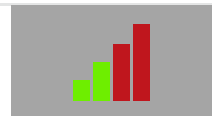
Інші впливові особи +
інтереси інших
впливових осіб Богдан Четвержук, ревізор, 1953 р. н., 9 рр. проф. досвіду

Додаткова інформація

Останні новини Андрій Садовий переписав свій бізнес на дружину та гендиректора ТРК «Люкс». Джерело: <http://mediananny.com/novosti/2315422/> (01.09.2016)

Будинок із багатьма невідомими. Джерело: <http://ratusha.lviv.ua/index.php?dn=news&to=art&id=2025> (03.09.2016)

Загальнодоступні дані дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Метадані

Фінансові дані були знайдені на веб-сайті аудиторської консалтингової агенції ТРК «Люкс»: <http://teleradiolux.bfg.lviv.ua/> (04.09.2016).

У своїй статті IMI описує зв'язки всередині холдингу та між власниками: <http://imi.org.ua/analytics/50023-komu-nalejat-lvivski-zmi.html> (24.08.2016).

У ході дослідження було зроблено два висновки. По-перше, велика частка знайденої в Інтернеті інформації для нашого дослідження присвячена в основному чоловікам. Таким чином, можна з упевненістю сказати, що в Україні інформація про акторів чоловічої статі в бізнесі та політиці є більш доступною, ніж інформація про їхніх колег-жінок. Проте були знайдені декілька інтерв'ю та статей про Марту Більську, яка є головним редактором Радіо 24 і «Люкс FM». Тим не менш про кінцевих бенефіціарів компаній, пов'язаних з Андрейко та Садовими, тобто дружин Романа Андрейка і Андрія Садового, було дуже важко отримати будь-яку інформацію. За відсутністю інших джерел, ми використовували їхні відповідні профілі Facebook. Ми вважаємо, що дефіцит інформації про актора може свідчити про те, що людина насправді не є фактичним власником. Виходячи з цього, ми дійшли висновку, що фактичні власники та особи, які ухвалюють істотні рішення, можуть бути визначені на підставі об'єму оприлюдненої інформації щодо відповідних осіб.

* За даними, представленими у фінансовому звіті ТРК «Люкс» від їхньої аудиторської компанії, оціночна чисельність працівників становить 284.

** Дохід був розрахований на основі обмінного курсу на 18 квітня 2016 року Національного банку України (43 337 000 і 3 053 000 грн)

Джерела

Андрейко Роман Богданович — Досьє на LB.ua. Джерело за вересень 2016 року: http://files.lb.ua/person/2127_andreyko_roman_bogdanovich.html

Офіційний сайт Радіо 24. Джерело за вересень 2016 року: <https://radio24.ua/>

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року: <https://usr.minjust.gov.ua/>

Tavr Media

«Тавр Медіа» є однією з найбільших радіогруп в Україні. Вона включає в себе шість національних радіостанцій: Радіо Рокс, «Русское радио — Україна», Хіт FM, Kiss FM, Радіо Мелодія, Радіо Relax. Існує окрема ТОВ «Тавр Медіа» (яка не входить у структуру власності будь-якої радіостанції з групи). Генеральний директор цих двох підприємств одна й та сама особа — Ігор Чернишов. Деякі із засновників ТОВ «Тавр Медіа» також є засновниками/власниками радіостанцій, які входять до складу холдингу «ТАВР Медіа» (ТОВ «Ай Сі Ем», PantoHo Limited). До складу цієї групи входять 27 компаній, що мають ліцензії на мовлення для вищевказаних шести радіостанцій:



Радіо Рокс — 13 компаній: ТОВ «Класік радіо», ТОВ «Лямін», ТОВ «Телерадіокомпанія “Новий день”», ТОВ «Телерадіокомпанія “Пілот”», ТОВ «Телерадіокомпанія “Юніо плюс”», ТОВ «Радіо FM», ТОВ «Радіокомпанія “Черкаси-Вибір”», ТОВ «Радіо Тон», ТОВ «Телерадіокомпанія “Унісон Плюс”», ТОВ «Телерадіокомпанія “Медіа FM”», ТОВ «Телерадіокомпанія “Музично-інформаційне радіо”», ТОВ «Телерадіокомпанія “Місто FM”».

«Русское радио — Україна» — 4 компанії: ТОВ «Телерадіокомпанія “Русское радио — Україна”», дочірнє підприємство «Телерадіокомпанія “Регіон-плюс”», ТОВ «Телерадіокомпанія MAN», ТОВ «Бойчук-студія».

Хіт FM — 2 компанії: ТОВ «Телерадіокомпанія “Медіаринок”», ТОВ «Телерадіокомпанія “Імідж ТБ”».

Kiss FM — 3 компанії: Українська корпорація «Телерадіокомпанія “Ютар”», ТОВ «Телерадіокомпанія “Даяна Мастер”», ТОВ «Телерадіокомпанія “Чарівний світ”».




Радіо Мелодія — 3 компанії: ТОВ «Телерадіокомпанія “Радіо Кохання”», ТОВ «Радіо Всесвіт», ТОВ «Радіо Тернопіль».

Радіо Relax — 2 компанії: ТОВ «Мюзікрадіо», ТОВ «Студія “ВТВ”».

Ключові факти

Форма бізнесу	Приватна
Організаційно-правова форма	Товариства з обмеженою відповідальністю, приватні підприємства, корпорації та дочірні підприємства.
Сектори бізнесу	Радіомовлення

Власність

Фізична особа-власник	› Віктор Пінчук		?
	› Віктор Волосюк		?
	› Сім'я Баграєвих: Микола Баграєв, Світлана Баграєва та Руслан Баграєв		?

ЗМІ

Радіо 	Радіо 	Радіо 
Хіт ФМ	Радіо Рокс	Русское Радио Україна

Факти

Медіабізнес

Медіабізнес	Радіомовлення: «Хіт FM», «Русское радио — Україна», Радіо Рокс, Kiss Fm, Радіо Мелодія, Радіо Relax; реклама
-------------	---

Бізнес

Бізнес	Радіомовлення: «Хіт FM», «Русское радио — Україна», Радіо Рокс, Kiss Fm, Радіо Мелодія, Радіо Relax; реклама
--------	---

Міжнародний бізнес	<p>Кожна з 27 компаній має різні материнські компанії. Але майже всі вони належать дочірнім підприємствам компаній з обмеженою відповідальністю, більшість з яких зареєстрована на Кіпрі. До них належать:</p> <p>Jeramino ICM (Ай-сі-ем, Україна, дочірня компанія Uberlick Investments, Кіпр) володіє 50% акцій «Унісон плюс», 50 50% «Уніо плюс», 24% «Класік радіо», 30% «Медіаринок», 50% «Новий день».</p> <p>ICM, Україна (дочірня компанія Jeramino Enterprises, Кіпр) володіє частками в «Мир» (8%) і «Тавр»(8%).</p> <p>Mindoro Enterprises Ltd, Кіпр, володіє 24% «Тавр», яка, у свою чергу, володіє 100% акцій «Лямина», 95% «Пілот», 95% «Мир» і 100% «Бойчук-студія».</p> <p>Компанія «Інвестиційні Шляхи», Україна (дочірня компанія PantoHo Ltd, Кіпр) володіє 18% «Тавра».</p> <p>Akuleata Estate, Україна (дочірня компанія Geo-Alliance Ore One Ltd, Кіпр) володіє 26% акцій «Класік радіо» і 45% «Русского радио — Україна».</p> <p>Компанія під назвою «Техномедіа» володіє 50% акцій у наступних компаніях: «Тавр», «Ваше радіо», «Мир», «Новий день», «Уніо плюс», «Унісон плюс».</p> <p>Компанія під назвою «Т.Т.Р.» володіє 50% «Медіаринку» і «Класік радіо»</p>
--------------------	--

Загальна інформація

Рік заснування	2003
----------------	------

Засновник	MD
-----------	----

Пов'язані інтереси засновника	MD
-------------------------------	----

Працівники	MD
------------	----

Контактні дані	04119 Київ вул. Сім'ї Хохлових 15А, 127 Тел.: 0445372140 > www.tavrmedia.ua
Податковий/ ідентифікаційний номер	Медіахолдинг Тавр не зареєстрований (ТОВ «Тавр Медіа» зареєстрована під номером 37403926)

Фінансова інформація

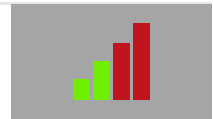
Дохід	MD
Операційний прибуток (у млн. \$)	MD
Реклама (у % від загального обсягу фінансування)	MD

Менеджмент

Виконавча рада + інтереси виконавчої ради	Ігор Чернишов — генеральний директор компанії «Тавр Медіа»
Невиконавча рада + інтереси невиконавчої ради	MD
Наглядова рада + інтереси наглядової ради	Микола Баграєв — голова наглядової ради радіогрупи «Тавр Медіа»
Інші впливові особи + інтереси інших впливових осіб	Сергій Кузін — генеральний директор радіостанції «Русское радио». Він представляв інтереси радіогрупи в правовій дискусії у парламентському комітеті з питань свободи слова та інформаційної політики

Додаткова інформація

Останні новини	<p>У «Тавр Медіа» — посилення комерційних кадрів, — «МедіаБізнес». Джерело: http://www.mediabusiness.com.ua/content/view/33484/lang,ru/</p> <hr/> <p>«Тавр Медіа» приєднався до Європейської асоціації медійних сейлз-хаузів, — «МедіаБізнес». Джерело: http://www.mediabusiness.com.ua/content/view/34456/lang,ru/</p> <hr/> <p>Radio Creativity Awards: нагороду за кращі ролики Радіогрупа УМН вручить спільно з «Тавр Медіа», — «МедіаБізнес». Джерело: http://www.mediabusiness.com.ua/content/view/37992/lang,ru/</p>
Загальнодоступні дані	<p>дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо</p>
Метадані	<p>Збір даних для радіогрупи виявився складним через те, що холдинг не є зареєстрованим як юридична особа. Тому неможливо визначити кількість працівників або членів правління. Як і у всіх інших медіагруп/компаній, інформація про доходи, прибутки і реклами не є публічною як комерційна таємниця. Крім того, велика кількість компаній і відсутність правової бази в групі унеможливають визначення акції для кожного власника в цій групі. Група не відповіла на листи МОМ з проханням надати додаткову інформацію</p>
Джерела	<p>Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року: https://usr.minjust.gov.ua/</p> <hr/> <p>Радіогрупа «Тавр Медіа». Офіційний сайт. Джерело за серпень 2016 року: http://www.tavrmedia.ua/</p> <hr/> <p>Radio Roks. Офіційний сайт. Джерело за серпень 2016 року: http://www.radoroks.ua/stat/article/444-struktura-vlasnosti.html</p> <hr/> <p>Радіо Hit FM. Офіційний сайт. Джерело за серпень 2016 року: http://www.hitfm.ua/stat/article/447-struktura-vlasnosti.html</p> <hr/> <p>«Русское радио — Україна». Офіційний сайт. Джерело за серпень 2016 року: http://www.rusradio.ua/stat/article/1066-vazhnaia-informatsiia.html</p> <hr/> <p>Радіо Kiss FM. Офіційний сайт. Джерело за серпень 2016 року: http://www.kissfm.ua/stat/article/4436-struktura-sobstvennosti.html</p>



Радіо «Мелодія». Офіційний сайт. Джерело за серпень 2016 року:
<http://www.radiomelodia.ua/stat/article/1546-struktura-vlasnosti.html>

Радіо Relax. Офіційний сайт. Джерело за серпень 2016 року:
<http://www.radiorelax.ua/stat/article/1523-struktura-sobstvennosti.html>

Посіпаки: реєстр помічників депутатів Верховної Ради. Посіпаки: Волосюк Віктор Михайлович, помічник народного депутата. Джерело за серпень 2016 року: <http://posipaky.info/minion/285562>

MediaBusiness. ТАВР МЕДІА: Каталог медіакомпаній на МедіаБізнесі.
Джерело за серпень 2016 року:
http://www.mediabusiness.com.ua/?option=com_companies&id=61&Itemid=1

Business Radio Group

Business Radio Group була заснована в 1994 році. Цей медіахолдинг включає в себе чотири українські радіостанції: «Шансон», Любимое радио, DJFM і Бізнес-радіо. Крім того, є окреме ТОВ «Українська радіогрупа», яке з'являється в структурі власності DJFM. Сполучним фактором між двома підприємствами є генеральний директор як Української радіогрупи, так і Business Radio Group — Анатолій Євтухов. Крім того, ТОВ «Українська радіогрупа» є співзасновником ТОВ «Орландо», тоді як останнє є засновником інших юридичних осіб у холдингу BRG.



В цілому в Business Radio Group є 14 компаній з ліцензіями на мовлення:

— «Шансон»:

- 1) ТОВ «Телерадіокомпанія “Шансон”»,
- 2) ТОВ Euromusic,
- 3) ТОВ «Телерадіокомпанія “Черкаський центр міжнародних зв'язків”»,
- 4) ТОВ «Телерадіокомпанія “Топ-Радіо”»,
- 5) ТОВ «Радіо “Ехо”»,
- 6) ТОВ «Телерадіокомпанія “Сіверські компанії”»,
- 7) ТОВ «Телерадіокомпанія “Радіо Хвиля”»,
- 8) ТОВ «Телерадіокомпанія “Контакт”».

— Любимое радио:

ТОВ «Радіо Шарманка»,

ТОВ «Компанія “Нова Хвиля”»,

ТОВ «Телерадіокомпанія “Центр”».

— DJFM:

ТОВ «Українська радіогрупа»,

ТОВ «Радіокомпанія “Класик радіо”».

— Бізнес-радіо:

ТОВ «Телерадіокомпанія “Бізнес-радіо”».

Ключові факти

Форма бізнесу	Приватна
Організаційно-правова форма	ТОВ, Приватні підприємства
Сектори бізнесу	Радіомовлення

Власність

Фізична особа-власник

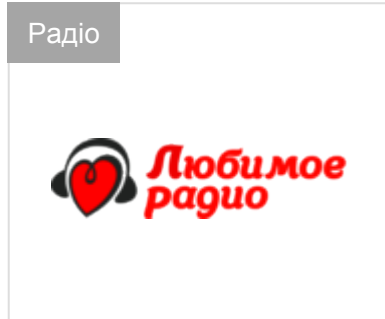
› Сім'я Євтухових: Анатолій, Лариса та Євген



ЗМІ



Радіо "Шансон"



Любимое радио

Факти

Медіабізнес

Медіабізнес

Радіомовлення: Радіо «Шансон», Любимое радио, DJFM, Бізнес-радіо;
реклама

Бізнес

Бізнес

Радіомовлення: Радіо «Шансон», Любимое радио, DJFM, Бізнес-радіо;
реклама

Загальна інформація

Рік заснування

1994

Засновник

MD

Пов'язані інтереси засновника	MD
Працівники	MD
Контактні дані	01032, Kyiv, 54/1 Tarasa Shevchenko blvr. Tel. +380445373737, +380445373886 > brg.ua
Податковий/ ідентифікаційний номер	23730238 (ТОВ «Українська радіо група», власник DJFM, гендиректор — Анатолій Євтухов)

Фінансова інформація

Дохід	MD
Операційний прибуток (у млн. \$)	MD
Реклама (у % від загального обсягу фінансування)	MD

Менеджмент

Виконавча рада + інтереси виконавчої ради	Анатолій Євтухов — генеральний директор Business Radio Group
	Євген Євтухов — генеральний директор Business Radio Group, генеральний директор DJFM, DJ Sender
Невиконавча рада + інтереси невиконавчої ради	MD

Наглядова рада + MD
інтереси наглядової ради

Додаткова інформація

Останні новини

Українську радіостанцію покарали за відсутність української музики. 2015.
Джерело:
<http://mediananny.com/novosti/2311837/> (05.09.2016)

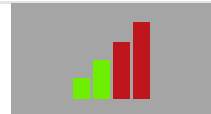
У Business Radio Group замість Анатолія Євтухова призначено нового генерального продюсера. 2010. Джерело:
<http://ru.telekritika.ua/news/2010-07-06/54214> (05.09.2016)

Попова М. 2014. Навіщо Сергію Курченку радіостанція Хорошковського.
Джерело: <http://biz.liga.net/all/reklama-marketing/stati/2693609-zachem-sergeyu-kurchenko-radiostantsiya-khoroshkovskogo.htm> (05.09.2016)

У Business Radio Group — новий керівник PR-відділу. 2016. Джерело:
<http://mediananny.com/novosti/2317448/> (05.09.2016)

Загальнодоступні дані

дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Метадані

Збір даних про радіогрупу був складним через те, що вона не оформлена як юридична особа. Тому визначити кількість працівників або членів правління не є можливим. Як і у всіх інших випадках з медіагрупами та компаніями, інформація про доходи та рекламу знаходиться під комерційною таємницею, і компанії та групи не готові розкривати її. Крім того, велика кількість компаній і відсутність правової реєстрації групи унеможливають ідентифікацію часток кожного власника в цій групі. Група не відповіла на листи МОМ з проханням надати додаткову інформацію

Джерела

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року:
<https://usr.minjust.gov.ua/>

Business Radio Group. Офіційний сайт. Джерело за 5 вересня 2016 року:
<http://brg.ua/about-us/>

DJ Sender. Офіційний сайт. Джерело за 5 вересня 2016 року:
<http://eugenesender.com/en/about/>

Структура Незалежної асоціації телерадіомовників. Джерело за 5 вересня 2016 року: http://nam.org.ua/pro_nam/structure/

Структура власності DJFM. Джерело за 5 вересня 2016 року: <http://djfm.ua/ru/about/sb>

Список радіостанцій. Джерело за 5 вересня 2016 року: http://brg.ua/radio_stations/

Радіо «Шансон». Структура власності. Джерело за 5 вересня 2016 року:
<http://shanson.ua/sb>

«Любимое радио». Структура власності. Джерело за 5 вересня 2016 року:
<http://lubimoeradio.com/sb.html>

UMH group (United Media Group)

Група UMH є міжнародною мультимедійною групою. Вона містить більш ніж 50 брендів у всіх чотирьох типах ЗМІ: радіо, телебачення, преса та Інтернет. UMH є одною з 15 найбільших медіакомпаній, які працюють у колишніх радянських республіках. Холдинг був заснований Борисом Ложкіним, який залишається її президентом і основним акціонером на основі газети «Теленеделя».



Ключові факти

Форма бізнесу Приватна

Організаційно-правова форма ТОВ

Сектори бізнесу Мовлення, видавництво, роздрібна торгівля, інтернет-ЗМІ

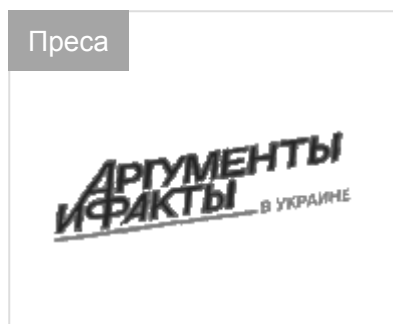
Власність

Фізична особа-власник > Сергій Курченко

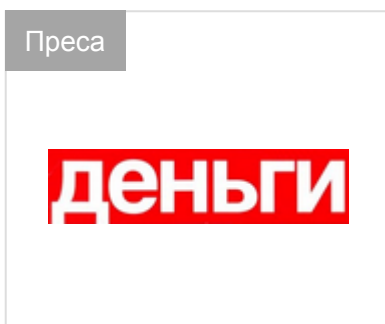


100%

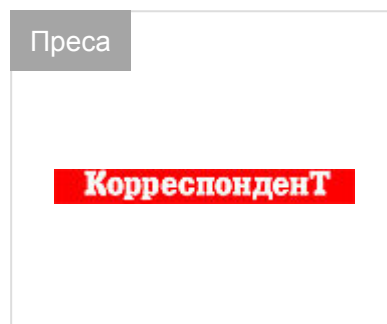
ЗМІ



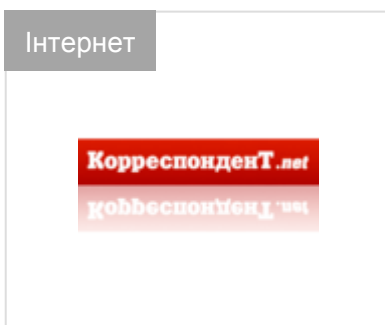
Газета "Аргументи і факти в Україні"



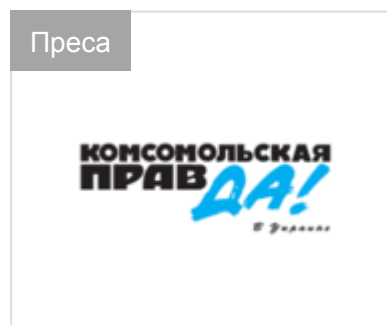
Журнал "Деньги.ua"



Корреспондент



Корреспондент



КП в Украине



Ретро ФМ

Other Media Outlets

Інші друковані ЗМІ

Журнал "Корреспондент" (1.1)

Газета "КП в Україні" (1.7)

Газета "АіФ" (2.9)

Журнал "Dengi.ua" (0.2)

газета "Теленеделя"

Журнал "Форбс"

Журнал "Vogue"

Журнал "Футбол"

Інші радіо-ЗМІ

Ретро FM (25.70)

Авторадіо (24.01)

Наше радіо (22.65),

Європа плюс,

Радіо Пятниця

Голос столиці

Lounge FM

Джем FM

Інші інтернет-ЗМІ

Korrespondent.net (10.2)

Forbes.net.ua,

Vogue.ua

Football.ua

Bigmir.net

I.ua

Tochka.net

Dengi.ua

Kp.ua

Aif.ua

Tv.ua

Vgorode.ua

ISport.ua

Gloss.ua

Факти

Медіабізнес

Медіабізнес

Преса: видавничий дім «Український Медіа Холдинг» (Forbes, «Кореспондент», КП, «Теленеделя», «Аргументи і Факти», «Деньги»);
Інтернет: korrespondent.net, bigmir.net, i.ua, tochka.net, football.ua, Forbes.net.ua;
радіо: Компанія Radio Group, ТОВ «Прайм Бізнес Груп», Авторадіо, Ретро FM, Наше Радіо, «Європа Плюс», Джем FM, «Голос Столиці», Lounge FM;
реклама: Сейлз-хауз Digi Media, ТОВ Prime Time, Приватна корпорація «Луганськдрук», ТОВ «Радіорама»;
видавництво: ТОВ «Укрполіграфмедіа» (видавництво), ТОВ «ВЕТЕК медіа-інвест»;
дистрибуція преси: ТОВ «Твоя Преса», ТОВ «Пре Трейд», ПК «Твоя Преса — Запоріжжя», ТОВ «Твоя Преса — Донецьк», ТОВ «Твоя Преса — Луганськ», ТОВ «Твоя Преса — Харків»;
телекомпанії без ліцензій на мовлення: ТОВ «Ілоніт-ТВ», ТОВ «Пілот-Україна»

Бізнес

Міжнародний бізнес	UMH Group включає UMH Online, UMH Radio & TV, UMH Publishing і UMH Russia. ТОВ "Ukrainian Media Group" є власністю United Media Holding N.V. (Голандія), яка належить UMH Group Public Limited (Кіпр) UMH Group Public Limited є власністю TRILADO ENTERPRISE INC., що була основана ТОВ "Vetek Media Invest" (Україна), що належить Bentley Overseas Limited (Гонконг)
--------------------	---

Загальна інформація

Рік заснування	1994
Засновник	Trilado Enterprise Inc. (Британські Віргінські Острови)
Пов'язані інтереси засновника	Trilado Enterprise Inc., заснована ТОВ Vetek Media Invest (Україна), що належить Бредлі Метью Адріану
Працівники	MD
Контактні дані	04080, Україна, Київ, вул. Фрунзе 104 Тел.: +380 44 205-43-00, > umh.ua
Податковий/ ідентифікаційний номер	24282693 (ТОВ Ukrainian Media Group); 38864877 (ТОВ Vetek Media Invest)

Фінансова інформація

Дохід	MD
Операційний прибуток (у млн. \$)	MD

Реклама (у % від загального обсягу фінансування)	MD
--	----

Менеджмент

Виконавча рада + інтереси виконавчої ради	MD
---	----

Невиконавча рада + інтереси невиконавчої ради	MD
---	----

Наглядова рада + інтереси наглядової ради	MD
---	----

Інші впливові особи + інтереси інших впливових осіб	MD
---	----

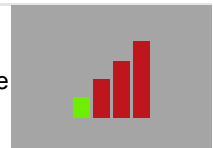
Додаткова інформація

Останні новини	Новий власник «Нашого радіо» розказав, як купував радіостанцію у Курченка. Джерело: http://mediananny.com/novosti/2316602/
----------------	---

	Американці намагаються відібрати ліцензію у «Forbes Україна». Видання залишилось без домену .UA. Джерело: http://ain.ua/2015/08/07/596458
--	---

	Американський Forbes відібрав у УМН права на використання їхнього бренду. Джерело: http://ain.ua/2015/08/08/596678
--	--

Недоступні дані	база даних про власників не є загальнодоступною, компанія/канал відмовляється надавати інформацію або не відповідає на запити, публічні записи відсутні
-----------------	---



Метадані

Сергій Курченко юридично не пов'язаний зі своїм медіабізнесом і групою, тобто не з'являється в якості власника в юридичних документах. Проте є підстави вважати, що він є фактичним остаточним власником. Наприклад, УМН у своїй заяві (на офіційному сайті) побічно підтвердив зв'язок з Курченком, коментуючи відкликання ліцензії міжнародного Forbes від українського Forbes. У прес-релізі SEPEK, опублікованому на ЛігаБізнесІнформ Курченко сам коментує придбання УМН своїм же SEPEK у 2013 році (21 червня).

Інформація про належність Курченко до УМХ була також підтверджена реєстром судових рішень. Зокрема, було ухвалено рішення про стягнення заборгованості з «Корреспондента» для Укресімбанку, де фігурувала компанія Курченка SEPEK, в українській транслітерації (Східноєвропейська паливно-енергетична компанія) — бізнес, що належить Сергію Курченку (прес-реліз опублікований інформаційним агентством «Інтерфакс»). Усі підприємства УМХ вказують на громадянина Белізу, Бредлі Метью Адріана, в якості свого кінцевого власника. Останній наразі є директором у 35 інших офшорних компаніях: Google-пошук надає інформацію, що з цим ім'ям пов'язані Панамські документи. Існує дуже мало даних з офіційних джерел, більша частина даних була отримана через дослідження журналістів та новини щодо кримінальних розслідувань з офіційними коментарями прокурорів

Джерела

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року:
<https://usr.minjust.gov.ua/>

УМН Group. Офіційний сайт. Джерело за серпень 2016 року: <http://umh.ua/>

Радіогрупа УМН. Джерело за серпень 2016 року: <http://radiogroup.com.ua/>

Ретро FM Україна. Структура власності. Джерело за серпень 2016 року:
http://retro.ua/media/default/pdf/sctructure_hp.pdf

УМН Group (12.07.2013). Офіційний сайт. Джерело за серпень 2016 року:
<http://www.umhgroup.com/ru/press-centre/news/news-item/po-itogam-2012-goda-pribilj-umh-group-virosla-v-4-7-raz>

I Українська радіо група

I Українська радіогрупа включає в себе три радіостанції : Радіо «Перець FM», MFM, Best FM і один супутниковий канал «Перший розважальний телеканал “Про все”».

Існує окреме ТОВ «I Українська радіо група» (яке входить у структуру власності шести компаній з десяти і має ліцензію на мовлення для радіостанцій з цієї групи), де генеральний директор той же, що і в I Українській радіогрупі.

У цій групі є 10 компаній , які мають ліцензію на мовлення для вищевказаних 3 радіостанцій:

Радіо «Перець FM» — 7 компаній: ТОВ «Кобзар», ТОВ «Телерадіокомпанія “ТРК Клас”», дочірня компанія Радіостудія «Нова Хвиля», ТОВ «Телерадіокомпанія “Срібна хвиля”», ТОВ «Телерадіокомпанія “Ефір-Р”», ТОВ «Телерадіокомпанія “Мега-радіо”» і ТОВ «Телерадіокомпанія “Столиця”».

MFM — 3 компаній: Дочірня компанія Радіостудія «Нова Хвиля», ТОВ «Телерадіокомпанія “Сіан”» і ТОВ «Радіо “Нова Хвиля”».

Ключові факти

Форма бізнесу	Приватна
Організаційно-правова форма	ТОВ
Сектори бізнесу	Радіомовлення

Власність

Фізична особа-власник

› Андрій Карпій



100%

ЗМІ



Радіо "Перець ФМ"

Факти

Медіабізнес

Медіабізнес Радіомовлення: Радіо «Перець FM», MFM, Best FM;
реклама

Загальна інформація

Рік заснування MD

Засновник MD

Пов'язані інтереси засновника MD

Працівники MD

Контактні дані 02098, Київ, проспект Павла Тичини 2.Тел. 0442054850 > urg.com.ua

Податковий/
ідентифікаційний номер 34727651

Фінансова інформація

Дохід MD

Операційний прибуток (у
млн. \$) MD

Реклама (у % від
загального обсягу
фінансування) MD

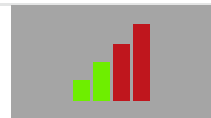
Менеджмент

Виконавча рада +
інтереси виконавчої ради Igor Чернішов - ген. директор ТАВР Медіа

Додаткова інформація

Останні новини Радіостанції Андрія Карпія розкрили структуру власності. Джерело:
<http://mediananny.com/novosti/2315632/>

Загальнодоступні дані дані про структуру власників доступні з інших джерел,
наприклад, державних реєстрів тощо



Метадані Збір даних був складним через те, що у радіогрупі немає реєстрації
юридичної особи. Тому визначити кількість працівників або членів правління
є неможливим. Як і у всіх інших медіагруп/компаній, інформація про фінанси
знаходиться під комерційною таємницею і компанії та групи не готові
розкривати її. Крім того, велика кількість компаній у холдингу і відсутність
правової реєстрації групи унеможливають ідентифікацію частки кожного
власника в цій групі. Група не відповіла на листи МОМ з проханням надати
додаткову інформацію

Джерела

Державний реєстр Національної ради з питань телебачення і радіомовлення України. Джерело за серпень 2016 року. <http://www.nrada.gov.ua/ua/derzhavniyreestr.html>

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року: <https://usr.minjust.gov.ua/>

Офіційний сайт І Української радіогрупи. Джерело за серпень 2016 року: <http://urg.com.ua/>

www.Stilnoe.fm / Стильное радио. Джерело за серпень 2016 року: <http://stilnoe.fm/site/cities.php>

First International radio. Про нас. MFM Station. Джерело за серпень 2016 року: <http://mfm.ua/sample-page/>

MFM Station. ТОВ «Новая Волна» (Донецьк). Джерело за серпень 2016 року: <http://mfm.ua/ooo-novaya-volna-doneck/>

Радіокомпанія «Омега-Поліс». MFM Station. Джерело за серпень 2016 року: <http://mfm.ua/radiokompaniya-omega-polis/>

ТОВ «Телерадіокомпанія “Радіо Ера”»

Центр впровадження інформаційних технологій володіє «Ерою» навіпл з компанією ПП «Фонд розвитку інформаційного простору». Обидві компанії належать до ще однієї української компанії, яка належить кіпрський компанії, власником якої вказаний офшор з БВО у власності Антона Симоненка. Судячи з документів, пан Симоненко з'явився в структурі власності на початку березня минулого року — після купівлі у кіпрського офшору «Скотвей Асошіейтс Лтд» 98% корпоративних прав компанії «Інформаційний центр Залучення інвестицій».

Ключові факти

Форма бізнесу	Приватна
Організаційно-правова форма	ТОВ
Сектори бізнесу	Радіомовлення

Власність

Фізична особа-власник

› Андрій Деркач



90%

ЗМІ



Радіо ЕРА

Other Media Outlets

Інші телевізійні ЗМІ	Телекомпанія «Ера»
----------------------	--------------------

Інші радіо-ЗМІ	Радіо «Ера» (9.98)
----------------	--------------------

Факти

Медіабізнес

Медіабізнес	Виробництво: фільми, телевізійні програми; радіомовлення: радіо «Ера»; телемовлення (основний); дротові електрокомунікації; бездротові електрокомунікації; спутникові електрокомунікації; реклама
-------------	---

Бізнес

Міжнародний бізнес MainFront Experts Inc., Британські Вергінські острови #
SCOTWAY ASSOCIATES LTD, Кіпр

Загальна інформація

Рік заснування	1998
Засновник	ПП «Фонд розвитку інформаційного простору», ТОВ «Центр впровадження інформаційних технологій»
Пов'язані інтереси засновника	MD
Працівники	MD
Контактні дані	Бульв. Верховної Ради, буд. 20, м. Київ, Київська обл., Україна, 02100 (044) 585-43-90, 536-96-01 > www.radioera.com.ua
Податковий/ ідентифікаційний номер	30019068

Фінансова інформація

Дохід	MD
Операційний прибуток (у млн. \$)	MD
Реклама (у % від загального обсягу фінансування)	MD

Менеджмент

Виконавча рада +
інтереси виконавчої ради

Редакційна рада

Дикий Віталій Олександрович — в.о. генерального директора, головний редактор

Лукін Володимир Всеволодович — завідувач редакції громадсько-політичних програм

Кортаєвський Сергій Геннадійович — заступник завідувача редакції інформаційних програм

Троїцька Лариса Володимирівна — керівник відділу виробництва програм

Коваль Сергій Олександрович

Невиконавча рада +
інтереси невиконавчої
ради

Лоташевський Ігор Олександрович

Інші впливові особи +
інтереси інших
впливових осіб

Фактично компанія належить Народному депутату України Андрію Деркачу, почесним президентом якої він є, але офіційно компанія у 2015 році переоформлена на його помічника Сімоненка Антона.

Андрій Деркач народився 19 серпня 1967 року в Дніпропетровську, його батько був офіцером КДБ і близьким другом другого Президента України Леоніда Кучми. Андрій Деркач закінчив військове училище в Харкові. У 1990—1993 рр. він був студентом Академії КДБ в Москві.

Деркач почав свою кар'єру в збройних силах у 1989 році і до 1994 року став заступником керівника Контрольної служби Президента України. Услід за призначенням у якості радника Президента України з зовнішньоекономічних питань, пізніше став першим заступником Прем'єр-міністра України. Він був головою Національної атомної енергетичної компанії «Енергоатом», а потім очолив Укратомпром. У 2012 році Деркач став членом Партії регіонів. Він був народним депутатом України п'яти скликань Верховної Ради. Відомий через підтримку сумнозвісного зведення законів проти протесту в Україні 16 січня 2014 року, (т. зв. диктаторські закони).

Андрій Деркач має докторський ступінь в області права і є професором у Київській духовній академії і семінарії Української православної церкви

Додаткова інформація

Останні новини

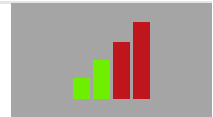
ТРК «Ера» належить не Деркачу, а Симоненку. Джерело:
<http://mediananny.com/novosti/2315415/>

Інтерв'ю з Лоташевським. Джерело: <http://ru.telekritika.ua/rinok/2013-03-23/80187>

Керівництво «Ери» звинуватило журнал «Новое время» у розміщенні заказухи від Адміністрації Президента. Джерело: http://osvita.mediasapiens.ua/web/online_media/kerivnitstvo_eri_zvinuvatilo_zhurnal_novoe_vremya_v_rozmischenni_zakazukhi_vid_administratsii_preziden

Загальнодоступні дані

дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Метадані

Фактично компанія належить народному депутату України Андрію Деркачу, почесним президентом якої він є, але офіційно компанія оформлена на його помічника Симоненка Антона. В інтерв'ю генеральний директор Лоташевський у 2013 році стверджував, що власником компанії є Деркач. У статті «Дорогі російські ведучі та каламутні гроші. Соратники Януковича профінансують українське радіо» журнал НВ стверджує, що радіо фінансується компаньйонами Януковича із Росії. Радіо оцінюють як проопозиційне. Рівень прозорості низький, де-факто власники не зазначені

Джерела

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року:

<https://usr.minjust.gov.ua/>

📄 <https://usr.minjust.gov.ua/>

Державний реєстр Національної ради з питань телебачення і радіомовлення України. Джерело за серпень 2016 року: <http://www.nrada.gov.ua/ua/derzhavniyreestr.html>

📄 <http://www.nrada.gov.ua/ua/derzhavniyreestr.html>

Офіційний сайт Радіо «Ера». Джерело за серпень 2016 року:

<http://www.eramedia.com.ua/>

📄 <http://www.eramedia.com.ua/>

Відкрита база даних помічників народних депутатів України створена на основі офіційної інформації Апарату Верховної Ради України. Лоташевський Ігор Олександрович. Джерело за серпень 2016 року: <http://posipaky.info/minion/288892>

📄 <http://posipaky.info/minion/288892>

Андрій Деркач. Офіційний сайт. Джерело за серпень 2016 року:

<http://derkach.com.ua/biografiya/>

📄 <http://derkach.com.ua/biografiya/>

Телекритика (23.03.2013). Гендиректор ТРК «Ера» Ігор Лоташевський: «До чого тут власник-регіонал?» Джерело за серпень 2016 року:

<http://ru.telekritika.ua/rinok/2013-03-23/80187>

📄 <http://ru.telekritika.ua/rinok/2013-03-23/80187>

Вікіпедія. Деркач Андрій Леонідович. Джерело за серпень 2016 року:

<https://uk.wikipedia.org/>

[wiki/%D0%94%D0%B5%D1%80%D0%BA%D0%B0%D1%87](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D1%80%D0%BA%D0%B0%D1%87)

📄 https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D1%80%D0%BA%D0%B0%D1%87_%D0%90%D0%BA%D0%B0%D1%87

Наші гроші (01.02.2015). Помічники нардепів «Воли народу» (перелік).

Джерело за серпень 2016 року: <http://nashigroshi.org/2015/02/01/pomichnyku-nardepiv-voli-narodu-perelik/>

[pomichnyku-nardepiv-voli-narodu-perelik/](http://nashigroshi.org/2015/02/01/pomichnyku-nardepiv-voli-narodu-perelik/)

📄 <http://nashigroshi.org/2015/02/01/pomichnyku-nardepiv-voli-narodu-perelik/>

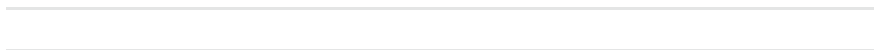
Ліга. Досьє (26.01.2016). Деркач Андрій Леонідович. Джерело:

<http://file.liga.net/person/211-andrei-derkach.html>

📄 <http://file.liga.net/person/211-andrei-derkach.html>

Верстюк І. (30.12.2015). Новое время. Дорогі російські ведучі та каламутні гроші. Соратники Януковича профінансують українське радіо. Джерело за серпень 2016 року: <http://nv.ua/ukr/publications/dorogi-rosijski-veduchi-i-kalamutni-groshi-soratniki-janukovicha-profinansujut-ukrajinske-radio-89059.html>

📄 <http://nv.ua/ukr/publications/dorogi-rosijski-veduchi-i-kalamutni-groshi-soratniki-janukovicha-profinansujut-ukrajinske-radio-89059.html>



1+1 Media



На сьогодні «1 + 1 Медіа» — це холдинг, який об'єднує кілька інформаційних і розважальних каналів, має іномовні передачі, власне інформаційне агентство «УНІАН» зі своїми власними теле- і радіоканалами та сайти TSN.ua і «Главред». У 2010 році компанія стала остаточною власністю «Приват груп» Ігоря Коломойського. У 2016 році «1 + 1 Медіа» підписує угоду про придбання «Viasat Україна».



Ключові факти

Форма бізнесу	Приватна
Організаційно-правова форма	Корпорації та ТОВ: Корпорацію від усіх інших видів бізнесу відрізняє те, що корпорація є самостійною юридичною особою і суб'єктом оподаткування, окремо від осіб, які володіють, контролюють і керують нею.
Сектори бізнесу	Мовлення, реклама, виробництво, дистрибуція контенту, інтернет-послуги, Харчова індустрія (кейтеринг «Ефір»)

Власність

Фізична особа-власник	> Ігор Коломойський		24.9%
	> Ігор Суркіс		24.7%

ЗМІ



1+1 TV

Other Media Outlets

Інші телевізійні ЗМІ	«1+1» (частка аудиторії 11)
Інші інтернет-ЗМІ	http://www.unian.ua/ Information Agency UNIAN (частка аудиторії 9,9%).
	http://tsn.ua/ TSN-UA website (частка аудиторії 15,9%)

Факти

Медіабізнес

Медіабізнес	Телемовлення: ТСН, «Плюс плюс», «2+2», ТЕТ, UT-Ukraine Today, 1+1 International, «Бігуді», УНІАН, ОVVA ; виробництво: Кіновиробництво і дубляж, 1+1 Production. Освіта: Вища школа медіа і виробництва. Реклама: ТОВ «Глобал медіа груп»; Поширення контенту: OVVA.tv platform
-------------	--

Бізнес

Бізнес
Телемовлення: ТСН, «Плюс плюс», «2+2», ТЕТ, UT-Ukraine Today, 1+1 International, «Бігуді», УНІАН, ОВА ;
виробництво: Кіновиробництво і дубляж, 1+1 Production.
Освіта: Вища школа медіа і виробництва.
Реклама: ТОВ «Глобал медіа груп»;
Поширення контенту: OVVA.tv platform

Міжнародний бізнес
«1 + 1 Медіа» є вільним холдингом без юридичної реєстрації в Україні. Окремі телевізійні канали холдингу мають материнські компанії, зареєстровані на Кіпрі, Нідерландах і Британських Віргінських Островах. Наприклад, телеканал «1 + 1» має наступні материнські компанії:
СМЕ Ukraine Holding II (Нідерланди), дочірня компанія СМЕ Cyprus Holding II (Кіпр), яка, у свою чергу, є дочірньою компанією Harley Trading Limited (Беліз) і Alstrom Business Corp (Британські Віргінські Острови), володіє 70% акцій; тоді як 1 + 1 Production (Україна), дочірня компанія CADD OA Limited (Кіпр), володіє іншими 30%

Загальна інформація

Рік заснування 1995

Засновник Олександр Роднянський

Пов'язані інтереси засновника
Народився в Києві, отримав освіту кінорежисера в Київському університеті театального мистецтва ім. Карпенка Карого. У 1995 році заснував телекомпанію «1+1», яка у 2010 році була продана компанії Ігоря Коломойського. Колишній директор російської медіагрупи «СТС» (до 2008 року), режисер і продюсер. У 2016 році став членом Американської кіноакадемії. Двоюрідний брат — Борис Фуксман — був співвласником групи «1+1 Медіа» до 2010 року. У 2009 році Роднянський створив компанію A.R. Films, головою ради директорів якої він є. Компанія займається виробництвом та дистрибуцією кінопродуктів, об'єднує кіновиробничу компанію «Нон-Стоп Продакшн», розробника й оператора ігрової платформи GameNet та видавця російськомовних комп'ютерних ігор компанію Syncorate і Російський відкритий кінофестиваль «Кінотавр»

Працівники MD

Контактні дані

Україна,
04080 Київ,
вул. Кирилівська, 23.
Телефон: +38 (044) 490-01-01
✉ prgroup@1plus1.tv
✉ reception@1plus1.tv
> 1plus1.ua

Податковий/
ідентифікаційний номер

23729809 (для Телекомпанії 1+1)

Фінансова інформація

Дохід

MD

Операційний прибуток (у
млн. \$)

MD

Реклама (у % від
загального обсягу
фінансування)

MD

Менеджмент

Виконавча рада +
інтереси виконавчої ради

Смирнова Тетяна Сергіївна, очолює юридичний департамент групи «1+1
медіа»

Демченко Ірина Олексіївна, кореспондент телерадіокомпанії «Студія 1+1»

Мосейчук Наталія Миколаївна, телеведуча телерадіокомпанії «Студія 1+1»

Шиленко Максим Володимирович, керівник департаменту журналістських
розслідувань, «1+1»

Баранник Ганна Володимирівна (Ткаченко), Директор з персоналу «1+1
медіа», дружина генерального директора Олександра Ткаченка

Стройко Ірина Анатоліївна, керівник «Посідонія Трейдінг» (Беліз), яка є засновником ТОВ «Молодість Дистриб'юшн», що є засновником ТОВ «Інформаційне агентство "УНІАН"»

Невиконавча рада +
інтереси виконавчої
ради

MD

Наглядова рада +
інтереси наглядової ради

Коломойський Ігор Валерійович, власник

Наливайко Олег Ігорович, голова Держкомтелерадіо

Інші впливові особи +
інтереси інших
впливових осіб

Олександр Ткаченко, генеральний директор «1+1 медіа»

Ярослав Пахольчук, виконавчий директор «1+1 медіа»

Валерій Варениця, директор сейлз-хаузу «Плюси»

Додаткова інформація

Останні новини

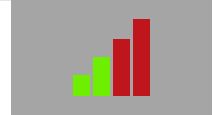
Коломойський заявляє, що не продає частку в «1+1» Порошенку. Джерело: <http://ru.telekritika.ua/business/kolomoiskii-zayavlyaet-cto-ne-prodaet-dolyu-v-1+1-poroshenko-657405>

2,5 гривні розбрату. StarLight Media та «1+1 медіа» про зміну УПП і перехід до ринкових відносин з провайдерами. Джерело: <http://detector.media/rinok/article/117948/2016-08-18-25-grivni-rozbratu-starlightmedia-ta-11-media-pro-zminu-upp-i-perekhid-do-rinkovikh-vidnosin-z-provaiderami/>

Приват із супутником: 1+1 купує великого провайдера ТВ Viasat. Джерело: <http://biz.liga.net/all/telekom/stati/3266233-privat-so-sputnikom-1-1-pokupaet-krupnogo-provaydera-tv-viasat.htm>

Загальнодоступні дані

дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Метадані

Дані щодо складу редакційної ради отримані з реєстру Національної ради з питань телебачення і радіомовлення та можуть бути застарілими. Медіагрупа не є юридичною особою, а являє собою кілька медіакомпаній, об'єднаних власниками та спільним менеджментом. Інформація щодо доходів — за 2011 рік
Інформація щодо кількості співробітників у відкритих джерелах відсутня

Джерела

Інтерфакс-Україна (04.04.2016). Частка Коломойського в «1+1» становить 52,843%, Ігоря Суркіса — 17,157%. Джерело за серпень 2016 року: <http://interfax.com.ua/news/economic/335444.html>

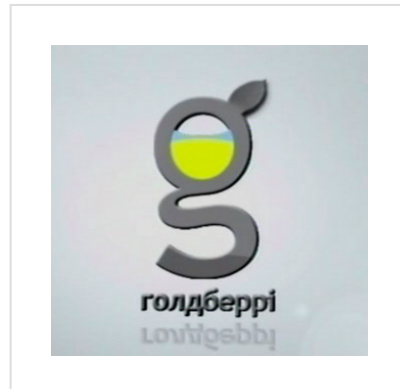
Останні новини дня — ТСН.ua (21.11.2014). Гендиректор «1+1 Медіа» Олександр Ткаченко скоро одружується. Джерело за серпень 2016 року: <http://ru.tsn.ua/glamur/gendirektor-kanala-1-1-aleksandr-tkachenko-zhenitsya-na-svoey-kollege-397520.html>

1+1 media — офіційний сайт медіахолдингу. Анна Баранник. Джерело за серпень 2016 року: <http://media.1plus1.ua/frontend/www/uploads/speakers/biography/%D0%91%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%90%D0%BD%D0%B0.pdf>

Петренко Г. (14.07.2016). Детектор медіа. Watchdog українських ЗМІ. Уроки арифметики від сейлз-хаусу «Плюси». Джерело за серпень 2016 року: <http://detector.media/rinok/article/116846/2016-07-14-uroki-arifmetiki-vid-seilz-khausu-plyusi/>

ТОВ "Голдберрі"



«Еспресо TV» — це український інформаційний телеканал, що почав своє мовлення під час Євромайдану в 2013 році. «Еспресо TV» мовив виключно через супутник і не мав ліцензії, що згодом викликало процедурні проблеми під час її придбання. Під кінець 2014 року канал отримав ліцензію на цифрове мовлення. ТОВ «Голдберрі» суцільно належить компанії «Астра Фінанс», яка, у свою чергу, є власністю ТОВ «Новини-ТВ» (70%) і Лариси Княжицької (30%), дружини Миколи Княжицького, народного депутата парламенту України сьомого і восьмого скликань (2012—2014 і 2014—2019 рр.). Проте 99% «Новини-ТВ» також належать Ларисі Княжицькій, тоді як 1% належить Вадиму Денисенку, депутату Верховної Ради України від Блоку Петра Порошенка. Однак у структурі власності вказано, що свій 1% Вадим Денисенко у 2014 році передав ТОВ «Юридична компанія "Моріс-Україна"». З системи власності випливає, що 99% телеканалу «Еспресо TV» належить Ларисі Княжицькій.



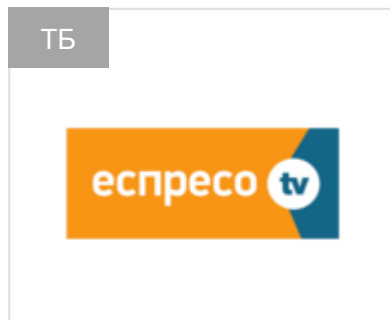
Ключові факти

Форма бізнесу	Приватна
Організаційно-правова форма	ТОВ
Сектори бізнесу	Мовлення, виробництво, дистрибуція, фінансові послуги, реклама

Власність

Фізична особа-власник	> Лариса Княжицька		30%
	> Інна Авакова		40%
			30%

ЗМІ



Espresso TV

Факти

Медіабізнес

Медіабізнес	Виробництво: фільми, відео і ТБ-програми; дистрибуція: фільми, відео і ТБ-програми; телемовлення (основний): «Еспресо TV»; реклама
-------------	---

Бізнес

Бізнес	Виробництво: фільми, відео і ТБ-програми; дистрибуція: фільми, відео і ТБ-програми; телемовлення (основний): «Еспресо TV»; реклама
--------	---

Загальна інформація

Рік заснування	2008
----------------	------

Засновник	ТОВ «Астра Фінанс»
-----------	--------------------

Пов'язані інтереси засновника	ТОВ "Голдбері", яким володіє на 100% ТОВ "Астра Фінанс". ТОВ "Астра Фінанс" на 30% належить Ларисі Княжицькій (дружина депутата Верховної Ради Михоли Княжицького); 40% - Авакова Інна (дружина міністра внутрішніх справ Арсена Авакова); 30% - Яценюк Арсеній (колишній прем'єр-міністр України).
-------------------------------	---

Працівники	MD
------------	----

Контактні дані	03087, м. Київ вул. Адама Міцкевича, 10, оф. 32 тел. (044) 242 78 53, (044) 243 46 41 > espreso.tv
----------------	---

Податковий/ ідентифікаційний номер	337702
---------------------------------------	--------

Фінансова інформація

Дохід MD

Операційний прибуток (у
млн. \$) MD

Реклама (у % від
загального обсягу
фінансування) MD

Менеджмент

Виконавча рада +
інтереси виконавчої ради Директор Катерина Вікторівна є помічником Миколи Княжицького, народного депутата Верховної ради України

Невиконавча рада +
інтереси невиконавчої
ради MD

Наглядова рада +
інтереси наглядової ради MD

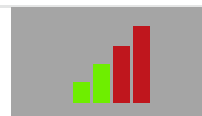
Інші впливові особи +
інтереси інших
впливових осіб Типусяк Микола Іванович є директором ТОВ «Астра Фінанс» і має кардинальний вплив завдяки 100% володінню ТОВ «Голдберрі» через «Астра Фінанс». Він також є комерційним менеджером дистриб'юторської компанії «Медіадім»

Додаткова інформація

Останні новини Дружині Княжицького належить «Еспресо ТВ». Джерело: <http://forbes.net.ua/ua/news/1414097-druzhini-knyazhickogo-nalezhit-espresso-tv>

Канал ТВі: сумний фінал казки. Джерело: <http://www.pravda.com.ua/articles/2013/04/26/6989025/>

Загальнодоступні дані дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



StartLight Media Ltd

Група StarLight Media позиціонує себе як найбільша медіагрупа в Україні. Вона складається з шести телеканалів. Це СТБ, ICTV, Новий канал, QTV (анімаційний), два музичних канали М1 та М2. Група була заснована у 2009. StarLight Media зареєстрована на Кіпрі 29 грудня 2006 року, але це не згадується на офіційному веб-сайті. Згідно з офіційним веб-сайтом StarLight Media, за останній рік

група була абсолютним лідером в усіх цільових аудиторіях, серед чоловіків, жінок та дітей. StarLight Media має найбільшу частку аудиторії (ТБ) в Україні — 27,33% (станом на 2015 рік). Три канали групи входять до топ-10 телеканалів, згідно з дослідженням аудиторії від Nielsen (СТБ, ICTV, Новий канал). StarLight Media має власне виробництво. Окрім телевиробництва, група займається орендою знімального обладнання StarLight Rental, розробкою сцен — StarLight Scenery, телесеріалів та музичних відео — StartLight Films. У групи є три торгові будинки: Startlight Sales займається прямою рекламою; Starlight Brand Content — спонсорством та продакшн-плейсмент та StarLight Digital Sales, що займається онлайн- та мобільною рекламою. StarLight Digital є департаментом, що розробляє інтернет-проекти. Група вважає себе засновником трендів у телебаченні та рекламі й також має декілька соціальних проєктів.

STARLIGHTMEDIA

Ключові факти

Форма бізнесу Приватна

Організаційно-правова форма Товариство з обмеженою відповідальністю

Сектори бізнесу Віщання; # Реклама; # Виробництво; # Розваги; # Інвестування; # Освіта.

Власність

Фізична особа-власник

› Віктор Пінчук



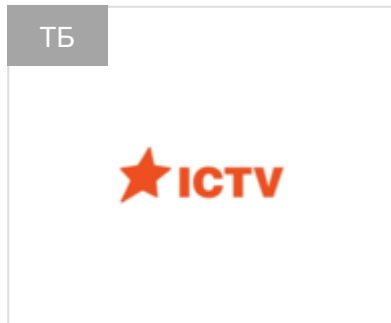
?

› Олена Пінчук



?

ЗМІ



ICTV



СТБ

Other Media Outlets

Інші телевізійні ЗМІ

СТБ (частка аудиторії 8.5),

ICTV (частка аудиторії 6.36),

Факти

Медіабізнес

Медіабізнес

Телемовлення: СТБ, ICTV, Новий канал, QTV, M1, M2;
цифрові продукти: StarLight Digital — підрозділ, який займається інтернет-проектами;
реклама: StarLight Sales, StarLight Brand Content, StarLight Digital Sales;
виробництво: StarLight Films, Vaverka Production, StarLight Commercial Production, StarLight Scenery, StarLight Rental;
розваги: StartLight Entertainment, StarLight Digital;
інвестиції: wGRP Investment;
освіта: Knowledge Centre (семінари, тренінги)

Бізнес

Бізнес

Телемовлення: СТБ, ICTV, Новий канал, QTV, M1, M2;
цифрові продукти: StarLight Digital — підрозділ, який займається інтернет-проектами;
реклама: StarLight Sales, StarLight Brand Content, StarLight Digital Sales;
виробництво: StarLight Films, Vaverka Production, StarLight Commercial Production, StarLight Scenery, StarLight Rental;
розваги: StartLight Entertainment, StarLight Digital;
інвестиції: wGRP Investment;
освіта: Knowledge Centre (семінари, тренінги)

Міжнародний бізнес

Starlight Media Ltd є власністю чотирьох компаній, де кожна володіє 24,99% акцій: Moonlight Global Ltd (Британські Віргінські Острови), Crestfield Ltd (Самоа), Roseador Overseas Ltd (Британські Віргінські Острови) та Mondica Global Ltd (Британські Віргінські Острови). Ці компанії, у свою чергу, на 100% належать іншим компаніям, а саме: Grainger Consultants Ltd (Гонконг) Бенжаміна Верньє, громадянина Франції та резидента Швейцарії; Gallen Management Ltd (Сейшельські острови), що належить Саманті Д'Аоуд, британці, яка живе у Франції; Radner Consulting (Сейшельські острови) Анжело де Піза, громадянина Швейцарії та Corella Ltd (Гонконг), що належить Коліну Волкеру, британцю, який проживає на Джерсі

Загальна інформація

Рік заснування

2006

Засновник	MOONLIGHT GLOBAL LTD (British Virgin Islands), CRESTFIELD LTD (Samoa), ROSEADOR OVERSEAS LTD (British Virgin Islands), MANDICA GLOBAL LTD (British Virgin Islands)
-----------	--

Працівники	4000
------------	------

Контактні дані	Україна 01054 Київ вул. Тургенєвська, 25; 6 поверх + 38 (044) 354 35 45 > slm.ua Кіпр 1065 Nicosia Микіон 8
----------------	---

Податковий/ ідентифікаційний номер	HE 190860
---------------------------------------	-----------

Фінансова інформація

Дохід	MD
-------	----

Операційний прибуток (у млн. \$)	MD
-------------------------------------	----

Реклама (у % від загального обсягу фінансування)	MD
--	----

Менеджмент

Виконавча рада +
інтереси виконавчої ради

Анатолій Максимчук — заступник генерального директора групи. Закінчив Факультет права Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут» у 2002 році. Також навчався в: Українській школі політичних студій (Проект лабораторії законодавчих ініціатив); Літньому університеті демократії при Раді Європи (м. Страсбург, Франція); Літній школі медіаправа при Інституті медіаправа. З червня 2004 року працює на телеканалі «СТБ», спочатку директором юридичного департаменту, зараз — заступником генерального директора телеканалу і групи. До StarLight Media працював у холдинговій компанії «XXI століття». Є членом громадської ради при Державному комітеті телебачення та радіомовлення; громадської ради при Державному агентстві з питань кіно; Національної асоціації адвокатів України.

Тарас Шидлик — фінансовий директор. У 1999 році закінчив Інститут міжнародних відносин Національного університету ім. Т. Шевченка. Професійну кар'єру почав у банківській сфері. Потім 6 років працював в аудиторській компанії Ernst&Young і 2 роки — в інвестиційно-консалтинговій групі EastOne. До StarLight Media доєднався у серпні 2008 року, відразу обійнявши посаду фінансового директора.

Інформація з сайту групи <http://slm.ua/about-ua/>

Керівником групи StarLight Meida з 2009 до 2012 року був керівник телеканалу ICTV Олександр Богуцький. У травні 2012 року на цю посаду був призначений керівник телеканалу «СТБ» Володимир Бородянський

Невиконавча рада +
інтереси невиконавчої
ради

MD

Наглядова рада +
інтереси наглядової ради

Олена Пінчук – дружина Віктора Пінчука та дочка экс-президента України
Леоніда Кучми

Додаткова інформація

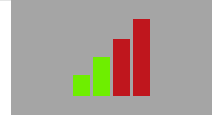
Останні новини

2,5 гривні розбрату. StarLight Media та «1+1 медіа» про зміну УПП і перехід до ринкових відносин з провайдерами. Джерело:
<http://detector.media/rinok/article/117948/2016-08-18-25-grivni-rozbratu-starlightmedia-ta-11-media-pro-zminu-upp-i-perekhid-do-rinkovikh-vidnosin-z-provaiderami/>

StarLight Media попереджає: від імені компанії діють шахраї. Джерело:
<http://mediananny.com/novosti/2317115/>

Загальнодоступні дані

дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Метадані

Оскільки компанія зареєстрована на Кіпрі, неможливо отримати реєстраційні дані навіть з відкритих джерел інформації. Фінансова інформація також не є доступною через відкриті джерела

Джерела

Офіційний сайт StarLight Media. Джерело за серпень 2016 року:
<http://slm.ua/about-ua/>

Ліга.Досьє. EastOne Group. Джерело за серпень 2016 року: http://file.liga.net/company/2205-eastone_gryppa.html

Вікіпедія. StarLight Media. Джерело за серпень 2016 року:
<https://uk.Vikipedija.org/wiki/StarLightMedia>

Новини Укрінформу (11.11.2009). Шість українських телеканалів об'єднані в один бренд StarLight Media. Джерело за серпень 2016 року:

[http://www.ukrinform.net/rubric-ukrnews/](http://www.ukrinform.net/rubric-ukrnews/874709-six_ukrainian_tv_channels_consolidated_into_one_brand_starlightmedi)

[874709-six_ukrainian_tv_channels_consolidated_into_one_brand_starlightmedi](http://www.ukrinform.net/rubric-ukrnews/874709-six_ukrainian_tv_channels_consolidated_into_one_brand_starlightmedi)

Офіційний сайт Фонду Пінчука. Джерело за серпень 2016 року:
http://pinchukfund.org/en/about_pinchuk/biography/

EastOne Group. Про компанію. Джерело за серпень 2016 року:
http://eastonegroup.com/eng/about_company.php

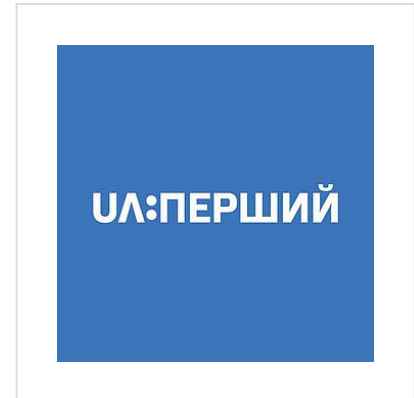
Банк «Кредит-Дніпро». Про банк. Джерело за серпень 2016 року:
<http://creditdnepr.com.ua/rus/about/about-creditdnepr/>

Мільярдери світу — рейтинг-2016. Віктор Пінчук. Джерело за серпень 2016 року: <http://www.forbes.com/profile/victor-pinchuk/>

Європейський центр журналістики (ЄЦЖ). Джерело за серпень 2016 року:
http://ejc.net/media_landscapes/ukraine

Національна телевізійна компанія України (UA: Перший)

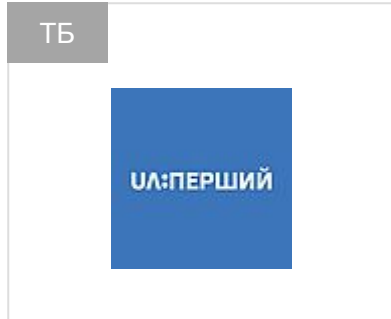
Триває процес формування суспільної телекомпанії на базі національної телекомпанії. Суспільне телебачення є акціонерним товариством, 100% акцій якого належать державі. До структури компанії входять Національне радіо, телекомпанія «Культура», 29 місцевих телекомпаній, державне підприємство «Укртелефільм». Канал має супутникове мовлення.



Ключові факти

Форма бізнесу	Суспільне
Організаційно-правова форма	Публічне акціонерне товариство (у процесі перетворення), наразі - державне підприємство.
Сектори бізнесу	Мовлення

ЗМІ



**Національна телекомпанія
(UA:Перший)**

Other Media Outlets

Інші телевізійні ЗМІ

«UA: Перший» та 29 місцевих філіалів НТКУ

Телеканал "Культура"

Інші радіо-ЗМІ

Українське радіо

Факти

Медіабізнес

Медіабізнес

Мовлення: «UA: Перший», телеканал «Культура»;
радіомовлення: Українське радіо;
Укртелефільм

Загальна інформація

Рік заснування	1939 початок мовлення # 1935 створення компанії
Засновник	Кабінет міністрів України
Пов'язані інтереси засновника	Центральний орган виконавчої влади в Україні. Також є засновником Українського радіо (Національна радіокомпанія України) і Державного інформаційного агентства «Укрінформ», газети «Урядовий кур'єр»
Працівники	7140
Контактні дані	04119, м. Київ, вул. Мельникова, 42 т: (044) 481 0889, ф: (044) 489 3905. ✉ press@ntu.ua > 1tv.com.ua
Податковий/ ідентифікаційний номер	23152907

Фінансова інформація

Дохід	На 2016 рік із бюджету на НТКУ було передбачено 747 млн грн (близько 30 млн дол.). За попередніми оцінками, на 2017 рік планується 1,8 млрд (близько 47 млн дол.)
Реклама (у % від загального обсягу фінансування)	У 2015 приблизно \$5 млн. (? 70 млн.)

Менеджмент

Виконавча рада +
інтереси виконавчої ради

Зураб Аласанія, генеральний директор

Олександр Харєбін, перший заступник генерального директора

Дар'я Юровська, заступник генерального директора з питань контексту

Вікторія Романова, заступник директора з розвитку міжнародного співробітництва

Ганна Бичок, заступник директора з фінансово-економічних питань, державних закупівель та матеріально-технічного забезпечення

Михайло Шматов, заступник директора з координації діяльності філій НТКУ

Невиконавча рада +
інтереси невиконавчої
ради

Наливайко Олег Ігорович - голова держкомтелерадіо

Ободович Олександр Олександрович

Романова Вікторія Олександрівна

Юровська Дар'я Юріївна

Лушкарьова Світлана Юріївна

Доценко Лариса Вікторівна

Ковш Олександр Георгійович

Наглядова рада +
інтереси наглядової ради

Тарас Аврахов, экс-гендиректор Національної радіокомпанії України

Володимир Бринзак, віце президент Національного олімпійського комітету

Євген Глібовицький, представник Несторівської групи, експерт із розробки стратегій

Дарія Карякіна, заступник голови правління МГО «Інтернаціональний союз»

В'ячеслав Козак, журналіст Українського радіо

Тетяна Лебедева, представниця «Незалежної асоціації телерадіомовників»

Лаврентій Малазонія, екс-гендиректор ТОВ «НІС» (канал «Інтер») та екс-генпродюсер каналу NewsOne

Вадим Міський, координатор Реанімаційного пакету реформ

Світлана Остапа, медіа-експертка ГО «Детектор медіа»

Олексій Панич, представник ГО «Науково-видавниче об'єднання "Дух і Літера"»

Віталій Портніков, публіцист, ведучий програм на «Еспресо TV» і «Радіо Свобода»

Наталія Скрипка, представниця ВГО «Національна асамблея інвалідів України»

Віктор Таран, директор ГО «Центр "Ейдос"»

Сергій Таран, директор Міжнародного інституту демократії

Ігор Хохич, Голова громадської організації «Всеукраїнський молодіжний рух "Відповідальність починається з мене"»

Тарас Шевченко, директор "Інституту медіа права"

Володимир Яворівський, екс-народний депутат

Додаткова інформація

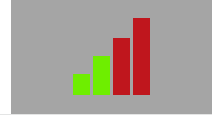
Останні новини

Mediasapiens (30.06.2015). «UA:Перший» платитиме співробітникам лише ставку через падіння доходів від реклами — Харєбін. Джерело за серпень 2016 року: http://stv.mediasapiens.ua/finansuvannya/finansy/uapershiy_platitime_spivrobotnikam_lishe_stavku_cherez_padinnya_dokhodiv_

Радіо Свобода (29.04.2016). «Агентство нерухомості» Укртелефільм: хто і як саботує створення Суспільного (розслідування) Джерело за серпень 2016 року: <http://www.radiosvoboda.org/a/27705146.html>

Загальнодоступні дані

дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Метадані

Телеканал перебуває у процесі реформування і створення Публічного Акціонерного Товариства «Національне суспільне телебачення України», тому деякі структурні підрозділи, передбачені за законом, ще фактично не створені. Штат телекомпанії перебуває у процесі реорганізації та скорочення, тому наявні дані щодо кількості співробітників можуть бути завищеними відносно фактичної

Джерела

Офіційний сайт телеканал «Перший:UA». Джерело за серпень 2016 року: <http://1tv.com.ua/>

Закон про суспільне мовлення. Офіційний портал Верховної Ради України (09.06.2016). Джерело за вересень 2016 року: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1227-18>

Проект суспільного мовлення. Джерело за серпень 2016 року: <http://stv.mediasapiens.ua/>

Regulation of the Cabinet of Ministers on the National Television Company. Парламент України. Джерело за серпень 2016 року: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/764-2002-%D0%BF>

Mediasapiens (06.09.2016). З 2017 року зарплата кожного працівника НТКУ та її філій збільшиться. Джерело за вересень 2016 року: http://stv.mediasapiens.ua/reformuvannya/movlennya/z_2017_roku_zarplata_kozhnogo_pratsivnika

Mediasapiens (05.01.2016). У держбюджеті-2016 замало коштів на Суспільне мовлення. Джерело за вересень 2016 року: http://stv.mediasapiens.ua/finansuvannya/finansy/u_derzhbyudzheti2016_zamalo_koshtiv_n

Mediasapiens (01.08.2016). 11 кроків створення Суспільного мовлення: інфографіка. Джерело за вересень 2016 року: http://stv.mediasapiens.ua/zakonodavstvo/zminy/11_krokov_stvorennya_suspilnogo_mo

Наглядова рада Національної телекомпанії України (2015). Національна рада з питань телебачення і радіомовлення України. Джерело за вересень 2016 року: <http://www.nrada.gov.ua/userfiles/file/2015/Suspilne%20movl/Naglyadova%20rada.pdf>

Online streaming of UA: Pershiy. Джерело за вересень 2016 року: <http://firstua.com/>

Офіційний сайт телеканалу «UA:Перший» (20.01.2016). НТКУ знає, як заробити на рекламі. Джерело за вересень 2016 року: <http://1tv.com.ua/news/channel/63920>

Державний реєстр Національної ради з питань телебачення і радіомовлення України. Джерело за вересень 2016 року: <http://www.nrada.gov.ua/ua/derzhavniyreestr/NTKU.html>

Медіахолдинг «Вести Україна»

Медіахолдинг включає в себе: газету «Вести», радіо «Вести», телеканал UBR, інтернет сейлз-хауз Digital Decisions, vesti-ukr.com та ubr.ua.



Ключові факти

Форма бізнесу	Приватна
Організаційно-правова форма	ТОВ
Сектори бізнесу	Мовлення # Видавництво # Інтернет ЗМІ # Реклама

Власність

Фізична особа-власник

› Мозговой Денис Олександрович



79%

› Александрова Тетяна Віталіївна



21%

ЗМІ



Телеканал UBR (англ.
Ukrainian Business Resource —
Український Бізнес Ресурс)



«Вести»

Other Media Outlets

Інші друковані ЗМІ Газета "Вести" (3.2)

Інші телевізійні ЗМІ Телеканал UBR (0.17)

Інші радіо-ЗМІ Радіо "Вести"

Інші інтернет-ЗМІ vesti-ukr.com

ubr.ua

Факти

Медіабізнес

Медіабізнес	Преса (газета «Вести»), ТБ (телеканал UBR), Інтернет (vesti-ukr.com, ubr.ua), радіо (Компанія Radio Group, ТОВ «Прайм Бізнес Груп», Радіо Вести), реклама (Internet Sales House «Цифрові рішення»)
-------------	--

Загальна інформація

Рік заснування	2003
----------------	------

Засновник	Ігор Гужва
-----------	------------

Пов'язані інтереси засновника	<p>Ігор Гужва довгий час був головним редактором газети «Сьогодні» (власник Рінат Ахметов). Він створив газету і холдинг «Вести» у 2013 році після двох років у Москві. Людина явно проросійських поглядів. Під його керівництвом газета постійно маніпулювала змістом, що викликало обурення в суспільстві, але у неї була окрема група підтримки серед тих, хто отримував її безкоштовно. Донецька редакція «Вести» підтримала прихід сепаратистів, але наразі не публікується.</p> <p>Олександр Клименко — український бізнесмен і політик, колишній міністр доходів і зборів України (24 грудня 2012 — 27 лютого 2014 рр.). Представник українського олігархічного клану, відомий як «сім'я Януковича». За повідомленнями ЗМІ, він є власником газети «Вести», радіо «Вести» і каналу UBR.</p> <p>Ольга Семченко, керівник медіахолдингу «Вести-Україна», його колишній прес-секретар; цивільна дружина экс-міністра доходів і зборів за режиму Януковича Олександра Клименка. Нібито Ігор Гужва продав їй свою частку власності. В інтерв'ю «Детектору медіа» Пані Семченко заперечує, що власник цієї частки — Олександр Клименко</p>
-------------------------------	---

Працівники	MD
------------	----

Контактні дані	01 001, Київ, вул. Спортивна 1а, БЦ «Гулівер», поверх 32 Tel. / Тел.: +38 044 591 03 15 ✉ info@vesti.ua, ✉ julia_lomanova@vesti.ua
----------------	--

Податковий/ ідентифікаційний номер	MD
------------------------------------	----

Фінансова інформація

Дохід	MD
-------	----

Операційний прибуток (у млн. \$)	MD
-------------------------------------	----

Реклама (у % від загального обсягу фінансування)	MD
--	----

Менеджмент

Виконавча рада + інтереси виконавчої ради	Ольга Семченко - Голова Ради
--	------------------------------

Невиконавча рада + інтереси невиконавчої ради	Віталій Докаленко — генеральний продюсер радіо «Вести»
---	--

Катерина Терехова — головний редактор веб-сайту vesti-ukr.com

Олена Лисенко — головний редактор веб-сайту UBR.UA

Михайло Іртлач — керівник Digital Decisions

Оксана Калитюк — генеральний продюсер каналу UBR

Оксана Омельченко — головний редактор газети «Вести»

Наглядова рада + інтереси наглядової ради	MD
--	----

Додаткова інформація

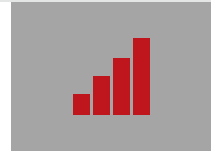
Останні новини

Утікач Олександр Клименко переписав активи холдингу «Вести Україна» на безробітного та громадянку «ДНР»? Джерело: <http://mediananny.com/novosti/2315403/>

Медіахолдинг «Вести Україна» представляє свій офіційний сайт. Джерело: <http://ubr.ua/ukraine-and-world/society/media-holding-vesti-ukraina-predstavliaet-svoi-oficialnyi-sait-392674>

Активне приховування інформації

на додаток до недоступності достовірних даних, власники приховують інформацію, наприклад, за допомогою фіктивних фірм тощо



Метадані

Структура власності холдингу «Вести» викликала багато запитань у медіа-експертів з моменту його заснування у 2013 році. Формально єдиним власником холдингу став колишній редактор газети «Сьогодні» Ігор Гужва. І. Гужва неодноразово публічно називав себе власником газети і холдингу. Перший скандал з холдингом «Вести» виник у травні 2014 року: банківські рахунки компанії були заблоковані і того ж дня в головному офісі холдингу було проведено обшук, під час якого було знайдено 1,5 млн грн готівкою. Розслідування щодо холдингу «Вести» було ініційоване головним управлінням Міндоходів у Сумській області і проводилося в рамках розслідування незаконної конвертаційної діяльності деяких підприємств, пов'язаних з холдингом. У 2015 році управління фінансових розслідувань Державної фіскальної служби України повідомило, що головного редактора газети «Вести» і керівника холдингу «Мультимедіа інвест груп» Ігоря Гужву податківці підозрюють в ухиленні від сплати податків на суму 17,8 млн грн. 29 липня 2015 року стало відомо, що головний редактор газети «Вести» і керівник холдингу «Мультимедіа інвест груп» Ігор Гужва, який називав себе власником газети і холдингу, продав свою частку, залишив медіахолдинг і звільнився з посади редактора газети «Вести». Відповідно до його заяви, офіційні права власності перейшли до кіпрської компанії Media Holding Vesti Ukraine. Раду директорів холдингу очолила Ольга Семченко, екс-прес-секретарка колишнього міністра доходів і зборів України Олександра Клименко.

За неофіційними даними, холдинг «Весті» пов'язують з колишнім міністром доходів і зборів України Олександром Клименком. Але за документами він не є ні власником, ні кінцевим бенефіціаром

Джерела

Офіційний сайт телеканалу UBR. Джерело за серпень 2016 року: <http://img.ubr.ua/image/ESProduction.pdf>

UBR. Український бізнес-ресурс. Про канал. Джерело за серпень 2016 року: <http://tv.ubr.ua/about>

Вести (14.01.2016). Олена Лисенко стала головним редактором бізнес-порталу UBR. Незабаром повинен відбутися ребрендинг сайту. Джерело за серпень 2016 року: <http://vesti-ukr.com/strana/131882-elena-lysenko-stala-glavnym-redaktorom-biznes-portala-ubr>

Українська правда (30.07.2015). Цивільна дружина Клименка розповіла, якими стануть «Вести». Джерело за серпень 2016 року: <http://www.pravda.com.ua/news/2015/07/30/7076152/>

Українська правда (29.07.2015). Гужва продав свою частку у «Вестях» цивільній дружині Клименка. Джерело за серпень 2016 року: <http://www.pravda.com.ua/news/2015/07/29/7076104/>

Вести (16.09.2015). На посаду головреда газети назначена Оксана Омельченко. Джерело за серпень 2016 року: <http://vesti-ukr.com/strana/115055-na-dolzhnost-glavreda-gazety-vesti-naznachena-oksana-omelchenko>

Медіахолдинг «Вести Україна». Джерело за серпень 2016 року: <http://vestiukraine.com/ua>

<http://www.pravda.com.ua/rus/news/2015/07/30/7076152/>

<http://www.pravda.com.ua/rus/news/2015/07/30/7076152/>

<http://detector.media/tag/530/pagenum/2/>

<http://detector.media/rinok/article/122525/2017-01-24-natsrada-poprosila-sbu-pereviriti-chi-e-klimenko-benefitsiarom-radio-vesti/>

<http://www.pravda.com.ua/rus/articles/2014/06/25/7030071/>

<http://ru.telekritika.ua/rinok/2015-07-29/109659>

<http://detector.media/rinok/article/112845/2016-02-16-eks-golovred-vestei-igor-guzhva-zapustiv-novii-internet-proekt/>

ТОВ «Новини 24 години»

NewsOne розпочав мовлення в 2010 році. У 2015 дизайн логотипу каналу, графічний дизайн та студію було змінено. Спочатку канал належав Рудольфу Кірному (власник TV Ru Music). У серпні 2010 року 50% акцій каналу були переміщені в медіахолдинг Вадима Рабиновича Media International Group (MIG); 12 травня 2011 року 50% акцій, що належать Reality Ti-Vi, були присвоєні Вадимом Рабиновичем особисто, у результаті він заволодів 100% акцій каналу News One. Він продав канал NewsOne у 2014 році Євгенію Мураєву, члену парламенту від партії «Опозиційний блок».



Ключові факти

Форма бізнесу	Приватна
Організаційно-правова форма	ТОВ
Сектори бізнесу	Виробництво фільмів та відео, телепрограм (основне); Мовлення.

Власність

Фізична особа-власник > Євгеній Володимирович Мураєв



100%

ЗМІ



News One

Other Media Outlets

Інші телевізійні ЗМІ	News One Channel (0.58)
----------------------	-------------------------

Факти

Медіабізнес

Медіабізнес	Виробництво: фільми, відео, телевізійні програми, ТОВ «Новини 24 години»; мовлення: телеканал NewsOne — ТОВ «Новини 24 години»
-------------	--

Загальна інформація

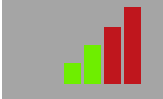
Рік заснування	2010
Засновник	Вадим Рабінович

Пов'язані інтереси засновника	Член парламенту України, член парламентського комітету з питань податкової і митної політики, опозиційного уряду (з 2015 року), міністр економічного розвитку і торгівлі. Він продав канал NewsOne у 2014 році Євгенію Мураєву, члену парламенту від партії «Опозиційний блок», відомого своєю проросійською позицією
Працівники	MD
Контактні дані	03056, Київ, вул. Польова 21+380 44 220 2871 Fax: +380 44 220 2872 > newsone.ua
Податковий/ ідентифікаційний номер	33786517

Менеджмент

Виконавча рада + інтереси виконавчої ради	Олена Рудик — директор, перед початком роботи на NewsOne була головою Першого ділового телеканалу
Інші впливові особи + інтереси інших впливових осіб	Світлана Орловська - Головний редактор

Додаткова інформація

Загальнодоступні дані	дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо	
Метадані	Немає фінансової інформації та інформації щодо кількості працівників. На запит MOM не відповіли	
Джерела	МедіаНяня (12.11.2014). NewsOne похвалився обновками. Джерело за серпень 2016 року: http://mediananny.com/novosti/2307622/	

Korrespondent.net (17.08.2015). Власник NewsOne спростував інформацію про продаж телеканалу. Джерело за серпень 2016 року:
<http://ua.korrespondent.net/ukraine/politics/3564179-vlasnyk-News-One-sprostuvav-informatsiui-pro-prodazh-telekanalu>

NewsOne. Структура власності. Джерело за серпень 2016 року:
<http://newsone.ua/struktura-vlasnosti/>

Українські Новини (13.08.2016). Нардеп Мураєв допоміг Азарову втекти в Росію у лютому 2014, — журналістка. Джерело за серпень 2016 року:
<http://ukranews.com/ua/news/443838-nardep-murayev-dopomig-azarovu-vteky-v-rosiyu-u-lyutomu-2014-zhurnalistka>

Цензор.НЕТ (13.08.2016). Азарова вивіз Мураєв: Азарова з України вивіз нардеп Євген Мураєв, — Борислав Береза. Джерело за серпень 2016 року:
http://ua.censor.net.ua/news/401590/azarova_z_ukrayiny_vyviz_nardep_yevgen_muray

Інтер Медіа Група



Inter Media Group Limited була заснована в 2005 році і раніше була відома як U.A. Inter Media Group Limited. Вона включає в себе вісім телеканалів, веб-сайти @Music і «Подробности», рекламні компанії (ТОВ «Інтерактивний маркетинг») і виробничі компанії. Група володіє 100% каналів НТН, К1, К2, «Мега» і Zoom, а також 90% «Інтер», Enter-Film і Pixel. Inter Media Group Limited працює як дочірня компанія GDF Media Ltd. з лютого 2013 року.



Ключові факти

Форма бізнесу	Приватна
Організаційно-правова форма	ТОВ
Сектори бізнесу	Реклама: ТОВ Interactive marketing; телекомунікаційні послуги: ТОВ ВІС Телепорт; виробництво: ТОВ Direct sight acquisition, ТОВ 07 Production; дистрибуція: ТОВ Thorsat, ТОВ Highline media; освіта: Inteschool

Власність

Фізична особа-власник	> Валерій Хорошковський		50%
	> Дмитро Фірташ		40%

ЗМІ



Інтер

Other Media Outlets

Інші телевізійні ЗМІ

«Інтер», кінцевий бенефіціар, <http://inter.ua/>

НТН, кінцевий бенефіціар, <http://ntn.ua/>

«Мега», кінцевий бенефіціар, <http://megatv.ua/>

К1, кінцевий бенефіціар, <http://www.k1.ua>

К2, кінцевий бенефіціар, <http://www.k2.ua>

Zoom, кінцевий бенефіціар, <http://zoomua.tv/>

Enter-film, кінцевий бенефіціар, <http://www.enterfilm.com.ua>

Pixel, кінцевий бенефіціар, <http://pixelua.tv/>

Інші інтернет-ЗМІ

Подробности (<http://podrobnosti.ua>)

Music News Website @MUSIC — music.com.ua (LLC "Interactive marketing")

Факти

Медіабізнес

Медіабізнес	Дистрибуція телепродуктів: ТОВ Direct Site Acquisition, остаточний власник; реклама: ТОВ Torsat, остаточний власник; продаж: ТОВ Highline Media, остаточний власник, спонсор проекту продажу телевізійних каналів Групи; виробництво: ТОВ «07 Продакшн», остаточний власник; виробництво контенту: ТОВ «Національні інформаційні системи», остаточний власник; онлайн-телетекст-послуги: ТОВ «ВІА Телепорт», остаточний власник, контент-провайдер, інтернет-сервіс голосів http://www.intertext.ua/ ; телемовлення: Інтер, НТН, Мера, K1, K2, Zoom TV, Enter-Film, Pixel; Інтернет: Подробности, Music News
-------------	---

Бізнес

Міжнародний бізнес	Inter Media Group Limited (Кіпр) є на 50% власністю GDF Medis Limited, а інші 50% належать К.Н. Media
--------------------	---

Загальна інформація

Рік заснування	2005
Працівники	MD
Контактні дані	01601, Київ, вул Дмитрівська 30Tel./fax.+38 (044) 490 67 65 3 ✉ common@inter.ua ✉ pr@inter.ua > inter.ua
Податковий/ ідентифікаційний номер	23507865 (ТПК "Інтер") HE 183889 (Inter Media Group Limited, Кіпр)

Фінансова інформація

Дохід	MD
-------	----

Операційний прибуток (у млн. \$)	MD
-------------------------------------	----

Реклама (у % від загального обсягу фінансування)	MD
--	----

Менеджмент

Виконавча рада + інтереси виконавчої ради	Ганна Безлюдна - керівник
--	---------------------------

Наглядова рада + інтереси наглядової ради	Голова правління каналу - Єгор Бенкендорф
--	---

Інші впливові особи + інтереси інших впливових осіб	Ігор Шувалов, заступник директора з розвитку компанії «Національні інформаційні системи» (НІС)
---	--

Додаткова інформація

Останні новини

Про співпрацю з «ДНР». Джерело: <http://detector.media/infospace/article/117599/2016-08-08-yak-same-telekanal-inter-spivpratsyuvav-z-dnr/>

Скандал у зв'язку з реплікою Марії Столярової в День пам'яті Небесної сотні.
Джерело: http://espreso.tv/news/2016/02/25/kerivnyctvo_quotinteruquot_poyasnylo_nacradi_kogo_obmatyukala_stolyarova

У березні 2014 року народний депутат Мустафа Найєм оголосив проєкт націоналізації телеканалу «Інтер». Джерело: <http://www.pravda.com.ua/rus/news/2014/03/14/7018768/>

Реакція власників каналу. Джерело:
<http://www.pravda.com.ua/news/2014/03/14/7018835/>

Канали Inter Media Group отримали більшість цифрових ліцензій на мовлення. Джерело: <http://nashigroshi.org/2011/09/22/delezh-tv-efyra-smachno-yak-v-dytynstvi/>

Новий скандал на новий рік почався через показ в ефірі антиукраїнських артистів. Джерело: [//ru.telekritika.ua/pravo/2015-01-14/102524](http://ru.telekritika.ua/pravo/2015-01-14/102524)

Аваков вимагає розслідування щодо Льовочкіна і депортації Шувалова.
Джерело: [//detector.media/infospace/article/118285/2016-08-31-avakov-vimagae-rozsliduvannya-shchodo-intera-i-deportatsii-shuvalova/](http://detector.media/infospace/article/118285/2016-08-31-avakov-vimagae-rozsliduvannya-shchodo-intera-i-deportatsii-shuvalova/)

Загальнодоступні дані

дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Метадані

Більшість інформації взята з відкритих джерел, сайт медіагрупи перебуває на реконструкції, що ускладнювало пошук інформації щодо структури та органів управління групою.

На сайті Дмитра Фірташа в інтерв'ю Валерія Хорошковського для «Форбс-Україна», а також у численних повідомленнях у ЗМІ йдеться про те, що у 2013 році Валерій Хорошковський продав свою частку в групі компанії DF Group, що належить Дмитру Фірташу. Крім того, у повідомленні компанії від 2015 року йдеться про домовленість придбання решти 10% акцій каналу «Інтер», що дасть групі Дмитра Фірташа повний пакет акцій каналу. Проте зміни в структурі власності «Інтеру» та інших каналів групи станом на грудень 2015 року не відображені, хоча там вказані зміни, що відбулися в лютому 2012 року, а саме купівля частки у 29%, що належала Першому каналу (РФ). Тож власниками половини групи досі офіційно є компанії, що належать Валерію Хорошковському

Джерела

Телеканал «Інтер» (15.02.2013). Сформовано наглядову раду і правління телеканалу. Джерело за серпень 2016 року: <http://inter.ua/uk/news/2013/02/15/4984>

Державний реєстр Національної ради з питань телебачення і радіомовлення України. Джерело за серпень 2016 року: <http://www.nrada.gov.ua/ua/derzhavniyreestr.html>

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року: <https://usr.minjust.gov.ua/>

Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України (АІФРУ). Джерело за серпень 2016 року: <http://smida.gov.ua/>

GDF Group. Офіційний сайт. Джерело за серпень 2016 року: <http://groupdf.com/ru/>

Bloomberg.com. Inter Media Group Limited: Private Company Information — Businessweek. Джерело за серпень 2016 року: <http://www.bloomberg.com/research/stocks/private/snapshot.asp?privcapId=37849678>

Особистий Сайт – Дмитро Васильович Фірташ (03.02.2015). GROUP DF консолідувала 100% акцій телеканалу. Джерело за серпень 2016 року: <http://ua.dmitryfirtash.com/event/1184>

ЛІГА.Досьє (08.09.2016). Львовчкін Сергій Володимирович. Джерело за серпень 2016 року: <http://file.liga.net/person/626-sergei-levochkin.html>

Українська правда (12.11.2004). Російське лобі Януковича — чи є кримінальний слід? Джерело за серпень 2016 року: <http://www.pravda.com.ua/news/2004/11/12/3004145/>

Досьє на LB.ua. Львовчкін Сергій Володимирович. Джерело за серпень 2016 року: http://files.lb.ua/person/78_levochkin_sergey_vladimirovich.html

Медіа група Україна

Телеканал «Україна» у 1993 році був створений як комунальний канал, засновником його є Донецька міська рада. На той час міським головою був Володимир Рибак — один із засновників і перший голова Партії регіонів. У 2001 році 75% каналу викупив холдинг Ріната Ахметова «Сістем Кепітал Менеджмент» (СКМ). Канал входить до холдингу «Медіа Група Україна». ТРК «Україна» вийшов до загальноукраїнського мовлення у 2003 році.



Ключові факти

Форма бізнесу	Приватна
Організаційно-правова форма	ТОВ
Сектори бізнесу	Цифрове та супутникове мовлення (ТОВ Digital Screens); виробництво (ТОВ «Теле Про», ТОВ Front Cinema, ТОВ «Допоможемо ТБ»); реклама (ТОВ Mediapartnership)

Власність

Фізична особа-власник

› Рінат Ахметов

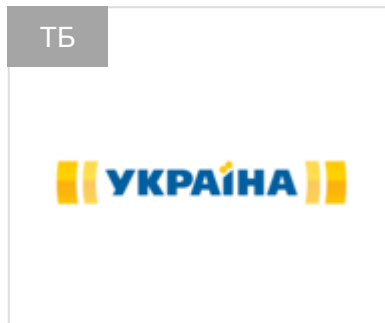


100%

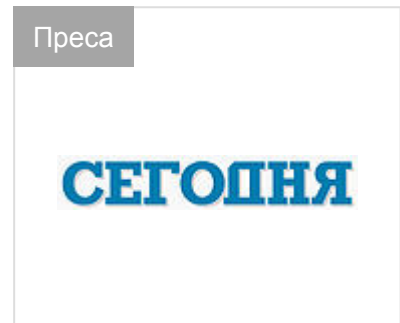
ЗМІ



Сьогодні



Україна



«Сьогодні»

Other Media Outlets

Інші друковані ЗМІ

Газета «Сьогодні» <http://www.segodnya.ua/>

Журнал «Vogue» <http://vogue.ua/>

Інші телевізійні ЗМІ

Канал «Україна» (ТОВ «ТРК "Україна"») <http://kanalukraina.tv/>

НЛО TV (ТОВ «ТРК "Україна"») <http://www.nlotv.com/>

«Футбол 1» / «Футбол 2» (ТОВ «ТРК "Україна"») <http://www.footballua.tv/>

«Донбас» (ТОВ «ТРК "Україна"») <http://www.donbass.tv/ua/>

«Індиго TV» (ТОВ «ТРК "Україна"») <http://indigotv.com.ua/>

ПрАТ «Телевізійна служба Дніпропетровська» (34 канал) <http://34.ua/>

Телерадіокомунікаційна компанія «Сигма» <http://sigmatv.com.ua/>

Інші інтернет-ЗМІ

Segodnya.ua

Gorod.dp.ua

Допоможемо TV <http://dopomozhemo.tv/>

Факти

Медіабізнес

Медіабізнес	Телемовлення: «Україна», «Індиго», НЛО ТВ; платні спеціалізовані супутникові канали: «Футбол 1» / «Футбол 2», представлені ТОВ «Телерадіокомпанія "Україна"»; канали «Регіон медіа груп»: 34 Канал (Дніпропетровська область), «Донбас» (Донецьк, Луганськ, Дніпро, Запорізька область) і «Сигма» (м. Маріуполь); видавничий бізнес: холдинг «Сьогодні Мультимедіа» і журнал «Vogue Україна»; послуги телезв'язку: ТОВ «Цифрові екрани»; виробництво: ТОВ «Теле Про», ТОВ «Фронт Кіно», ТОВ «Допоможемо ТВ»; Інтернет: Segodnya.ua, Gorod.dp.ua, Допоможемо TV; рекламні послуги: ТОВ «Медіапартнерство»
-------------	--

Бізнес

Бізнес	Телемовлення: «Україна», «Індиго», НЛО ТВ; платні спеціалізовані супутникові канали: «Футбол 1» / «Футбол 2», представлені ТОВ «Телерадіокомпанія "Україна"»; канали «Регіон медіа груп»: 34 Канал (Дніпропетровська область), «Донбас» (Донецьк, Луганськ, Дніпро, Запорізька область) і «Сигма» (м. Маріуполь); видавничий бізнес: холдинг «Сьогодні Мультимедіа» і журнал «Vogue Україна»; послуги телезв'язку: ТОВ «Цифрові екрани»; виробництво: ТОВ «Теле Про», ТОВ «Фронт Кіно», ТОВ «Допоможемо ТВ»; Інтернет: Segodnya.ua, Gorod.dp.ua, Допоможемо TV; рекламні послуги: ТОВ «Медіапартнерство»
Міжнародний бізнес	«Сістем Кепітал Менеджмент Лімітед» (Кіпр), якою через «СКМ Холдінгз Лімітед» (Кіпр), одноосібно володіє Рінат Ахметов. Серед засновників ТОВ «Медіа Група Україна» — Спаротін Лімітед (Кіпр), ТРК «Медіа Холдинг Лімітед» (Кіпр), кінцевим власником яких є Рінат Ахметов

Загальна інформація

Рік заснування	1993
Засновник	Донецька міська рада / зараз засновниками значаться Sparotin Limited (Кіпр) та TRK Media Holding (Кіпр)

Пов'язані інтереси засновника	Канал був створений як комунальний Донецькою міською радою. Міським головою Донецька на той час був Володимир Рибак — один зі співзасновників та перший голова Партії регіонів. На посаді міського голови він пробував до 2002 року. За даними видання «Кореспондент», у березні 2001 року 75% акцій викупив холдинг Ріната Ахметова СКМ («Систем Кепітал Менеджмент»)
Працівники	MD
Контактні дані	01030, Україна, м. Київ, вул. Б. Хмельницького, 52, Бізнес-центр «Вектор», Телефон: +380 44 495-81-89, ✉ reception@mgukraine.com , > mgukraine.com
Податковий/ ідентифікаційний номер	37226740 (Media Group Ukraine) 05744121 (ТПК «Україна»)

Фінансова інформація

Дохід	MD
Операційний прибуток (у млн. \$)	MD
Реклама (у % від загального обсягу фінансування)	MD

Менеджмент

Виконавча рада + інтереси виконавчої ради	Директор медіахолдингу Євген Лященко
	Директор зі стратегічного маркетингу Ольга Захарова
	Директор з управління персоналом Олена Довганець

Директор юридичного департаменту Євген Буцан

Невиконавча рада +
інтереси невиконавчої
ради

Редакційна рада ТРК «Україна»

— Ємченко Наталія Олександрівна, голова редакційної ради, директор зі зв'язків з громадськістю та комунікацій «Систем кепітал менеджмент»

— Миргородська Марина Мефодіївна, з 2010 року була директором ТРК «Україна», з 2014 — директором проекту «Допоможемо ТВ»

— Сугак Юрій Олександрович, директор ТРК «Україна»

Наглядова рада +
інтереси наглядової ради

Управління групою здійснює «Систем Кепітал Менеджмент» через Наглядову раду, головою якої є директор із розвитку медійного напрямку бізнесу СКМ Олександр Барінов

Додаткова інформація

Останні новини

«Медіагрупа Україна» отримала права на видання журналу Vogue в Україні.

Джерело:

<http://ru.telekritika.ua/rinok/2015-10-05/111899>

«Медіагрупа Україна» заявляє, що трансляція «Євро-2016» під загрозою.

Джерело: <http://www.radiosvoboda.org/a/news/27844487.html>

Мультимільйонер Сергій Курченко викупив найбільші українські веб-портали.

Джерело:

<http://ain.ua/2013/11/01/500429>

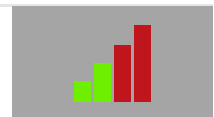
Чи співпрацювали редактори «Інтера» та телеканалу «Донбас» з органами

держбезпеки «ДНР»? Джерело: [http://detector.media/infospace/article/](http://detector.media/infospace/article/118320/2016-08-31-sbu-rozslidue-diyalnist-eks-prodyuserki-nis-stolyarovoi/)

[118320/2016-08-31-sbu-rozslidue-diyalnist-eks-prodyuserki-nis-stolyarovoi/](http://detector.media/infospace/article/118320/2016-08-31-sbu-rozslidue-diyalnist-eks-prodyuserki-nis-stolyarovoi/)

Загальнодоступні дані

дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Метадані	Більшість інформації розміщена на сайті медіагрупи та підтверджується через відкриті державні реєстри. Дані щодо комерційних показників діяльності медіагрупи недоступні. Група не відповіла на запит MOM
----------	---

Джерела	<p>Офіційний сайт медіагрупи «Україна». Головна сторінка / MGU. Джерело за серпень 2016 року: http://mgukraine.com/</p> <hr/> <p>Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року: https://usr.minjust.gov.ua/</p> <hr/> <p>Державний реєстр Національної ради з питань телебачення і радіомовлення України. Джерело за серпень 2016 року: http://www.nrada.gov.ua/ua/derzhavniyreestr.html</p> <hr/> <p>Офіційний сайт SCM (System Capital Management). Джерело за серпень 2016 року: http://www.scm.com.ua/uk/</p> <hr/> <p>Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України (АРІФРУ). Головна сторінка. АТ «СКМ». Джерело за серпень 2016 року: http://smida.gov.ua/db/participant/31227326</p> <hr/> <hr/>
---------	--

ТОВ «Видавничий дім “Нова інформація”»

Компанія створена у 2005 році з назвою «Видавнича група “Нова інформація”». Цього ж року почала виходити «Газета по-українськи». Через рік з’явився сайт gazeta.ua. У 2009 році група починає видавати журнал «Країна». Компанія змінила реєстрацію на ТОВ «Видавничий дім “Нова інформація”» і перереєструвала у 2014 році видання групи. ТОВ «ВД “Нова інформація”» також є співзасновником ТОВ «Рекламна агенція “Газета по-українськи”».

Ключові факти

Форма бізнесу	Приватна
Організаційно-правова форма	ТОВ
Сектори бізнесу	Видавництво («Газета по-українськи», журнал «Країна»); реклама («Рекламне агентство ТОВ “Газета по-українськи”»)

Власність

Фізична особа-власник > Роман Вавриш



ЗМІ

Преса	Інтернет
Газета по-українськи	Gazeta.ua

Other Media Outlets

Інші друковані ЗМІ	“Газета по-українськи” (0.9), Журнал “Країна”
Інші інтернет-ЗМІ	gazeta.ua (9%)

Факти

Медіабізнес

Медіабізнес	Видавництво: видавництво «Нова інформація»; реклама: ТОВ «Рекламна агенція “Газета по-українськи”». Одним з кінцевих бенефіціарів цього агентства є один із перших офіційних власників ТОВ «Видавничий дім “Нова інформація”» Руслан Нижник
-------------	--

Загальна інформація

Рік заснування	2005
Засновник	MD
Пов'язані інтереси засновника	MD
Працівники	MD
Контактні дані	03680 м. Київ, бульвар Івана Лепсе, 4, тел: 0(44) 496 86 51 факс: 0(44) 496 33 63, e-mail: ✉ office@gpu.ua , ➤ gazeta.ua
Податковий/ ідентифікаційний номер	38936930

Фінансова інформація

Дохід	MD
Операційний прибуток (у млн. \$)	MD
Реклама (у % від загального обсягу фінансування)	MD

Менеджмент

Виконавча рада + інтереси виконавчої ради	MD
---	----

Невиконавча рада +
інтереси невиконавчої
ради MD

Наглядова рада +
інтереси наглядової ради MD

Інші впливові особи +
інтереси інших
впливових осіб Igor Васюник

Додаткова інформація

Останні новини

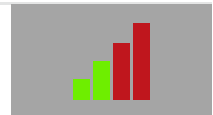
«Газета по-українськи» з'ясувала, чи воюють українські політики в зоні АТО.
Джерело: http://espreso.tv/news/2015/02/27/quothpuquot_zyasuvala__chy_voyuyut_ukrayinski_polityky_v_zoni_ato

Журнал «Країна» та «Газета по-українськи» привітали Ліну Костенко
ексклюзивною відкриткою. Джерело:
<http://prportal.com.ua/Fakty/zhurnal-krayina-ta-gazeta-po-ukrayinski-privitali-linu-kostenko-eksklyuzivnoyu-vidkritkoju>

Стартував конкурс «Новела по-українськи» – 2016. Джерело:
<http://litakcent.com/2016/02/29/startuvav-konkurs-novela-po-ukrajinsky-2016>

Загальнодоступні дані

дані про структуру власників доступні з інших джерел,
наприклад, державних реєстрів тощо



Метадані

У державному реєстрі ЗМІ «Газета по-українськи» має дві групи свідоцтв — нова від 2014 року, а також від 2008 року, що вже не є дійсною. На той момент засновником було ТОВ «Видавнича група “Нова інформація”», що співзвучно з нинішнім засновником. Проте фіскальний номер зараз належить іншій компанії, а юридичної особи з такою назвою не існує. Тому використовуємо інформацію описану в дослідженні Сергія Лещенка на «Українській правді» станом на 2006 рік, оскільки очевидно, що на той час ця інформація була актуальна і доступна, і вона допомагає встановити додатковий зв'язок Ігоря Васюника, а також Костянтина Жеваго із видавництвом. Інформація щодо органів управління та часткової участі у компанії також відсутня у відкритих джерелах. У ЗМІ практично відсутні згадки газети та журналу, що може свідчити як про відсутність конфліктів довкола групи, так і про невисоку її активність та частку на ринку. Не відповідали на запит MOM

Джерела

Gazeta.ua. Офіційний сайт. Джерело за серпень 2016 року: <http://gazeta.ua/>

Державний реєстр Міністерства юстиції України друкованих ЗМІ та інформаційних агентств як суб'єктів інформаційної діяльності. Джерело за серпень 2016 року: <http://dzmi.informjust.ua/>

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року: <https://usr.minjust.gov.ua/>

ЧЕСНО (23.10.2015). Кандидати на мера Львова — аналіз від ЧЕСНО
ЧЕСНО. Джерело за серпень 2016 року: <http://www.chesno.org/news/2180>

Лещенко С. (06.12.2006). Українська правда. Орбіти політичних медіа: сфера впливу Пінчука, Ахметова, Порошенка, Ющенко. Джерело за серпень 2016 року: <http://www.pravda.com.ua/rus/articles/2006/12/6/4409790/>

Головний веб-портал про фондовий ринок України. Джерело за серпень 2016 року: <https://www.stockworld.com.ua/ru/analytics/emitent/template/29638/148>

Національний банк України. Структури власності банків України. Джерело за серпень 2016 року: <https://bank.gov.ua/files/Shareholders/380430/index.html>

Сайт Ігоря Васюника. Біографія Ігоря Васюника. Джерело за серпень 2016 року: <http://vasiunyk.com.ua/biografiya>

Українська правда (26.11.2001). Володимир Рубан відповідатиме у Ющенко за пресу. Посада прес-секретаря — вакантна. Джерело за серпень 2016 року: <http://www.pravda.com.ua/news/2001/11/26/2985395/>

ТОВ «Редакція газети “Факти та коментарі”»

Товариство з обмеженою відповідальністю «Редакція газети “Факти та коментарі”».

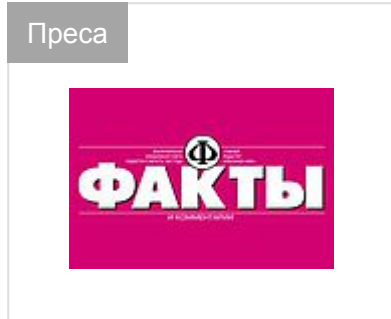


Ключові факти

Форма бізнесу	Приватна
Організаційно-правова форма	ТОВ
Сектори бізнесу	Видавництво

Власність

ЗМІ



Газета «Факти та коментарі»

Other Media Outlets

Інші друковані ЗМІ	Газета «Факти та коментарі» (3.6)
--------------------	-----------------------------------

Факти

Медіабізнес

Медіабізнес	Видавництво Факти і коментарі
-------------	---------------------------------

Загальна інформація

Рік заснування	1997
----------------	------

Засновник	Олександр Швець
-----------	-----------------

Контактні дані 04116, г. Київ, ул. Ванди Василевскої, 27/29. Телефон 0 (44) 484-17-81,
482-32-01 > fakty.ua

Податковий/
ідентифікаційний номер 21673418

Фінансова інформація

Дохід MD

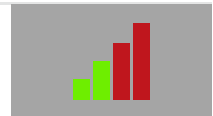
Операційний прибуток (у
млн. \$) MD

Реклама (у % від
загального обсягу
фінансування) MD

Додаткова інформація

Останні новини Газета «Факты и комментарии» скорочує третину колективу та може зменшити періодичність. Джерело: <http://ru.telekritika.ua/rinok/2015-03-02/104417>
Пінчук продав газету «Факти». Джерело: <http://www.epravda.com.ua/news/2016/06/5/595069/>
Пінчук продав газету «Факты и комментарии» головному. Джерело: http://ukr.lb.ua/news/2016/06/03/336858_pinchuk_prodav_gazetu_fakti.html

Загальнодоступні дані дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Метадані Викликають сумніви фінансові можливості Швеця для купівлі одного з найрейтинговіших видань України. Згідно з повідомленнями УП та «Ліги», Пінчук продав ФІК Швецю

Джерела Державний реєстр Міністерства юстиції України друкованих ЗМІ та інформаційних агентств як суб'єктів інформаційної діяльності. Джерело за серпень 2016 року: <http://dzmi.informjust.ua/>

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року:
<https://usr.minjust.gov.ua/>

Верховна Рада України. Джерело за серпень 2016 року:
<http://static.rada.gov.ua/intranet/ukrzmi/human/0145527.htm>

Інформаційний портал Харківської правозахисної групи (31.08.2004). Кому в Україні належать ЗМІ, або Чому всі ЗМІ розхапані, як гарячі пиріжки. Джерело за серпень 2016 року: <http://khp.org/index.php?id=1093935707>

Економічна правда (05.06.2016). Пінчук продав газету «Факти». Джерело за серпень 2016 року: <http://www.epravda.com.ua/news/2016/06/5/595069/>

Ліга.Бізнес. Пінчук продав газету «Факти» головному виданню Швецію. Джерело за серпень 2016 року: <http://biz.liga.net/all/reklama-marketing/novosti/3390534-pinchuk-prodal-gazetu-fakty-glavredu-izdaniya-shvetsu.htm>

Lb.ua (03.06.2016). Пінчук продав газету «Факты и комментарии» головному. Джерело за серпень 2016 року: http://ukr.lb.ua/news/2016/06/03/336858_pinchuk_prodav_gazetu_fakti.html

ТОВ «Фокус Медіа»

До 2013 року журнал «Фокус» входив у медіагрупу UMH Group, що належала на той час Борису Ложкіну. У 2013 «Фокус Медіа» була куплена Vertex United, що належить Борису Кауфману.



Ключові факти

Форма бізнесу	Приватна
Організаційно-правова форма	ТОВ
Сектори бізнесу	ТОВ «Фокус Медіа» займається тільки ЗМІ, але її група Vertex United асоціюється з готельним бізнесом

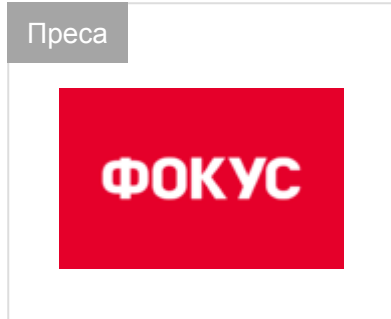
Власність

Фізична особа-власник

› Борис Кауфман



ЗМІ



Журнал «Фокус»

Other Media Outlets

Інші друковані ЗМІ	Журнал «Фокус» (0.2)
--------------------	----------------------

Факти

Медіабізнес

Медіабізнес	Видавництво Фокус # Реклама
-------------	-------------------------------

Бізнес

Бізнес	Видавництво Фокус # Реклама
--------	-------------------------------

Міжнародний бізнес	«Уайарес Ентерпрайсіз Лтд»
--------------------	----------------------------

Загальна інформація

Рік заснування	2006
Засновник	Товариство з обмеженою відповідальністю «Вертекс юнайтед»; Товариство з обмеженою відповідальністю «Л.А.Р.К.»
Контактні дані	Україна, м.Київ, 01042, бул. Дружби Народів, 17/5тел. 207-45-54 > focus.ua
Податковий/ ідентифікаційний номер	38812698

Фінансова інформація

Дохід	MD
Операційний прибуток (у млн. \$)	MD
Реклама (у % від загального обсягу фінансування)	MD

Менеджмент

Виконавча рада + інтереси виконавчої ради	Директор «Фокус Медіа» Ілля Ноябрьов Комерційний директор Тетяна Ларіна
--	--

Інші впливові особи +
інтереси інших
впливових осіб

У ЗМІ повідомляють, що журналом «Фокус» разом із Кауфманом володіє його бізнес-партнер Грановський, проте підтвердити цю інформацію в реєстрах не вдалось.

Український бізнесмен, меценат і акціонер Vertex United Грановський Олександр Геннадійович народився в місті Умані 31 липня 1972 року. Освіту здобув в Одеському державному університеті ім. І. І. Мечникова, де і познайомився зі своїм майбутнім бізнес-партнером Борисом Кауфманом. Кауфман і Грановський вчилися на юридичному факультеті. Пізніше Олександр Грановський продовжив освіту в Державній академії управління при Президентові України

Додаткова інформація

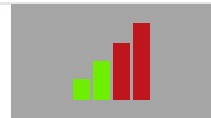
Останні новини

«Друзі-поляки», або одеські олігархи: нардеп розповів про чартерні перельоти Саакашвілі за \$10 тисяч. Джерело: <http://www.unian.ua/politics/1349863-druzi-polyaki-abo-odeski-oligarhi-nardep-rozpoviv-pro-charterni-pereloti-saakashvili-za-10-tisyach.html>

Ізраїль переслідуює власників Платинум банку та одеського аеропорту за відмивання грошей. Джерело: <http://www.unian.ua/politics/1282278-izrajil-pereslidue-vlasnikiv-platinum-banku-ta-odeskogo-aeroportu-za-vidmivannya-groshey.html>

Загальнодоступні дані

дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Метадані

У ЗМІ повідомляють, що журналом «Фокус» разом з Кауфманом володіє його бізнес-партнер Грановський, проте підтвердити цю інформацію в реєстрах не вдалось. Запит MOM був проігнорований

Джерела

Державний реєстр Міністерства юстиції України друкованих ЗМІ та інформаційних агентств як суб'єктів інформаційної діяльності. Джерело за серпень 2016 року: <http://dzmi.informjust.ua/>

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року: <https://usr.minjust.gov.ua/>

Вікіпедія. Кауфман Борис Рафаїлович. Джерело за серпень 2016 року: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D1%83%D1%84%D0%BC%D0%B0%D0%BD_%D0%919

Офіційний сайт журналу «Фокус». Контакти. Джерело за серпень 2016 року:
<https://focus.ua/contacts/>

Офіційний сайт телеканалу UBR. Олександр Геннадійович Грановський.
Джерело за серпень 2016 року: <http://bp.ubr.ua/uk/profile/granovskii-oleksandr-gennadiiovich>

ТОВ «Інформаційне агентство «Лігабізнесінформ»»

Компанія належить сім'ї Бондаренків. За інформацією сайту www.companion.ua/ratingNominees/view/84 входить в групу компаній «Ліга», проте юридично вони не пов'язані просто належать одним людям.



Ключові факти

Форма бізнесу Приватна

Організаційно-правова форма ТОВ

Власність

Фізична особа-власник > Сергій Бондаренко, Дмитро Бондаренко, Марина Бондаренко



100 %

ЗМІ



Liga.net

Other Media Outlets

Інші інтернет-ЗМІ Liga.net - <http://www.liga.net/> (32)

Факти

Медіабізнес

Медіабізнес Онлайн-медіа: Liga.net;
реалізація нормативних документів: розробка і реалізація бази даних
нормативних документів для підприємств

Бізнес

Бізнес Онлайн-медіа: Liga.net;
реалізація нормативних документів: розробка і реалізація бази даних
нормативних документів для підприємств

Загальна інформація

Рік заснування	2007
Засновник	Сергій Бондаренко, Дмитро Бондаренко, Марина Бондаренко, Володимир Єгіпко
Працівники	MD
Контактні дані	Для справок (044) 585-24-03 ✉ lz@ligazakon.ua
Податковий/ ідентифікаційний номер	35256286

Фінансова інформація

Дохід	MD
Операційний прибуток (у млн. \$)	MD
Реклама (у % від загального обсягу фінансування)	MD

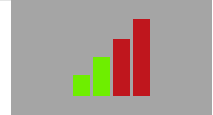
Менеджмент

Виконавча рада + інтереси виконавчої ради	Сергій Бондаренко, президент групи компаній «Ліга»
--	--

Додаткова інформація

Загальнодоступні дані

дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Метадані

Оскільки в Україні немає норми про реєстрацію інтернет-ЗМІ, структуру власності цих ЗМІ відкрити вкрай важко. Через Єдиний державний реєстр судових рішень ми вийшли на ТОВ «Інформаційна агенція «Лігабізнесінформ»», а вже з Єдиного державного реєстру юридичних та фізичних осіб — підприємців вийшли на засновників. «Ліга» не відповіла на запит MOM

Джерела

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року:

<https://usr.minjust.gov.ua/>

📄 <https://usr.minjust.gov.ua/>

Єдиний державний реєстр судових рішень. Джерело за серпень 2016 року:

<http://www.reyestr.court.gov.ua/>

📄 <http://www.reyestr.court.gov.ua/>

Companion. Джерело за серпень 2016 року:

<http://www.companion.ua/ratingNominees/view/84>

📄 <http://www.companion.ua/ratingNominees/view/84>

Ліга.Бізнес. ЛІГА:ЗАКОН. Джерело за серпень 2016 року:

<http://company.ligazakon.ua>

📄 <http://company.ligazakon.ua>

ПП «Українська правда»

Компанія створена 2001 року, засновником компанії та її власницею є Олена Притула. Основна діяльність, згідно з Єдиним державним реєстром, — видання газет, але також є види діяльності, що стосуються посередництва в розміщенні реклами в засобах масової інформації та тиражування звуко-, відеозаписів і програмного забезпечення.



Ключові факти

Форма бізнесу	Приватна
Організаційно-правова форма	Приватне підприємство
Сектори бізнесу	За даними єдиного реєстру, консалтинг по комерційній діяльності та менеджменту

Власність

Фізична особа-власник > Олена Юрїївна Притула



100%

ЗМІ



Українська правда

Other Media Outlets

Інші інтернет-ЗМІ	Українська правда (10.4)
-------------------	--------------------------

Факти

Медіабізнес

Медіабізнес	Онлайн Українська правда
-------------	----------------------------

Загальна інформація

Засновник	Олена Притула
-----------	---------------

**Пов'язані інтереси
засновника**

Олена Притула народилась 10 березня 1967 року (м. Заволжя, Горьківська область, Росія). У 6 років переїхала до України. Закінчила факультет автоматики та обчислювальної техніки Одеського політехнічного інституту за фахом «Електроакустика та ультразвук». Згодом із чоловіком-журналістом переїхала до Криму. У 1993 році перейшла до агентства «Інтерфакс-Україна», де пропрацювала до весни 2000 року. З 1993 до 1995 року також працювала стрінгером агентства «Рейтер» в Криму. У 1996 році переїхала до Києва. Того ж року проходила стажування в Дюкському університеті в Північній Кароліні. З 1996 по 1999 рік висвітлювала діяльність Президента України Леоніда Кучми для «Інтерфаксу». У липні 1999 року отримала звання заслуженого журналіста України.

У квітні 2000 року Притула разом з Георгієм Гонгадзе заснувала інтернет-видання «Українська правда». Гонгадзе став головним редактором, а Притула — його заступником. Після вбивства Гонгадзе очолила «Українську правду», ставши її головним редактором. У жовтні 2014 року Притула передала посаду головреда «Української правди» Севгіль Мусаєвій, залишившись у проєкті як відповідальна за стратегію видання та спецпроєкти.

Олена Притула була в цивільному шлюбі з Павлом Шереметом, журналістом, якого в липні 2016 року вбили в її автомобілі

Працівники

MD

Контактні дані

01011, м. Київ, вул. Панаса Мирного, будинок 16/
13А;
тел.: (044) 253-04-60

**Податковий/
ідентифікаційний номер**

31565711

Фінансова інформація**Дохід**

MD

**Операційний прибуток (у
млн. \$)**

MD

Реклама (у % від загального обсягу фінансування) MD

Менеджмент

Виконавча рада + інтереси виконавчої ради Олена Притула

Інші впливові особи + інтереси інших впливових осіб
Сергій Лещенко — був заступником головного редактора «Української правди», проводив журналістські розслідування для цього видання, завдяки яким і став відомим. З листопада 2014 року став депутатом Верховної Ради України за квотою президентської партії «Блок Петра Порошенка “Солідарність”». Разом з Оленою Притулою є засновниками ГО «Українська правда»
Мустафа Наєм — журналіст-розслідувач, друкувався на УП. З листопада 2014 року разом із Сергієм Лещенком став депутатом Верховної Ради України за квотою президентської партії «Блок Петра Порошенка “Солідарність”»

Додаткова інформація

Останні новини
Нацполіція: Шеремет та Притула повідомляли про стеження ще в листопаді.
Джерело: http://gazeta.ua/articles/life/_nacpoliciya-seremet-ta-pritula-povidomlyali-pro-stezhennya-sche-v-listopadi/718554

Жертвою вибуху в Києві могла стати редактор "Української Правди" - слідчі:
http://gazeta.ua/articles/np/_zertvoyu-vibuhu-v-kiyevi-mogla-stati-redaktor-ukrayinskoyi-pravdi-slidchi/712040

Недоступні дані
база даних про власників не є загальнодоступною, компанія/канал відмовляється надавати інформацію або не відповідає на запити, публічні записи відсутні



Метадані
Оскільки в Україні немає норми про реєстрацію інтернет-ЗМІ, структуру власності цих ЗМІ відкрити вкрай важко. Засновники та власники були знайдені завдяки Єдиному державному реєстру судових рішень. УП не відповіла на запит MOM

ТОВ «Золота середина» (інтернет-ЗМІ «Обозреватель»)

ТОВ «Золота Середина» було засноване Ростиславом Бродським і ТОВ «Денді UA», яке було засноване Юрієм Бродським (брат) та їхньою мачухою Світланою Бродською. Наші дослідження пов'язали «Золоту середину» та «Обозреватель» за допомогою інформації Єдиного державного реєстру судових рішень. Дослідження показало, що у всіх випадках, що стосуються «Обозревателя», «Золота середина» виступає відповідачем на стороні «Обозревателя». «Обозреватель» — це інтернет-ЗМІ, засноване в 2001 році.

Ключові факти

Форма бізнесу	Приватна
Організаційно-правова форма	ТОВ
Сектори бізнесу	Інформаційне агенство

Власність

Фізична особа-власник

› Юрій Бродський



55 %

› Світлана Бродська



35 %

› Ростислав Бродський



10 %

ЗМІ



Обозреватель

Other Media Outlets

Інші інтернет-ЗМІ

Obozrevatel.com

Факти

Медіабізнес

Медіабізнес

Онлайн: «Обозреватель»;
діяльність інформаційного агентства

Загальна інформація

Рік заснування

2003

Засновник	Ростислав Бродський, Юрій Бродський, ТОВ «Денді UA», засноване Юрієм і Світланою Бродськими
Пов'язані інтереси засновника	<p>Ростислав Бродський — старший син колишнього члена українського парламенту Михайла Бродського, який також був кандидатом на пост Президента у 2004 і 2010 рр.</p> <p>Юрій Бродський — молодший син колишнього члена українського парламенту Михайла Бродського. У нього є старший брат Ростислав і мачуха Світлана. Разом вони заснували компанію «Золота середина».</p> <p>Він є співвласником ТОВ Indivision. Основною сферою діяльності цієї компанії є радіо- і телемовлення.</p> <p>Світлана Бродська — дружина Михайла Бродського. Вона є співвласником ТОВ «Венето груп», яке займається виробництвом і продажем ортопедичних матраців, меблів і текстильного матеріалу. Вона є одним із засновників ТОВ «Денді UA». Основними напрямками діяльності компанії є оптова торгівля побутовими товарами.</p> <p>Вона також є засновником і власником ТОВ Indivision, основним напрямком діяльності якого є радіо- і телемовлення</p>
Працівники	MD
Контактні дані	01054, Україна, Київ, ул. Деревообрабатывающая, 7 +38 (044) 593 07 87 E-mail: ✉ reklama@obozrevatel.com
Податковий/ ідентифікаційний номер	32611564

Фінансова інформація

Дохід	MD
Операційний прибуток (у млн. \$)	MD

Реклама (у % від загального обсягу фінансування) MD

Менеджмент

Виконавча рада + інтереси виконавчої ради Кривда Михайло Миколайович є уповноваженою особою у кількох ТОВ, що належать сім'ї Бродських, в тому числі і в ТОВ «Індівіжн»

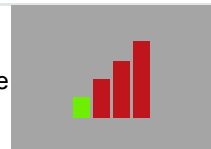
Невиконавча рада + інтереси невиконавчої ради MD

Наглядова рада + інтереси наглядової ради MD

Інші впливові особи + інтереси інших впливових осіб Михайло Бродський — політик, депутат третього скликання Верховної Ради України, кандидат у Президенти України на виборах 2004 та 2010 років. Колишній соратник Юлії Тимошенко, проте через конфлікт став її опонентом. У Михайла Бродського досить велика трудова та бізнес-діяльність, він став навіть Лауреатом всеукраїнської премії «Людина року» в номінації «Підприємець року» в 1996 і 1997 роках. З травня 2003 року — директор-консультант Українсько-італійського спільного підприємства ТОВ «Венето», співвласницею якого є його дружина. Михайло Бродський має два сини від першого шлюбу: Ростислава Михайловича і Юрія Михайловича Бродських. Люди з такими ж іменами є співзасновниками компанії «Золота середина» разом зі Світлоною Бродською. Веб-сайт «Обозреватель» також пов'язаний з компанією. У пари є маленька дочка

Додаткова інформація

Недоступні дані база даних про власників не є загальнодоступною, компанія/канал відмовляється надавати інформацію або не відповідає на запити, публічні записи відсутні



ТОВ "Українське незалежне інформаційне агентство новин"



Сайт TSN.ua заснований у 2008 році початково як інтернет-майданчик програми новин ТСН каналу «1+1». На цей час сайт набув популярності та ваги самостійного медіа, має власні спецпроекти та редакцію.



Ключові факти

Форма бізнесу	Приватна
Організаційно-правова форма	ТОВ
Сектори бізнесу	Інтернет-медіа # Інформаційне агентство

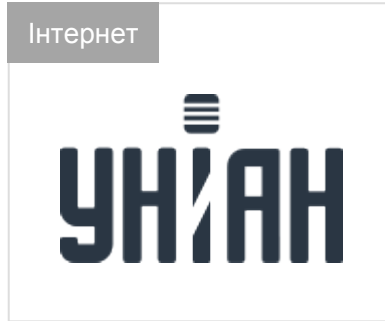
Власність

Фізична особа-власник	> Ігор Коломойський		53 %
	> Ігор Суркіс		17 %

ЗМІ



ТСН



УНІАН

Other Media Outlets

Інші телевізійні ЗМІ

“1+1” (11%)

Інші інтернет-ЗМІ

<http://www.unian.ua/> Information Agency UNIAN (9,9%)

<http://tsn.ua/> TSN-UA website (15,9%)

Факти

Медіабізнес

Медіабізнес

Телемовлення: «1+1», Plus Plus, «2+2», ТЕТ, «1+1 International», «Біруді», UNIAN;

телевиробництво: виробництво фільмів та дублювання, 1+1 Production;

освіта: Вища школа Media & Production;

реклама: ТОВ «Глобал медіа груп»;

дистрибуція контенту: платформа OVVA.tv;

Інтернет: TSN.ua, UNIAN, Glavred.info, Telekritika, UT-Ukraine Today

Бізнес

Бізнес	Телемовлення: «1+1», Plus Plus, «2+2», ТЕТ, «1+1 International», «Біруді», UNIAN; телевиробництво: виробництво фільмів та дублювання, 1+1 Production; освіта: Вища школа Media & Production; реклама: ТОВ «Глобал медіа груп»; дистрибуція контенту: платформа OVVA.tv; Інтернет: TSN.ua, UNIAN, Glavred.info, Telekritika, UT-Ukraine Today
Міжнародний бізнес	CME Ukraine Holding (Кіпр) — 70 % (має в структурі низку міжнародних компаній: CME Cyprus Holdng II Limited (Кіпр), Harley Trading Limited (Беліз), Alstrom Business Corp (Британські Віргінські Острови) Іноземне підприємство «1+1 продакшн» (у структурі власності CADD OA LIMITED (Кіпр) — 30%

Загальна інформація

Рік заснування	2008
Засновник	MD
Пов'язані інтереси засновника	MD
Працівники	MD
Контактні дані	04080, Україна, м. Київ, вул. Кирилівська, 23. Телефон: +38 (044) 490-01-01 ✉ prgroup@1plus1.tv, ✉ reception@1plus1.tv > 1plus1.ua
Податковий/ ідентифікаційний номер	23729809

Фінансова інформація

Дохід	MD
-------	----

Операційний прибуток (у млн. \$)	MD
-------------------------------------	----

Реклама (у % від загального обсягу фінансування)	MD
--	----

Менеджмент

Виконавча рада + інтереси виконавчої ради	Смирнова Тетяна Сергіївна, очолює юридичний департамент групи «1+1 медіа»
--	--

Демченко Ірина Олексіївна, кореспондент телерадіокомпанії «Студія 1+1»

Мосейчук Наталія Миколаївна, телеведуча телерадіокомпанії «Студія 1+1»

Шиленко Максим Володимирович, Керівник департаменту журналістських
розслідувань, 1+1

Баранник Ганна Володимирівна (Ткаченко), Директор з персоналу «1+1
медіа», дружина генерального директора Олександра Ткаченка

Стройко Ірина Анатоліївна, керівник «Посідонія Трейдінг» (Беліз), яка є
засновником ТОВ «Молодість Дистриб'юшн», яка є засновником ТОВ
«Інформаційне агентство "УНІАН"»

Наглядова рада + інтереси наглядової ради	Коломойський Ігор Валерійович, власник
--	--

Наливайко Олег Ігорович, голова Держкомтелерадіо

Інші впливові особи + інтереси інших впливових осіб	Олександр Ткаченко, генеральний директор «1+1 медіа»
---	--

Ярослав Пахольчук, виконавчий директор «1+1 медіа»

Валерій Варениця, директор сейлз-хаузу «Плюси»

Катерина Коберник, керіник проекту

Додаткова інформація

Останні новини

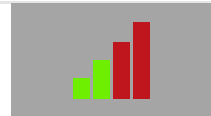
Коломойський заявляє, що не продає частку в «1+1» Порошенку. Джерело: <http://ru.telekritika.ua/business/kolomoiskii-zayavlyaet-chto-ne-prodaet-dolyu-v-1+1-poroshenko-657405>

2,5 гривні розбрату. StarLight Media та «1+1 медіа» про зміну УПП і перехід до ринкових відносин з провайдерами. Джерело: <http://detector.media/rinok/article/117948/2016-08-18-25-grivni-rozbratu-starlightmedia-ta-11-media-pro-zminu-upp-i-perekhid-do-rinkovikh-vidnosin-z-provayderami/>

Приват із супутником: 1+1 купує великого провайдера ТВ Viasat. Джерело: <http://biz.liga.net/all/telekom/stati/3266233-privat-so-sputnikom-1-1-pokupaet-krupnogo-provaydera-tv-viasat.htm>

Загальнодоступні дані

дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Метадані

Дані щодо складу редакційної ради отримані із реєстру Національної ради з питань телебачення і радіомовлення та можуть бути застарілими. Медіагрупа не є юридичною особою, а представляє собою кілька медіакомпаній об'єднаних власниками та спільним менеджментом. Інформація щодо доходів — за 2011 рік. Інформація щодо кількості співробітників у відкритих джерелах відсутня

Джерела

Интерфакс-Україна (04.04.2016). Частка Коломойського в «1+1» становить 52,843%, Ігоря Суркіса — 17,157%. Джерело за серпень 2016 року: <http://interfax.com.ua/news/economic/335444.html>

Останні новини України, новини дня — ТСН.ua (21.11.2014). Гендиректор Олександр Ткаченко скоро одружується. Джерело за серпень 2016 року: <http://ru.tsn.ua/glamur/gendirektor-kanala-1-1-aleksandr-tkachenko-zhenitsya-na-svoey-kollege-397520.html>

1+1 media — офіційний сайт медіахолдингу. Анна Баранник. Джерело за серпень 2016 року: <http://media.1plus1.ua/frontend/www/uploads/speakers/biography/%D0%91%>

Петренко Г. (14.07.2016). Детектор медіа. Watchdog українських ЗМІ. Уроки арифметики від сейлз-хаусу «Плюси». Джерело за серпень 2016 року: <http://detector.media/rinok/article/116846/2016-07-14-uroki-arifmetiki-vid-seilz-khausu-plyusi/>

5 канал (ТОВ «ТРК «НМБ»» та ТОВ «Експрес-інформ»)

Телеканал «5 канал» з'явився в ефірі 1 вересня 2003 року. Канал позиціонував себе як інформаційний і відіграв важливу роль в інформуванні населення під час подій Помаранчевої революції у 2004 році. Канал складається з двох юридичних осіб: ТОВ «Телерадіокомпанія «НБМ»», що має ліцензії на ефірне мовлення під логотипом «5 канал» та ТОВ «Телерадіокомпанія «Експрес-інформ»», що володіє супутниковою ліцензією і мовить під логотипом «5+». ТРК «НБМ» заснована Приватним акціонерним товариством «Закритий недиверсифікований корпоративний інвестиційний фонд «Прайм ессетс кепітал» з кінцевим власником Петром Порошенком. ТРК «Експрес-інформ» на 90% через «Прайм Ессетс Кепітал» належить Петру Порошенку і на 10% через ТОВ «Престиж Груп» Владиславу Лясковському. ТРК «НБМ» має дочірню компанію «ТРК НБМ-Запоріжжя». ТОВ «Престиж Груп» та його керівник Олександр Адаменко є засновниками ТОВ «ТРК Експрес-інформ ТВ», що займається телевиробництвом. Обидві компанії, що володіють 5 каналом («Прайм ессетс кепітал» та «Престиж груп»), є засновниками каналу ТРТ (Трускавець).



Ключові факти

Форма бізнесу	Приватна
Організаційно-правова форма	ТОВ
Сектори бізнесу	ТВ мовлення # Телевиробництво

Власність

Фізична особа-власник

➤ Петро Порошенко



100%

ЗМІ



5 канал

Other Media Outlets

Інші телевізійні ЗМІ 5 канал (0,6%)

Інші інтернет-ЗМІ 5.ua

Факти

Медіабізнес

Медіабізнес Супутникове телебачення (ТОВ «Телерадіокомпанія «Експрес-інформ»»), телевиробництво (ТОВ «Телерадіокомпанія «Експрес-інформ ТВ»», ТОВ «5 канал ТВ»)

Загальна інформація

Рік заснування 2003

Засновник	O-502
Пов'язані інтереси засновника	<p>Петро Порошенко народився 26 вересня 1965 року в Одеській області, має ступінь доктора філософії факультету міжнародних відносин Київського національного університету імені Т. Шевченка. П. Порошенко — український бізнесмен і політик. З 2014 року він є п'ятим Президентом України.</p> <p>Говорячи про бізнес-інтереси Петра Порошенка, необхідно зазначити, що він в основному був залучений у харчову промисловість (кондитерська компанія «Рошен») і машинобудування (Укрпромінвест). Він був генеральним директором компанії Укрпромінвест, а його бізнес був пов'язаний з його батьком Олексієм Порошенком та Ігорем Кононенком, який зараз є заступником керівника партії Порошенка у Верховній Раді.</p> <p>У медіабізнесі партнером Порошенка був Борис Ложкін — засновник United Media Group і колишній голова Адміністрації Президента Порошенка (2014—2016). У 2007 році П. Порошенко продав своє радіо «Ретро FM» (колишня назва — «Радіо 5») в United Media Holding. У 2013 році П. Порошенко продав свої 50% Нашого радіо, і «КП Медіа» (журнал «Кореспондент», газета «Комсомольська правда в Україні», сайти korrespondent.net і bigmir.net) своєму партнерові — власнику інших 50%, United Media Holding.</p> <p>Петро Порошенко був депутатом Верховної Ради України, перебував на посаді заступника голови Національного банку України, а також секретаря Ради національної безпеки і оборони України. Наразі він є п'ятим Президентом України</p>
Працівники	MD
Контактні дані	<p>04176, Київ, вул. Електриків 26, (044) 239-16-86 (044) 351-77-20 e-mail: ✉ secretary@5.ua , > www.5.ua</p>
Податковий/ ідентифікаційний номер	<p>Телеканал «5 канал» з'явився в ефірі 1 вересня 2003 року. Канал позиціонував себе як інформаційний і відіграв важливу роль в інформуванні населення під час подій Помаранчевої революції у 2004 році. Канал складається з двох юридичних осіб: ТОВ «Телерадіоко</p>

Фінансова інформація

Дохід	MD
-------	----

Операційний прибуток (у млн. \$)	MD
-------------------------------------	----

Реклама (у % від загального обсягу фінансування)	MD
--	----

Менеджмент

Виконавча рада + інтереси виконавчої ради	MD
--	----

Невиконавча рада + інтереси невиконавчої ради	Роман Чайка, ведучий каналу
---	-----------------------------

Володимир Мжельський, шеф-редактор каналу

Ярослав Шамборовський, член редакційної ради

Людмила Міллер, програмний директор каналу

Олга Сніцарчук, кореспондентка каналу

Яна Конотоп, авторка і ведуча програм каналу

Олексій Шевченко, член редакційної ради

Тетяна Даниленко, ведуча програм каналу

Олексій Грабсжов, керівник ТОВ «Продюсерський центр "5 канал"»

Ірина Герасимова, член редакційної ради

Наглядова рада +
інтереси наглядової ради

MD

Інші впливові особи +
інтереси інших
впливових осіб

Олександр Адаменко — директор ТРК «Експрес-інформ» та засновник і власник ТОВ «Експрес-інформ ТВ»

Олексій Порошенко — керівник ПАТ «Закритий недиверсифікований корпоративний інвестиційний фонд “Прайм ессетс капітал”», батько Петра Порошенка

Юрій Буглак - засновник і власник ТОВ “5 канал ТВ”

Додаткова інформація

Останні новини

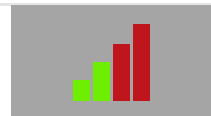
Телекритика (26.02.2015). 5 канал — уже не «канал чесних новин» (ОНОВЛЕНО). Джерело за вересень 2016 року: <http://ru.telekritika.ua/rinok/2015-02-26/104253>

Mediasapiens (19.10.2015). Ведучий 5-го каналу заявив про звільнення і звинуватив канал у виплаті «чорних» зарплат. Джерело за вересень 2016 року: http://osvita.mediasapiens.ua/tv_radio/1411981046/veduchiy_5go_kanaluzayaviv_pro_zvilnen

Детектор медіа (29.04.2016). 5 канал відновлює проєкт «Кіно з Яніною Соколовою» Джерело за вересень 2016 року: <http://detector.media/production/article/114783/2016-04-29-5-kanal-vidnovlyue-proekt-kino-z-yaninoyu-sokolovoyu/>

Загальнодоступні дані

дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Метадані

Телеканал на своєму сайті не інформує про структуру управління, не відповідає на запит МОМ, тому інформація про керівні органи отримана із відкритих джерел за найсвіжішими повідомленнями. Зокрема, щодо особи шеф-редактора каналу останні згадки датовані березнем 2016 року, а на сайті каналу 2015 роком.

Відсутня будь-яка інформація, щодо фінансових показників діяльності каналу, оскільки така інформація становить комерційну таємницю

Джерела

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року: <https://usr.minjust.gov.ua/>

Державний реєстр Національної ради з питань телебачення і радіомовлення України. Джерело за серпень 2016 року: <http://www.nrada.gov.ua/ua/derzhavniyreestr.html>

5 канал. Офіційний сайт. Джерело за вересень 2016 року: <http://www.5.ua/about/struktura-vlasnosti/>

Офіційний сайт Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення. ТРК НБМ ТОВ ПІІ. Джерело за вересень 2016 року: <http://www.nrada.gov.ua/ua/derzhavniyreestr/TRKNBMTOVPII.html>

Офіційний сайт Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення. ТРК Експрес-інформ ТОВ. Джерело за вересень 2016 року: <http://www.nrada.gov.ua/ua/derzhavniyreestr/TRKEkspresInformTOV.html>

Урядовий кур'єр. Петро Порошенко продає свої медіа-активи. Джерело за вересень 2016 року: <http://ukurier.gov.ua/uk/news/petro-poroshenko-prodaye-svoyi-mediaaktiv/>

Офіційний сайт Президента України. Біографія. Джерело за вересень 2016 року: <http://www.president.gov.ua/president/petro-poroshenko>

Цензор.net (02.02.2015). Чим володіє Порошенко: повний перелік активів президента. Інфографіка. Джерело за вересень 2016 року: http://censor.net.ua/photo_news/322698/chem_vladeet_poroshenko_polnyyi_perechen_a

Відкритий реєстр національних публічних діячів України (2015—2016) Антикорупційний центр. Петро Порошенко. Джерело за вересень 2016 року: <http://pep.org.ua/en/person/2>

Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України (АІФРУ). Джерело за вересень 2016 року: <http://smida.gov.ua/>



ПрАТ «Міжнародний медіа центр-СТБ»

СТБ — це всеукраїнський телеканал, що почав мовлення у 1997 році. СТБ має своє власне телевиробництво, яке вважається найпопулярнішим телепродуктом. ПрАТ «Міжнародний Медіа Центр — СТБ» входить у медіахолдинг StarLight Media, що зареєстрований на Кіпрі та належить Олені та Віктору Пінчукам. Бороднянський Володимир Володимирович є керівником каналу «СТБ».

Ключові факти

Форма бізнесу	Приватна
Організаційно-правова форма	ПрАТ. Трестами в інтересах Пінчуків керують громадянин Франції Бенжамін Верньє, британка Саманта Д'Аоуд, швейцарець Ангело де Різ та мешканець острова Джерсі Колін Волкер. Вони керують компаніями в офшорних зонах на Сейшельських та Британських Віргінських
Сектори бізнесу	Організація заходів, концертів та інших розважальних програм; виробництво фільмів, відео і телепрограм; дистрибуція фільмів, відео і телепрограм; телемовлення (основний)

Власність

Фізична особа-власник	> Віктор Пінчук		?
	> Олена Пінчук		?

Other Media Outlets

Інші телевізійні ЗМІ	СТБ (8.50)
----------------------	------------

Факти

Медіабізнес

Медіабізнес	Розваги: організація заходів, концертів та інших розважальних заходів; виробництво: фільми, відео і телепрограми; дистрибуція: дистрибуція фільмів, відео і телепрограм; телемовлення (основний): канал «СТБ»
-------------	--

Бізнес

Міжнародний бізнес	ПрАТ «Міжнародний медіа центр», Україна (99,83%), дочірня компанія Mamton Holdings Ltd, Кіпр (сама є дочірньою компанією (100%) StarLight Media Ltd, Кіпр)
--------------------	--

Загальна інформація

Рік заснування	1997
----------------	------

Засновник	MD
-----------	----

Пов'язані інтереси засновника	MD
----------------------------------	----

Працівники	MD
------------	----

Контактні дані	03113 Київ вул. Івана Шевцова 1 (044) 501-98-98, 501-98-99 > www.stb.ua/ua/
----------------	--

Податковий/ ідентифікаційний номер	20044726
---------------------------------------	----------

Фінансова інформація

Дохід	MD
-------	----

Операційний прибуток (у млн. \$)	MD
-------------------------------------	----

Реклама (у % від загального обсягу фінансування)	MD
--	----

Менеджмент

Виконавча рада + інтереси виконавчої ради	Володимир Бородянський, генеральний директор групи, керівник телеканалу «СТБ»
--	---

Невиконавча рада + інтереси невиконавчої ради	Загальні збори учасників
---	--------------------------

Наглядова рада + інтереси наглядової ради	MD
--	----

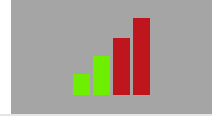
Додаткова інформація

Останні новини

Телеканали СТБ, «Новий» і ICTV зазначили своїми бенефіціарами подружжя Пінчуків (4 квітня 2016 р.). Джерело: <http://en.interfax.com.ua/news/economic/335853.html>

Загальнодоступні дані

дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Метадані

Сайт компанії містить всю інформацію про структуру власників, необхідну згідно із законом про прозорість медіавласності. Заявлені кінцеві бенефіціари є реальними власниками. Інформація збігається з даними Національної ради з питань телебачення і радіомовлення. Інформація про акції, засновників, виконавчу і наглядову ради, чисельність працівників і фінансові потоки не є загальнодоступною. Компанія не відповіла на запит МОМ про надання інформації

Джерела

Офіційний сайт медіагрупи StarLight Media. Джерело за серпень 2016 року: <http://slm.ua/about-ua/>

Офіційний сайт телеканалу «СТБ». Джерело за серпень 2016 року: <http://stb.ua>

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року: <https://usr.minjust.gov.ua/>

Ліга.Досьє (07.10.2014). EastOne Група. Джерело за серпень 2016 року: http://file.liga.net/company/2205-eastone_gryppa.html

Офіційний сайт Індустріального телевізійного комітету. Топ-канали ТБ. Джерело за серпень 2016 року: <http://tampanel.com.ua/ru/rubrics/canals/>



ТОВ «Міжнародна комерційна телерадіокомпанія» ICTV Україна

ICTV є одним з провідних українських телеканалів з цілодобовим мовленням на національному рівні. Офіційний веб-сайт стверджує, що це перший приватний канал, який охоплює всі українські території. Основна аудиторія каналу — у віці 25—55 років і переважно чоловічої статі. ICTV пропонує широкий спектр соціально-політичних і розслідувальних програм, що охоплюють як новини в Україні, так і за її межами. ТОВ «Міжнародна комерційна телерадіокомпанія» (ICTV) є членом холдингу StarLight Media. StarLight Media Limited зареєстрована на Кіпрі і належить Олені та Віктору Пінчукам. Олександр Богуцький є директором-президентом телеканалу ICTV, він також є членом ради директорів в інвестиційній та консалтинговій компанії EastOne.

Ключові факти

Форма бізнесу	Приватна
Організаційно-правова форма	ТОВ. Трастами в інтересах Пінчуків керують громадянин Франції Бенжамін Верньє, британка Саманта Д'Аоуд, швейцарець Ангело де Різ та мешканець острова Джерсі Колін Волкер. Вони керують компаніями в офшорних зонах на Сейшельських та Британських Віргінських О
Сектори бізнесу	Мовлення

Власність

Фізична особа-власник	> Віктор Пінчук		?
	> Олена Пінчук		?

Other Media Outlets

Інші телевізійні ЗМІ	ICTV (6.36)
----------------------	-------------

Факти

Медіабізнес

Медіабізнес	<p>Виробництво Виробництво фільмів, відео і телепрограм #</p> <p>Телемовлення (основний) ICTV канал #</p> <p>Супутниковий зв'язок #</p> <p>Інші види телекомунікацій #</p> <p>Рекламні агентства #</p> <p>Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації #</p>
-------------	---

Бізнес

Міжнародний бізнес	<p>Трастами в інтересах Пінчуків керують громадянин Франції Бенжамін Верньє, британка Саманта Д'Аоуд, швейцарець Ангело де Різ та мешканець острова Джерсі Колін Волкер. Вони керують компаніями в офшорних зонах на Сейшельських та Британських Віргінських островах, Самоа й у Гонконгу. Всі ці компанії володіють 100% кіпрської StarLight Media LTD, якій, у свою чергу, й належать усі канали – Новий, СТБ і ICTV.</p>
--------------------	---

Загальна інформація

Рік заснування	1992
Засновник	ТОВ «ТВ-Холдинг»
Пов'язані інтереси засновника	ТОВ «ТВ-Холдинг», що є засновником «Міжнародної комерційної телерадіокомпанії», належить компанії StarLight Media Limited, до якої також входять компанії, що є засновниками СТБ (частка аудиторії 10,45%), Нового каналу (частка аудиторії 7,62%), QTV (частка аудиторії 0,57%), М1 (частка аудиторії 1,39%) і М2(частка аудиторії 0,19%)
Працівники	MD
Контактні дані	01033, Київ, вул. Паньківська, 11 +380 44 288 19 19 +380 44 323 23 83 > ictv.ua
Податковий/ ідентифікаційний номер	14323764

Фінансова інформація

Дохід	MD
Операційний прибуток (у млн. \$)	MD
Реклама (у % від загального обсягу фінансування)	MD

Менеджмент

Виконавча рада +
інтереси виконавчої ради

Олександр Богуцький, директор-президент телеканалу ICTV, член правління інвестиційно-консалтингової групи EastOne. Група EastOne — міжнародна інвестиційно-консалтингова група, що надає послуги стратегічного та інвестиційного управління диверсифікованим портфелем активів у різних регіонах та галузях промисловості.

Група була створена в 2007 році Віктором Пінчуком для управління його активами.

О. Богуцький закінчив факультет міжнародних відносин Львівського університету, кандидат юридичних наук. Кар'єру в журналістиці почав у 1991 на посаді редактора першої незалежної української радіостанції «Радіо Незалежність», працював у пресі, на телебаченні. У 1994 очолив прес-центр ЗАТ «Таврійські ігри», був незмінним ведучим однойменного музичного фестивалю. З 2000 року — директор-президент телеканалу ICTV. У листопаді 2009 року Олександр Богуцький очолив групу StarLight Media, а в березні 2012 року обійняв посаду члена правління інвестиційно-консалтингової групи EastOne, де здійснює реалізацію стратегій з керування бізнес-активами

Невиконавча рада +
інтереси невиконавчої
ради

MD

Наглядова рада +
інтереси наглядової ради

MD

Інші впливові особи +
інтереси інших
впливових осіб

MD

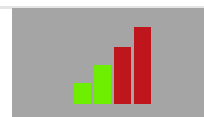
Додаткова інформація

Останні новини

Телеканали СТБ, «Новий» і ICTV зазначили своїми бенефіціарами подружжя Пінчуків (4 квітня 2016 р.). Джерело: <http://en.interfax.com.ua/news/economic/335853.html>

Загальнодоступні дані

дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо



Метадані

Сайт компанії містить всю інформацію про структуру власників, необхідну згідно із законом про прозорість медіавласності. Заявлені кінцеві бенефіціари є реальними власниками. Інформація збігається з даними Національної ради з питань телебачення і радіомовлення. Інформація про акції, засновників, виконавчу і наглядову ради, чисельність працівників і фінансові потоки не є загальнодоступною. Компанія не відповіла на запит MOM про надання інформації

Джерела

Офіційний сайт медіагрупи StarLight Media. Джерело за серпень 2016 року: <http://slm.ua/about-ua/>

Офіційний сайт телеканалу ICTV. Джерело за серпень 2016 року: <http://ictv.ua>

Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань. Джерело за серпень 2016 року: <https://usr.minjust.gov.ua/>

Ліга.Досьє (07.10.2014). EastOne Група. Джерело за серпень 2016 року: http://file.liga.net/company/2205-eastone_gryppa.html

Офіційний сайт Індустріального телевізійного комітету. Топ-канали ТБ. Джерело за серпень 2016 року: <http://tampanel.com.ua/ru/rubrics/canals/>

Ключові факти

Материнська компанія 1

Ключові факти

Материнська компанія 1

Контекст

Українські ЗМІ не існують у вакуумі, але залежать від політичного, правового, економічного та соціального контексту України. Плюралізм ЗМІ в Україні розвивався відповідно до історичних та політичних змін з часів розпаду Радянського Союзу. Це у рівній мірі залежить від правових рамок, які можуть сприяти свободі преси або цензури незалежних засобів масової інформації, а також економічної ситуації, оскільки реклама залишається одним з ключових інструментів фінансування для більшості засобів масової інформації. В кінці кінців, характеристики суспільства (тобто рівня грамотності і звички споживання) визначають, які засоби масової інформації чи типи медіа домінують в цьому секторі, і, таким чином, мають найбільший вплив на громадську думку.

Історія



Розпад Радянського Союзу в 1991 р. та наступна українська незалежність уможливили швидкий розвиток медіа. Важливо зазначити, що до 1991 р. всі українські ЗМІ контролювалися державою. Більшість державного медіа-сектору продовжувала працювати у 1990-их і 2000-их рр. аж до нашого часу без суттєвих спроб реформувати його, не кажучи вже про успішність таких спроб. За цей період було створено значну кількість комунальних (особливо в 90-их рр.) та приватних ЗМІ. Основне медійне законодавство було прийняте в 90-их рр. і більшість прийнятих законів були спрямовані на регулювання незалежних/приватних ЗМІ. Більше див. у

розділі «**Законодавство**».

16 вересня 2000 р. є особливою датою в українській історії, яка пов'язана з медіа: зник журналіст Георгій Гонгадзе. Його тіло було знайдене в лісі в Київській області через два місяці. 28 листопада 2000 опозиційний політик О.Мороз оприлюднив диктофонний запис, зроблений у кабінеті Президента, на якому голос, схожий на голос президента Кучми, наказував позбутися Гонгадзе. Через 10 рр. у суді було введено, що Гонгадзе був викрадений і вбитий трьома міліціонерами, але співучасть Кучми ніколи не було доведено. Хоча викриття Мороза спричинили значні протести громадськості з вимогами відставки Кучми, але правлячий режим продовжував закручувати гайки. Оскільки телебачення було (й залишається) найпопулярнішим типом ЗМІ, було запроваджено систему «темників»: пов'язані з владою структури регулярно видавали інструкції провідним ЗМІ щодо того, який висвітлювати новини. До кінця 2004 р. провідні телеканали були не просто цензуровані, але влада ще й намагалася створити паралельну реальність у ЗМІ, яка спотворювала реальну ситуацію в країні.

Масові фальсифікації на користь В.Януковича (підтримуваного РФ і президентською адміністрацією Кучми) під час президентських виборів 2004 р. спричинили найбільші в історії України громадські протести. Верховний Суд анулював результати другого туру голосування, після чого його переголосування засвідчило перемогу Ющенка, який став Президентом. Помаранчева революція поклала край системі «темників», але провідні медіа залишалися цілком залежними від своїх власників та їхніх економічних і політичних інтересів. У другій половині 2000-их рр. «джинса» (прихована реклама під виглядом журналістських матеріалів) явно стала суттєвою проблемою в українській медіа-сфері.

2010 р. В.Янукович був обраний президентом та з допомогою ймовірно ангажованого Конституційного Суду узурпував владу змінивши Конституцію й набувши повноваження, з якими його не було обрано (Україна з парламентсько-президентської стала президентською республікою). Він використав можливість влади впливати на українських олігархів та їхні ЗМІ для створення нової системи контролю влади над медіа. Наслідки нагадували «темники»: дії влади висвітлювалися позитивно або нейтрально, а опозиції – нейтрально або негативно. Також Янукович спробував набути власний медіа-холдинг (Український медіа холдинг - УМХ) і

це йому вдалося з допомогою мультимільонера С.Курченка, який був близьким другом сім'ї Януковичів.

За наслідками Вільнюського саміту Східного партнерства в листопаді 2013 р. він відмовився підписувати Угоду про асоціацію з ЄС, що спричинило мирні протести на Майдані Незалежності в Києві. Протести тривали впродовж зими 2013-14 рр. навіть не зважаючи на силові сутички. Зрештою президент Янукович утік із країни та був відсторонений від поста 22 лютого 2014 р. Події отримали назву «Революції Гідності», а їхніми наслідками стали анексія Росією Криму в лютому-березні 2014 й досі триваючий збройний конфлікт на сході України.

У 2014-15 рр. було прийнято низку нових медійних законів, серед яких Закон про прозорість власності в сферах радіо і телебачення (доповнення до Закону про телерадіомовлення) та Закон щодо заснування Суспільного мовлення в Україні. Незважаючи на ці кроки, провідні ЗМІ лишаються залежними від їхніх власників, що почасти призводить до упередженої редакційної політики, самоцензури та проявів явних політичних симпатій, особливо на телебаченні.

Sources

- ▣ **Georgy Gongadze. Ukrainska Pravda. September 16, 2000 in Kyiv, Ukraine.**
CPJ - Committee to Protect Journalists. Retrieved in October 2016 from [CPJ.org](#)
- ▣ **Pavlo Solodko (2006) 9 березня 2001 року: спогади і прогнози від ініціаторів "України без Кучми"**
Ukrainska Pravda. Retrieved in October 2016 from [Ukrainska Pravda](#)
- ▣ **Що таке «джинса» і з чим її їдять?**
Telekritika (2010) Retrieved in October 2016 from [Telekritika](#)
- ▣ **Max Seddon (2014) Forbes Embroiled In Billion-Dollar Ukrainian Corruption Scandal.**
Buzzfeed News. Retrieved in October 2016 from [Buzzfeed News](#)
- ▣ **The Transparency Law of 2015.**
The Parliament of Ukraine. Legal Database. Retrieved in October 2016 from [Legal Database](#)
- ▣ **The law on establishing the Public Broadcaster.**
The Parliament of Ukraine. Legal Database. Retrieved in October 2016 from [Legal Database](#)

Суспільство

Україна є східноєвропейською державою, яка має найбільшу серед європейських країн територію (серед тих, чия територія повністю знаходиться на європейській частині континенту). Відповідно до останніх даних, населення України складає більше 42.5 мільйона людей. Україна є дуже урбанізованою країною, не дивлячись на важливу роль сільського господарства в економіці країни, майже 70% жителів країни є міським населенням. Крім цього, як і у інших пострадянських країнах, максимальний відсоток населення України є грамотним та писемним.

В Україні широко представлені різноманітні етнічні групи, проте левову частку займають етноси українців та росіян. Відповідно до етнічної та історичної ситуації, в Україні найпоширенішими мовами є українська та російська мови - значна кількість населення (по різних підрахунках від чверті до майже третини населення) визнає рідною мовою російську або обидві мови, російську та українську. Так само, дуже широко представлені різні релігійні групи, проте знову ж більшу частку займають православні християни (представники як Київського, так і Московського патріархату православної церкви).

Україна є старіючим суспільством з низьким рівнем народжуваності та щорічними темпами зростання населення на -0,6%. Крім цього, старше населення є однією з найактивніших груп виборців. У 2014 році активісти розпочали кампанію під назвою "Збережи країну. Захочай паспорт своєї бабусі", яка відображає побоювання молоді, чиє майбутнє вирішується людьми минулого з різними ідеалами.

Серед населення України помітна тенденція останніх років - зменшення використання телебачення, радіо та преси як джерела інформації та відповідне підвищення використання мережі Інтернет для цього. І аналогічна та пропорційна зміна ситуації відбувається у питанні довіри до відповідних типів медіа - у перший трьох вона падає у населення, а в останньому - зростає. Загалом, відповідно до останніх даних, 82% українців використовують телебачення, близько чверті - радіо та пресу (28% та 23% відповідно), а мережу Інтернет - 67% українців. І ці результати актуальні при офіційному проникненні Інтернету в Україні на дві треті - близько 66%.

Sources

State Statistics Service of Ukraine. Population. Retrieved in September 2016 from www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ds/kn/kn_e/kn0516_e.html.

UNICEF, The State of the World's Children 2016 Statistical Tables. Retrieved in October 2016 from <http://data.unicef.org/resources/state-worlds-children-2016-statistical-tables/>

Figures are based on the Media Consumption Survey 2016 produced by USAID U-Media Annual Survey, Internews. Retrieved in October 2016

from <http://www.slideshare.net/umedia/usaids-umedia-annual-consumption-survey-2016-eng>

 **Internet Penetration in Ukraine by Factum Group Ukraine (rus)
August 2016.**

Політика та ЗМІ

Форма правління в Україні є парламентсько-президентська республіка. Парламент (Верховна Рада) є законодавчий орган, який складається з 450 народних депутатів України, які обираються шляхом таємного голосування строком на 5 років. Виборча система в Україні є змішеною, одна половина 225 депутатів обираються за пропорційною системою у загальнодержавному багатомандатному виборчому окрузі за виборчими списками кандидатів у депутати від політичних партій, а інша по мажоритарним округам. Наразі працює 8 скликання Верховної Ради до якої потрапило 5 політичних партій Народний фронт, Опозиційний блок, Блок Петра Порошенка, Радикальна партія та Батьківщина.

Президент обирається раз на 5 років.

Особливістю України є те що великий бізнес безпосередньо, або ж опосередковано пов'язаний з політикою, оскільки заробляти великі гроші без лобювання власних інтересів у Верховній Раді чи інших владних структурах неможливо.

Так найбагатші люди України або безпосередньо є або ж були політиками, або пов'язані з ними.

Президентом України є Петро Порошенко за рейтингом журналу Forbes має статки в розмірі 858 мільйонів доларів і входить до 10 найбагатших людей України.

Ринок медіа

Українська економіка була другою за розміром у СРСР, Україна займала значний масив важкої промисловості. Як і в інших пострадянських країнах, в Україні перехід до ринкової економіки не був легким. 90-ті роки були відзначені тим, що відбувалася значна приватизація важкої промисловості, яка відбувалася далеко не завжди добре і гладко, оскільки вказані часи відзначалися певним хаосом на фоні розвалу старої системи. Та невелика кількість осіб, що отримали контроль над великими промисловими об'єктами, здійснила значний ріст та стали основою для встановленого кола олігархів країни та розширили свій вплив на інші сектори, у тому числі фінансові, сільського господарства, послуг та медіа. Важливо відзначити, що журнал The Economist відніс Україну до першої п'ятірки країн так званого кумівського капіталізму, що можна назвати однією з головних характеристик української економіки (цей термін використовується для охарактеризування економіки, у якій існує тісний та нерозривний зв'язок між великим бізнесом та правлячою політичною елітою). Україні пощастило мати найродючішу землю, чорноземи, таким чином, сільське господарство є дуже потужним та важливим сектором економіки в Україні.

За даними Світового Банку валовий національний дохід України складає близько 112,5 мільярдів доларів США, а валовий національний дохід на душу населення за тими ж даними складає 2620 доларів США. Наразі мінімальна заробітна плата в Україні складає 1450 гривень - близько 55 доларів США; середня заробітна плата по Україні за різними підрахунками складає близько 200 доларів США.

Наразі економіка України переживає не найкращі часи. Це спричинено низкою факторів - втратою контролю над однією з індустріальних частин Сходу України, війною, анексією Криму та корупцією авжеж. Ще однією надважливою особливістю економіки України є значна частка тіньової економіки в країні, що може бути спровоковане як діючою податковою політикою держави, так і загальним середовищем для ведення бізнесу, що склалося в Україні.

Український медіа ринок у повній мірі не став фінансово успішним, незалежним та плюралістичним сектором економіки. В основному засоби масової інформації залишаються збитковими і залежними від спонсорства їх власників, які у свою чергу, не розглядають свої медіа бізнеси в якості джерел прибутку, а швидше використовують їх як інструменти, для реалізації своїх політичних уподобань та захисту своїх економічних інтересів. Наталя Рябинська, українська вчена, яка описувала медіа сектор, зазначає, "що найбільш відомі власники ЗМІ в Україні є промисловими та фінансовими магнати з хорошими політичними зв'язками [чиї] основні інтереси знаходяться за межами сектору засобів масової інформації". Їх інтерес в контролі ЗМІ обумовлений "слабкістю державного впливу, неблагонадійністю відповідних інституцій, а також відсутність верховенства закону". Крім того, Рябинська демонструє відмінність між двома типами медіа власності в сучасній Росії, які можуть бути застосовані в Україні також: як з боку "внутрішньої", такі і з боку "зовнішньої" власності. Внутрішні власники, в першу чергу зацікавлені у фінансовому успіху і прибутковості їх медіа бізнесу», в той час як зовнішні власники зосереджуються на "їх політичному капіталі або в розвитку інших видів бізнесу, для яких вони потребують рекламної пропаганди та ресурсів засобів масової інформації." Таким чином, зовнішні власники намагатимуться контролювати контент набагато більше, ніж внутрішні власників. Інші джерела доходу для ЗМІ надходять з прихованої політичної та комерційної реклами, тобто джінси, платного контенту, який з'являється в якості звичайного журналістського матеріалу. Будь-яка інформація фінансового характеру у сфері медіа є максимально закритою та недоступною для загалу. Єдиною публічно

доступною інформацією є загальноукраїнські дані щодо фінансів на ринку реклами.

Sources

The World Bank Database. Retrieved in October from: http://data.worldbank.org/indicator/NY.GNP.PCAP.CD?locations=UA&name_desc=true

24 Mar 2014. The countries where politically connected businessmen are most likely to prosper. The Economist. Retrieved in from: <http://www.economist.com/news/international/21599041-countries-where-politically-connected-businessmen-are-most-likely-prosper-planet>

2014. Soil Fertility to Increase Climate Resilience in Ukraine. The World Bank. Retrieved in October 2016 from: <http://www.worldbank.org/en/news/feature/2014/12/05/ukraine-soil>

📄 **Ryabinska (2011), *The Media Market and Media Ownership in Post-Communist Ukraine. Impact on Media Independence and Pluralism.* Problems of Post-Communism, vol. 58., no. 6.**

Правове поле

Українське законодавство включає достатні гарантії для свободи вираження не зважаючи на пострадянський характер правової системи, який досі ще домінує. Цензура заборонена Конституцією (1996). Теле- і радіоканали ліцензуються Національною радою з питань телебачення і радіомовлення. Друковані ЗМІ та інформаційні агентства реєструються структурами Міністерства Юстиції України. Окреме правове регулювання для Інтернет-ЗМІ відсутнє й вони не розглядаються як ЗМІ з юридичної точки зору.

Три закони забезпечують правові рамки медійної сфери в Україні: Закон про телерадіомовлення охоплює телебачення та радіо (ост. ред. 2006 р.), Закон Про пресу регулює роботу друкованих ЗМІ (1992 р.) та Закон Про інформативні агентства присвячений роботі цих агентств (1995 р.). Закон про телерадіомовлення є більш сучасним, а телебачення залишається одним з найпопулярніших джерел інформації в Україні. Національна рада з питань телебачення і радіомовлення наглядає за дотриманням цього Закону. 2015 р. український парламент прийняв два додаткові важливі закони в сфері ЗМІ: про прозорість медіа-власності та про створення Суспільного мовлення.

Законодавство щодо преси застаріле й очікується, що додаткові законодавчі зміни вноситимуться саме до нього. Державний реєстр друкованих видань потребує вдосконалення, оскільки він впливає на ефективне застосування законодавства. Законодавство про друковані ЗМІ містить деякі положення щодо обмеження їх монополізації, але їхня ефективність залишає сумніви. В Законі Про пресу обмеження «прив'язані» до кількості друкованих видань (застосовуються лише до суспільно-політичних ЗМІ: одна особа не може контролювати більше 5 % з них). Згідно з даними Української асоціації медіа-бізнесу, в країні регулярно друкується 4 000 видань станом на серпень 2016 р., але аж 30 000 видань зареєстровані в Державному реєстрі, тобто лише трохи більше однієї десятої зареєстрованих видань працюють, хоча при вирахуванні антимонопольних обмежень за основу беруть всі 30 000. Як і в багатьох інших країнах, цифрові ЗМІ (Інтернет) досі залишаються цілком поза законодавчим регулюванням і в цьому напрямі потрібно вживати негайних заходів.

Немедійні закони регулюють окремі аспекти роботи ЗМІ, такі як висвітлення виборчого процесу та діяльності органів влади, рекламу, питання суспільної моралі та ін.

Найпроблемнішим видається не зміст цього законодавства - хоча воно й недовіршене та потребує вдосконалення, - а проблема його застосування. Наприклад, державний регулятор для телебачення і радіомовлення, Національна рада, створений згідно з Конституцією, юридично повинен бути незалежним органом, але на практиці вона не раз провалювала втілення в життя такого свого статусу. Державні органи не втручаються в контент, але вони ж проявили неспроможність реагувати на серйозні порушення законів. Більш того, законодавчі норми щодо редакційного саморегулювання у сферах телерадіомовного контенту видаються куцими й неефективними.

У 2011 р. одним з успіхів реформування правового поля було прийняття Закону Про доступ до публічної інформації. Однак, не зважаючи на позитивні зміни, залишилося і багато практичних проблем. 2016 р. Законом була запроваджена складна система прозорості корпоративної власності в сфері телебачення і радіо, яка була

оцінена навіть закордоном завдяки своєму рівню інновативності. Але знову ж, потрібно переконатися в її ефективному запровадженні. Анарзі вже прозвучали сумніви через нестачу в системі ефективних санкцій.

Дві інші реформи почалися після Революції Гідності в державному секторі ЗМІ. Державні теле- і радіомовна компанії та регіональні державні мовники об'єдналися в одне підприємство, яке зараз перебуває в процесі трансформації у від контрольованого державою мовника до більш незалежного Суспільного мовника відповідно до Закону про Суспільне мовлення (2014 р.). СМ перетворюється в державне акціонерне товариство, в якому менеджмент призначатиметься незалежною Наглядовою радою, сформованою парламентськими фракціями та неурядовими організаціями (більшість членів).

Друга реформа стосується державних і комунальних друкованих видань, які за два роки мають бути або приватизовані, або закриті відповідно до окремого Закону (2015 р.). передбачено пріоритет трудового колективу, який може створити господарюючого суб'єкта, який продовжуватиме видання друкованого ЗМІ; в іншому випадку його продадуть.

У загальному, українське медійне законодавство виглядає цілком сучасним, за винятком регулювання питань концентрації, яке є кущим, не дає чітких і вимірюваних критеріїв, а також ефективних санкцій. Це, своєю чергою, робить його застосування складним. Українські ЗМІ ще є об'єктом суттєвих реформ, яких зазнає сектор державних ЗМІ, які зараз у процесі зміни їхнього правового статусу та джерел фінансування.

Sources

Mediamap. Ukrainian Association of Press Publishers. Retrieved in August 2016 from: <http://www.uapp.org/bases.htm>

The Law of Ukraine "On Print Media Outlets (the Press) in Ukraine" (1992): <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2782-12>

The Law of Ukraine "On Television & Radio Broadcasting" (1993, last redaction 2006): <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/3759-12/print1466259301014070>

The Law of Ukraine "On the National Council of Ukraine on Television & Radio Broadcasting" (# 538/97-ВР, 1997, last redaction of 2005): <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/538/97-вр>

The Law of Ukraine "On Access to Public Information": <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2939-17>

Плюралізм медіа в Україні

Індикатори ризику плюралізму медіа

Наскільки добре Україна забезпечує гарантії різноманітності засобів масової інформації? Які найбільші ризики для різноманітності ЗМІ. Ці 10 показників дають оцінку ситуації.

Концентрація аудиторії ЗМІ

СЕРЕДНІЙ

Концентрація власників ЗМІ

**НЕМАЄ
ДАНИХ**

Нормативні заходи безпеки:
Концентрація власників ЗМІ (по горизонталі)

ВИСОКИЙ

Перехресна (діагональна) концентрація власників ЗМІ

СЕРЕДНІЙ

Нормативні заходи безпеки:
Перехресна концентрація власників ЗМІ

ВИСОКИЙ

Прозорість власності

СЕРЕДНІЙ

Нормативні заходи безпеки:
прозорість власності

СЕРЕДНІЙ

(Політичний) Контроль над ЗМІ і розподільними мережами

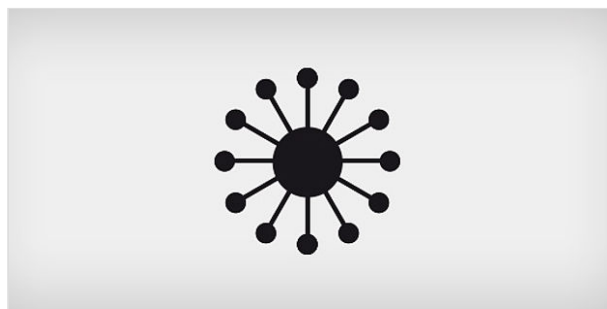
СЕРЕДНІЙ

(Політичний) Контроль фінансування ЗМІ

ВИСОКИЙ

(Political) Control Over News Agencies

**НЕМАЄ
ДАНИХ**



Специфіка мереж розповсюдження інформації в Україні

Які розподільні мережі існують в Україні? І як вони структуровані? [more](#)



Українські «нові медіа» та інші стартапи

Які нові тенденції в Україні щодо очікувань від ЗМІ? ...

[more](#)



Олігархія

Політика, Бізнес та Медіа - три стовпи українського олігархату

[more](#)



Що таке українська «джинса»

Що таке «джинса»? Прихована реклама в якості альтернативи прозорій формі фінансування.
[more](#)



Кінці власності українських медіа ховають в офшорах

Ховаючись в офшорах - українських медіа секреті. Схеми та мотивація. [more](#)

Індикатори ризиків плюралізму медіа



Пояснення

Концентрація аудиторії ЗМІ

Цей показник призначений для оцінки концентрації глядацької і читацької аудиторії на медіа-платформах, виходячи з частки аудиторії. Концентрація вимірюється за допомогою визначення показників Топ 4 власників медіа ринку. Представлені суми часток аудиторії / читачів /

підписників основних 4-х власників у межах кожного з чотирьох ринку. Розміри часток базуються на стандартних дослідженнях, проведених в країні, для ТБ (TAMPANEL, Nielsen), радіо (TNS), преси (TNS) і онлайн ресурсів (Factum Group) в 2016 році.

Телевізійний ринок є високо концентрованим, так як основні 4 власники являють собою частку аудиторії **76,25%**. Кожна з чотирьох найбільших медіа-груп, **StarLight Media** (21,68%), **1 + 1 медіа** (20,49%), **Inter Media** (21,42%) і **Медіа Група Україна** (12,66%) мають аудиторію близько 20%. Ці медіа-групи належать найбагатшим людям в Україні, відомим в основному, як олігархи, Пінчук, Коломойський, Фірташ і Ахметов відповідно.

Топ 4 радіо групи досягають **92,23%** аудиторії України – надзвичайно висока концентрація аудиторії. Дані про долі аудиторій на радіо ринку були отримані на сайті Retro.FM, що опублікував дослідження аудиторії проведене TNS Україна. Тільки одна радіо група **Тавр Медіа** досягає 39.53% - вона об'єднує 6 радіостанцій, кожна з яких входить у рейтинг 18 радіостанцій України. **Ukrainian Media Holding** має 7 радіостанцій, чотири з яких входять у зазначений вище рейтинг топ 18 радіостанцій України. Доля аудиторії цих радіостанцій досягає 30.73%. **Бізнес Радіо Група** представлена 4 радіостанціями, 3 з яких входять у рейтинг топ 18 з долею аудиторії 11.76%. **ТРК Люкс** має тільки дві радіостанції, кожна з яких входить до згаданого рейтингу та має долю аудиторії 10.21%. Три з чотирьох основних власників великих радіо груп є відомими багатими людьми України, крім ТРК Люкс, що належить дружині мера Львова.

Топ 4 друкованих ЗМІ займають 18.60% читачької аудиторії, що визначає низьку концентрацію. Ринок друкованих ЗМІ майже однаково зосереджений у трьох з чотирьох власників, за виключенням **Ukrainian Media Holding**, чия доля читачької аудиторії складає 8.2%. Інші ж, такі як **Медіа Група Україна**, а також **газета «Факти та коментарі»** - по 3.6% аудиторії та Media Holding Vesti з долею аудиторії 3.2%. Що стосується двох власників, UMN and Media Holding Vesti, дослідження показало, що інформація щодо власників не є достатньо прозорою. Експерти також зазначають, що троє з власників, UMN, Media Holding Vesti and Медіа Група Україна мають проросійську позицію та друкують свої видання в основному російською мовою.

Ринок онлайн ресурсів не є регульованим в Україні. Інтернет веб-сайти не вважаються засобами масової інформації та не зареєстровані як такі. Топ 4 власники інтернет медіа займають долю аудиторії в **17.56%**. Трьома з чотирьох власників є великі медіа групи **Медіа Група Україна** (3.15%), **1 + 1 медіа** (4.25%) та **UMN** (7.49%), які мають численні інтернет медіа. Четвертий, **Obozrevatel** (2.67%), належить сім'ї Бродських, Михайло Бродський є колишнім народним депутатом України.

№	НИЗЬКИЙ (1)	СЕРЕДНІЙ (2)	ВИСОКИЙ (3)
2.1	<i>Концентрація аудиторії на телебаченні (по горизонталі)</i>		
	<p>Відсоток: 76.25 %</p> <ul style="list-style-type: none"> • Starlight Media - Пінчук (СТБ - 8.5; ICTV - 6.36; Новий канал - 4.88; QTV - 0.76; M1 - 1.06; M2 - 0.12) ~ 21.68 % • 1+1 Media - Коломойський (1+1 - 11; Плюс Плюс - 2.67; 2+2 - 2.44; ТЕТ - 3.52; Бігуді - 0.7; UNIAN - 0.16) ~ 20.49 % • Inter Media - Фірташ (Інтер - 10.62; НТН - 4.53; Мера - 1.11; K1 - 1.6; K2 - 0.46; Zoom - 0.35; Enter-Film - 1.27; Піксель - 1.48) ~ 21.42 % • MGU - Ахметов (ТРК Україна - 11.03; НЛО ТВ - 1.3; Індиго ТВ - 0.33) ~ 12.66 % 		
	Якщо в межах однієї країни основні 4 власника (ТОР4) мають частку аудиторії нижче 25%.	Якщо в межах однієї країни основні 4 власника (ТОР4) мають частку аудиторії від 25% до 49%.	Якщо в межах однієї країни основні 4 власника (ТОР4) мають частку аудиторії вище 50%.

2.2	<i>Концентрація аудиторії на радіо (по горизонталі)</i>		
	<p>Відсоток: 92.23 %</p> <ul style="list-style-type: none"> · TABP Медіа - Пінчук (Радіо Рокс - 5.39; Русское Радіо Україна - 7.9; Хіт ФМ - 11.74; Кісс ФМ - 7.04; Радіо Мелодія - 5.25; Радіо Релакс - 2.41) ~ 39.73 % · UMH - Курченко (Петро ФМ - 7.98; Наше Радіо - 7.03; Енерджи (Європа плюс) - 2.4; Авторадіо - 7.46; Радіо П'ятниця - 5.86) ~ 30.73 % · Бізнес Радіо Група - Євтухов (Шансон - 7.37; Любимое радіо - 2.23; DJFM - 2.16) ~ 11.76 % · Lux - Кім-Садова (Люкс ФМ - 8.56; Радіо 24 - 1.65) ~ 10.21 % 		
	Якщо в межах однієї країни основні 4 власника (TOP4) мають частку аудиторії нижче 25%.	Якщо в межах однієї країни основні 4 власника (TOP4) мають частку аудиторії від 25% до 49%.	Якщо в межах однієї країни основні 4 власника (TOP4) мають частку аудиторії вище 50%.
2.3	<i>Концентрація читачької аудиторії в газетах (по горизонталі)</i>		
	<p>Відсоток: 18.6 %</p> <ul style="list-style-type: none"> · MGU - Ахметов (Сьогодні - 3.6) ~ 3.6 % · UMH - Курченко (Корреспондент - 1.1; КП в Україні - 1.7; Аргументи і факти - 2.9; Деньги - 0.2, Теленеделя - 2.3) ~ 8.2 % · Швець (Факти - 3.6) ~ 3.6 % · MHV - Мозговий/Александрова (Вести - 3.2) ~ 3.2 % 		
	Якщо в межах однієї країни основні 4 власника (TOP4) мають частку читачької нижче 25%.	Якщо в межах однієї країни основні 4 власника (TOP4) мають частку читачької між 25% і 49%.	Якщо в межах однієї країни основні 4 власника (TOP4) мають частку читачької вище 50%.
	<i>Джерела:</i> Зазначте всі джерела представленої інформації. Див. главу II, 7. Завантажте PDF-файли в бібліотеку сайту і зв'яжіть всі джерела або з PDF-файлами в бібліотеці, або з інтернет-джерелами.		
	<i>Метадані:</i>		
2.4	<i>Концентрація читачької аудиторії в Інтернеті (по горизонталі)</i>		

	<p>Percentage: 17.56 %</p> <ul style="list-style-type: none"> • Бродський (Obzrevatel - 2.67) ~ 2.67 % • 1+1 Media - Коломойський (tsn - 2.62; unian - 1.63) ~ 4.25 % • УМН - Курченко (Korrespondent - 1.68; football.ua - 0.59; bigmir - 1.7; vgorode - 1.25; tochka - 1.11; kp - 1.16) ~ 7.49 % • МГУ - Ахметов (segodnya - 2.64; gorod - 0.51) ~ 3.15 % 		
	Якщо в межах однієї країни основні 4 власника (TOP4) мають частку читацької нижче 25%.	Якщо в межах однієї країни основні 4 власника (TOP4) мають частку читацької між 25% і 49%.	Якщо в межах однієї країни основні 4 власника (TOP4) мають частку читацької вище 50%.

Концентрація власників ЗМІ

Цей показник призначений для оцінки горизонтальної концентрації власників в секторі засобів масової інформації. Концентрація вимірюється за допомогою показника концентрації Топ 4 власників. Топ 4 отриманий шляхом підсумовування ринкової частки основних 4-х власників на ринку.

№	НИЗЬКИЙ (1)	СЕРЕДНІЙ (2)	ВИСОКИЙ (3)
1.1	<i>Концентрація власності на телебаченні (по горизонталі): Цей показник призначений для оцінки концентрації власників в секторі ТВ ЗМІ.</i>		
	Відсоток: НЕМОЖЛИВО ВИЗНАЧИТИ		
	Якщо в межах однієї країни основні 4 власника (TOP4) мають частку ринку нижче 25%.	Якщо в межах однієї країни основні 4 власника (TOP4) мають частку ринку між 25% і 49%.	Якщо в межах однієї країни основні 4 власника (TOP4) мають частку ринку вище 50%.
1.2.	<i>Концентрація власності в радіо (по горизонталі): Цей показник призначений для оцінки концентрації власності в секторі радіо ЗМІ.</i>		
	Відсоток: НЕМОЖЛИВО ВИЗНАЧИТИ		
	Якщо в межах однієї країни	Якщо в межах однієї країни	Якщо в межах однієї країни

	основні 4 власника (TOP4) мають частку ринку нижче 25%.	основні 4 власника (TOP4) мають частку ринку між 25% і 49%.	основні 4 власника (TOP4) мають частку ринку вище 50%.
1.3	<i>Концентрація власності в газетах (по горизонталі): Даний показник призначений для оцінки концентрації власності в секторі друкованих видань.</i>		
	Відсоток: НЕМОЖЛИВО ВИЗНАЧИТИ		
	Якщо в межах однієї країни основні 4 власника (TOP4) мають частку ринку нижче 25%.	Якщо в межах однієї країни основні 4 власника (TOP4) мають частку ринку між 25% і 49%.	Якщо в межах однієї країни основні 4 власника (TOP4) мають частку ринку вище 50%.
1.4	<i>Концентрація власності провайдерів Інтернет-контенту:</i>		
	Відсоток: НЕМОЖЛИВО ВИЗНАЧИТИ		
	Якщо в межах однієї країни основні 4 власника (TOP4) мають частку ринку нижче 25%.	Якщо в межах однієї країни основні 4 власника (TOP4) мають частку ринку між 25% і 49%.	Якщо в межах однієї країни основні 4 власника (TOP4) мають частку ринку вище 50%.

Нормативні заходи безпеки: Концентрація власників ЗМІ (по горизонталі)

Цей показник має на меті оцінити наявність і ефективне здійснення нормативних заходів безпеки (галузевого законодавства та/або законодавства про конкуренцію) проти високої горизонтальної концентрації власників та/або контролю в різних медіа середовищах.

Результати:

Регуляторні гарантії щодо концентрації медіа власності або не існують, або не використовуються ефективно, тому цей показник визначає ситуацію у країні як **високо ризиковану**.

Законодавство про телебачення та радіомовлення регулює ТВ та радіо. Закон накладає певні обмеження, але він не визначає об'єктивних критеріїв для розрахунку концентрації, а тому відповідний контроль є фактично відсутнім – що призводить також як результат **високий ризик концентрації**.

Преса регулюється Законом про пресу, який передбачає гранично допустимі ліміти концентрації (5% від суспільно-політичних друкованих засобів масової інформації на ринку). На практиці розрахунок базується не

на регулярно видаваних (активних та діючих) ЗМІ (близько 4000), а на загальній кількості зареєстрованих друкованих ЗМІ (більше 30000). Такий підрахунок, що включає в себе неактивні ЗМІ, спотворює результати, а тому встановлені ліміти ніколи не досягаються будь-ким. Оскільки існують нормативні гарантії, але їх імплементація на практиці не є ефективною, встановленим є середній ризик.

Для онлайн медіа не існує ніяких нормативних гарантій, оскільки вони не розглядаються як ЗМІ в Україні, що призводить до високого ризику. Крім того, не існує жодного спеціального регулювання для інтернет-провайдерів та телекомунікаційних компаній (крім регулювання певних обов'язків для компаній з домінуючим становищем на ринку).

Не існує жодного контролю за поглинанням в Україні з урахуванням усіх обмежень щодо концентрації (які не є ефективними практично) на ТВ та радіо ринку. Номінальний контроль за такими дотриманням таких обмежень передбачено законом про пресу (теоретично включає у себе поглинання), але як було зазначено, межі та ліміти на цьому ринку ніколи формально не досягаються.

Оцінка регуляторних гарантій 2 з 16 – Високий ризик (12.5%)

№	ТЕЛЕБАЧЕННЯ / РАДІО	Опис	Так	Ні	Не доступно	MD	
4.1	Чи законодавство про ЗМІ містить певні порогові значення або обмеження , засновані на об'єктивних критеріях (наприклад, кількість ліцензій, частка аудиторії, тираж, розподіл акціонерного капіталу або прав голосу, оборот/дохід) для запобігання високому рівню горизонтальної концентрації власників та/або контролю в цьому секторі?	Це питання ставить собі за мету оцінити наявність нормативно-правових заходів безпеки (власливих галузі) проти високої горизонтальної концентрації власників та/або контролю в телевізійному секторі.	I	X			Існування (E) заходів безпеки
4.2	Чи є адміністративний або судовий орган, який активно контролює дотримання граничних величин в аудіовізуальному секторі та/або розглядає скарги?	Ця змінна має на меті оцінити, чи закон/норма забезпечує належну систему моніторингу і застосування санкцій щодо концентрації аудіовізуальних засобів	I	X			

	(Наприклад, орган з питань регулювання засобів масової інформації та/або орган з питань конкуренції)?	масової інформації.				
4.3	Чи закон передбачає для цього органу повноваження щодо накладення санкцій/правозастосування для того, щоб встановити співмірні засоби захисту (поведінкові та/або структурних) у випадку недотримання порогових значень?	Ця змінна має на меті оцінити, чи закон забезпечує належну систему накладення санкцій для регулювання конкретних секторів, таких як: <ul style="list-style-type: none"> · Відмова у видачі додаткових ліцензій; · Блокування злиття або придбання; · Зобов'язання виділити вікна для сторонніх програм; · Зобов'язання відмовитися від ліцензій/діяльності в інших галузях засобів масової інформації · роздержавлення. 	I	X		
4.4	Чи ці повноваження щодо накладення санкцій/правозастосування ефективно використовуються?	Цей показник спрямований на оцінку ефективного здійснення засобів у конкретних секторах проти високої горизонтальної концентрації власників та/або контролю в телевізійних ЗМІ.	Високий ступінь ризику: відповідний орган ніколи не використовує свої повноваження щодо накладення санкцій			Ефективне здійснення (I)

	Разом			4			
--	-------	--	--	---	--	--	--

№	ПРЕСА	Опис	Так	Ні	Не доступно	MD	
4.1	Чи законодавство про ЗМІ містить певні порогові значення або обмеження, засновані на об'єктивних критеріях (наприклад, кількість ліцензій, частка аудиторії, тираж, розподіл акціонерного капіталу або прав голосу, оборот/дохід) для запобігання високому рівню горизонтальної концентрації власників та/або контролю в цьому секторі?	Це питання ставить собі за мету оцінити наявність нормативно-правових заходів безпеки (властивих галузі) проти високої горизонтальної концентрації власників та/або контролю в телевізійному секторі.	X	I			Існування (Е) заходів безпеки
4.2	Чи є адміністративний або судовий орган, який активно контролює дотримання граничних величин в аудіовізуальному секторі та/або розглядає скарги? (Наприклад, орган з питань регулювання засобів масової інформації та/або орган з питань конкуренції)?	Ця змінна має на меті оцінити, чи закон/норма забезпечує належну систему моніторингу і застосування санкцій щодо концентрації аудіовізуальних засобів масової інформації.	X	I			
4.3	Чи закон передбачає для цього органу повноваження щодо	Ця змінна має на меті оцінити, чи закон забезпечує належну	I	X			

	накладення санкцій/ правозастосування для того, щоб встановити співмірні засоби захисту (поведінкові та/або структурних) у випадку недотримання порогових значень?	систему накладення санкцій для регулювання конкретних секторів, таких як: <ul style="list-style-type: none"> · Відмова у видачі додаткових ліцензій; · Блокування злиття або придбання; · Зобов'язання виділити вікна для сторонніх програм; · Зобов'язання відмовитися від ліцензій/ діяльності в інших галузях засобів масової інформації · роздержавлення. 					
4.4	Чи ці повноваження щодо накладення санкцій/ правозастосування ефективно використовуються?	Цей показник спрямований на оцінку ефективного здійснення засобів у конкретних секторах проти високої горизонтальної концентрації власників та/або контролю в телевізійних ЗМІ.	Високий ступінь ризiku: відповідний орган ніколи не використовує свої повноваження щодо накладення санкцій				Ефективне здійснення (I)
	Разом		2	2			

№

➤ **Regulation Horizontal Concentration**

Перехресна (діагональна) концентрація власників ЗМІ

Цей показник призначений для оцінки концентрації власності в різних секторах медіа-індустрії - телебачення, газети, аудіо, а також будь-які інші відповідні засоби масової інформації (різних ЗМІ). Концентрація вимірюється за допомогою показника концентрації Топ 8 медіа компаній. Для вимірювання цього показника ідентифікуються Топ 8 компаній з найбільшими показниками доходів у всіх секторах засобів масової інформації (телебачення, радіо, друк, Інтернет). Розрахунки визначаються між значенням доходів Топ 8 компаній і всього ринку доходів у всіх секторах засобів масової інформації.

У випадку, якщо показники долі доходів компаній на ринку медіа не є доступними, то діагональна концентрація вираховується базуючись на долях аудиторії ЗМІ. Таким чином, результати, що представлені не є показниками для економічної впливовості у різних медіа секторах, але є доречними та вірнішими, як такі, що показують потенційний вплив на громадську думку, при дослідженні усіх типів медіа.

Результати:

Діагональна концентрація медіа власності оцінюється як середня.

Інформація про долі ринку не є доступною в Україні, тому оцінка базується на інформації про долі аудиторії ЗМІ. Топ 8 власників з найбільшими частками аудиторії в усіх типах ЗМІ були визначені шляхом складання усіх часток аудиторії в усіх медіа (ТВ, радіо, газети та Інтернет), якими вони володіють. Розраховувалися співвідношення між Топ 8 аудиторій та всією аудиторією медіа секторів. Зважування часток аудиторій базувалося на даних щодо звичок споживання та використання різних типів медіа, ТВ – 82%, Інтернет – 67%, радіо – 28% та преса – 23% (на основі Consumption Survey for 2016 produced by USAID U-Media Annual Survey).

Основні 8 власників мають частку аудиторії, що складає **55.13%** в усіх секторах ЗМІ. Топ 8 складає: Ukrainian Media Holding (**UMH**) з аудиторією 15% у сферах преси, радіо та онлайн медіа. **Тавр Медіа** та **Starlight Media**, що належать одному власнику, Віктору Пінчуку та його дружині Олені. Тавр Медіа є радіо групою з долею аудиторії 8.95%, тоді як StarLight Media має аудиторію (ТВ) 4.44%. Одна тільки родина Пінчуків має частку аудиторії разом в ТВ та радіо, що складає 13.39%. **1+1 Медіа** має долю аудиторії 8.52% через ТВ та онлайн ЗМІ. **Медіа Група Україна** у свою чергу має аудиторію 6% за рахунок друкованих ЗМІ, ТВ та онлайн медіа. **ТРК Люкс** зі своїми ТВ та радіо каналами має аудиторію розміром у 4.56%. А **Бізнес Радіо Група** має через свою радіостанції аудиторію 2.65%. **Inter Media Group** зі своїми ТВ та онлайн активами нараховує аудиторію 5.01%. Жоден з основних власників не має значної присутності в усіх чотирьох типах ЗМІ одночасно, а в основному представлені у комбінації 2 чи 3 секторів медіа.

Оцінка: 55.13% перехресної (діагональної) концентрації медіа – Середня.

№	НИЗЬКИЙ (1)	СЕРЕДНІЙ (2)	ВИСОКИЙ (3)
3	<p>Відсоток: 55.13 %</p> <p>Компанії/групи (Преса: частки аудиторії ТВ: частки аудиторії Радіо: частки аудиторії Онлайн: частки аудиторії)</p> <p>(Преса: сума часток аудиторії) * (Коефіцієнт для преси) / 4 + (ТВ: сума часток аудиторії) * (Коефіцієнт для ТВ) / 4 + (Радіо: сума часток аудиторії) * (Коефіцієнт для радіо) / 4 + (Онлайн: сума часток аудиторії) * (Коефіцієнт для онлайн) / 4 ~ діагональна концентрація компанії/групи, де «коефіцієнт» є числом, що вираховується для кожного типу ЗМІ залежно від відсотку споживання</p>		

	<p>даного типу медіа в Україні. Цей «коефіцієнт» ділиться на 4 оскільки сума потенційного медіа споживання по чотирьом типам ЗМІ складає 4 рази по 100% - 400%.</p> <p>Тому фінальна формула виглядає наступним чином: ((Преса: сума часток аудиторії) * (коефіцієнт для преси) + (ТВ: сума часток аудиторії) * (Коефіцієнт для ТВ) + (Радіо: сума часток аудиторії) * (Коефіцієнт для радіо) + (Онлайн: сума часток аудиторії) * (Коефіцієнт для онлайн)) / 4 ~ діагональна концентрація компанії/групи.</p> <ul style="list-style-type: none"> • УМН (Преса: <i>Корреспондент</i> - 1.1; <i>КП в Україні</i> - 1.7; <i>Аргументи і факти</i> - 2.9; <i>Денги</i> - 0.2; <i>Теленеделя</i> - 2.3 Радіо: <i>Ретро ФМ</i> - 25.7; <i>Наше радіо</i> - 22.65; <i>Енерджі (Європа плюс)</i> - 7.72; <i>Авторадіо</i> - 24.01; <i>Радіо П'ятниця</i> - 18.87 Онлайн: <i>Korrespondent</i> - 10.2; <i>football.ua</i> - 3.6; <i>bigmir</i> - 10.3; <i>vgorode</i> - 7.6; <i>tochka</i> - 6.7; <i>kp</i> - 7) ~ 15 % • Тавр Медіа (Радіо: <i>Радіо Рокс</i> - 17.34; <i>Русское Радіо Україна</i> - 25.43; <i>Хіт ФМ</i> - 37.79; <i>Кісс ФМ</i> - 22.68; <i>Радіо Мелодія</i> - 16.91; <i>Радіо Релакс</i> - 7.75) ~ 8.95 % • 1+1 Медіа (ТВ: 1+1 - 11; Плюс Плюс - 2.67; 2+2 - 2.44; ТЕТ - 3.52; Бігуді - 0.7; UNIAN - 0.16 Онлайн: <i>tsn</i> - 15.9; <i>unian</i> - 9.9) ~ 8.52 % • Медіа Група Україна (Преса: <i>Сьогодні</i> - 3.6 ТВ: ТРК Україна - 11.03; НЛО ТВ - 1.3; Індиго ТВ - 0.33 Онлайн: <i>segodnya</i> - 16; <i>gorod</i> - 3.1) ~ 6 % • Inter Media Group (ТВ: Інтер - 10.62; НТН - 4.53; Мера - 1.11; К1 - 1.6; К2 - 0.46; Zoom - 0.35; Enter-Film - 1.27; Піксель - 1.48 Онлайн: <i>podrobnosti.ua</i> - 3.7) ~ 5.01 % • ТРК Люкс (ТВ: Канал 24 - 0.38; Радіо: <i>Люкс ФМ</i> - 27.57; <i>Радіо 24</i> - 5.32; <i>Онлайн: 24tv</i> - 13) ~ 4.56 % • StarLight Media Ltd (ТВ: СТБ - 8.5; ICTV - 6.36; Новий канал - 4.88; QTV - 0.76; М1 - 1.06; М2 - 0.12) ~ 4.44 % • Бізнес Радіо Група (Радіо: <i>Шансон</i> - 23.74; <i>Любимое радіо</i> - 7.19; <i>DJFM</i> - 6.97) ~ 2.65 % 		
<p>Якщо в межах однієї країни основні 8 власників (Тор8) мають ринкову частку нижче 50% в різних секторах засобів масової інформації.</p>	<p>Якщо в межах однієї країни основні 8 власників (Тор8) мають частку ринку від 50% до 69% в різних секторах засобів масової інформації.</p>		<p>Якщо в межах однієї країни основні 8 власників (Тор8) мають частку ринку більше 70% в різних секторах засобів масової інформації.</p>

Нормативні заходи безпеки: Перехресна концентрація власників ЗМІ

Цей показник має на меті оцінити наявність і ефективне здійснення нормативних заходів безпеки (галузевого законодавства та/або законодавства про конкуренцію) проти високого ступеня перехресного володіння різних типів ЗМІ (преса, телебачення, радіо, інтернет). З огляду на різноманітність порогів або обмежень, які існують між різними країнами щодо права власності та/або контролю, «високий ступінь» слід оцінювати відповідно до стандартів вашої країни та у світлі порогів або обмежень, що накладаються внутрішнім законодавством.

Результати:

В Україні не існує правового регулювання щодо перехресної концентрації власності – що визначає Високий ризик. Як результат, немає жодного органу з моніторингу перехресної концентрації власності. Крім того, ефективний контроль за поглинанням на українському медіа ринку також відсутній, як це було вказано у Показнику 3: регуляторні гарантії - горизонтальна концентрація власності: Не існує жодного контролю за поглинанням в Україні з урахуванням усіх обмежень щодо концентрації (які не є ефективними практично) на ТВ та радіо ринку. Номінальний контроль за такими дотриманням таких обмежень передбачено законом про пресу (теоретично включає у себе поглинання), але як було зазначено, межі та ліміти на цьому ринку ніколи формально не досягаються.

Оцінка регуляторних гарантії: 0 з 8 – Високий Ризик (0%)

№	ПЕРЕХРЕСНЕ ВОЛОДІННЯ ЗМІ	Опис	Так	Ні	Не доступно	MD
5.1	Чи законодавство про ЗМІ містить певні порогові значення, засновані на об'єктивних критеріях, таких як кількість ліцензій, частка аудиторії, наклад, розподіл акціонерного капіталу або прав голосу, оборот/дохід, щоб запобігти високому ступеню перехресного володіння між різними середовищами?	Цей показник спрямований на оцінку наявності нормативних гарантій (галузевого законодавства та/або законодавства про конкуренцію) проти високого ступеня перехресного володіння в різних секторах засобів масової інформації.		X		
5.2	Чи є адміністративний або судовий орган, який активно контролює дотримання граничних величин в аудіовізуальному секторі та/або розглядає скарги? (Наприклад, орган з питань регулювання засобів масової інформації та/	Ця змінна має на меті оцінити, чи закон/норма забезпечує належну систему моніторингу і застосування санкцій щодо концентрації аудіовізуальних засобів масової інформації.		X		

	або орган з питань конкуренції)?					
5.3	Чи закон передбачає для цього органу повноваження щодо накладення санкцій/ правозастосування для того, щоб встановити співмірні засоби захисту (поведінкові та/або структурних) у випадку недотримання порогових значень?	Ця змінна має на меті оцінити, чи закон забезпечує належну систему накладення санкцій для регулювання конкретних секторів, таких як: <ul style="list-style-type: none"> · Відмова у видачі додаткових ліцензій; · Блокування злиття або придбання; · Зобов'язання виділити вікна для сторонніх програм; · Зобов'язання відмовитися від ліцензій/діяльності в інших галузях засобів масової інформації · Роздержавлення. 		X		
5.4	Чи ці повноваження щодо накладення санкцій/ правозастосування ефективно використовуються?	Цей показник спрямований на оцінку ефективного здійснення засобів у конкретних секторах проти високої горизонтальної концентрації власників та/або контролю в телевізійних ЗМІ.	Високий ступінь ризику: відповідний орган ніколи не використовує свої повноваження щодо накладення санкцій			
5.5	Чи високому ступеню перехресного володіння між різними середовищами можна запобігти за допомогою правил контролю злиття/конкуренції, які враховують специфіку сектора засобів масової інформації?	Наприклад, спільне володіння може бути припинене законодавством про конкуренцію: <ul style="list-style-type: none"> - Шляхом обов'язкового втручання органу з питань регулювання засобів масової інформації у випадках злиття і поглинання (наприклад, 		X		

		зобов'язання органу з питань конкуренції консультиватися з органом з питань регулювання засобів масової інформації); - Можливістю скасування схвалення концентрації антимонопольним органом з міркувань плюралізму засобів масової інформації (або громадськими інтересами в цілому); Незважаючи на те, що закон не містить положень, властивих ЗМІ, це не виключає сектор ЗМІ зі сфери його застосування				
5.6	Чи є адміністративний або судовий орган, який активно контролює дотримання граничних величин в аудіовізуальному секторі та/або розглядає скарги? (Наприклад, орган з питань регулювання засобів масової інформації та/або орган з питань конкуренції)?	Ця зміна має на меті оцінити, чи закон/норма забезпечує належну систему моніторингу і накладення санкцій проти високого ступеню перехресного володіння в різних секторах засобів масової інформації за допомогою правил контролю злиття/конкуренції		X		
5.7	Чи закон передбачає для цього органу повноваження щодо накладення санкцій/правозастосування для того, щоб встановити співмірні засоби захисту (поведінкові та/або структурних) у випадку недотримання порогових значень?	Приклади санкцій/засобів захисту: · Блокування злиття або придбання; · Зобов'язання виділити вікна для сторонніх програм; · Зобов'язання відмовитися від ліцензій/діяльності в інших галузях засобів масової інформації · Роздержавлення.		X		
5.8	Чи ці повноваження щодо накладення санкцій/правозастосування ефективно	Це питання призначене для оцінки ефективності засобів регулювання.	Високий ступінь			

	використовуються?		ризик: відповідний орган ніколи не використовує свої повноваження щодо накладення санкцій		
	Разом (середнє значення суб-показників L-e і L-l)			8	

Прозорість власності

Цей показник спрямований на оцінку прозорості даних про політичну приналежність власників ЗМІ. Прозорість власності – найважливіша передумова для забезпечення дотримання плюралізму засобів масової інформації
Результати:

Більша частина інформації про власників ЗМІ про досліджена безпосередньо з публічно доступних джерел. Після прийняття закону про прозорість в Україні в 2015 році, все телевізійні та радіо ЗМІ зобов'язані розкривати свої структури власності і робити їх доступними на своїх веб-сайтах. Починаючи з 2016 року, мовні компанії зобов'язані надавати Національній раді з питань телебачення і радіомовлення України інформацію про своїх кінцевих бенефіціарів та істотних акціонерів, афілійованих осіб і корпоративну структуру власності на щорічній основі. Будь-яка зміна в управлінні і структура власності має бути відображеною.

Велика частина інформації про власників ЗМІ також доступна (для цілей перевірки) з Єдиного державного реєстру Міністерства юстиції юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців і громадських формувань.

РБК ідентифікували низький рівень прозорості (активне приховування) тільки для телеканалу 112 Україна та UBR. Канал 112 Україна досі не розкрив кінцевих бенефіціарів, відповідаючи на письмові запити тим, що власник є відсутнім.

Можна пов'язати кілька медіа з політикам, базуючись на вивченні структури власності, особливо для телерадіокомпаній. Вищезгаданий закон про прозорість зобов'язує компанії описати інтереси своїх пов'язаних сторін, тобто членів сім'ї. Це звичайна практика для українських політиків мати свій бізнес, що зареєстрований разом із своїми дружинами, дітьми, братами, сестрами, а низка народних депутатів мають свої бізнеси, які зареєстровані на їх помічників.

№	НИЗЬКИЙ (1)	СЕРЕДНІЙ (2)	ВИСОКИЙ (3)
ПРОЗОРИСТЬ			

6.1	<p><i>Як би ви оцінили прозорість і доступність даних про власників ЗМІ?</i></p> <p>Активна прозорість – 0%</p> <p>Пасивна прозорість – 0%</p> <p>Дані не є загальнодоступними – 74%</p> <p>Недоступні дані – 16%</p> <p>Активне приховування інформації – 9%</p>		
	<p>Дані про власників ЗМІ, а також їх політичну приналежність є загальнодоступними і прозорими. (Активна прозорість)</p> <p>Якщо це стосується > 75% вибірки.</p>	<p>Дані про власників ЗМІ, а також їх політичну приналежність розкрито за результатами журналістського розслідування і медіа-активістів або за запитом. (Пасивна прозорість, наявна публічність даних))</p> <p>Якщо це стосується > 50% вибірки .</p>	<p>Дані про політичну приналежність власників ЗМІ не доступні громадськості, а журналістське розслідування або зусилля активістів не увінчалися успіхом в рамках розкриття цих даних. (Дані не доступні, активне маскування)</p> <p>Якщо дані доступні для < 50% вибірки.</p>

Беручи до уваги відповіді, ми виділяємо різні рівні прозорості:

Рівень прозорості	Опис
Активна прозорість	компанія/канал активно і всебічно інформує про своїх власників, дані постійно оновлюються і легко перевіряються
Пасивна прозорість	компанія/канал на вимогу надає дані про структуру власників
Загальнодоступні дані	дані про структуру власників доступні з інших джерел, наприклад, державних реєстрів тощо
Дані не є загальнодоступними	база даних про власників не є загальнодоступною, компанія/канал відмовляється надавати інформацію або не відповідає, публічні записи відсутні

Активне приховування інформації	на додаток до недоступності достовірних даних, власники маскуються, наприклад, за допомогою фіктивних фірм тощо
---------------------------------	---

Нормативні заходи безпеки: прозорість власності

Цей показник спрямований на оцінку існування і ефективного здійснення положень про прозорість і розкриття власників та/або контролю засобів масової інформації.

Закони є специфічними для медіа ринків: радіо і телебачення регулюються законом про телебачення і радіомовлення, який зобов'язує компанії розкривати свої структури власності на своїх веб-сайтах і представляти такі дані до Національної ради з питань телебачення і радіомовлення України (регулюючий орган). Закон передбачає штрафи для ТБ або радіо компанії в разі недотримання вимог щодо розкриття інформації. Ці високі нормативні гарантії означають низький ризик концентрації.

Для ринку друкованих ЗМІ в Україні, спеціальних законів, що зобов'язували б компанії розкривати інформацію про свою структуру власності не існує. Друковані ЗМІ повинні вказати засновника і видавця видання у кожній зі своїх публікацій. Беручи засновника / видавця у якості відправної точки для подальших досліджень, більше про структуру власності можна дізнатися на веб-сайті Державного реєстру Міністерства юстиції. Закон накладає штраф у разі недотримання вимог законних вимог.

Прозорість власності преси має дві практичні проблеми: 1) дані про кінцевих бенефіціарів багатьох юридичних осіб (не тільки ЗМІ) насправді не публікується в Державному реєстрі; 2), коли редакція ЗМІ є самостійною юридичною особою або філією юридичної особи, що не пов'язана з його засновником / видавцем - інші учасники братимуть участь в редакційному процесі, який здатний впливати на редакційну політику, але цей учасник не буде розкритий через відсутність такого зобов'язання.

Інтернет не є регульованим у цьому питанні і не існує юридичної реєстрації Інтернет ЗМІ – що вказує на високий ризик для плюралізму медіа.

Оцінка регуляторних гарантій: 13.5 з 20 – Середній ризик (67,5%)

№	Положення про прозорість – ТВ та радіо	Опис	Так +	Ні -	Не доступно	MD	
7.1	Чи національне законодавство (про ЗМІ, компанії, податки...) містить положення про прозорість і розкриття інформації , які	Мета цього питання полягає в перевірці нормативно-правових засобів забезпечення прозорості по відношенню до громадян, користувачів і громадськості в	X				Існування (E)

	зобов'язують медіа-компанії публікувати свої структури власності на веб-сайті або в записах/документів, доступних для громадськості?	цілому.					
7.2	Чи національне законодавство (про ЗМІ, компанії, податки...) містить положення про прозорість і розкриття інформації , які зобов'язують медіа-компанії повідомляти про (зміни у) структурі власності в державні органи (наприклад, орган з питань регулювання ЗМІ)?	Мета цього питання полягає в перевірці нормативно-правових засобів забезпечення підзвітності та прозорості по відношенню до державної влади.	X				
7.3	Чи національним законодавством передбачено обов'язок розкривати відповідну інформацію після кожної зміни у структурі власності?	Це питання спрямоване на оцінку того, чи закон встановлює правила публічної доступності точних і сучасних даних про власників ЗМІ. Це умова фактичної прозорості.	X				
7.4	Чи існують якісь санкції у випадку недотримання зобов'язань щодо розкриття інформації?	Це питання спрямоване на оцінку того, чи закон про прозорість власників ЗМІ можна реалізувати шляхом застосування санкцій.	X				Ефективне здійснення (I)

7.5	Чи передбачено обов'язок гарантувати, аби громадськість знала, яка юридична або фізична особа фактично володіє або контролює медіа-компанію?	Це питання спрямоване на оцінку ефективності законів, які стосуються прозорості структури власності засобів масової інформації, і чи їм вдається розкривати реальних власників ЗМІ.	Середній ступінь ризику: деякі власники досі невідомі (=0.5)			
	Разом (середній результат суб-показників L-e und L-l)		9 з 10			

№	Положення про прозорість – Преса	Опис	Так +	Ні -	Не доступно	MD	
7.1	Чи національне законодавство (про ЗМІ, компанії, податки...) містить положення про прозорість і розкриття інформації , які зобов'язують медіа-компанії публікувати свої структури власності на веб-сайті або в записах/документів, доступних для громадськості?	Мета цього питання полягає в перевірці нормативно-правових засобів забезпечення прозорості по відношенню до громадян, користувачів і громадськості в цілому.	X				Існування (E)
7.2	Чи національне законодавство (про ЗМІ, компанії, податки...) містить положення про прозорість і	Мета цього питання полягає в перевірці нормативно-правових засобів забезпечення підзвітності та прозорості по	X				

	розкриття інформації , які зобов'язують медіа-компанії повідомляти про (зміни у) структурі власності в державні органи (наприклад, орган з питань регулювання ЗМІ)?	відношенню до державної влади.					
7.3	Чи національним законодавством передбачено обов'язок розкривати відповідну інформацію після кожної зміни у структурі власності?	Це питання спрямоване на оцінку того, чи закон встановлює правила публічної доступності точних і сучасних даних про власників ЗМІ. Це умова фактичної прозорості.	X				
7.4	Чи існують якісь санкції у випадку недотримання зобов'язань щодо розкриття інформації?	Це питання спрямоване на оцінку того, чи закон про прозорість власників ЗМІ можна реалізувати шляхом застосування санкцій.	X				Ефективне здійснення (I)
7.5	Чи передбачено обов'язок гарантувати, аби громадськість знала, яка юридична або фізична особа фактично володіє або контролює медіа-компанію?	Це питання спрямоване на оцінку ефективності законів, які стосуються прозорості структури власності засобів масової інформації, і чи їм вдається розкривати реальних власників ЗМІ.	Середній ступінь ризику: деякі власники досі невідомі (=0.5)				
	Разом (середній результат)						

	суб-показників L-e und L-l)		
--	-----------------------------	--	--

(Політичний) Контроль над ЗМІ і розподільними мережами

Цей показник оцінює ризик політичної приналежності і контролю засобів масової інформації та розподільних мереж. Він також оцінює рівень дискримінації з боку політично пов'язаних розподільних мереж ЗМІ.

Провідна розподільна мережа визначається як мережа, що охоплює більш ніж 15% національного ринку.

Політична приналежність означає, що мережа належить партії, упереджені групі, лідеру партії або чітко упередженій особі.

Дискримінаційні дії включають в себе несприятливе ціноутворення і створюють бар'єри для доступу засобів масової інформації доступу до каналу розподілу.

Політична пов'язаність

Більшість ЗМІ, відібраних для нашого дослідження мають прямі або непрямі зв'язки з політичними партіями або тим більше політикам напрому.

За результатами дослідження найбільший вплив на аудиторія політики мають через телебачення та радіо.

Радіо

Майже **84% (83,76%)** аудиторії в Україні слухає радіо, власники яких є політиками, або ж пов'язані з політиками.

Так, частка аудиторії всіх радіостанцій, що належать **Віктору та Олені Пінчукам** складає **39,72%** (Русское радіо Україна – 7,9%, Хіт FM – 11,73%, Радіо Рокс – 5,39%, Kiss FM – 7,04%, Мелодія – 5,25%, Релакс – 2,41%).

30,73% аудиторії слухає радіо, що входять до медіа холдингу UMH (Авто радіо – 7,46%, Ретро ФМ – 7,98%, Наше радіо -7,03%, NRJ (Europa Plus) - 2,4%, Радіо П'ятниця - 5,86%, Lounge FM та Голос столиці). Цим холдингом через підставних осіб володіє **Сергій Курченко**, якого пов'язують з родиною колишнього Президента, що втік в Росію Віктора Януковича.

Радіостанціями **Люкс FM** з часткою аудиторії **8,56%** та **Радіо 24 (1,65%)** володіє дружина Мера Львова та лідера політичної партії «Самопоміч» **Андрія Садового Катерині Кіт-Садовій**.

Радіо Ера з часткою аудиторії **3,1%** юридично належить Антону Сімоненко, проте фактично належить **Андрію Деркачу** помічником якого був Сімоненко.

Андрій Деркач – близький друг 2 президента України Леоніда Кучми. Депутат сьомого та восьмого скликання Верховної Ради.

Телевізійні ЗМІ

Більше **77% (77,9%)** аудиторії дивляться телеканали, що пов'язані з політиками.

Найбільшим власником телеканалів в Україні є сім'я **Пінчуків**, сумарна аудиторія їх каналів складає близько **21,68%** (СТБ – 8,5%, ICTV – 6,36%, Новий канал – 4,88%, М1 – 1,06, М2 – 0,12%, QTV – 0,76%).

Сумарна аудиторія каналів **Ігоря Коломойського** складає **20,49%** (1+1 – 11%, 2+2 – 2,44%, ТЕТ - 3,52%, Бігуді - 0,7%, Plus Plus – 2,67%, УНІАН – 0,16%).

Телеканал «Україна» **Ріната Ахметова** має частку аудиторії **11,03%**, НЛО ТВ - 1,3%, а Індіго ТВ - 0,33%, що сумарно складає **12,66%** для телевізійної складової холдингу Ахметова.

У телеканалу Інтер аудиторія **10,62%**, цей телеканал пов'язують з Дмитром Фірташем, який є Головою Роботодавців України. Також до медіа холдингу Фірташа входять телеканали НТН (4,53%), Мега (1,11%), К1 (1,6%), К2 (0,46%), Zoom (0,35%), Enter-film (1,27) та Піксель (1,48%). Загалом аудиторія телеканалів медіа холдингу Дмитра Фірташа складає **21,42%***.

Телеканал News One, що належить депутату від партії Опозиційний блок, Євгенію Мураєву, що відомий своєю проросійською позицією має частку аудиторії **0,58%**.

Еспресо з часткою аудиторії **0,3%** належить **Миколі Княжицькому**, який з 27 листопада 2014 р. — народний депутат України. Обраний по Загальнодержавному багатомандатному округу від партії «Народний фронт».

5-канал, що належить нинішньому президенту України **Петру Порошенку** має частку аудиторії **0,6%**.

Телеканал UBR з аудиторією 0,17%, що пов'язують її з колишнім міністром податків та зборів Олександром **Клименком**.

Друковані ЗМІ

Через низьку аудиторію преси в Україні загалом, вплив політиків через пресу на аудиторію є досить низьким всього близько **15,9%**. Проте, як і радіо станціями та телекомпаніями володіють політики так і більшістю друкованих ЗМІ володіють політики, або ж люди з ними пов'язані.

Найбільшу аудиторію між друкованих ЗМІ має газета **«Сьогодні»** - **3,6%**, що належить **Рінату Ахметову**.

Газета **«Вести»** має аудиторію **3,2%**, яку пов'язують її з колишнім міністром податків та зборів Олександром **Клименком**.

До холдингу УМН входять «Комсомольская правда в Украине» - 1,7%, «Аргументы и факты» - 2,9%, «Теленеделя» - 2,3%, «Корреспондент» - 1,1%, журнал "Деньги" - 0,2%, а також «Футбол» та «Forbes Україна» і їх сумарна аудиторія складає **8,2%**.

Цим холдингом через підставних осіб володіє **Сергій Курченко**.

Газету по-Українськи з часткою аудиторії **0,9%** пов'язують з колишнім депутатом Ігорем **Васюником**.

Онлайн ЗМІ

Загальний вплив на аудиторію через політично-залежні сайти сумарно складає не менше 21% (21,24%).

Ігорю Коломойському належать сайти УНІАН з аудиторією у 1,63%, TSN.ua - 2,62%, Glavred та Телекритика.

Сумарний вплив на аудиторію інтернет-ЗМІ підконтрольних Коломойському склав **4,25%**.

До холдингу УМН, що підконтрольний **Сергію Курченку** входять наступні онлайн-ресурси: korrespondent.net (1,68%), bigmir.net (1,7%), i.ua, tochka.net (1,11%), football.ua (0,59%), kp.ua (1,16%), vgorode.ua (1,25%), Forbes.net.ua. Вплив на аудиторію сумарний складає **7,49%**.

Сайт Обозреватель з аудиторією у **2,7%** належить сім'ї бізнесмена та у минулому політика Михайла **Бродського**.

Ренату Ахметову підконтрольні сайти Segodnya.ua (**2,64%**) та регіональний портал gorod.dp.ua (0,51%).

Сайт **24tv.ua** з часткою аудиторії **2,15%** є підконтрольний меру Львова Андрію Садовому.

З **Ігорем Васюником** пов'язують сайт **Gazeta.ua** з часткою аудиторії **1,5%**.

Тож з дослідження випливає, що через політично-заангажовані ЗМІ українському суспільству вкрай важко робити усвідомлений та незалежний вибір.

Провідні мережі розповсюдження

Мережі розповсюдження друкованої преси виникли на основі мережі «Укрпошти» (15 тис. відділень) та кіосків Союздруку, котрі у різних містах були приватизовані різними власниками, «розбруньковувалися» як фірми, конкуруючи одна з одною. Приміром, у **Львові є три великі** мережі: «Торгпреса» (спадкоємець «Союздруку»), «Преса» від власників газети «Високий замок» та «Інтерпрес» від власників газети «Експрес». Всі вони вели конкуренційні війни один проти іншого, нерідко вдаючись до блокування продажу видань конкурента. Такі випадки існують до цього часу, приміром в Кривому розі не потрапляє до більшості кіосків (80%) газета «Домашня», через її опозиційність до мера Юрія Вілкула, пов'язаного з Рінатом Ахметовим^[1]. Вихід в мережі

розповсюдження в інші області для загальноукраїнських видань нерідко несе корупційні і політичні виклики[2], деякі видання НІКОЛИ не продавалися в цілій низці регіонів[3].

Радіомережі напряду пов'язані із частотами, котрі наділяє Національна рада з питань телебачення і радіомовлення, яка за часів режиму Януковича штучно зменшувала вплив опозиційно налаштованих радіостанцій, розширюючи територію покриття провладних.

За часів режиму Януковича **телевізійні провайдери** під надуманими «технічними» причинами відключали окремі опозиційні канали (приміром, ТВі), які були неприсутніми на частотах, а лише в кабелі чи через супутник, відсікаючи таким чином цілі регіони від альтернативної точки зору. В такі скандали був замішаний, приміром провайдер «Тріолан» [4], пов'язаний із мером Харкова Геннадієм Кернесом.

№	НИЗЬКИЙ (1)	СЕРЕДНІЙ (2)	ВИСОКИЙ (3)
ПОЛІТИЧНА ЗААНГАЖОВАНІСТЬ ТОЧОК ЗМІ			
8.2	<i>Яка частка телевізійних ЗМІ належить політично афілійованим особам?</i>		
	ЗМІ, які мають < 30% частки аудиторії, належать певній політичній партії, політику чи політичному угрупованню, або власнику з певною політичною приналежністю (контролюються ними).	ЗМІ, які мають <50% -> 30% частки аудиторії, належать певній політичній партії, політику чи політичному угрупованню, або власнику з певною політичною приналежністю (контролюються ними).	ЗМІ, які мають > 50% частки аудиторії, належать певній політичній партії, політику чи політичному угрупованню, або власнику з певною політичною приналежністю (контролюються ними).
8.3	<i>Яка частка радіоканалів належить політично афілійованим особам ?</i>		
	ЗМІ, які мають < 30% частки аудиторії, належать певній політичній партії, політику чи політичному угрупованню, або власнику з певною політичною приналежністю (контролюються ними).	ЗМІ, які мають <50% -> 30% частки аудиторії, належать певній політичній партії, політику чи політичному угрупованню, або власнику з певною політичною приналежністю (контролюються ними).	ЗМІ, які мають > 50% частки аудиторії, належать певній політичній партії, політику чи політичному угрупованню, або власнику з певною політичною приналежністю (контролюються ними).
8.4	<i>Яка частка газет належить політично афілійованим особам?</i>		
	ЗМІ, які мають < 30% частки аудиторії, належать певній політичній партії, політику чи політичному угрупованню,	ЗМІ, які мають <50% -> 30% частки аудиторії, належать певній політичній партії, політику чи політичному угрупованню,	ЗМІ, які мають > 50% частки аудиторії, належать певній політичній партії, політику чи політичному угрупованню,

	або власнику з певною політичною приналежністю (контролюються ними).	угрупованню, або власнику з певною політичною приналежністю (контролюються ними).	або власнику з певною політичною приналежністю (контролюються ними).
	<i>Яка частка онлайн ЗМІ належить політично афілійованим особам?</i>		
	ЗМІ, які мають < 30% частки аудиторії, належать певній політичній партії, політику чи політичному угрупованню, або власнику з певною політичною приналежністю (контролюються ними).	ЗМІ, які мають <50% -> 30% частки аудиторії, належать певній політичній партії, політику чи політичному угрупованню, або власнику з певною політичною приналежністю (контролюються ними).	ЗМІ, які мають > 50% частки аудиторії, належать певній політичній партії, політику чи політичному угрупованню, або власнику з певною політичною приналежністю (контролюються ними).
ПОЛІТИЧНА ЗААНГАЖОВАНІСТЬ РОЗПОДІЛЬЧИХ МЕРЕЖ ЗМІ			
8.5	<i>Як ви оцінюєте поведінку провідних розподільних мереж друкованих засобів масової інформації?</i>		
	Провідні розподільні мережі політично не пов'язані або не вживають дискримінаційних заходів.	Щонайменше одна з провідних розподільних мереж політично пов'язана або іноді вживає дискримінаційні заходи	Всі провідні розподільні мережі є політично пов'язаними і неодноразово вживали дискримінаційні заходи
8.6	<i>Як ви оцінюєте поведінку провідних розподільних мереж радіо-ЗМІ?</i>		
	Провідні розподільні мережі політично не пов'язані або не вживають дискримінаційних заходів.	Щонайменше одна з провідних розподільних мереж політично пов'язана або іноді вживає дискримінаційні заходи	Всі провідні розподільні мережі є політично пов'язаними і неодноразово вживали дискримінаційні заходи
8.7	<i>Як ви оцінюєте поведінку провідних розподільних телевізійних мереж?</i>		
	Провідні розподільні мережі політично не пов'язані або не вживають дискримінаційних заходів.	Щонайменше одна з провідних розподільних мереж політично пов'язана або іноді вживає	Всі провідні розподільні мережі є політично пов'язаними і неодноразово вживали дискримінаційні

		дискримінаційні заходи	заходи
--	--	------------------------	--------

[1] Roman Kabachiy (2016) Медійний Кривий Ріг: чи проб'ється світло крізь морок фейків і маніпуляцій. IMI. Retrieved in October from: <http://imi.org.ua/analytics/54469-mediyniy-kriviy-rig-chi-probetsya-svitlo-kriz-morok-feykiv-i-manipulyatsiy.html>

[2] 2011. 2015 рік буде переломним – найцікавіше у журналі "Країна" 20.01.2011. Pro Vse. Retrieved in October 2016 from: provse.te.ua/2011/01/2015-rik-bude-perelomnym-najtsikavishe-u-zhurnali-krajina-20-01-2011/

[3] 2014. У Херсоні не продаються журнали «Новое время» і «Країна» - журналіст IMI. Telekritika. Retrieved in October 2016 from: ru.telekritika.ua/rinok/2014-08-18/97116

[4] 2012. ПРОВАЙДЕР "ТРИОЛАН" ВИМКНУВ КАНАЛ ТВИ ЗІ СВОЄЇ МЕРЕЖІ. 5ua. Retrieved in October 2016 from: <http://www.5.ua/suspilstvo/provaider-triolan-vymknuv-kanal-tvi-zi-svoiei-merezhi-39945.html>

(Політичний) Контроль фінансування ЗМІ

Цей показник оцінює вплив держави на функціонування ринку засобів масової інформації, приділяючи особливу увагу ризику дискримінації в розподілі державної реклами. Дискримінація може відобразитися у фаворитизмі по відношенню до політичних партій або філій політичних партій в уряді, чи у штрафуванні ЗМІ, які критикують уряд.

Державну рекламу слід розуміти як будь-яку рекламу, яку оплачують уряди (національні, регіональні, місцеві) і державні установи та компанії.

Результати:

Немає прозорості на ринку реклами. Жоден із засобів масової інформації не надав фінансову інформацію або інформацію, пов'язану з рекламою. Відомості про державну рекламу не є публічними також. Фінансова інформація була доступна тільки для фінансованого державою телеканалу UA: Перший, який знаходиться в процесі перетворення у суспільного мовника. Таким чином, ризик політичного контролю над фінансуванням ЗМІ вважається **ВИСОКИМ**.

№	НИЗЬКИЙ (1)	СЕРЕДНІЙ (2)	ВИСОКИЙ (3)
9.1	Чи державна реклама поширюється на ЗМІ пропорційно їхній частці аудиторії?		
	Державна реклама поширюється в засобах масової інформації пропорційно частки аудиторії засобів масової інформації.	Державна реклама поширюється непропорційно (з точки зору частки аудиторії) в засобах масової інформації.	Державна реклама поширюється виключно на кілька ЗМІ, які не охоплюють всі основні засоби масової інформації

			в країні.
9.2	<i>Як би ви оцінили правила розподілу державної реклами?</i>		
	Державна реклама поширюється на засоби масової інформації на основі прозорих правил.	Державна реклама поширюється в засобах масової інформації на основі набору правил, але незрозуміло, чи вони прозорі.	Немає ніяких правил щодо розподілу державної реклами в засобах масової інформації, або ці
ВАЖЛИВІСТЬ ДЕРЖАВНОЇ РЕКЛАМИ			
9.3	<i>Яка частка державної реклами в рамках загального ринку телевізійної реклами?</i>		
	ЗНАЧЕННЯ: MD		
	Частка державної реклами становить <5% від загального ринку	Частка державної реклами становить 5% -10% від загального ринку	Частка державної реклами становить > 10% від загального ринку
9.4	<i>Яка частка державної реклами в рамках спільного ринку реклами на радіо?</i>		
	ЗНАЧЕННЯ: MD		
	Частка державної реклами становить <5% від загального ринку	Частка державної реклами становить 5% -10% від загального ринку	Частка державної реклами становить > 10% від загального ринку
9.5	<i>Яка частка державної реклами в рамках загального газетного рекламного ринку?</i>		
	ЗНАЧЕННЯ: MD		
	Частка державної реклами становить <5% від загального ринку	Частка державної реклами становить 5% -10% від загального ринку	Частка державної реклами становить > 10% від загального ринку

(Політичний) Контроль інформаційних агентств

Цей показник спрямований на оцінку діапазону і незалежності конкуруючих інформаційних агентств, включаючи оцінку рівня державної власності і рівень незалежності державних інформаційних агентств.

Результати:

Оскільки фінансова інформація про частку на ринку не була доступна в Україні цей показник не може бути оцінений. Укрінформ є єдиним інформаційним агентством в Україні, що знаходиться у державній власності. Інші впливові інформаційні агентства включають: УНІАН (1 + 1), Українські новини (Inter Media Group), Ліга Бізнесінформ. Філії російських інформаційних агентств: Інтерфакс, РБК-Україна, що також активні.

	НИЗЬКИЙ (1)	СЕРЕДНІЙ (2)	ВИСОКИЙ (3)
10.1	<p><i>Яка ринкова частка провідного агентства новин?</i></p> <p>ЗНАЧЕННЯ: MD</p>		
	Жодне агентство новин не домінує на ринку (займає > 30% ринку інформаційних агентств).	Одне інформаційне агентство має <50% ≥30% частки на ринку інформаційних агентств.	Провідне інформаційне агентство має ≥50% частку ринку.
10.2	<p><i>Як би ви оцінили політичну приналежність та/або залежність найбільшого інформаційного агентства?</i></p> <p>Вибірка: Всі інформаційні агентства мають, принаймні, 15% частки ринку аудиторії на національному рівні.</p>		
	Жодне з найбільших інформаційних агентств не залежить від політичних угруповань з точки зору власності, приналежності ключових співробітників або редакційної політики.	Щонайменше одне з найбільших інформаційних агентств залежить від політичних угруповань з точки зору власності, приналежності ключових співробітників або редакційної політики.	Більша частина або всі з найбільших інформаційних агентств залежить від політичних угруповань з точки зору власності, приналежності ключових співробітників або редакційної політики.

	<p><i>Джерела: Олег Розвадовский. Медіа ландшафт України. European Journalism Centre. Доступно за посиланням: ejc.net/media_landscapes/ukraine</i></p>
	<p><i>Метадані: У зв'язку з тим, що немає часток ринку - цей показник не може бути оцінений.</i></p>

- ❑ Oleh Rozvadovsky. Media Landscape in Ukraine. European Journalism Centre. Retrieved in September 2016.

Олігархія

Політика, Бізнес та Медіа - три стовпи українського олігархату

Власниками найвпливовіших медіа та найбільших медіагруп в Україні є ті самі люди, що входять до числа найбагатших українців: Рінат Ахметов, Віктор Пінчук, Дмитро Фірташ, Ігор Коломойський, Сергій Курченко. Що цікаво, одним із таких олігархів також є президент України і власник "5 каналу" Петро Порошенко.

Всі ці особи включені у політичне життя країни, фінансують політичні партії чи окремих політичних гравців. Рінат Ахметов стабільно підтримує одну політичну силу - "Партію регіонів", та її наступника "Опозиційний блок". А от Віктор Пінчук включається у політику ситуативно, підтримуючи найбільш вигідного йому політика чи силу. Ігор Коломойський може підтримувати одночасно кілька політичних проєктів, і може мати своїх "агентів" навіть у тих силах, які публічно протистоять його політичним інтересам. Тим не менш олігархів у медіа об'єднує те, що власні ЗМІ вони використовують для посилення свого політичного впливу, а політичний вплив допомагає їм зберегти позиції у бізнесі. Тому вони не шкодують інвестицій на свої ЗМІ.

Структура власності каналів так чи інакше вказує на компанії чи холдинги, фінансово-промислові групи, якими володіє олігарх. У структурі "1+1 медіа" фігурують компанії зі структур "Привату" Коломойського, "Медіа група Україна" та холдинг "Сьогодні Мультимедіа" входять до СКМ Ахметова, власність "Старлайт медіа" та "Тавр медіа" виводить на холдинг EastOne Пінчука. Тобто медіа є складовою олігархічних бізнес-імперій.

Закономірно, що кожен олігарх має у медіагрупі впливовий всеукраїнський канал. За даними [досліджень У-медіа](#) у 2016 році аудиторія національних телеканалів складає понад 80%. Телевізор дивляться найбільш активні виборці, тому інтерес до телебачення є цілком виправданим з точки зору політичної доцільності.

Найменше цікавлять олігархів друковані видання. В ході дослідження можна виокремити, що найбільш впливова преса належить Курченку та Ахметову. Це коло оточення біглого экс-президента України Віктора Януковича і нинішнього "Опозиційного блоку". Виборці цих політиків - люди старшого віку, старої "радянської" закалки, які найбільш схильні до впливу преси.

Холдинг Коломойського натомість припинив видання друкованого журналу "Главред", обмежився лише онлайн-версією. Група "1+1" активно працює над своїми інтернет-проєктами. Так сайт tsn.ua з онлайн-платформи програми новин став самостійним медіа - одним із найпопулярніших сайтів, що має власні проєкти та підходить до росту. І електоральний аналіз показує, що політична команда Коломойського користується більшою підтримкою молодших людей, які інформацію отримують пріоритетно з інтернету. Особливістю медіавпливу Пінчука є володіння радіо з найбільшою аудиторією: Хіт-ФМ, Русское Радіо тощо.

І хоча тільки половина українців напевно знає кому належать основні національні ЗМІ, контент-аналіз новинних випусків вказує на використання медіаресурсу в політичних цілях. Канали Ахметова рекламують його благодійну допомогу та найбільше уваги приділяють афілійованим політикам. Канали Коломойського підтримують союзників та “топлять” опонентів. Інколи в обох ролях встигають побути одні й ті самі персони, як колись президент Петро Порошенко та экс-президент Грузії Михайло Саакашвілі. Зміна політичного курсу власника різко позначилася на тональності “плюсів” щодо цих осіб.

Загроза полягає у тому, що суспільство починає ототожнювати журналістів із політичними та бізнесовими групами і втягувати у відповідні з’ясування стосунків. Так телеканал “Інтер”, що за останній рік не раз потрапляв у скандали і обвинувачувався у проросійській позиції, вже не раз потерпав від атак. Найнебезпечнішою з них був підпал офісу інформаційної компанії каналу у вересні 2016 року.

Джерела

Серпень 2016. USAID U-Media. Вивчення стану розвитку медіа в Україні 2016. Доступно за посиланням:
<http://www.slideshare.net/umedia/usaaid-umedia-annual-media-consumption-survey>

Кінці власності українських медіа ховають в офшорах

Аналіз структури власності найбільших медіакомпаній України показує, що майже всі вони містять фірми, зареєстровані в офшорних зонах: Кіпр, Беліз, Британські Віргінські острови. Це в одних випадках ускладнює встановлення реального власника, а в інших - демонструє особливості непрозорого ведення бізнесу корпораціями, частиною яких є українські медіа.

Почнімо з того, що не всі медіахолдинги є формально зареєстрованими компаніями. Наприклад, те, що в Україні відомо як "1+1 медіа", не є єдиною юридичною особою. Холдинг складається із кількох компаній, об'єднаних менеджментом та спільними власниками. Канал "112" - це шість компаній, що мовлять під одним логотипом, а "Радіо Рокс" - це 13 компаній. Це ускладнює встановлення персональних власників та їхньої частки в окремо взятому ЗМІ.

У випадку з "1+1 медіа", завдяки закону про "Прозорість медіавласності" телеканали добровільно розкрили структуру власності зокрема і офшорних компаній. Так серед власників вказані конкретні особи - зокрема Ігор Коломойський та Геннадій Боголюбов, а також частково Ігор Суркіс. Проте ці особи фігурують лише у 70% власності каналу "1+1" через Нідерландську компанію "СМЕ Ukraine Holding II B.V.". На 30% ЗМІ належить кіпрській Caddoa Limited, рівноправними власниками яких є п'ять громадян Кіпру, на перший погляд ніяк не пов'язаних з Україною.

Ще більш непрозорою є структура холдингу УМН, який відноситься до бізнесу пов'язаного із Сергієм Курченком. Практично в усіх компаніях, що входять до структури холдингу - преса, радіо та навіть дистрибуція преси - кінцевим власником вказано громадянина Белізу Метью Бредлі Адріана. Цей громадянин зазначений керівником понад 30 інших офшорних компаній. Це дозволяє припускати, що його використовують як підставну особу для приховування реальних власників. За документами власником не є Сергій Курченко, хоча він не приховує свого відношення до холдингу у публічних заявах.

У структурі радіокомпаній "Тавр Медіа", які в дослідженні МОМ пов'язані з імперією Пінчука, кінцевим власником офіційно не є Пінчук. В різних радіокомпаніях, що входять до холдингу, різна частка належить дискретним трастам, якими володіють Віктор та Олена Пінчуки. Окремі імена та фірми приводять до холдингу Пінчука EastOne. Але юридично Пінчук має підстави не вказувати себе власником радіо або

ТБ якими по суті володіє.

Найбільш закритою є структура компанії каналу "112". Донедавна єдиним власником всіх шести компаній каналу був Андрій Подщипков. Його пов'язували із колишнім міністром МВС часів Януковича Віталієм Захарченком. Але з літа 2016 року структура почала зазнавати змін. Офшори були виведені зі структури власності, а шість компаній стали засновниками одна одної. Так вони утворили кільцеву структуру, і за законом офіційно не мають персонального власника.

Таким чином, крім умовної анонімності, офшори у структурі медіа не дають можливості чітко встановити персональні частки співвласників ЗМІ та зробити точний висновок щодо концентрації медіа в руках того чи іншого олігарха.

Що таке українська «джинса»

У зв'язку з економічною ситуацією в країні та певними історико-культурними особливостями (Україна довгий час входила до складу СРСР де ЗМІ ніколи не розглядались як бізнес, а були площадкою пропаганди правлячої партії) українські ЗМІ у своїй переважній більшості теж не є бізнес-проектами, а є по аналогії площадками для олігархів та політиків, які і утримують їх з ціллю транслявання вигідних для себе меседжів.

Це підтверджує медіаекспертка Наталія Лігачова у своїй статті «**МедиаОБОЗ или медиаАВАНГАРД?**»: «Власники використовують ЗМІ як інструментарій для досягнення політичних і бізнес-інтересів, а то і реваншу, в війнах з конкурентами, цинічного самопіару, прихованої реклами та корпоративної джинси» (походить від "джинси", у тому сенсі, що гроші, отримані від незаконних операцій, зберігаються у кишені джинсів).

Через це ключовими проблемами українських мас-медіа є вплив медіа власників на редакційну політику та так звана «джинса».

Джинса - це журналістський матеріал, або матеріал прес-служб, що спрямований на поліпшення або ж створення позитивного іміджу політичних партій, окремих політиків або людей, торговельних марок або окремих товарів, державних структур, а також благодійних фондів та релігійних організацій, та не позначений як реклама зрозумілим для переважної більшості людей чином.

Джинсу можна розділити залежно від її замовників на політичну, комерційну та іміджеву.

Політична джинса – замовниками її є політичні партії, окремі політики або люди які мають політичні інтереси, за допомогою таких матеріалів ці гравці намагаються підвищити свій рейтинг.

Приклад: "Оппоблок" заявляет, что власть утаила "дыру" в бюджете – матеріал про опозиційну парламентську партію «Опозиційний блок», яка містить звинувачення влади проте не містить протилежної точки зору. Новина просуває інтереси даної політичної організації та містить популістські заяви на кшталт «...мы от власти отменит все повышения тарифов и снизит налоги, чтобы дать стране развиваться».

Комерційна джинса – замовниками цього типу джинси є комерційні компанії і спрямована вона на просування певного товару, послуги чи самої фірми з ціллю збільшення доходів компанії. До цього типу джинси також можна віднести матеріали не якоїсь певної компанії, а групи компаній, які спрямовані на ухвалення, або ж не ухвалення певних державних рішень.

Приклад: "ПриватБанк" выпустил серию банковских карт к 25-летию Независимости Украины – прихована реклама «ПриватБанку» спрямована на залучення нових, патріотично налаштованих клієнтів. Або "**Масовий вивіз брухту за кордон може зупинити промисловість, - керівники заводів** - ММК і "Азовсталь" закликали

затвердити законопроект №3868". Серія подібних матеріалів спрямована на затвердження законопроекту, що підвищить експортне мито на металобрухт, якщо законопроект затвердять, металургійні комбінати в Україні збільшать кількість та здешевлять сировину.

Іміджева джинса – матеріали замовниками яких є благодійні фонди, релігійні структури та державні органи. Такі матеріали можуть не бути прямо пов'язані з політичною чи економічною вигодою вони підтримують соціальний рейтинг та впізнання таких структур.

Приклади: [Фонд Ахметова провів перший тренінг для майбутніх наставників дітей-сиріт](#) або [Православні Закарпаття здійснили велелюдну хресну ходу](#). Такі матеріали фокусуються на підтримці позитивного іміджу.

Чому ж всі ці структури не хочуть платити за рекламу, а платять за джинсу?

Журналіст Андрій Сайчук у своїй статті [«Що таке «джинса» і з чим її їдять?»](#) пише: «Прихована замовна публікація дозволяє сподіватися на ефект, який неможливо досягти чесною рекламою».

А також привертає увагу до того що вона вигідна не лише політикам, які її замовляють, але і ЗМІ, які її розміщують: «ЗМІ в такий спосіб можуть уникати податків, бо оплата прихованої реклами відбувається як правило «кешем», тобто готівкою. У бухгалтерії, ясна річ, ці гроші ніяк не фігурують».

Джинса не є феноменом української журналістики, оскільки були спроби перекинути її в ЗМІ країн-сусідів на Заході. Прикладом джинси, яка виходила за кордоном є інтерв'ю з колишнім депутатом від Партії регіонів Олексієм Плотніковим для польської щоденної газети "Rzeczpospolita". Інтерв'ю провела українка Тетяною Серветник, яка проживає у Варшаві. "Українська економіка росте".

У інтерв'ю питання мають бути важливі і гострі про це пише телеведучий BBC Робіна Дей: «У журналіста завжди є право - і навіть обов'язок - задавати незручні питання від імені аудиторії». Якщо ж це не так то потреби в інтерв'ю з політиком немає. Питання у даному матеріалі носять компліментарний характер.

Таке явище як джинса неможливо виправдати оскільки спрямоване воно на маніпуляцію суспільною думкою і обдурювання власної аудиторії. Окрім того джинса шкодить і самим ЗМІ оскільки у аудиторії втрачається довіра до медіа, як до чесною та незалежної структури, а в умовах існування соціальних мереж нівелюється інститут ЗМІ як такий.

Специфіка мереж розповсюдження інформації в Україні

В Україні збереглися традиційні форми розповсюдження друкованої продукції – це державне підприємство «Укрпошта», яке продає загальноукраїнську пресу і місцеві регіональні видання, вона має близько 15 тис. відділень по всій країні. У його підпорядкуванні знаходиться найбільша передплатна агенція «Преса» (її піврічні каталоги присутні в усіх поштових відділеннях), а також частина колишніх представництв «Союздруку». Агентства, що відірвалися від «Укрпошти» поміняли назви на «Торгпреса», «Преса», акціонувалися і перетворилися на приватні фірми, крім тих, що залишилися у володінні міст. В країні немає єдиного загальноукраїнського оптового складу або підприємства, яке приймало тираж видання і саме розподіляло його в усі роздрібнені організації України. Фактично, друкованих вибав безліч, а місць для їх реалізації дуже мало.

Найбільше преси продається у Києві, де окрім кіосків вона реалізується через лотки при виходах зі станції метро, мережу пунктів газети «Сьогодні» та через приватних розповсюджувачів. У Києві **пунктів розповсюдження преси** – близько 1 500 (разом з поштовими відділеннями, кіосками, відділами преси у супермаркетах, на книжковому ринку, вокзалах і в метро), в Одесі – близько 700, у Дніпрі – близько 600. У Харкові, після банкрутства «Союздруку», теж близько 600 торгових місць, у Львові – приблизно 500. Цієї кількості торгових місць для міст-мільйонерів абсолютно недостатньо. Як говорив журналіст Андрій Шевченко (зараз посол у Канаді), «ми живемо у антигазетній країні. Видати газету і продати її – це громадянський і бізнесменський подвиг. Щоб відкрити кіоск, потрібен рік часу і три десятки узгоджень. Простіше відкрити кіоск торгівлі пивом, сигаретами або крабовими паличками».

Вхід до мереж розповсюдження нерідко пов'язаний з корупційною складовою, або – як нерідко було під час режиму Януковича – з політичним заангажуванням. Окремі загальноукраїнські ЗМІ НІКОЛИ не продавалися в цілій низці регіонів України.

З приводу провайдерів інтернету, то в Україні є топ-п'ятірка, котра поки що залишається **з незначною зміною з 2011 до 2015 року**: Укртелеком, Воля, Київстар, Триолан і Вега (в 2011), котру на 2015-й рік витіснив на 6-те місце Датагруп. Наростання бази користувачів сповільнилося, а також втрачені сотні тисяч користувачів у зв'язку з втратою Криму і окупованих регіонів Донбасу. Навіть у не окупованих районах фактично відсутнє зростання користувачів.

Оператор Вега продовжує забезпечувати зв'язок у тих регіонах, де це технічно можливо і не загрожує життю співробітників компанії. З кримськими мережами оператори вчиняли по-різному: одні фіксували збитки і закривали, інші продавали місцевим провайдерам і йшли з ринку. Продовжити розвиток вдалося за рахунок двох факторів: природного зростання і скуповування дрібніших компаній, хоча останній фактор не завжди вигідний: мережі треба пристосовувати до новіших стандартів, нерідко переробляючи все, замість створювати нове під'єднання. Різка девальвація гривні також призводить до того, що дрібні населені пункти залишаються

без швидкісного інтернету. За словами прес-служби Вега, будувати нові мережі сьогодні абсолютно не вигідно: «окупатися вони будуть невиправдано довго».

Монополістом цифрового ефірного телебачення є компанія Зеонбуд, з якою вже кілька років судиться Антимонопольний комітет України через зловживання провайдером його монопольним становищем (Зеонбуд встановив з вересня 2011 року по жовтень 2014 року такі тарифи на свої телекомунікаційні послуги, які неможливо було би встановити за умов існування значної конкуренції на ринку). За часів режиму Януковича провайдери під надуманими «технічними» причинами відключали окремі опозиційні канали (приміром, ТВі), які були неprisутніми на частотах, а лише в кабелі чи через супутник, відсікаючи таким чином цілі регіони від альтернативної точки зору. Тому до провайдерів відношення залишається обережно-настороженим.

Українські «нові медіа» та інші стартапи

За недовгу історію своєї незалежності, Україна не раз перебувала у кризових ситуаціях. У такі турбулентні часи українське суспільство ще гостріше відчувало потребу в якісній, актуальній та повній інформації. Нажаль, традиційні українські ЗМІ вже не вперше розчаровували своїх споживачів, тим самим спричиняючи інтерес до інших, альтернативних джерел інформації. Так, після декількох революцій інтернет-ЗМІ отримали шанс для розвитку. Коли деякі з них були перекупленими для зміни редакційної політики, увага суспільства переключалася на особисті проекти блогерів на кшталт сторінок у «Живому журналі» (приміром журналіста-розслідувача з Донбасу [Дениса Казанського «Франкенштейн»](#), чи культурної оглядачки [Віри Балдинюк «Пані Груня»](#)).

Поки традиційні ЗМІ, а за ними і онлайн-медіа освоювали методику прихованої реклами, яка в Україні має назву «джинса», нівелюючи довіру до власного контенту, населення шукало нові форми отримання інформації, а також спричинялося до появи нових громадянських проектів. Наприклад, сайт «[Дорожній контроль](#)» виник на основі громадянської активності контролю за хабарниками з дорожньої поліції. Також він висвітлював кричущі порушення з боку п'яних водіїв, молодих нуворишів т. зв. «мажорів» тощо. Сайт «[Маєш право знати](#)» з містечка Бровари під Києвом виник на основі протистояння активістів та місцевого мера, котрий відчував себе регіональним князьком, якому все дозволено. Подібним чином розвивався [Сайт громади Приірпіння](#), який заснували дві небайдужі активістки, котрі запросили для редагування текстів журналістку Ірину Федорів; тепер сайт збирає актуальні інформації від простих громадян, обробляє їх і видає. Харківський сайт [Накипело](#) виник також із громадянського проекту; зараз журналісти [Накипело](#) проводять тренінги для громадських активістів в районах області, як обробити актуальну інформацію і переслати для друку.

Окремі громадянські проекти мають платформу на базі соцмереж: приміром у «Фейсбуку», розташувалося «[Твоє місто](#)» зі Львова, котре має 37 тис. підписників-читачів. Проект ставить за мету бути близьким до потреб простого львів'янина і відповідною тематикою завоював довіру містян. А стартап гарячих новин «[Х..ёвый Харьков](#)» у мережі ВКонтакте має 166 тис. читачів; для прикладу, газета міської ради «[Харьковские известия](#)» двомільйонного Харкова має наклад 2 тис. екземплярів.

Самі соцмережі поступово почали відігравати роль ЗМІ. Особливо важлива у цьому процесі роль «Фейсбуку», котрий нерідко в країнах Заходу сприймається як мережа для особистих контактів і розваг. В Україні це майданчик для гострих політичних і соціальних дискусій, нерідко надто емоційних. Як ЗМІ «Фейсбук» проявляється у фактичному переході відомих блогерів з ЖЖ до «Фейсбука», як теж представників влади, котрі мають тут акаунти і їхні повідомлення з'являються швидше, ніж на офіційних сайтах, а тим паче на сайтах інформаційних агенцій.

Окремим українським феноменом є Громадське ТВ. Воно народилося перед Революцією гідності 2013-2014 рр. і розвивалося разом з Майданом. Засноване було журналістами із активною життєвою позицією, переважна більшість яких звільнилася через зміну редакційної політики з телеканалу ТВі. Родзинкою Громадського стали

прямі стріми з Майдану і регіонів. Дивитися Громадське.ТВ можна з сайту, а також із майданчика в Ютуб. Бренд Громадського став настільки популярним, що під цією плашкою почали з'являтися редакції в регіонах, котрі «просилися» в Громадське. Зараз діє 14 редакцій Громадського, натомість у Чернігові бренд було знято через участь членів редакції у «джинсі». Хоча Громадське не оминають репутаційні скандали, є переконаність у його майбутньому (деякі схожі проекти, як Спільно.ТВ розвивалися на тій же хвилі, проте не змогли витримати конкуренцію і зійшли з медіаринку).

Про нас



Методологія

[more](#)



Frequently Asked Questions

[more](#)



Команда

[more](#)

Методологія

Теорія: медіа-плюралізм як ключ до демократичного суспільства

Медіа-плюралізм є ключовим аспектом демократичного суспільства, оскільки вільні, незалежні та різноманітні ЗМІ відображають розмаїті точки зору та уможливають критику можновладців.

Загалом, можна виділити внутрішній медіа-плюралізм, котрий стосується того, як соціальне та політичне розмаїття відображені в ЗМІ (напр., представництво різних культурних груп, розмаїтих політичних або ідеологічних поглядів). З іншого боку, зовнішній медіа-плюралізм стосується кількості та структури власників, також відомої як "множинність" постачальників.

Розмаїттю ідей загрожує концентрація медіа-ринку – протилежність медіа-плюралізму:

- коли лише декілька гравців мають панівний вплив на громадську думку та значно ускладнюють вихід на медіа-ринок для інших гравців та точок зору (концентрація медіа-власності);
- коли медіа-контент одноманітний і зосереджений тільки на декількох конкретних темах, особах, ідеях та поглядах (концентрація медіа-контенту);
- коли аудиторія читає, дивиться та слухає певні засоби масової інформації (концентрація медіа-аудиторії).

Мета: створити прозорість медіа-власності

Незважаючи на всі виміри медіа-плюралізму та притаманні їм ризики, ММВ в першу чергу зосереджується на зовнішньому плюралізмі, а точніше, на концентрації медіа-власності.

При аналізі концентрації медіа-власності найбільшою перешкодою лишається її непрозорість: як аудиторія може оцінити надійність інформації, не знаючи, хто її надає? Як можуть журналісти працювати з дотриманням норм етики, не знаючи, хто контролює компанію, в якій вони працюють? І, нарешті, як може влада дієво подолати надмірну медіа-концентрацію, якщо власники лишаються в тіні?

Отже, ММВ сприяє прозорості в медіа-власності, щоб дати відповідь на питання "хто ж, врешті-решт, контролює медіа-контент?":

Інформуючи про те, кому належать найважливіші засоби масової інформації різних типів (телебачення, радіо, Інтернет, друковані), та з ким вони пов'язані;

Аналізуючи потенційний вплив на процеси формування суспільної думки на основі концентрації аудиторії; Висвітлюючи регулювання медіа-власності та її концентрації, а також впровадження регуляторних запобіжників.

Методи: збір даних та польова робота

На основі загальної методології "Моніторинг медіа-власності" (ММВ) був розроблений, щоб створити доступну широкий громаді і постійно оновлювану базу даних, в яких перелічені власники усіх вартих уваги засобів масової інформації в Україні. Він просуває прозорість, піднімаючи такі питання, як "кому належать медіа-?", "які у цих власників інтереси та з ким вони пов'язані", "яке в них право голосу і від кого вони залежать?", і нарешті,

“хто впливає на громадську думку?”. Польова робота має не лише визначити зацікавлені сторони, але й виявити, хто, в кінцевому рахунку, контролює медіа в Україні. Крім того, ММВ надає контекст та якісний аналіз, оцінюючи конкретну ситуацію обласних медіа-ринків та юридичне середовище в Україні. Збір даних проводила місцева дослідницька команда із Інституту масової інформації (Київ) у співпраці із «Репортерами без кордонів» (РБК).

Інструмент: посібник користувача ММВ

Збір даних проводиться у відповідності до детального Посібника користувача, який складається з таких розділів:

Розділ А “Контекст” дає огляд медіа-ринку та супутніх умов, таких як нормативна база стосовно питань власності, загальну інформацію про країну та дані по конкретних видах медіа-. Цей розділ дозволяє краще зрозуміти викладене у наступних розділах та вписати в контекст очікувані ризики для медіа-розмаїття.

Розділі В “Медіа-ринок” на основі охоплення аудиторії визначаються типи медіа, які впливають на формування суспільної думки, не більше 10 окремих засобів масової інформації на окремий вид медіа.

Розділ С «Власність» висвітлює дослідження власників/акціонерів/людей, які впливають на найбільш релевантні ЗМІ. Наводиться економічна характеристика ключових медіа-компаній (залежно від їхнього прибутку) та досліджуються характеристики їхньої власності.

У **Розділі D «Показники»** пояснюються показники, які дозволяють обчислити індекс ризику для плюралізму ЗМІ, викликаного певним рівнем контролю власності на ЗМІ.

Даний посібник розроблено на основі вже існуючих досліджень власності та плюралізму ЗМІ. Ці показники надані та узгоджені з фінансованим ЄС проєктом ([Media Pluralism Monitor](#)) Центру плюралізму та свободи ЗМІ (CMPF) при Інституті Європейського університету (EUI, Florence).

FAQ

1. Що таке ММВ?

“Моніторинг медіа-власності” (ММВ) був розроблений як інструмент для створення доступної для ширшої громади і постійно оновлюваної бази даних, в якій перелічені власники усіх вартих уваги засобів масової інформації (сектори преси, радіо, телебачення та онлайн медіа).

ММВ прагне пролити світло на ризики для медіа-плюралізму, спричинені концентрацією медіа-власності (докладніше див.: [методологія](#)). Щоб врахувати національну специфіку та виявити, які фактори посилюють, а які знижують ризики медіа-концентрації, ММВ також проводить якісну оцінку ринкових умов і правового середовища.

2. Хто стоїть за ММВ?

ММВ, проєкт, який було засновано в 2015 році, розвивається на базі [Reporter ohne Grenzen e.V.](#) – німецького відділу міжнародної правозахисної організації «[Репортери без кордонів](#)» (Reporters sans frontières, RSF), яка покликана захищати свободу преси та право надавати та отримувати інформацію в будь-якій точці світу. У 2019 році проєкт було додано до Всесвітнього реєстру засобів масової інформації (GMR), незалежного неприбуткового соціального підприємства, зареєстрованого відповідно до німецького законодавства. У кожній країні ММВ впроваджується у співпраці з місцевою партнерською організацією. В Україні RSF співпрацювала з [Інститутом масової інформації](#) (IMI). Проєкт фінансується [Федеральним міністерством економічного розвитку та співпраці Німеччини](#) (BMZ).

3. Чому важлива прозорість медіа-власності?

Медіа-плюралізм є ключовим аспектом демократичного суспільства, оскільки лише вільні, незалежні та різноманітні медіа спроможні відображати різноманітні точки зору й уможливають конструктивну критику можновладців. Ризики для розмаїття ідей виникають внаслідок концентрації медіа-ринку, коли лише декілька гравців мають панівний вплив на громадську думку та значно ускладнюють вихід на медіа-ринок для інших гравців і точок зору (тобто концентрація медіа-власності). Передумовою для зниження таких ризиків є прозорість у медіа-власності. Тому нам потрібно задавати такі питання: як аудиторія може оцінити надійність інформації, не знаючи, хто її надає? Як можуть журналісти працювати із дотриманням норм етики, не знаючи, хто контролює компанію, в якій вони працюють? І як може влада дієво подолати надмірну медіа-концентрацію, якщо власники лишаються в тіні?

Отже, ММВ сприяє прозорості в медіа-власності і намагається дати відповідь на питання “хто ж, врешті-решт, контролює медіа-контент?”, щоб підвищити громадську обізнаність з питання; створити базу фактів для правозахисної діяльності; притягувати політичних та економічних гравців до відповідальності за існуючі умови; та підтримувати урядові ініціативи з подолання медіа-концентрації.

4. Якого типу контроль за концентрацією пропонує ММВ?

ММВ не пропонує регуляторних рішень – він не видає рекомендацій, як контролювати медіа-власність. Найдоречніша та найефективніша форма контролю за медіа-концентрацією залежить від контексту в країні, поточних юридичних і ринкових умов та від загальної ситуації з медіа-власністю. ММВ – це інструмент прозорості для стимулювання демократичного обговорення медіа-плюралізму зокрема і належного управління загалом: ми віримо, що відкритий доступ до адекватної інформації та широкі консультації можуть поліпшити процеси прийняття рішень і уможливити точніше висвітлення того, що людей турбує і в що вони вірять.

5. Як збирають дані?

- а) Найвищий пріоритет мають офіційні джерела даних та/або джерела з високим рівнем надійності.
- б) У випадках, коли інформація не була публічно доступна, на неї давали запит напряму до медіа-компаній, політичних представників та дослідних інститутів.
- в) Щоб гарантувати та перевірити об'єктивність оцінки, ММВ працює із власною дорадчою групою, яка надає коментарі і консультації протягом усього процесу дослідження. До її складу входять національні фахівці із ґрунтовними знаннями та досвідом у сфері медіа та комунікації.
- г) Дорадча група ММВ в Україні:
 - Мар'яна Закусило, Детектор Медіа
 - Валерій Іванов, Академія української преси
 - Олександр Дяченко, Українська асоціація медіа-бізнесу
 - Андреас Умланд, Інститут Євро-Атлантичного Співробітництва
- д) Усі рішення щодо того, як збирати дані, котрі джерела використовувати, а котрі ні, чітко прописані на веб-сайті ММВ в Україні для кожного засобу масової інформації і кожного власника, а також загалом в розділі Частих питань стосовно України.
- е) Всі джерела ретельно фіксують та збирають в архів. Більшість з них наявні в бібліотеці. Інші документи надаються на запит.

6. Як визначаються "найвпливовіші ЗМІ"?

Головне питання звучить так: котрі засоби масової інформації впливають на процес формування громадської думки? Щоб взяти до уваги всі впливові ЗМІ, ми включили в огляд всі традиційні типи ЗМІ (друковані, радіо, ТБ, онлайн).

ЗМІ вибиралися за такими критеріями:

- ММВ зосереджується на ЗМІ із найбільшим охопленням, яке вимірюється часткою аудиторії. Вибір ЗМІ для Моніторингу базується на опитуваннях щодо нещодавнього споживання ЗМІ та дослідженнях аудиторії.
- Для ММВ ми вибираємо медіа із соціополітичною та економічною тематикою, котрі мають вплив на громадську думку. В їх контенті основна увага має приділятися національним новинам і темам; отже, всесвітні новинні ресурси не включені, оскільки вони не орієнтуються на якусь одну конкретну національну аудиторію (напр., «Аль-Джазіра»). Медіа із вужчою тематикою (музика, спорт), соціальні мережі, пошуковики та реклама також виключені.

7. Як обиралися засоби масової інформації?

ЗМІ обиралися відповідно до таких критеріїв:

ММВ обирає ЗМІ, які охоплюють найбільшу частку аудиторії. Вибір ЗМІ для Моніторингу ґрунтується на результатах свіжого опитування споживачів і дослідженнях аудиторії:

- **Телебачення.** Долю аудиторії для телебачення можна легко подивитися через **веб-сайт Індустріального телевізійного комітету (ІТК)**, оскільки ТБ-індустрія доволі високо інституціоналізована і більш регульована. ІТК найняв компанію "Нільсен Україна" провести дослідження аудиторії, таким чином, воно є власністю ІТК. Ці дані вираховані для програм, які йдуть 5 та більше хвилин за місяць. Оскільки аудиторію вираховують щомісячно, ми підраховали середню частку аудиторії для періоду січень – липень 2016 р. Вибірка включає людей віком від 18 до 54 років, в містах із населенням більше 50 тисяч осіб. З 37 національних телеканалів у рейтингу аудиторії ми визначили лише 12 як такі, що презентують інформацію, котра впливає на політичні та соціально-економічні зміни в країні, разом зі звичайним великим сегментом розважальних програм. На додачу, у ММВ спочатку зважували можливість включити аналіз деяких телеканалів із великим інформаційно-розважальним компонентом, але від цієї ідеї відмовилися. Хоча такі канали як ТЕТ та 2+2 мають велику аудиторію, а інформаційно-розважальні програми впливають на громадську думку, команда вирішила зосередитися на ЗМІ із соціально-політичною та економічною тематикою, яка має вплив на громадську думку, та вибрала лише ті канали, котрі передають хоча б якісь новини.

- **Радіо.** Дані про аудиторію підраховувала дослідницька компанія «ТНС». Ці дані були отримані з веб-сайту «Ретро ФМ», котре опублікувало дані про аудиторію, оскільки посідає третє місце у рейтингу.

- **Друковані ЗМІ.** Дані про аудиторію друкованих ЗМІ було отримати найважче. На додаток до складностей, які стосуються вимірювання читачької аудиторії, газети схильні перебільшувати тираж випуску, щоб залучити більше реклами. Наша вибірка включає 10 друкованих ЗМІ – лідерів згідно дослідження, котре «ТНС Україна» провела протягом 4 кварталів 2015 року та 1 кварталу 2016 року. Дослідження охоплювало 15 046 людей у віці між 12 та 65 років у містах із населенням більше 50 000 осіб. Кримська республіка не була включена до дослідження. «ТНС Україна» надала ММВ середній рейтинг випусків всіх новин в країні.

- **Інтернет.** Рейтингів онлайн-ЗМІ чимало – але вони суперечливі. Існує дві великі онлайн-платформи, які вимірюють цифровий контент: "liveinternet" та "bigmir". Обидві рахують тільки відвідувачів веб-сайтів, які встановили відповідний калькулятор однієї з платформ – а отже, лише тільки тих веб-сайтів, які платять за те, щоб їх включили до рейтингу відповідного сайту. Ці дані не лише суперечливі, але й не є незалежними. Тому ММВ отримував інформацію про Інтернет-аудиторію від компанії «Фактум Груп», що дозволило підраховувати середні значення щодо розміру аудиторії в січні-липні 2016 року. Їх рейтинг складається із новинних ресурсів, які генерують власний контент. Це дослідження щомісячно вимірює кількість людей, котрі відвідують такі ресурси хоча б раз на місяць, при цьому користувачів, які відвідують ці онлайн-ресурси кілька разів, рахують лише один раз. Всього в дослідженні брали участь 5000 людей старших 15 років по всій Україні. Компанія вважається онлайн-ЗМІ, якщо в неї є редакторський колектив.

Регіональний та національний поділ. Під час початкових етапів дослідження команда мала вирішувати проблему – обрати регіональний поділ чи національний. Український медіа-ландшафт має свою специфіку. Регіональні медіа-ринки недостатньо досліджені і були б плідним ґрунтом для таких проектів, як ММВ. Є великі розбіжності між регіональними та загальнонаціональними мовниками. Експерти висловлюють думку, що регіональні медіа-ландшафти в Україні показали б вираженішу медіа-концентрацію як горизонтально і вертикально, так і наскрізно за типами ЗМІ. На жаль, через обмеженість в часі та людських ресурсах команда не змогла охопити дослідженням регіональні ЗМІ. Однак використана методологія повністю відтворювана та її можна рекомендувати в подальшому для подібних дослідницьких проектів, які зосереджені на регіонах

України.

8. Як обирають країни?

ММВ розроблено як загальну методологію, яку можна застосовувати універсально. Хоча концентрацію медіа можна спостерігати в тій чи іншій формі по всьому світу, впровадження та аналіз в першу чергу відбуватимуться в країнах, що розвиваються. Крім того, Моніторинг медіа-плюралізму дає додаткові результати для європейських країн-членів.

В процесі вибору рейтинг країни в Індексі свободи світової преси (World Press Freedom Index), котрий готують «Репортери без кордонів» – перший важливий показник проблем із медіа-плюралізмом, незалежністю та прозорістю ЗМІ. Низький рейтинг визначає, які країни приділяють недостатньо уваги ризику, який несе концентрація медіа-власності.

Політичний контекст також є умовою для успішного впровадження: з одного боку, організації громадського суспільства, такі як наші місцеві партнери, повинні мати змогу діяти відносно вільно. З іншого боку, медіа-ландшафт повинен бути до певної міри відкритим: в країнах, де держава має абсолютний контроль над ЗМІ, дослідження про медіа-власність не матимуть значення.

9. Чи ММВ існує тільки для України?

2015: Камбоджа, Колумбія

2016: Туніс, Туреччина, Україна, Філіппіни, Перу, Монголія

2017: Планується реалізація в інших країнах.

10. Якими є обмеження цього дослідження?

Українська дослідницька команда зустріла різноманітні перешкоди на етапі збору даних для вимірювання концентрації медіа. Серед найпоширеніших проблем:

- Дані про аудиторію суперечливі і до них важко отримати доступ: інформація про аудиторію фрагментована і нестандартизована, жодних зобов'язань її публікувати не існує. Це комерційна інформація, котру зазвичай збирають приватні компанії на запит і продають її медійним компаніям, які на її основі складають свої рекламні рейтинги та визначають тарифи на рекламу. Засоби масової інформації купують ринкові дані, і вони можуть їх опублікувати – зазвичай тоді, коли за цими даними ця конкретна компанія входить до п'ятірки лідерів. В Україні ММВ отримував дані про аудиторію з різних джерел, що вважалися найбільш незалежними, свіжими, та найбільш репрезентативними (Див. докладніше: "Як обиралися ЗМІ?").
- Відсутність економічних даних: дані про концентрацію ринку, що базуються на даних про частку ринку, не можуть бути вираховані або можуть бути вираховані лише частково, оскільки повні та достовірні цифри недоступні широкому загалу. В Україні така інформація зазвичай не розкривається і вважається "комерційною таємницею".

11. Хто є нашою цільовою аудиторією?

База даних ММВ в Україні:

- дозволяє кожному громадянину/громадянці отримати інформацію про систему ЗМІ в цілому та в Україні зокрема;
- створює базу фактів для правозахисних зусиль громадянського суспільства з подальшого зміцнення усвідомлення громадою питань медіа-власності та концентрації ЗМІ в Україні та для використання в інших пострадянських країнах;
- є точкою відліку для консультування владних органів, які займаються питаннями конкуренції, або державних органів загалом, коли вони визначають відповідні регуляторні заходи для захисту плюралізму медіа-.

12. Що відбудеться далі?

Ця база даних є миттєвим зрізом поточної ситуації в Україні, що вписаний в контекст історичними фактами країни. Її розроблено з розрахунком на те, що далі її оновлюватимуть Інститут Масової Інформації та українське громадянське суспільство загалом.

Після запровадження в інших країнах буде створений міжнародний рейтинг рівня концентрації медіа-власності, подібний до рейтингу свободи преси "Репортерів без кордонів".

13. Чи є інші подібні проекти?

В минулому були проекти, різною мірою подібні до ММВ. Так, на рівні Європи **Центр медіа-плюралізму та медіа-свободи (СМРП)** в Інституті Європейського університету (EUI) провадить "Моніторинг медіа-плюралізму" (МРМ). Моніторинг медіа-плюралізму отримує фінансування від ЄС і визначає загрози медіа-плюралізму на основі ширшого набору показників, котрий враховує юридичні, економічні та соціокультурні фактори, де концентрація медіа-власності є лише одним з шести вимірів. Він оцінює ризики для плюралізму медіа в країнах-членах ЄС.

Загалом, люди вважають, що хто чим володіє в Україні, не є секретом, але ця інформація часто базується на плітках, котрі наше дослідження не може брати до уваги. Однак, є значний корпус дослідницьких робіт, проведених на цю тему в Україні:

- Проект щодо медіа-власності, котрий проводив Центр з досліджень корупції та організованої злочинності.

Адреса: www.reportingproject.net/media/author/Ukraine/

- Карта медіа-власності, котру створили в організації Медіа-Lab. Адреса:

<http://www.map.medialab.online/?open=13>

- Проект щодо Інтернет-власності, котрий проводив Центр з досліджень корупції та організованої злочинності.

Адреса: <https://www.reportingproject.net/internetownership/?lang=ru>

Крім того, було написано і опубліковано декілька статей про прозорість медіа-власності в Україні, вони зібрані в бібліотеці (посилання на бібліотеку).

- Дуцик, Д. 2010. «Структура медіа-власності в Україні: політичний аспект». Адреса: http://www.rundfunk-institut.uni-koeln.de/sites/rundfunk/Tagungen/Tagung2010Cologne/Dutsyk_e.pdf

- Аллен, К. 2016. «Кому належать ЗМІ України?», Аль-Джазіра. Адреса: <http://www.aljazeera.com/indepth/features/2016/04/owns-Ukraine-media-160405130121777.html>

- IMI та GFK. 2016. Аналіз медіа-ситуації в південних та східних областях України. Адреса: https://www.gfk.com/fileadmin/user_upload/dyna_content/UA/2_news-2016/Report_Media-poll_in_Six_Oblasts_ENG.pdf .
- Довженко, О. 2015. Медіа після Майдану. Адреса: <https://www.opendemocracy.net/od-russia/otar-dovzhenko/media-in-Ukraine-set-free-to-be-slaves>
- KAS. 2015. Український медіа-ландшафт. Адреса: http://www.kas.de/wf/doc/kas_23004-1522-2-30.pdf?110603134311
- 2008. 'Кому належить Україна?', Телекритика. Адреса: <http://www.telekritika.ua/daidzhest/2008-12-22/42800>

Команда

Команда MOM

Нафіса Гасанова керує проектом «Репортерів без кордонів» "Моніторинг медіа-власності" в Україні. Перед тим, як приєднатися до РБК, Нафіса працювала над процесом мирного врегулювання у Придністров'ї для Ініціативи врегулювання криз (Crisis Management Initiative – CMI) фінського Центру Мартті Ахтісаарі. З 2012 до 2014 року вона працювала у відділі Східної Європи, Кавказу та Центральної Азії в Асоціації організацій Світової Ради Церков, що займаються питаннями розвитку в Європі (APRODEV), який зараз називається «Альянс АСТ в ЄС», в Брюсселі. В 2008-2012 рр. Нафіса працювала як керівниця проекту EUCAM (моніторинг в Європі та Центральній Азії) в Центрі європейських досліджень політики (CEPS та FRIDE) в Брюсселі. Нафіса отримала ступінь магістра з міжкультурної комунікації та європейських студій від Університету прикладних досліджень, Фулда, Німеччина. Вона отримала ступінь бакалавра з англійської філології в Самаркандському державному інституті іноземних мов в Узбекистані та здобула робочий досвід як гостьова лекторка в Центрі європейських досліджень політики в 2007 році та на стажуванні в Бундестазі Німеччини (2006 р.).

Оксана Романюк – виконавча директорка київського Інституту масової інформації (ІМІ) з серпня 2013 року. ІМІ – провідна українська неурядова організація, котра досліджує масову інформацію в сучасному суспільстві. До його завдань входять захист свободи слова, підтримка українських ЗМІ, навчання для українських журналістів, розробка та лобювання медіа-реформ та моніторинг порушень прав журналістів та медіа. Перед тим, як очолити ІМІ, пані Романюк координувала проекти Міжнародної федерації журналістів в семи різних країнах колишнього Радянського Союзу. До того вона працювала в інформаційному агентстві УНІАН, де вона заснувала його англійськомовну службу та працювала кореспонденткою. Пані Романюк бере активну участь в рухові «Стоп цензурі!» в Україні та працює представницею «Репортерів без кордонів» в Україні з 2010 року.

Максим Ратушний, медіа-юрист, працює в "Інституті масової інформації" з 2013 року. Його основні обов'язки включають проблематику права на доступ до публічної інформації та випадки втручання у діяльність журналістів. Він закінчив юридичний факультет Національного університету "Києво-Могилянська академія". Він координує проект ММВ в Україні.

Анастасія Лавошнікова підтримує українське відділення проекту «Репортерів без кордонів» з медіа-власності. Цікавлячись тематикою медіа та розвитку, вона отримала свій магістерський ступінь з глобальних досліджень (Лейпцігський університет, Німеччина) з магістерською роботою на тему медіа-контент-аналізу російських, турецьких та українських ЗМІ після того, як СУ-24 був збитий в 2015 році. Анастасія здобула практичний досвід під час стажувань в Посольстві України в Берліні, Європейському центрі преси та свободи медіа, Програмі розвитку ООН та як учасниця Європейського молодіжного парламенту. Вона говорить англійською, російською, українською, турецькою та німецькою, а зараз вона допомагає в роботі Моніторингу медіа-власності в Києві.

Ірина Чулівська – журналістка і координаторка проектів в Інституті масової інформації з 2012 року. Вона отримала журналістську освіту в Львівському національному університеті імені Івана Франка. Її професійні інтереси включають: свободу слова, право на інформацію, цифрову безпеку для журналістів та правозахисників. Ірина відповідає за організацію заходів в рамках проекту ММВ.

Роман Головенко – юридичний консультант проекту "Моніторинг медіа-власності", що його в Україні

реалізують «Репортери без кордонів» та Інститут масової Інформації. Роман керує юридичними проектами IMI та спеціалізується на медіа-законодавстві більше 10 років (магістр юриспруденції, Національний університет «Києво-Могилянська академія»), був співавтором кількох законопроектів стосовно питань інформації та виступає як юрист в судах у справах щодо медіа і праці (адміністративні та цивільні справи). Він також є членом Незалежної медіа-ради (дорадчий орган, який виносить рішення та рекомендації з питань професійних стандартів та дотримання медіа-законодавства засобами масової інформації або журналістами).

Зоя Красовська – регіональна представниця IMI в Дніпропетровській області. Вона чільна розслідувачка в проекті «Моніторинг медіа-власності» та відповідає за з'ясування структур власності провідних засобів масової інформації в Україні. Зоя співпрацює з IMI з 2014 року; вона брала участь у двох проектах: моніторинг порушень прав журналістів в регіонах України та аналіз регіональних ЗМІ. Вона брала участь в дослідженні медіа-власності в Дніпропетровській області, а також в східних та південних регіонах України.

Роман Кабачій – журналіст та медіа-експерт в IMI. Роман як дослідник в рамках проекту «Репортерів без кордонів» «Моніторинг медіа-власності» з'ясував структури власності засобів масової інформації. Роман співпрацює з IMI з 2012 року як експерт у сфері моніторингу замовних матеріалів та дотримання журналістських стандартів. Він пише статті та блоги для IMI. До того він працював редактором історичного розділу журналу "Український тиждень", та редактором соціально-політичної телепрограми на Каналі 5. Він має ступінь кандидата історичних наук.

Олена Голуб – експертка Інституту масової інформації, голова відділу медіа-моніторингу, авторка методів медіа-контент-аналізу, яким користуються в IMI, включаючи аналіз дотримання професійних журналістських стандартів, гендерний баланс, зміст регіональних новин, моніторинг "джинси" та багато інших. Олена працює у сфері медіа-аналізу більше 10 років. Вона проводила дослідження медіа в рамках підтримки проектів ОБСЄ, ООН, «Інтерньюз Нетворк», Агенції США з міжнародного розвитку, МАТРА, «Репортерів без кордонів», Фрідом Хаус, Посольства Чеської республіки. Вона працює в Академії Дойче Велле як тренерка з професійних та етичних стандартів журналістики. Олена була співавторкою посібника, опублікованого IMI "Журналіст та небезпека", "Як писати про місцеву владу" та досліджень IMI "Дослідження медіа-ситуації в південних та східних областях України", "Що публікують в місцевих новинах на Півдні та Сході України". Вона членкиня Незалежної медіа-ради по квоті від Інституту масової Інформації.

Ліза-Марія Кречмер працює координаторкою проекту та головою дослідження в проекті «Моніторинг медіа-власності», та відповідає за впровадження проекту на Філіппінах. Раніше вона працювала, серед іншого, у сфері права людини та стійкості на Німецьке агентство розвитку (giz) та на депутата парламенту Німеччини. В 2011 році вона підтримала міжнародний дослідницький проект щодо ролі медіа в конфліктах, який проводився в Мюнхенському університеті Людвіга-Максиміліана. Тепер, працюючи в проекті MMB, вона використовує цей досвід – як і досвідом роботи на попередніх посадах у відділах та агенціях комунікації (як неурядових, так і комерційних) – для просування громадської обізнаності щодо загроз для прав людини. Вона вивчала політичну комунікацію, журналістику та економіку в Німеччині (Мюнхенський університет Людвіга-Максиміліана, Вільний університет Берліна), Нідерландах, Данії та Ізраїлі.

Олаф Стенфат очолює проект «Репортерів без кордонів» "Моніторинг медіа-власності". Вже багато років він працює як консультант і тренер з питань медіа-плюралізму, особливо в рамках співпраці в галузі розвитку. Як фахівець міжнародних та неурядових організацій, він працював переважно в Південно-Східній Європі та в арабських країнах. До того він працював на німецький терерадіоконсорціум ARD та телеканал ZDF в різних ролях, включаючи в якості радіо- і телеведучого, автора-розслідувача, вітчизняного та закордонного кореспондента, а також в розробці форматів та маркетингу програм. Олаф викладає медіа-історію, медіа-політику та регулювання в університетах Німеччини та Європи.

Інститут масової інформації

Інститут масової інформації (ІМІ) – київська неурядова організація, котра працює на захист прав журналістів та на забезпечення свободи слова. Ця організація сприяє розвитку громадянського суспільства в Україні, підтримуючи якісну журналістику, медіа-грамотність та доступ до інформації. Поліпшення якості журналістики та поглиблення медіа-грамотності – це два основних внески, які ІМІ прагне зробити в розвиток громадянського суспільства в Україні. Інститут веде моніторинг умов праці робітників сфери масової інформації, дотримання журналістських стандартів та поваги до прав журналістів. Щоб сприяти медіа-грамотності, ІМІ проводить просвітницькі кампанії та веде моніторинг доступу до публічної інформації. Серед партнерів, з якими Інститут співпрацює – «Репортери без кордонів», Фрідом Хаус, Міжнародна асоціація із захисту свободи слова (IFEX), «Інтерньюз», «Стоп Цензурі!», та інші.

Завдяки спільній для ІМІ та «Репортерів без кордонів» увазі до питань свободи преси, доступу до інформації та свободи слова ці дві організації ідеально пасують одна одній для співпраці з реалізації цього проекту, котрий підвищить спроможність обох організацій обстоювати ці права в Україні.

З липня по жовтень 2016 року ІМІ та «Репортери без кордонів» об'єднали зусилля для впровадження проекту «Моніторинг медіа-власності» (ММВ) в Україні. Цей проект «Репортери без кордонів» та ІМІ реалізують спільно за фінансової підтримки від уряду Німеччини. Його мета – створити доступну для громади і постійно оновлювану базу даних щодо власників усіх помітних засобів масової інформації. Крім того, цей проект надає контекст і якісний аналіз ландшафту українських ЗМІ, оцінюючи, серед іншого, відповідні особливості ринку та юридичного середовища.

Репортери без кордонів

Організацію «Репортери без кордонів» (Reporter Sans Frontières, RSF) заснували у місті Монпельє у Франції у 1985 році четверо журналістів. Вона зареєстрована у Франції як громадська організація та має статус організації-консультанта при ООН та ЮНЕСКО. «Репортери без кордонів» по всьому світу обстоює свободу ЗМІ, підтримує незалежні медіа та захищає журналістів, яким загрожує небезпека. Задачі цієї організації включають:

- Проводити постійний моніторинг нападок на свободу інформації по всьому світові;
- Засуджувати будь-які подібні нападки в ЗМІ;
- Діяти у співпраці із урядами на подолання цензури та законів, спрямованих на обмеження свободи інформації;
- Морально та фінансово підтримувати переслідуваних журналістів, а також їхніх родини;
- Пропонувати матеріальну допомогу воєнним кореспондентам, щоб сприяти їхній безпеці.

З 1994 року в Берліні активно працює німецький підрозділ організації. Хоча німецький підрозділ тісно співпрацює із Міжнародним секретаріатом в Парижі над дослідженням та оцінкою свободи ЗМІ по всьому світові, він організаційно та фінансово незалежний. В цій ролі він подав заявку на грант до федерального Міністерства економічної співпраці та розвитку Німеччини – щоб отримати фінансування на проект «Моніторинг медіа-власності».

Всесвітній реєстр засобів масової інформації

Всесвітній реєстр засобів масової інформації (GMR) збирає, компонує та надає – або загальнодоступні, або внутрішні – набори даних та контекстну інформацію про ЗМІ по всьому світу.

Таким чином метою проєкту є підвищення прозорості, підзвітності та відповідальності в інформаційному просторі. Відтак GMR полегшує процес кращого вибору та прийняття рішень, як за допомогою алгоритмів, так і особисто, усім зацікавленим сторонам. Ними може бути кожен громадянин і споживач, регулювальники та донори, а також представники приватного сектору – наприклад, рекламодавці та посередники (а також платформи та дистриб'ютори).

Надаючи цю державну послугу як *соціальне підприємство*, Всесвітній реєстр засобів масової інформації сприяє просуванню свободи інформації та вираження поглядів у цілому.

Він був заснований як допоміжний продукт проєкту Media Ownership Monitor, який зараз функціонує як некомерційне ТОВ, зареєстроване відповідно до німецького законодавства.

Контакти

Цей сайт постійно оновлюється. У разі будь-яких питань, просимо звертатися за такими email адресами:

✉ [info\[at\]imi.org.ua](mailto:info@imi.org.ua)

✉ [mom\[at\]mediaregistry.org](mailto:mom@mediaregistry.org)

Шановні користувачі!

Сайт знаходиться на стадії розробки, завантаження інформації та доповнюється, тому можливими є технічні, текстуальні та візуальні помилки протягом періоду доопрацювання сайту.

Просимо повідомляти про помилки та неточності за адресою info@imi.org.ua.

Дякуємо за розуміння та співпрацю.